سلطنة عمان

ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

٧ فبراير ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٨٠٠٧٧٧٩٩

OmanTourism | Tourism Oman | Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبيبة alShabiba

عُمان

OMAN عُمان DAILY Observer

الأمن

رئيس التحرير: إبراهيم المعمري

الرؤية

www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن

صوت عمان في العالم ..يومية سياسية جامعة

OMAN TRIBUNE

The Edge of Knowledge

الفهرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	الوطن	١٣	١١٨٦٤	أفكار شبابية لتطوير حديقة «صخور الدقم»
٢	الشبيبة	٣ (المؤشر)	٧١١٢	بعد سعيها للعديد من الجهات.. محفوظة العبيدانية لـ «الشبيبة» :«ميدان العلم» مشروع سياحي ينتظر التبني لا الإطراء
٣	Observer	١٧ و١٩		Oman's Madinat Al Irfan project to contribute $1.5 bn to GDP
٤	Times of Oman	A2		Good response to Oman's tourism ministry's summer campaign

الوطن
صوت عمان في العالم ...يومية سياسية جامعة

أفكار شبابية لتطوير حديقة «صخور الدقم»

في الأولى 7 فبراير،2016 نسخة للطباعة

Share Tweet Pin it

تقرير : جميلة الجهورية :

كشف ملتقى شباب عمان الثاني بالدقم والذي نظمته اللجنة الوطنية للشباب مع شركائها الداعمين والمنظمين عن قدرات وامكانيات شبابية طموحة في مساهمتها في رفد الاقتصاد بأفكار ابداعية ومشاريع ابتكارية لها مستقبل واعد.

ومن هذه المشاريع مشروع تطوير"حديقة صخور الدقم"، الذي تصدر المشاريع السياحية بمنافسات ملتقى شباب عمان الثاني، الأمر الذي يؤكد إن الرهان على هذه المنطقة الاقتصادية في الدقم كبير في تنويع مصادر الدخل القومي، والرهان على مشاريع الشباب أكبر في تقديم أفكار تلامس احتياجات المجال السياحي والصناعي واللوجستي.

فكرة المشروع

وقد تحدثت جهينة البوسعيدية الرئيس التنفيذي للمشروع وهي طالبة في جامعة السلطان قابوس كلية العلوم تخصص الفيزياء، عن فكرة المشروع التي ولدت على ضوء زيارة قام بها أحد اعضاء الفريق للمنطقة وزيارته لحديقة الصخور بالدقم، وتفاجأه بالنقص الشديد في الخدمات، مما عزز لديهم الرغبة في بحثه كمشروع، للمشاركة به في منافسات ملتقى الشباب ونطرحه لأهميته التنموية، واهمية الحديقة والمنطقة كونها ثروة وطنية لها خصوصيتها الجيولوجية والتاريخية والعلمية .

وأضحت أن الفكرة تركز على تطوير حديقة الصخور وأسم المشروع "حديقة الدقم الجيولوجية"، والمشروع يتميز بتكامليته، ويبرز السياحة الجيولوجية في السلطنة وما صنعته الطبيعة دون تغيير أو تدخل بشري.

اسس علمية حديثة

بدورها قالت هاجر الناعبية رئيسة قسم التخطيط والتحليل في المشروع وهي أيضا طالبة بجامعة السلطان قابوس بكلية الهندسة بقسم الهندسة الكيميائية، أن المشروع مبنى على أسس علمية تواكب العصر الحالي في تقدم علوم النانوتكنولوجي والطاقة البديلة وادراج برنامج مبتكر باستخدام تقنية الهولوجرام، على أن يتم تطوير الحديقة على مراحل بما يتناسب مع الوضع الاقتصادي الراهن.

المرحلة الاولى للمشروع

وأكدت أنه و تماشيا مع الوضع الاقتصادي قرر الفريق الاهتمام بالمورد الطبيعي الجيولوجي الموجود في الحديقة وهي الصخور، وإضافة فكرة ابتكاريه دون إحداث أي تغيير في شكل الصخور وما صنعته الطبيعة بالاضافة إلى الاهتمام بإضافة الخدمات الرئيسية في الحديقة وتحسين الشكل الخارجي والتشجير وذلك تحقيقا للاستفادة من القطاع السياحي كمصدر اقتصادي أخر وبأقل التكاليف الممكنة، والتي سيعقبها مراحل تطويرية وخدمية أخرى.

لا يبدأ من الصفر

اما عن الفترة الزمنية المتوقعة لانهاء المشروع فتقول نور الكمالية رئيسة قسم التصميم في المشروع طالبة بجامعة السلطان قابوس في كلية الهندسة بقسم الهندسة المعمارية، خلال سنتين من بدأ العمل في المشروع نتوقع انجازه حيث تم توزيعه على مراحل تفصيلية من بداية الحفر إلى الديكور الداخلي والأصباغ.

اما عن التسويق فيشير محمد البوسعيدي رئيس قسم التسويق في المشروع وهو طالب بكلية التقنية تخصص هندسة، إلى أنها متعددة وهناك أفكار إضافية ومبتكرة، وما يميز مشروعهم ان لا يبدأ من الصفر، وانما يعتمد على ثروة طبيعية موجودة شكلتها الطبيعة .

توظيف قدرات المبتكرين

كما بينت فاطمة النبهانية رئيسة قسم التنسيق والعلاقات العامة في المشروع وهي طالبة في جامعة السلطان قابوس كلية العلوم الزراعية والبحرية بقسم التغذية وعلوم الغذاء: إن بناء الحديقة يعتمد على مستويات علمية حديثة، وتوظيف قدرات المبتكرين العمانيين ومشاريع التخرج التي تتناسب مع المشروع، وتحديث مضمون الحديقة الصخرية بما يتواكب مع العصر دون تغيير في الشكل الطبيعي او التدخل فيها .

مشيرة إلى أن المشروع يستهدف الباحثين والمهتمين بالمجال الجيولوجي والبيئي داخل وخارج السلطنة، والأسر العمانية والمقيمة لتنشيط السياحة الداخلية والسياح .

الاستدامة

وقد ابدى فريق تطوير حديقة صخور الدقم تطلعاتهم في تحقيق المشروع و تطبيق الفكرة لجاذبيتها التقنية، ووضع زوار الحديقة أمام تجربة جديدة وعلى فترتين صباحية ومسائية، حيث أسست الفكرة على الاستدامة وخدمة القطاع السياحي .

حديقة الصخور بالدقم واهميتها

الجدير بالذكر ان حديقة الصخور بالدقم التي تمتد لاكثر من ثلاث كيلو مترات تعد واحدة من المواقع السياحية الجيولوجية الطبيعية الفريدة بمحافظة الوسطى والسلطنة والتي تتميز بكونها معلم جيولوجي وتاريخي وعلمي هام يقصدها العلماء الجيولوجيين وعلماء الآثار والتاريخ ومحبي الاكتشاف، لعوامل الجذب التي تتمتع به المنطقة بشكل عام .

الحديقة الصخرية عبارة عن لوحات ربانية نحتتها الطبيعة وشكلتها عوامل بيئية لملايين السنين لما تحويه من حفريات مختلفة الاشكال وتباينت فيها مظاهر الحياة القديمة مما ساهمت في جاذبيتها لتكون مقصد سياحي لعجائب صخورها .

حيث اكد خبراء من جمعية البيئات الدولية (WHS) وهي جمعية ألمانية متخصصة في تطوير السياحة المستدامة والخدمات البيئية، وقالوا في اول اكتشاف سيرته شركة عمانية بمعية جمعيات بيئية، إن حديقة الصخور في الدقم يمكن أن تكون عامل جذب في مجال السياحة الجيولوجية في السلطنة، حيث إن محتوياتها لا يوجد مثيل لها إلا القليل جداً حول العالم، وعليه تنصح باستغلالها سياحياً وعلمياً كونها من الندرة بمكان ما يؤهلها لتكون مقصداً عالمياً للهواة والجيولوجيين والسياح المغامرين.

المصدر : http://alwatan.com/details/97708

بعد سعيها للعديد من الجهات.. محفوظة العبيدانية لـ «الشبيبة»: «ميدان العلم» مشروع سياحي ينتظر التبني لا الإطراء

سارية تعانق السماء بارتفاع 130 مترا

مسقط – محمود بن سعيد العوفي

مشروع سياحي »علَم تجديد الولاء» فكرة داعبت مخيلة محفوظة بنت عبدالله العبيدانية منذ شهر سبتمبر من العام 2013، وسعت لدى عدد من الجهات الحكومية لتبني الفكرة بعد أن قامت بتوثيقها في دائرة الملكية الفكرية بوزارة التجارة والصناعة ووجدت الكثير من الإشادة والاهتمام إلا أن هذا الاهتمام لم يتعد كلمات الإطراء ورسائل التكر.

«الشبيبة» التقت محفوظة العبيدانية لتتعرف أكثر على هذا الحلم الذي يلحّ على هذه الفتاة التي تطمح في أن ترى سارية تعانق السماء بارتفاع 130 مترا تحمل علم السلطنة ليرفرف في ميدان عام بمساحة 250 ألف متر مربع يزوره آلاف المواطنين والسياح بشكل يومي.

في حديثها بدت واثقة من أن هذا الحلم يمكن تحقيقه ولا يحتاج أكثر من رغبة صادقة من الجهات الداعمة للقطاع السياحي والشركات الكبرى لتبني الفكرة والعمل على وضعها موضع التنفيذ.

فكرة المشروع

تقول: العَلم يعتبر رمزا لكل دولة وهو عنوانها ورمز قدسيتها وله احترامه داخل الدولة وخارجها، ومن هذا المنطلق جاءت فكرة رفع علم السلطنة على سارية بارتفاع 130 مترا وأن يتم لهذا الغرض إنشاء ميدان عام بمساحة لا تقل عن 250 ألف متر مربع ويتم تنسيق الميدان بالشجيرات والزهور والنوافير مع جلسات يمكنها استيعاب أكبر عدد ممكن من الزوار والسياح وملاعب للأطفال، معبرة عن أملها في أن يصبح هذا الميدان معلما سياحيا يساهم في تنشيط القطاع السياحي ويفسح المجال أمام الشباب لتنفيذ مشروعاتهم الذاتية التي تعكس روح الأصالة العمانية وتعرّف شعوب العالم على حضارتنا وتاريخنا وحرفنا التقليدية.

مكونات المشروع

وتضيف: أعددت تصورا كاملا للمشروع يتناول أهدافه ومزاياه ومكوناته وتكلفته المادية والمنافع التي يمكن تنفيذها فيه، فالميدان المقترح ذو طابع عماني تقليدي في مختلف مكوناته ويتضمن إنشاء مسرح مكشوف لإقامة بعض العروض الفنية في المناسبات المختلفة، كما يتضمن إقامة مطاعم لتقديم المأكولات العمانية وإنشاء محلات تجارية بمساحة 9 أمتار لكل محل وبهذه الطريقة سيستوعب الميدان حوالي 200 محل يتم تخصيصها للشباب العماني من أصحاب المؤسسات الصغيرة لبيع التحف والحرف اليدوية والإكسسوارات ونحوها.

مكاسب سياحية

وتمضي قائلة: المكاسب التي ستتحقق من هذا الميدان عديدة، إذ سيساهم في تنشيط الحركة السياحية ويمكنه استقطاب سياح من خارج السلطنة عندما يتم تسليط الضوء عليه إعلاميا وتوفير عناصر نجاحه، وهناك العديد من الجهات التي ستستفيد منه خاصة وزارة السياحة، كما أن وجود سارية بارتفاع 130 مترا يجعل السلطنة أول دولة ترفع علمها على سارية بهذا الارتفاع، مؤكدة أنه ليس من الصعب إنشاء سارية بهذا الارتفاع ويمكن تزويد السارية بجهاز لرفع العلم وإنزاله آليا وأن تثبّت على قمة السارية إنارة تحذيرية للطائرات ووضع كشافات تضيء العلم فقط بنظام (Spot light).

تكلفة المشروع

وحول تكلفة المشروع تقول: بحسب دراسة الجدوى فإن تكلفته لن تزيد على 3 ملايين ريال عماني وهي تكلفة معقولة جدا يمكن أن تساهم فيها الدولة مع إمكانية الاستفادة من بعض الشركات الكبرى التي ترغب في وضع إعلاناتها بالميدان ويمكن للمشروع أن يحقق عائدا جيدا وأرباحا منذ السنة الأولى لتشغيله، وترى أن إيجار المحلات التجارية المقامة حول الميدان والإعلانات والمنافسط المتنوعة ورسوم الدخول يمكنها تغطية التكلفة.

المصدر : http://www.shabiba.com/article/125973/إقتصاد/بعد-سعيها-للعديد-من-الجهات-محفوظة-العبيدانية--ل-الشبيبةميدان-العلم-مشروعسياحي-ينتظر-التبنى-لا-الإطراء

OMAN عمان DAILY
Observer

Oman's Madinat Al Irfan project to contribute $1.5 bn to GDP

Written by **Conrad Prabhu**

in **Business**

By Conrad Prabhu — MUSCAT:Feb 6: The Madinat Al Irfan Urban Development Project, which will create a new downtown area for the capital governorate of Oman, is expected to contribute an estimated $1.4 billion — $1.6 billion to the Gross Domestic Product (GDP) annually, according to a top official overseeing the implementation of this mega-scheme. Saif al Hinai, Executive Director, said the project will also generate an estimated 80,000–90,000 new jobs when it is substantially in place over the next several decades.

Al Hinai made the comments during an exclusive presentation to a gathering of Omani real estate developers at Almouj Golf Course last week. Along with James Wilson, CEO of Omran, which is the master-developer of the project, the Executive Director sought to drum up investor interest in the upscale development from amongst local players. The vision behind Madinat Al Irfan, which is under development a few kilometres from Muscat International Airport, is to create a "new vibrant heart" for the capital city, said Al Hinai.

"We discovered there is a need for a downtown commercial hub in Muscat that will set new standards and elevate the quality of life for its residents, while maintaining Oman's overall culture, heritage and values. It will also serve as a catalyst for local private investment and support the diversification of the Omani economy," he stated. Offering a staggering 4.5 million sq metres in real estate distributed across an array of segments, Madinat Al Irfan is being billed as the largest urban development in the Sultanate to date.

We expect to execute the city in five to six phases over a roughly 30-year timeframe, said Al Hinai, adding that residential components will account for 49 per cent of the mixed use development, commercial spaces 27 per cent, retail 4 per cent, and hospitality 3 per cent, with government buildings and civic facilities included in the remaining 17 per cent. A master plan prepared by Omran of the ambitious scheme envisages an array of key districts that include the centrepiece Oman Convention & Exhibition Centre (OCEC), elements of which are already under construction, Al Irfan Central, Al Irfan West, and the government district to the west. A ridge on the southern flank of the city will accommodate a number of residential neighbourhoods.

"Like any other modern city, Madinat Al Irfan will have all the ingredients of a smart city," the Executive Director said. "In addition to the Convention Centre, there will be as many as twelve 4 and 5-star hotels, all kinds of residential and commercial mixed used components, business parks, shopping malls, theatres, water parks, district parks, hospitals and healthcare centres, schools, colleges, mosques, police stations, utilities and recreational facilities."

Furthermore, as a model city Medinat Al Irfan will appeal not only to its residents, but business visitors and tourists as well, he stressed. "To visitors, the city will provide an excellent first impression of Muscat, rich in entertainment and retail components and ample green pedestrian areas. To business visitors, there will be a new business district and high-end business hotels with easy proximity of the Convention Centre and airport. To residents, the city will be a prestigious living area with lots of green spaces, while companies and its employees located with the city will enjoy all of the features of a new business district with one-stop-shop facilities."

Furthermore, as a model city Medinat Al Irfan will appeal not only to its residents, but business visitors and tourists as well, he stressed. "To visitors, the city will provide an excellent first impression of Muscat, rich in entertainment and retail components and ample green pedestrian areas. To business visitors, there will be a new business district and high-end business hotels with easy proximity of the Convention Centre and airport. To residents, the city will be a prestigious living area with lots of green spaces, while companies and its employees located with the city will enjoy all of the features of a new business district with one-stop-shop facilities."

According to James Wilson, CEO of Omran, the project has attracted the interest of dozens of prospective investors. In support of its marketing efforts, Omran plans to set up a marketing office within the City. "We will put in a marketing suite on site so you can see the land, the fully serviced plots that are available to invest in immediately, and so on. We have lawyers working on special regulations for the new city to make it easy to do business and easy to build," he added.

المصدر : http://omanobserver.om/madinat-al-irfan-project-to-/contribute-1-5-bn-to-gdp

Good response to Oman's tourism ministry's summer campaign

Packages for cruises, adventure tourism, forts tourism and cultural attractions in Oman are included in the offers primarily targeting families and young people. -Supplied picture

Muscat: Oman's Summer Campaign, launched by the Ministry of Tourism (MoT) two weeks ago, has been attracting interest from tourism companies and stakeholders, eager to tap into attractive promotional offers that could herald a large tourist turnout during the summer.

The campaign, started internally in coordination and cooperation with various companies and, will be launched externally at the beginning of next March.

It will focus on the most promising tourism markets in the region and the world since the Sultanate is one of the world's top countries in terms of security and safety, compared with many countries in the region.

Tourism companies announced attractive promotional offers, with different tourist packages during the summer. In turn, the ministry coordinated and communicated with the companies and stakeholders to develop these offers and incorporate a number of tourist and cultural activities therein.

These offers include a package for cruises, adventure tourism, forts tourism and various cultural attractions in the Sultanate targeting families and young people primarily.

Tourism market

The campaign focuses on the tourism market in Saudi Arabia and the United Arab Emirates to attract more tourists to the Sultanate by providing powerful alternatives and offers to tourists of these two Gulf Cooperation Countries (GCC) countries.

To this end, the ministry will cooperate and coordinate with Oman Air and other companies and stakeholders that have expressed their full readiness to participate vigorously in the campaign.

The promotional campaign "Oman Summer 2 Offers" involves specialists from the Ministry of Tourism and representatives at the ministry's overseas offices in Dubai and Saudi Arabia, Oman Air, Oman Sail, Royal Opera House, in addition to representatives of travel and tourism companies and tourist establishments operating in the Omani tourism sector.

Competitive offers

In this context, the ministry has contacted Omani tourist establishments desirous of participating in the campaign and received their competitive offers that match the criteria set by the ministry and which has a February 9 deadline.

The ministry shall then select the establishment that provided the best offers to participate in the campaign and the accompanying on-the-move promotional events, and media and marketing campaigns.

It is noteworthy that the media and promotional campaign will include mobile joint workshops held by the Ministry of Tourism, travel and tourism companies and hotel facilities in four GCC destinations, namely Dammam, Riyadh and Jeddah in the Kingdom of Saudi Arabia and Dubai in the United Arab Emirates over four consecutive days.

The provisional commencement date for these events is March 21 in Dammam, while the closing date is March 24 in Dubai.

المصدر :

http://timesofoman.com/article/76884/Oman/Tourism/Oman's--Tourism-Ministry-promotes-Summer-Campaign-in-GCC