

Alexandre PRINET

(+33)6 50 40 07 31

alexandre.prinet@essca.eu

Né le 14 décembre 1990 à Paris (France)



Expériences professionnelles

Depuis 2013 (3 ans) Consultant - Formateur | Auto-entrepreneur (Paris)

- **Formation** de particuliers/entreprises (une centaine de personnes formées depuis 2013)
- Sujets de formations : CMS (Wordpress), Social Media, Community Management
- **Conseil auprès d'entrepreneurs** concernant leurs stratégies Social Media

Depuis fév. 2012 (4 ans) Fondateur | Alfadir SAS (Paris)

- Création d'une SAS visant à gérer des sites internet originaux et innovants
- Lancement d'un premier projet Web avec deux associés, prototype en ligne : **glyfer.com**
- **Direction globale** (stratégie et marketing, recrutement de deux associés, envoi d'un Business plan à 30+ fonds d'investissements, pitches)

Sept. 2012 – Fév. 2013 (6 mois) Project Manager | Long Tail Logic (Michigan, USA)

- **Web marketing** pour entreprises locales (SEO, SEA, création de sites...)
- Responsable de comptes et mises en place de **stratégies Social Media**, ainsi que rédaction web/création de contenu pour les clients et Long Tail Logic

Mai – Juil. 2010/2011 (2x3 mois) Assistant | Industrie cinématographique (Paris/Angers)

- **Intrapreneuriat**: identification et mise en place d'une opportunité d'expansion publicitaire encore exploitée
- Assistance de la programmation des films Pathé dans les cinémas indépendants, contact avec les exploitants

2009 – 2011 (2 ans) Président-Fondateur d'une association étudiante | « Joker »

- **Gestion de l'équipe**, organisation d'évènements récurrents, participations à des concours nationaux
- Mise en place d'un site de e-commerce et d'une monnaie fictive interne à l'association
- Toujours en activité dans l'école (depuis 7 ans), à la popularité croissante (plus de 2'000 fans sur facebook)

2006– 2008 (3 ans) Dirigeant-Fondateur d'un jeu multijoueur RPG 2D | « Eragon-online »

- **Création** et **Direction globale** (recrutement et encadrement d'une équipe internationale (12+), cahier des charges, développement de la notoriété, gestion de la croissance, **animation de la communauté**)
- Le jeu a réuni 4'000 joueurs en fin de vie

Formation

2009-2014 Master II –Webmarketing | Ecoles Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA)

- Mémoire de fin d'études : « La Manipulation sur Internet »

2013 (6 mois) Semestre spécialisé International Business/E-Business | Université de Ljubljana, Slovénie

Compétences

Social Media	Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, YouTube, LinkedIn
Logiciels	Photoshop CS5, PowerDirector 12 (notions)
Outils	Google Analytics, Piwik, Google AdWords, HootSuite, Google Webmaster Tools
CMS	WordPress (expert)
Langues	Anglais (courant, TOEFL 645/677 et TOEIC 960/990), Espagnol (conversationnel)
Interpersonnelles	Parole en public, pédagogie, psychologie sociale, communication non-verbale

Centres d'intérêt

- **Voyages** : Nombreux voyages en Europe, Asie, Afrique, Amérique du Nord, Cuba et Russie.
- **Business Games** : Les Managériales 2012 (2^e place niveau Master), Microsoft Imagine Cup 2011
- **Sport** : Canoë (12 jours en autonomie au Canada), MMA/Grappling (4 ans), Ski Alpin (compétition PUC), Rugby (2 ans), Escrime (4 ans), escalade (bloc depuis 2 ans), ainsi que l'escrime médiévale.
- **Musique** : 10 ans de trompette en conservatoire