



ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

١٤ يناير ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٩٩ ٧٧٧ ٨٠٠



OmanTourism



Tourism Oman



Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبابية
alShabiba

عمان

OMAN عمان DAILY
Observer

الزمن
رئيس التحرير: إبراهيم المعمري

الرؤية
www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن
صوت عمان في العالم... يومية سياسية جامعة

OMAN
TRIBUNE
The Edge of Knowledge

الفهرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	الوطن	٤ (الاقتصادي)	١١٨٤٠	عمران تكشف عن فرص للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بقطاعي الضيافة والتجزئة بالواجهة البحرية في البليد بصلالة
٢	الرؤية	١٢	١٧٨٩	"جلف كرفت " ترفع معايير الراقية في المياه العمانية .. واقبال متنام على الرحلات البحرية
٣	Times of Oman	8B		Omran offers key opportunities to SMEs at Al Baleed tourism cluster

عمران تكشف عن فرص للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بقطاعي الضيافة والتجزئة بالواجهة البحرية في البليد بصلالة

مسقط - «الوطن»:



من المصدر.

■ تصوير ثلاثي الأبعاد لشاطئ البليد

من المشاريع التجارية المبتكرة والمواهب المحلية التي تمتلك القدرة على جلب معايير التميز إلى الخدمات السياحية التي تشهد نمواً ملحوظاً على صعيد المنطقة». وكان فريق الإدارة التنفيذية قد التقى على هامش الزيارة بعدد من مشغلي المرافق التابعة لعمران في ولاية صلالة لتقييم ومناقشة سبل تطوير خدمات الضيافة في المنطقة، حيث اجتمع الفريق بعدد من المشغلين بما فيهم مشغلي فندق صلالة روتانا، وفندق جويرة، وفندق الفنار، بالإضافة إلى الفنادق الأخرى التابعة للشركة. ■

وأفاد المهندس علي الراسبي: «نحن نشجع أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تعمل في مجال السياحة والضيافة المحلية التجزئة على توسيع أعمالهم في صلالة من أجل الاستفادة من الحركة السياحية المزهرة في محافظة ظفار والاستثمار في الفرص الناشئة هناك، وننتقل إلى رؤية العلامات التجارية العمانية التي لها مكانتها في السوق التي ستساعد في تشكيل الطابع العماني الأصيل والفريد في القطاع، حيث تحتضن سلطنة عمان ومحافظة ظفار العديد

ووفقاً للإحصائيات الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، بلغ عدد زوار المحافظة نصف مليون زائر خلال فترة الخريف ٢٠١٥ مسجلة بذلك ارتفاعاً بنسبة ١٩.٤٪ مقارنة بعام ٢٠١٤، كما سجلت ارتفاعاً في أعداد الزوار من دول مجلس التعاون الشقيقة، وتشكل المخططات السياحية الشاملة أهمية في رؤية عمران لتطوير هذا القطاع، وتقارب البنات السياحية الأساسية من شأنها أن تشكل شبكة من الخدمات التي تكسب صفة التنافسية للأعمال كما وتجعل المنطقة أكثر جذباً

السياحي، وتمتدح الوحدات المعروضة للإيجار في المنتجع الجديد بموقعها الذي يسهل الوصول إليها مع توفر مواقف للسيارات وعدد من الخدمات والمرافق الأخرى، بالإضافة إلى الاستفادة من الموقع الأثري الذي يعد أحد مواقع الجذب السياحي في المحافظة، فضلاً عن متحف أرض اللبان، ومنتجع البليد حيث ستضيف هذه المشاريع السياحية الكثير إلى المنطقة التي تشهد إقبالاً متزايداً للزوار». وأضاف قائلاً: تشهد محافظة ظفار أعداداً متزايدة من الزوار عاماً بعد عام في موسم الخريف،

■ قام فريق من الإدارة التنفيذية للشركة العمانية للتنمية السياحية (عمران) مؤخراً بزيارة موقع البليد الأثري في صلالة للاطلاع على التطورات في مشاريع وحدات الضيافة بالواجهة البحرية في البليد، وذلك في إطار رؤية عمران لربط البنية الأساسية والخدمات مع الفرص الممكن توفيرها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المحافظة. وتعد الزيارة جزءاً من عملية تقييم «عمران» للمرافق السياحية في صلالة، وتعزيز استراتيجيات الاستثمار والشراكة من أجل توسيع فرص هذا القطاع في محافظة ظفار، وذلك كجزء من تنفيذ المراحل الأولى للاستراتيجية الوطنية للسياحة بالشراكة مع وزارة السياحة. وقد أعلنت عمران عن توفر تسع وحدات للإيجار للمؤسسات العاملة في قطاعي خدمات الضيافة والبيع بالتجزئة ضمن المشروع السياحي بموقع البليد الأثري وذلك للمؤسسات الجديدة أو الحالية، حيث تتميز هذه الوحدات بموقعها المثالي الذي يؤهلها لتقديم خدمات المقاهي والمطاعم ومنافذ البيع بالتجزئة والأنشطة الشاطئية. وفي تصريح له حول الزيارة تحدث المهندس علي الراسبي، رئيس العمليات بشركة عمران قائلاً: «تلعب المشاريع المحلية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة دوراً محورياً في تعزيز القدرة التشغيلية والاستيعابية للقطاع

«جلف كرافت» ترفع معايير الملاحة الراقية في المياه العمانية.. وإقبال متنام على الرحلات الترفيهية



مسقط - الرؤية

أكدت شركة الخليج لصناعة القوارب (جلف كرافت) أن هناك اهتماماً متزايداً لدى محبي البحر في سلطنة عُمان بالملاحة الراقية. وأشارت الشركة - التي تعتبر أبرز اللاعبين في سوق الملاحة الترفيهية بالسلطنة - إلى تنامي حرص البحارة ومحبي البحر على متابعة كل جديد في عالم الملاحة الترفيهية.

وقالت الشركة على لسان رئيسها التنفيذي إروين باميس، خلال فعالية حصرية تقيمها على مدى ثلاثة أيام في مرسى الموج بالعاصمة مسقط، وتعرض فيها مجموعة مذهلة من يخوتها وقواربها الترفيهية والرياضية، إن الرغبة المتنامية لدى العمانيين في قضاء مزيد من الأوقات الممتعة على المياه، تعكس صورة واضحة لتوجه إقليمي تصبغ فيه الراحة والرحابة والقدرة على الاستمتاع بالبحر من الأولويات لدى مالكي القوارب والخيوط الحاليين والمرتبطين..

وحرص الرئيس التنفيذي للشركة الحائزة لجوائز إقليمية ودولية عدة، على التذكير بالعلاقة الوطيدة التي تجمع العمانيين بالبحر، لكنه أوضح أن «ما نشهده اليوم هو ارتفاع في درجة التطلعات، فملاحو البلاد يبحثون عما هو أكثر من رحلة صيد سريعة على طول الساحل، إذ باتوا يدركون الإمكانيات التي تتوفر عليها الملاحة الترفيهية الممتعة بتجارب استثنائية، ويرغبون بمشاركة تلك التجارب مع الآخرين..»

ورأى باميس أن الشغف البحري والملاحي المتجدد لدى العمانيين منذ أمد بعيد، والتطورات الجارية في مشاريع الواجهات

البحرية، فضلاً عما تزخر به السواحل العمانية من مناظر طبيعية خلابة، يجعل من البلاد سوقاً مواتية للرحلات البحرية الفارحة.. وأضاف، «لا تعني تلك العوامل أن الجميع يبحث عن الاستمتاع بالتجربة نفسها. وبالرغم من ملاحظتنا لنشأة هذا التوجه، فإننا ندرك أن لدى عملائنا العمانيين المميزين احتياجات ومتطلبات تتباين فيما بينهم، وهذا هو السبب في أن كل ابتكار في مجموعتنا الواسعة من الخيوط والقوارب المصممة جزئياً وفق رغبات العملاء يقدم لهم تجربة إبحار متميزة..»

ويدوره قال وايثي شافرد، المدير العام لدى «مرجان ماريناس»، «يعتبر مرسى الموج الفريد من نوعه والفائز بالعديد من الجوائز منصفة مثالية لاستضافة هذا العرض الحصري

الرائع لمنتجات جلف كرافت، إذ أنه يعكس ويبرز نمط الحياة الراقية التي تجسدها جلف كرافت في يخوتها وقواربها. ويتطلع فريق العمل لدى مرسى الموج لاستضافة العرض الحصري ليخوت وقوارب جلف كرافت للسنة الثانية، ليعزز من خلال هذا التعاون الثمر الإمكانيات الكبيرة والميزات العديدة التي تتيحها هذا المرسى، ونحن على ثقة بأن محبي الملاحة الترفيهية في سلطنة عمان يتطلعون بشوق لاستكشاف المجموعة المميزة من يخوت السوبر والقوارب الترفيهية التي تعرضها جلف كرافت والمزايا الرائعة التي تتيحها، فضلاً عن الاستفادة من التجارب المتنوعة واتمام عمليات شراء محتملة.. وتضم تشكيلة الخيوط والقوارب التي تعرضها جلف كرافت، خلال الفعالية

الحصرية المستمرة حتى السبت ١٦ يناير، ليخت السوبر الفائز بجوائز عدة «ماجستي ١٣٥»، إلى جانب اليخت المذهل «ماجستي ١٠٥». وتجمع هذه التصورات العائمة أحدث التقنيات مع ترف التصميم، ما يمنح مالكيها وركابها تجربة إبحار مهيبة. ويتسم اليخت «ماجستي ١٣٥» بقدرته على تحقيق الاستفادة القصوى من المساحات والضوء الطبيعي في الداخل والخارج، إلى جانب اشتماله على مساحات داخلية فضيحة تفيض بالرفاهية ويمكن تصميمها وفق رغبة المالك، بدءاً من مناضد التبريد ذات الأسطح الرخامية الفاخرة، وصولاً إلى الأسقف المكسوة بالأوراق الفضية في الصالون الرئيسي وغرفة المالك. وتتعدّد وتنوع أوجه الإبداع والأصالة على متن هذا اليخت لتتراوح بين

استخدام أحدث التقنيات والمعدات الرفيعة باليخوت ونظم الترفيه المتقدمة ومساحات الاستجمام الواسعة. أما اليخت السوبر «ماجستي ١٠٥»، فيتاح للجالسين في صالونه الكبير ومنطقة تناول الطعام الواسعة، إطلالات مذهلة على البحر من خلال نوافذ بانورامية، كما يشتمل على مناطق استجمام فسيحة في الهواء الطلق تضم سطحاً خلفياً واسعاً، وسطح تشمس علوياً. ويتناسب اليخت «ماجستي ١٠٥» أولئك الذين يستمتعون بقضاء الوقت حول السواحل أثناء التنقل بين الجزر، أو محبي العطلات الباحثين عن قضاء أوقات حافلة بالمتعة عند رؤهم في الواجهات البحرية. ويتيح اليخت لركابه قدراً كبيراً من الراحة بفضل اشتماله على خمس غرف تسع لعشرة ضيوف، إلى جانب غرفتين

لأفراد الطاقم. ويشتمل أسطول جلف كرافت المعروض في فعاليتها الحصرية على مجموعة يخوت «نوماد»، الحديثة العابرة للبحار، والتي تأتي بتصميم يحاكي الشفق العلوية ويتسم بالثبات والراحة التي تمنحها لمحبي السفر البحري، فضلاً عن مجموعة قوارب «سيلفر كرافت»، الخاصة بالنزهات العائلية وصيد الأسماك وقوارب «أوريكس» الرياضية السريعة. الجدير بالذكر أن شركة «جلف كرافت» تقوم ببناء جميع يخوتها وقواربها في حوض حديث لبناء المراكب يقع في دولة الإمارات، ما يساهم في دعم حضور المنطقة في قطاع الملاحة الترفيهية كلاعب أساسي من شأنه تعزيز مكانتها العالمية كمركز لإنتاج يخوت وقوارب رفيعة المستوى.

المصدر : <http://cdn.top4top.co/p/13ec7l1.png>

Omran offers key opportunities to SMEs at Al Baleed tourism cluster

SALALAH: The senior management team of the Oman Tourism Development Company (Omran) recently visited the Al Baleed archeological site in Salalah to oversee and inspect the final development stages of a new tourism cluster; a concentration of interconnected tourism infrastructure and services built for local SMEs.

The visit was part of an ongoing process to evaluate the status of existing hospitality offerings in Salalah and to enhance investment and partnership strategies in order to broaden the sector opportunities in the Dhofar region, aligning with the execution of the National Tourism Strategy in conjunction with the Ministry of Tourism, says a press release.

Omran has announced the availability of nine unique hospitality and retail units located at the iconic beachfront area within Al Baleed tourism cluster that will be available for lease to new and existing hospitality and retail providers and are an ideal location for coffee shops, restaurants, retail outlets and beachfront activities.

Commenting on the visit, Eng Ali Al Rasbi, Omran COO said: "Local businesses and SMEs are the backbone and our nation and have an important role to play in boosting the capability and capacity of the sector. For the businesses



that decide to take up this venture, they will be situated in easily accessible locations with available car parking facilities and other utilities and services, as well as benefit from the footfall from the natural attractions such as the archeological site, the Land of Frankincense Museum and the upcoming five-star Al Baleed Resort all adding to the area's growing popularity."

"The Dhofar Governorate and Salalah specifically have seen increasing numbers of visitors over recent years with events such as the Khareef Festival. According to NCSI, last year the region witnessed over half a million visitors during the Khareef season, a 19.4 per cent increase from the previous year. The region has also recorded strong growth in the number of visitors from GCC member states." He added: "Tourism clusters play an important role of Omran's vision moving forward.

The proximity of the related infrastructure forms a network of services that gain competitive advantages for their own businesses and make the location a more attractive, competitive and encompassing destination."

"We encourage the Omani nationals and SMEs in hospitality, tourism and retail to consider expanding their operations to Salalah, to enjoy the benefits of the burgeoning tourism sector in Dhofar and to capitalise on the emerging growth opportunities. We are particularly looking for established Omani brands who will help to shape an authentic and uniquely Omani feel to the sector. Our nation and the region of Dhofar is home to many innovative and talented businesses and individuals who have the potential to bring a standard of excellence to the growing tourism services within the cluster," Al Rasbi concluded.