



ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

٢٦ يناير ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٩٩ ٧٧٧ ٨٠٠



OmanTourism



Tourism Oman



Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبابية
alShabiba

عمان

OMAN عمان DAILY
Observer

الزمن
رئيس التحرير: إبراهيم المعمري

الرؤية
www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن
صوت عمان في العالم... يومية سياسية جامعة

OMAN
TRIBUNE
The Edge of Knowledge

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	عمان	١٩	١٢٦٥٦	مصيرة .. تنتظر السياحة
٢		١		السلطنة الوجهة السياحية الـ ١٦ الأسرع نمواً
٣	الشبيبة	٢ (المؤشر)	٧١٠٢	استعدادات حثيثة لمهرجان بدية السياحي
٤		٦ (المؤشر)		تحت اسم «عمانيا» وبمشاركة ٥٠ سيارة رياضية فارهة : جولة سياحية لفريق «سوبر كارز كلوب أرابيا» في السلطنة
٥	Muscat Daily	١		MOT targets travelers from the region, invites special low season packages
٦	Observer	١٧		Al Falaj Hotel sale to Lankan group gets nod

نوافذ

مصيرة .. تنتظر السياحة

سالم بن حمد الجهوري
salim680@hotmail.com



في كتابه معجم البلدان بأنها جزيرة عظيمة في بحر عمان، وفيها عدة قرى، كما ذكر أن ابن بطوطة اقترب من شواطئها، تعددت تاريخياً أسماؤها بدءاً من دمواجرا، دامسيرة، ماكاجر، سيرا،

ماسرير، مارساريا، ماشير، اورجان، سيرابيس، سيرانيون.

كما أن اسم مصيرة يقال إنه اشتق من مصير الإنسان حيث ذكرت بعض الكتب التاريخية أن من يدخلها يكون مصيره النسيان، وفي رواية أخرى قيل إن اسمها جاء من كلمة «صيرة» وهي تعني المكان المرتفع في البحر، وكذلك تعني الصخرة المرتفعة وجاء اسم الصاري من تلك التسمية حيث إن أول ما يشاهد في السفينة الشراعية هو «دقل» السفينة الذي يسمى الصاري ويرجع القول الأخير.

الجزيرة بها عدد من العيون وحصن مرصيص ورفيات ومسجد أثري قديم ومقبرة تاريخية، وأثار يرجع تاريخها إلى ثلاثة آلاف سنة قبل الميلاد وتوجد في وسط الجزيرة سلسلة جبال وبها صناعة السفن والنسيج والحرف التقليدية، وشباك الصيد وبعض الحرف الزراعية، و ١٣٠ نوعاً من الطيور والشعاب المرجانية.

كل تلك المقومات في جزيرة طولها ٦٠ كيلومتراً وأبعد نقطة في عرضها ٢٠ كيلومتراً، ولكنها تفتقر فعلاً لخدمات سياحية جاذبة رغم وجود خيارات متعددة لتنمية ذلك وأبرزها طرح مواقع سياحية في مناقصات دولية يتم معها توفير الكهرباء والماء والأرض وشبكة الاتصالات والمواصلات مقابل نسبة في الأرباح مع المستثمرين الدوليين.

كما يوجد خيار آخر يدعم رجال الأعمال بالجزيرة في إقامة مشاريع مع شركاء دوليين متخصصين في هذا المجال.

الجزيرة تحتاج إلى رؤية متكاملة من طرق ومياه وشبكة اتصالات وتحديد مواقع سياحية وخدمانية ودعم، خاصة أنه قد توفرت لها خطوط نقل بحرية آمنة من الشركة العمانية للعبارات، وبالتالي فإن نسبة ارتفاع الزائرين لها أصبح في تنام يومي، ويمكن أن يكون أفضل في ظل توفر خيار كهذا، ناهيك عن إنشاء الجسر الذي يطالب به قاطنو الولاية.

وأنت على شاطئ شنة في ولاية محوت بمحافظة جنوب الشرقية يمكنك رؤية جبال مصيرة بارزة أمام ناظريك، وتبحر في الطبيعة باتجاه شواطئها لتتقرب رويداً رويداً منها في نقطة المرفأ في الحرف بالشمال الغربي منها، بعد أن تكون قد تجاوزت قرابة ١٦ كيلو متراً أكثر أو أقل قليلاً.

تبهرك مصيرة بطبيعتها الخلابة التي كانت أرضاً واحدة مع الشاطئ الشرقي لعمان، إلا أنها أمام ارتفاع منسوب مياه البحر والتيارات والتعرية أوجدت منذ مئات السنين برزخاً فصل بينها وبين البر الشرقي، لتبقى مصيرة منعزلة جغرافياً.

تأخرت في زيارتي لمصيرة لسنوات طويلة، لكنها لم تكن دهشتي الوحيدة لهذا التأخر لجزء عزيز من هذا الوطن المتنوع بالثراء الطبيعي الذي يعد كنزاً فريداً.

كانت أكبر بعد ليلة من الزيارة فيها، حيث الجزيرة تفتقد لمكونات السياحة الأساسية فلا يتوفر فيها سوى فندق واحد مصنف عالمياً وه فنادق أخرى دون ذلك رغم جودتها.

اتجهت جنوباً في اليوم الثاني حتى رأس الجزيرة وطوال الكيلو مترات الـ ٦٠ التي قطعتها مع بعض الأصدقاء لم نجد استراحة يمكن لأي سائح أن يأوي إليها، ولا خدمات ضرورية كدورات المياه والمظلات على شواطئها الفيروزية، وخلصنا الرملة رغم مرور الطريق على معظم أماكنها ولم نجد مطعماً أو محلاً يخدم زوار الجزيرة بشكل عصري.

لم نجد تفسيراً في تأخر وجود الخدمات في هكذا جزيرة أنعم الله بها علينا، فهي موطن للسلاحف، وأهم الأماكن العالمية للتزحلق الشراعي على البحر والأجمل لصيد السمك، والأفضل للغوص، وتنافس هاواي في ارتفاع الأمواج، والأهم أنها تمثل استشفاء نفسياً للباحثين عن الهدوء على شواطئها الفيروزية الشرقية، وما أكثرهم في العالم.

وترتبط مصيرة بعدة جزر حولها مثل مرصيص وشعزي وكلبان وتتألف من ١٢ قرية وعدد سكانها قرابة ٩ آلاف نسمة تقريباً.

تاريخياً زارها الإسكندر المقدوني الذي اتخذها قاعدة لأساطيله وجيوشه وقاعدة لغزواته، وأطلق عليها اسم سيرابيس، كما وصفها ياقوت الحموي

المصدر : <http://omandaily.om/?p=313721>

السلطنة الوجهة السياحية الـ 16 الأسرع نمواً

المشروع إلى 4 مناطق، من المتوقع أن يتم الانتهاء من المنطقة الأولى بحلول العام 2019 وتشمل قلب الوجهة البحرية الذي يتكون من رصيف الميناء وسوق السمك وكذلك مرافق التسوق ومطاعم ومقاه ومحللات ومكاتب ومرافق الترفيه والثقافة في الوجهة البحرية.

كما سيتم بناء ستة فنادق تضم أكثر من 1500 غرفة و65 شقة سكنية تتراوح ما بين 3-5 نجوم. وتهدف الوجهة البحرية أن تكون الوجهة السياحية المستقبلية في مسقط لجلب المزيد من الزوار إلى السلطنة.

الإرهابية، ما تزال السلطنة وجهة جاذبة للسياح. وفي العام 2005، استقبلت السلطنة حوالي 891 ألف سائح وتضاعف هذا الرقم إلى 1.78 مليون زائر في العام 2015، بزيادة 17 في المائة عن 2014. ووفقاً لأحدث تقارير نشرة المعلومات الشهرية من المركز الوطني للإحصاء فقد وصل عدد نزلاء الفنادق 3-5 نجوم إلى 964956 نزيلة بنهاية أكتوبر 2015.

وفي وقت سابق من هذا الشهر أعلن وزير النقل والاتصالات د. أحمد الفطيسي انطلاق مشروع الوجهة البحرية في 1 يوليو المقبل. وينقسم

مسقط - طارق الحرمي: جاءت السلطنة ضمن الـ 17 وجهةً سياحيةً الأسرع نمواً في العالم، وفقاً لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، وقد احتلت السلطنة المرتبة الـ 16 متقدمة على رومانيا وبعد كولومبيا. وكانت السلطنة هي الدولة الوحيدة من بين دول مجلس التعاون الخليجي والدول العربية التي جاءت ضمن القائمة.

وفيما تعرضت معظم بلدان الشرق الأوسط إلى معاناة في السنوات الأخيرة تحت تأثير الربيع العربي والحروب الأهلية وظهور المنظمات

المصدر :

<http://www.shabiba.com/article/124376> محليات/السلطنة-الوجهة-

[السياحية-ال-١٦-الأسرع-نموا](http://www.shabiba.com/article/124376)

استعدادات حثيثة لمهرجان بدية السياحي



من الاجتماع

الواجب تنويع الاقتصاد بالاعتماد على مصادر بديلة وتنشيط الاستثمار فيها وتفعيل خططها وبرامجها الانمائية كقطاع السياحة والقطاعات الخدمية الأخرى لتكون مولدا رئيسيا للدخل في الفترة المقبلة ويأتي مهرجان بدية السياحي الأول الذي يعتمزم فرع الغرفة بمحافظة شمال الشرقية إقامته من أجل تحقيق تعاون مشترك بين كافة الجهات الحكومية والخاصة ودعم النشاط السياحي في كافة مجالاته ويعود رعيه على اقتصاد المحافظة وأشار الحجري أيضا الى أن المهرجان سيشجع الاستفادة من تجارب الدول المجاورة في مجال الاستثمار في السياحة وتنشيطها لاسيما السياحة الداخلية وتعظيم الاستفادة من الندوات وبرامج العمل التي سترافق إقامة المهرجان وأنشطته المتنوعة. كما استعرض أعضاء المجلس في الاجتماع أيضا خطة العمل للعام الحالي والتي تشتمل على خمسة محاور أساسية.

مسقط - سبأ

بارك أعضاء مجلس إدارة فرع غرفة تجارة وصناعة عمان بمحافظة شمال الشرقية فكرة إقامة مهرجان سياحي يعد الأول من نوعه وذلك في ولاية بدية يسלט الضوء على المكونات السياحية لمحافظة شمال الشرقية بشكل عام وإبراز المعالم السياحية لولاية بدية بشكل خاص ويعمل على تنشيط الحركة السياحية في ربوع الولاية. جاء ذلك في الاجتماع الذي عقده أعضاء مجلس إدارة فرع الغرفة بمحافظة شمال الشرقية مؤخرا برئاسة علي بن سالم الحجري أمين المال بالغرفة ورئيس مجلس إدارة فرع الغرفة بالمحافظة وبحضور بعض الأعضاء.

وقدم علي الحجري خلال الاجتماع الرؤية الخاصة بمهرجان بدية السياحي الأول وقال إنه ومع انخفاض أسعار النفط العالمية وتراجعها فإن من



من السيارات المشاركة

تحت اسم «عمانيا» وبمشاركة 50 سيارة رياضية فارهة :

جولة سياحية لفريق «سوبر كارز كلوب أرابيا» في السلطنة

مصورون عالميون يرافقون الجولة ويوثقون تفاصيلها لترويج السياحة العُمانية في العالم

كله بالكرم العماني والجزايا التي تتمتع بها السلطنة، فهناك تغطية إعلامية موسعة للزيارة والجولة.

إمكانات رائعة
بينما يقول زكريا عبد القادر من المملكة العربية السعودية أن هذه أول زيارة له إلى السلطنة وهو سعيد للغاية بوجود هذه الأماكن الجميلة والمعالم السياحية الفريدة، والتي تنافس أهم الوجهات السياحية في العالم، إضافة إلى مستوى الطرق والخدمات والفنادق الراقية، ويحب أن تعرف العالم على هذه الإمكانيات الرائعة التي تتوفر في السلطنة، إضافة إلى مستوى الخدمات السياحية التي تقدمها السلطنة عالمياً، وسيف ترتب المزيد من الزيارات والجولات في المستقبل، وعلى مستوى الشخصي سأذكر هذه الزيارة عدة مرات فهناك الكثير من الوجهات التي يحب الاستمتاع بها وقضاء المزيد من الوقت فيها.

أجل بلدان الخليج
أما ديانا الأحمدي من مملكة البحرين وهي العنصر النسائي الوحيد بالفريق فتعبر عن إعجابها الشديد بأجواء السلطنة الجميلة وتنوعها بين الفصول السنة وتقول : أنا أقوم بزيارة السلطنة بشكل دائم منذ أكثر من 20 عاماً، فهنا أتمنى وأستأيد في جميع أنواع السياحة من ساحلية وبحرية وريال وجمال ومدنظر طبيعية جميلة ، وشعب مضاف يدفعك لأن تكرر الزيارة مرات ومرات حتى تستمتع بهذه الجزايا. ويقول عمر عبد الله العربي من دولة الإمارات العربية المتحدة إن هذه ليست المرة الأولى له في السلطنة وقد قام بزيارتها عدة مرات من قبل ولها حنين كبير، وهذه وجهات مختلفة بين الجزايا السياحية يعطي السلطنة أفضل من غيرها من الوجهات الأخرى . فهنا يمكن قضاء أجمل الأوقات في أي وقت من السنة مع تنوع المناخ ، كذلك السياحة والتشخيص والعناظر الطبيعية الجميلة، أفضل إلى ذلك أن العمانيين هم أطيب شوب الخليج ومشهورون بكرم الضيافة العربية الأصيلة، وهذا من أهم عوامل جذب السياح، ولهذا من المتوقع أن تزداد تلك الجولة عن نتائج جيدة بالنسبة لزيارة السيارات بالسلطنة.



عمر عبدالله العربي



نواف آل سعيد

ويضيف الخضر أن الجولة كانت سريفة ولم تنح الفروقة كإقامة لزيارة مختلف الوجهات السياحية التي تمتد من طنز إلى مسندم وتتوع بين الشواطئ والخيال والجمال والأثار والمعالم المختلفة. ويضيف سموه أن هناك أهمية كبيرة لوجود عدد من المصورين العالميين مع الجولة للترويج السياحي في الخارج للسلطنة من خلال الصور والأفلام التي سيتمون بالتقاطها بحرفية، وسيتم نشرها على نطاق واسع وخاصةً بين محبي هذه الرياضة.

دعم ومساندة وزارة السياحة
وقد وجه فارس الخضر منظم الجولة وأحد أعضاء الفريق الشكر إلى وزارة السياحة على دعمها للجولة وتنظيمها لها وإدارتها كافة الترتيبات الإعلامية والسياحية، مشيراً إلى أن فريق سوبر كارز أرابيا هو ناد دولي مشهور يضم عدداً كبيراً من رجال الأعمال والشخصيات المرموقة من المجتمع الخليجي والدولي، ويجمعهم حب السيارات والتواصل الدائم فيما بينهم، ويشير إلى أن هناك توثيقاً بالصورة لكل تفاصيل الرحلة من بدايتها إلى نهايتها

1200 كيلومتر

مسافة الجولة التي ستنتقل من مدينة مسقط مروراً بصور وتوق قبل دخول الحدود الإماراتية باتجاه مدينة العين وأبوظبي، على أن تختتم الجولة في دبي



سلمان بن عيسى آل خليفة

على المزيد من المعالم السياحية العمانية، ويشير سموه إلى أن بداية تأسيس النادي كانت في مملكة البحرين مع وجود أكثر من نادي للسيارات كل منهم يخصص إحدى الماركات العالمية، إلا أننا قررنا جمع كل هؤلاء تحت سقف واحد باسم النادي وبداناً بعد ذلك القيام بجولات سياحية، حيث كانت الجولة الأولى بين ولاية صحار ودبي، ثم الثانية في عدد من دول أوروبا تخللتها زيارة إلى الشركات المنتجة للسيارات، وهذه هي الجولة الثالثة للفريق منذ تأسيسه.

كرم الضيافة العمانية
ويقول صاحب السمو السيد نواف بن برغش آل سعيد - أحد أعضاء الفريق - إن هذه الجولة ترويجية للسلطنة في المقام الأول ولتعريف العالم بالمعالم السياحية المتميزة في البلاد وكرم الضيافة العمانية، ولتأطير محبي رياضة السيارات للقدوم إلى السلطنة والتمتع بالقيادة في أجوائها وطرقاتها وبين جبالها وشواطئها. ويشير سموه إلى أن انطباعات أعضاء الفريق عن الجولة كانت رائعة وعظيم استمتعوا بوجودهم في السلطنة ويخطون للعودة مرة أخرى للتعرف

مسقط

تستضيف السلطنة خلال هذه الأيام فعالية جولة «عمانيا» التي تقام برعاية «سوبر كارز كلوب أرابيا» وذلك خلال الفترة من 23 إلى 26 يناير الجاري. حيث يقوم الفريق الذي يضم 50 عضواً بالنادي بجولة سياحية باستخدام أحدث السيارات الرياضية الفارهة، وتهدف هذه الفعالية إلى الترويج السياحي للسلطنة ومختلف وجهاتها ومعالمها السياحية إضافة إلى استقطاب السياح ومحبي السيارات الفاخرة الرياضية في المنطقة للقيام بجولة استثنائية على متن مركباتهم فنداً من مسقط وتر بعدد من الولايات وتنتهي في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتمتد الجولة إلى مسافة 1200 كيلومتر، معظمها ضمن الحدود العمانية حيث ستطرق الجولة من مدينة مسقط مروراً بصور وتزوي قبل دخول الحدود الإماراتية باتجاه مدينة العين وأبوظبي، على أن تختتم الجولة في دبي، وسيتم تخصيص مركبة في المقدمة وأخرى في الخلف لتوجيه السائقين وضمان الالتزام بالسرعات المحددة على الطرقات. ويأتي دعم وزارة السياحة للفعالية في إطار الحرص على تشجيع مثل هذه الفعاليات الرامية إلى إبراز منتج المدينة الأساسية المحلية المتطورة وترسيخ المكانة الريادية للسلطنة كواحدة من أبرز الوجهات السياحية والثقافية في العالم.

الاستمتاع بمصورين عالميين
ويقول سمو الشيخ سلمان بن عيسى آل خليفة رئيس النادي، إن جميع أعضاء الفريق من زوار السلطنة عدة مرات معهم من أوروبا أو من تركيا وحرصاً على استمتاعهم من المصورين العالميين لتغطية تفاصيل الجولة، وتسجيلها لنشرها عبر المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي والإعلام العربي عموماً للتعريف بأهم الوجهات السياحية بالسلطنة، ومستوى الزف والاحتراف الذي وصلت إليه البلد.

المصدر :

<http://www.shabiba.com/article/124306> /اقتصاد/محلي/تحت-اسم-

عمانيا-وبمشاركة-50-سيارة-رياضية-فارهة--جولة-سياحية-لفريق-سوبر-كارز-

كلوب-أرابيا-في-السلطنة

MOT TARGETS TRAVELLERS FROM THE REGION, INVITES SPECIAL LOW SEASON PACKAGES

Photograph for illustrative purpose only.

Muscat Daily staff writer
January 26, 2016

MUSCAT - The Ministry of Tourism (MoT) will soon launch a regional campaign to boost visitor numbers, particularly in summer months when most international travellers opt for cooler destinations.

MoT is calling on local tour operators to approach it with their package deals and final programme. The best packages will become part of its campaign and get all the support in their market penetration strategies in the targeted countries.

At a recent meeting, it was decided that MoT will provide tour operators with best packages targeting the GCC market such as Saudi Arabia and UAE, all support in selling their products including flights, accommodation and tours in the low season.

Salim al Mamari, director general of tourism development, MoT, said, "A selection of local tour operators will be playing a major role in this project complimented by the regional destination management company (DMC) in the targeted countries.

MoT will be the owner and coordinator of the initiative, provide support and link between local tour operators and the targeted market distribution partners."

Furthermore, distribution partners will handle the direct marketing in the targeted market under MoT supervision. The local tour operators will have to try to create packages that represent diverse experiences for the tourist. These include activity-based, family and leisure and cultural and educational packages.

Asma al Hajri, deputy director general, International Tourism Promotions, MoT, said, "In order to increase footfalls, MoT will conduct multi-city roadshows.

The roadshows will be hosted in Dammam, Riyadh, Jeddah and Dubai. The dates of the roadshow will be announced later. All parties wishing to participate must provide different types of packages as per the market needs and will be rated on different aspects such as diversity of activities, creativity quality and services pricing."

<http://www.muscatdaily.com/Archive/Oman/MoT-المصدر : targets-travellers-from-the-region-invites-special-low-season-packages-4kk9>

Al Falaj Hotel sale to Lankan group gets nod

BOARD OKAYS DEAL: Aitken Spence Resorts picks up the Muscat Hotel for RO 14 million

BUSINESS REPORTER
MUSCAT

Jan. 25: Oman Hotels and Tourism Company said that its Extraordinary General Meeting on Sunday approved to sell assets and business of Al Falaj Hotel to Aitken Spence Resorts (Middle East) for RO 14 Million.

Oman & Emirates Investment Holding Company owns 31.2 per cent in Oman Hotels and Tourism Company and it's an associate company.

As per the details available, Al Falaj Hotel was managed by the Aitken Spence Hotels portfolio and is located in the heart of Muscat with easy access to both the business district as well as tourist attractions.

The Muscat Hotel is a 35 km drive from the Muscat International Airport. The four-star property offers 140 furnished bedrooms and suites.

Oman Hotels and Tourism Company had informed the Muscat Securities Market (MSM) in October that it has received a non-binding offer for the acquisition of the assets and business of Al Falaj Hotel in Ruwi for RO 14 million.

The statement said that the offer is subject to the legal and financial due diligence by the prospective acquirer.

Aitken Spence is a Sri Lankan conglomerate with operations in South Asia, the Middle East, Africa and the Pacific. It has major interests in hotels, travel, maritime services and logistics.



Oman Hotels and Tourism is a joint stock company engaged in the hospitality and tourism business. The company has the ownership and operation of Ruwi

Hotel, Al Falaj Hotel and Al Wadi Hotel in Oman, as well as manages outside restaurants.

As of December 31, 2011, the

company's subsidiaries and associated companies included 99.92 per cent in Al Sharqiyah Hotels & Tourism Company, which is engaged in the ownership and operation of Sur Plaza Hotel; wholly owned Desert Camp, engaged in the Ownership and operation of Desert Camp, and 20.44-owned United Finance Company engaged in the financing activities.

In the company's unaudited earnings results for the Q2 ended on June 30, 2015, total revenue was RO 3,430,000 against RO 3,987,000 a year ago, while the net profit was RO 1,433,000 against RO 1,368,000 a year ago. The net profit after tax was RO 1,371,000 against RO 1,276,000 a year ago.

<http://omanobserver.om/al-falaj-hotel-sale-to-المصدر-:/lankan-group-gets-nod>