

90 Mejores Blogs de Marketing Digital en Español + 207 Recursos Para Aprender en 2016

El inicio de año es ideal para fijarnos metas e inspirarnos en nuevos proyectos y emprendimientos. Si nuestro objetivo es dominar todo lo relacionado al mundo online, una buena táctica es seguir **los 90 mejores blogs de marketing digital en español**.

En mi opinión, seguir de cerca a los 90 mejores blogs de marketing online en español, es tomar como maestros a determinados expertos para que a través de sus artículos, nos compartan los conocimientos, experiencias, estrategias y tips que los han llevado al éxito.

Este mundo 2.0 está lleno de excelentes profesionales que se suman al marketing de la información y de la gratuidad, con el fin de ayudar y resolver problemáticas muy concretas en torno al marketing digital, social media, marca personal, emprendimiento, community management, negocios online, etc.

De este modo tú, yo, y mucha gente, aprendemos a través de un proceso práctico, cómodo y sin coste, que tan sólo requiere un clic.

Internet aloja a muchos blogs de marketing importantes, pero en esta ocasión, he querido enlistar a cierta cantidad de blogs por país de habla hispana como España, México, Colombia, y un grupo formado por varios bloggers de Latinoamérica.

Para esta selección, utilicé una combinación de herramientas como **Moz SEO Tool Bar**, **Buzzsumo**, **Klout**, **SEMrush** y **SEO Quake**

Al final de este post, también encontrarás una lista completa con todos los recursos gratuitos descargables. 😊

¿Preparad@? ¡Aquí los tienes!

40 Mejores Blogs de Marketing Digital de España

#1. Marketing And Web @marketingandweb



Miguel Ángel Florido es el responsable de la marca Marketing and Web, un blog que se sitúa entre los más destacados de España, por su excelente calidad de contenidos en torno al Marketing Digital, Redes Sociales, E-commerce y Emprendimiento, es consultor de Marketing Digital y Social Media, profesor y conferenciante.

Su blog, ganó el primer lugar en el concurso **Los 10 Mejores Blogs de Marketing Digital en Español** 2015. También se colocó entre los 3 finalistas de los Premios Bitácoras 2015, uno de los premios más importantes que puede tener un blog de España, por su alcance y difusión.

Es un apasionado del blogging que se caracteriza por escribir **contenidos extensos** de mucho valor, sobre Marketing Digital, Redes Sociales, Posicionamiento en Buscadores, etc; además añade múltiples enlaces, herramientas, infografías y vídeos.

Ha sabido impulsar su marca personal con sus contenidos, puesto que se convertido en toda una personalidad del blogging en los últimos años.

¿Por qué seguirlo?

Es un maestro temas de Marketing Digital, Blogging, Social Media y Posicionamiento en Buscadores. Sus contenidos atrapan, ayudan, resuelven y educan. Entrega múltiples recursos en cada publicación, para hacer aún más atractivo el contenido.

¡No te pierdas sus **ebooks gratuitos!**

#2. Víctor Martín @vmdeluxe



Víctor Martín es CEO de **Wiluve** una comunidad emprendedora en el entorno del marketing digital y social media, y de **Young Media** una agencia de Marketing Digital en Barcelona.

Víctor está considerado una de las figuras más influyentes del Social Media a nivel nacional e internacional. Fue uno de los finalistas de los Premios Bitácoras 2012 en la categoría de mejor blog de marketing y social media, y finalista en la categoría de Mejor Podcast en 2014.

Es un potente blogger que ofrece siempre un estupendo contenido enfocado a ayudar a los emprendedores y a los amantes del marketing digital. Su podcast **Success Academy** es uno de los primeros en las listas de iTunes, con el que ya rebasa las 500 mil reproducciones.

¿Por qué seguirlo?

Si deseas aprender de manera práctica todo lo relacionado al emprendimiento, social media y Marketing Digital, sin duda Víctor Martín es el especialista idóneo. Tiene la cualidad de inspirarte e impulsarte a la acción. Cada episodio de su Podcast y cada artículo de [su blog](#) , te dejan un estupendo aprendizaje.

#3. Vilma Nuñez @Vilmanunez



Consultora estratégica de marketing online. Vilma es una profesional originaria de República Dominicana, especializada en crear contenidos de gran calidad para los enamorados del marketing y social media.

Ganadora del premio Bitácoras 2012. Con su trabajo y consistencia ha logrado colocarse en una figura del blogging en España y Latinoamérica.

Yo diría que es una máquina en la producción contenido, pues en su blog hay más de 600 guías, recursos y posts; su academia online cuenta con más de 20 cursos, y su librería contiene más de 100 recursos descargables.

¿Por qué seguirlo?

No hace falta decir que su contenido es excelente. Una mujer que ha sabido entender lo que su comunidad necesita, o sea, contenidos descargables. En cada post entrega consejos prácticos que ayudan a resolver todo tipo de dudas relacionadas con marketing online, publicidad, pluggins y redes sociales.

Pásate por su página de [ebooks gratuitos](#).

#4. José Facchin @facchinjose



Consultor de Marketing Digital, Social Media y Marketing Turístico. Originario de Córdoba Argentina, pero asentado en Barcelona desde el 2002. Es Analista en Sistemas de Información y Relaciones Públicas e Institucionales.

Director de contenidos para **SEMrush en español** e italiano. Es un destacado blogger que participa en los eventos más importantes del Social Media y Marketing Digital. Asesor de muchas empresas de otros sectores comerciales que intentan mejorar sus estrategias online, por ello **su blog** está enfocado en cubrir ése objetivo.

José ha gestionado tan bien su blog, que ha ganado muy buena reputación en el medio del Marketing Digital, y de hecho, se ha convertido en una plataforma de difusión para otros bloggers profesionales.

¿Por qué seguirlo?

Por su pasión por el marketing digital que se refleja en cada post que escribe. Los artículos están magníficamente detallados y documentados. Se nota el buen trabajo, la dedicación y la consistencia. No ha dejado de publicar una sola semana desde que inició su blog. ¿Inspirador no?

#5. Mi Pocisionamiento Web @rubenalonsoes



Rubén Alonso es el creador de **Mi posicionamiento Web**, blogero y teletrabajador. Informático por profesión y afición. Una personalidad que merece toda admiración.

Le encantan los blogs, la redacción de contenidos, el SEO, las redes sociales, y el Marketing Digital. Su blog ha conseguido ser de los más reconocidos en España y Latinoamérica, y lo ha llevado a un éxito tal, que se permite vivir muy bien de él.

Tremendamente honesto, simpático y buen escritor. Gracias al éxito de su blog, se dedica de tiempo completo al blogging, principalmente a enseñar **Cómo Ganar Dinero Con Un Blog**.

Sus mega guías y tutoriales son de lo mejor, basta con que eches ojo al número de marcadores sociales para comprobarlo.

¿Por qué seguirle?

Domina el lado técnico del blogging y su monetización. A través de sus posts, resolverás las incógnitas más específicas y complejas en materias como WordPress, Emailing y Hosting. Sus posts y tutoriales son tan amenos que aprenderás sin esfuerzo.

#6. Marketing de Guerrilla @carlosbravo



Marketing de Guerrilla es el blog creado por Carlos Bravo, Ingeniero Industrial y Doctor en Ciencias Empresariales. Carlos es una mente inquieta que ha hecho demasiadas cosas en el mundo del marketing digital (¡y lo que le falta!), aunque su modestia pretenda que pensemos lo contrario.

Es un emprendedor incansable al que se mueve a velocidad luz, pues lleva todos estos proyectos en paralelo: [Quondos](#), [1 Dolar.org](#), [CursoBloggers.com](#), [WeberyDay](#), [Iron Blogger](#) y [Bloguismo](#).

Es autor del libro [Marketing De Guerrilla Para Emprendedores Valientes](#), dedicado a aquellos que duermen poco pero sueñan mucho. Comparte su experiencia como emprendedor en el mundo del marketing para dar los primeros pasos a la hora de montar un negocio.

Escribe diariamente en su blog (en una entrevista mencionó que lo hacía mientras estaba en el bus rumbo a su oficina) contenidos muy nutridos y de calidad.

¿Por qué seguirle?

Porque es asombroso el volumen de contenido. Es un mentor digital en toda la extensión de la palabra. Si quieres inspirarte en un blogger y emprendedor de éxito, Carlos es el mejor ejemplo. Descarga su ebook [Blog Up](#).

#7. Life Style Al Cuadrado @ingresos2



Frank Scipión es el genio detrás de este blog. Ingeniero aeronáutico con MBA, especializado en Internet y Móviles. Especialista en medios sociales, marketing en internet, redes sociales y optimización en buscadores.

Emprendedor, consultor y formador Sherpa en Marketing Digital, Monetización en Internet, Estrategia Social Media, Marketing para blogs, e email marketing. Franck es una figura que ha evolucionado de manera impresionante desde el 2010 a la fecha.

Sabe explicar cosas complejas en términos fácilmente entendibles para todos. Escribe artículos muy completos sobre temas técnicos basados en el “cómo hacer”. Resuelve dudas y problemas de los marketinianos y bloggers de España y Lationamérica.

¿Por qué seguirle?

Si buscas contenido que te ayude a entender cómo aprender a hacer algo relacionado con el mundo online, o cómo funcionan ciertas herramientas o plataformas, su blog es ideal. Ahí encontrarás mucha información técnica con imágenes, explicada paso a paso. Pásate por su centro de recursos y métele turbo a tu emprendimiento.

#8. Aula CM @aulacm



Escuela de Marketing Digital presencial en Madrid. Apasionados del mundo de la Comunicación Online, el Community Manager y el Marketing de Contenidos. Poseen una sólida comunidad afianzada por sus múltiples contenidos de calidad.

Un blog que seguro te motivará a saber más sobre temas de Marketing Digital, Social Media, Posicionamiento en Buscadores, WordPress, Inbound Marketing, Estrategias de Negocio Online, Community Management, y varios temas más.

Han estado en las nominaciones a Mejor Blog de Marketing y Social Media de los premios Bitácoras, así como en distintas referencias de reconocidos sitios web. Sin duda, un sitio con muchos recursos para convertirte en un gran especialista en Marketing Digital.

¿Por qué seguirlo?

Por sus contenidos sin igual en donde colaboran figuras de talla internacional, así como con los propios alumnos de la escuela. Se nota el esfuerzo y dedicación puestos en cada artículo. Descárgate el **Manual De Marketing Online** y ponte manos a la obra.

#9. Hubspot En Español @HubSpotEspanol

Hubspot es un software de marketing especializado en CRM. Tiene un blog sumamente instructivo, de los obligados a leer diariamente para estar al día, y no quedarte atrás en el ámbito del marketing digital.

Aunque tiene muchas temáticas como Redes Sociales, Estrategia, SEO, Ventas, Email, Facebook, Diseño e Ecommerce; mi favorita sin duda es la de Inbound Marketing, porque son especialistas que han sabido demostrar que el buen contenido es una apuesta segura en una estrategia de marketing digital.

Cuando te pases por sus artículos, seguro verás algún autor de los que ya he puesto en la lista.

También te ofrece **certificarte** de manera gratuita como experto en Inbound Marketing y si tienes una agencia, puedes convertirte en **Partner de Hubspot**, contando con una preparación previa y todo el respaldo y experiencia de la marca.

¿Por qué seguirlo?

Porque es una academia formativa para especialistas en marketing digital. Encuentras información de mucho valor y recursos gratuitos que van desde ebooks hasta plantillas en Power Point. Además te brindan sin costo una asesoría de 60 minutos, para tu estrategia de marketing.

#10. Ciudadano 2.0 @c2cero



El blog de Berto López no puede faltar en esta lista porque fue de los blogs con los que empecé a formarme hace 4 años, y terminó volviéndose uno de mis consentidos. Berto y su esposa Raquel, han encontrado su nicho de mercado al enfocarse en sobre todo en blogging, y complementando con marketing digital, SEO, Analítica Web, redes sociales, WordPress, tecnología y mundo 2.0.

Desde que entras a su sitio puedes percibir toda la infraestructura que hay detrás, el gran diseño y la experiencia de usuario perfectas para ofrecer soluciones a los bloggers de nueva generación y a los bloggers avanzados, en todo lo referente a blogs, plataformas, plugins, hostings, ingresos, etc.

¿Por qué seguirlo?

Su bitácora ha ganado una autoridad importante, pues sus artículos ofrecen una visión de todas las oportunidades de negocio que se pueden generar a través de un blog. Tanto Raquel como Berto, escriben y/o colaboran con bloggers, para responder a las necesidades de su comunidad y prueba de ello es la gran evolución que han tenido.

Muy recomendable su ebook **101 Palabras Mágicas + 7 Títulos Que Harán Que te Lean**.

#11. Isra García @Israel_Garcia



Isra es un tipo excepcional en todo sentido. Es sobre todas las cosas disruptivo, pero también mercadólogo, publicista, conferenciante, escritor, educador, blogger, emprendedor, hombre de negocios, director de IG y atleta de alto rendimiento.

Es autor de los libros **Mapmakers** y de **Burning Man Quest**, este último de descarga gratuita. Su blog es un espacio donde comparte lo mejor que hace para generar un cambio profesional o personal.

Escribe a diario reflexiones, aprendizajes, y vivencias que tocan fibras internas para ayudarte a generar acciones, cambio, diferencia, y resultados.

¿Por qué seguirlo?

Porque con él descubres el sentido humano del marketing y social media. En sus posts percibes su comunicación cercana y motivadora. Es un luchador incansable y generador de ideas. Un maestro de la transformación y de los resultados.

#12. Tristán Elósegui @tristanelosegui



Fundador y Consultor de Marketing Digital en **Matridiana**, empresa especializada en diagnóstico, definición de la estrategia, planeación táctica y optimización de campañas.

Es informático de formación y trabaja en internet desde 1999. Es el especialista más reconocido (y el más grande si cabe) en Analítica y Estrategia. Su blog ha sido premiado múltiples veces desde el 2010 a la fecha.

Es co-autor de los libros **Marketing Analytics**, **El Arte De Medir** y **Analítica Web En Una Semana**.

¿Por qué seguirlo?

Tristán es un marketiniano de toda la vida inmerso en el apasionante mundo de la analítica. Su blog se centra en ofrecer soluciones estratégicas que ayuden a entender cómo lograr mayores conversiones. Al leerle, entiendes que es un maestro en simplificar conceptos que parecen complicados.

#13. Juan Merodio @juanmerodio



Es uno de los principales expertos en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales, y Web 2.0. Emprendedor incansable, speaker, asesor digital y director del máster de Big Data y Analytics en Marketing Digital.

Ha publicado 8 libros de marketing digital y redes sociales aplicados a empresas. Es un escritor que colabora en distintos medios y revistas además de su blog.

¿Por qué seguirlo?

Es un especialista muy centrado en negocios online, marketing digital, transformación digital y analítica. Va un paso adelante en temas de redes sociales y marketing, al compartir las últimas novedades en su resumen titulado Mes 2.0. Su sección de libros, ofrece 8 ebooks gratuitos magníficos con los que aprenderás un montón.

#14. Territorio Creativo @tcreativo



El blog de Territorio Creativo ha ganado el reconocimiento de ser uno de los más importantes de marketing en español, por el número de visitas mensuales que recibe. Su co-editor Juan Luis Polo es el autor del libro **#Socialholic**, que creó junto a su hermano Fernando, obra que va por su séptima edición, y que es un referente en el mundo del marketing digital al trata sobre los nuevos medios y redes sociales.

El año pasado lanzó **#Lidertarios** también junto a su hermano Fernando, en donde da una visión práctica y llena de recetas, sobre cómo la transformación digital impacta en la gestión de los equipos en las organizaciones. Es profesor del Instituto de Empresa Business School, profesor de ESADE, y profesor del máster de marketing digital en CEU, Valencia. Ha sido director académico del curso de Experto en Social Media Management de la escuela de periodismo de Unidad Editorial.

¿Por qué seguirle?

El blog es estupendo, tanto en la línea gráfica, como en la de contenido. Los temas van desde tecnología, redes sociales, mundo empresarial, transformación digital, casos de estudio, analítica, consultoría online, y todo lo relacionado con el marketing digital e internet. Un básico para tener el nuestro Feedly.

#15. Luis Villanueva @Lu1sma



Consultor Web especializado en posicionamiento web en buscadores y marketing digital. Es un especialista que cree firmemente en que hay que diferenciarse para sobresalir. Luis es un apasionado de la tecnología e Internet, que con tan sólo 24 años fundó su primera agencia de marketing enfocada a ayudar a profesionales y a empresas a ganar dinero con sus proyectos en el mundo online. Su blog tiene una estupenda autoridad de dominio y de página, en él se habla de SEO y Google, Marketing Online, Social Media y WordPress.

Es un crack para comunicar contenido relacionado al posicionamiento en buscadores, pues sus posts van al grano y son muy accionables.

¿Por qué seguirlo?

Para aprender todas las buenas prácticas del SEO, aspectos básicos, trucos, herramientas, y otros temas dirigidos a mejorar resultados de negocio. Útil y elemental para todo emprendedor digital.

#16. Social Lancer @Sociallancer



Beatriz Aguilar es la directora de contenidos de este blog colaborativo de marketing digital. Es especialista en marketing de contenidos y edición online.

Este es un blog de los obligados para cualquier profesional dedicado al marketing online, incluye en sus categorías Analítica, Contenidos web, Geolocalización, Herramientas, Marketing Online, Posicionamiento SEO, Modelo de Negocio, Productividad, Redes Sociales, Social Media ROI y Videomarketing.

¿Por qué seguirlo?

Todos los artículos están muy bien estructurados y trabajados. Mantiene una buena regularidad en las publicaciones. Se percibe una entrega total en cada post, pues no se dejan nada bajo la manga. Tienen una sección de **descargas** muy completa, que seguro te ayudará en tu formación digital.

#17. Laura Ribas @Laura_Ribas



Laura especialista en marketing y ventas, es una catalizadora de la transformación y la expansión de pequeñas empresas de servicios. Es autora del libro **Quien Soy Yo Para Merecer Esto**.

Tiene un fantástico blog centrado en la estrategia de videomarketing, donde comparte consejos en vídeo de manera regular, organizando el contenido en categorías como desarrollo de negocio, entrevistas, herramientas, marketing, mindset y ventas.

¿Por qué seguirlo?

Con Laura descubres cómo sacar el máximo partido a tus esfuerzos en temas de marketing digital, y en lo relacionado al cambio de mentalidad. Un blog que vale la pena seguir para conocer las claves hacia el éxito como emprendedor. Apúntate a su curso gratuito **Los 4 pilares de una empresa rentable y escalable**.

#18. Puro Marketing @PuroMarketing



Es un diario digital de marketing y publicidad en español. Publican contenido preciso y actual en todo lo relacionado al marketing digital, estrategia, compañías publicitarias, redes sociales, tecnología, medios y negocios digitales.

También es un espacio colaborativo para publicación de contenidos originales de bloggers profesionales.

¿Por qué seguirlo?

Es una importante guía de marketing digital con contenidos dinámicos y frescos. Te mantiene al día en el mundo 2.0 con sus posts en texto o en vídeo. Si eres marketero no puedes dejar de añadirla a tu feedly.

#19. Blogger 3.0 @DeanRomero10



Llegar al sitio de Dean Romero autor del blog Blogger 3.0, es quedarse con la boca abierta por la cantidad de comentarios que sus lectores le dejan en cada post.

Dean es un experto en SEO que ha demostrado en sólo 2 años, su capacidad para escribir sobre una temática tan específica como el posicionamiento en buscadores, colocando su blog como uno de los más comentados y seguidos de marketing y SEO en español.

¿Por qué seguirlo?

Porque es un profesional del marketing digital que ha sabido conectar con su público meta. Su blog muestra las últimas novedades del mundo del SEO, Google AdSense y Blogging. Leerlo cada semana se hace imprescindible para estar al día de sus implementaciones y experimentos en línea con la monetización.

#20. Dolores Vela @doloresvela



Dolores es CEO de **A 2 Marketing Digital**, Social Media Strategist, filóloga, filósofa, psicóloga y doctoranda, con másters y cursos en Romance Languages y Marketing.

Autora del libro **Social Media Manager** que trata sobre la adecuada gestión y éxito de la planificación, diseño y desarrollo de las acciones y estrategias de marketing digital en internet y en los medios sociales.

Sus esfuerzos se centran en crear estrategias de marketing y comunicación que permitan a las empresas y pymes conseguir objetivos en el Marketing Digital.

¿Por qué seguirle?

Es una maestra en todo sentido del mundo offline y el online. Su blog es un cúmulo de contenido potente sobre social media, marketing, wordpress, SEO, Storytelling, comunidades, etc. Sin duda un blog que debes seguir sí o sí.

#21. SEMrush Blog @semrush_es



A pesar de que SEMrush es una herramienta de análisis de palabras clave, su página web ha sabido atraer a la audiencia de conocedores del marketing digital con una gran estrategia de contenidos.

Un blog para profesionales del marketing digital en el que colaboran las más reconocidas figuras de la blogosfera. Su temática está basada en Analítica, Branding, Ecommerce, Eventos, Inteligencia Competitiva, Marketing, Publicidad Online, SEO y Social Media.

A través de su plataforma, puedes leer artículos en español, inglés e italiano, y también puedes ingresar a los distintos webinars gratuitos para complementar tu formación.

¿Por qué seguirlo?

Porque es un blog de un nivel más avanzado que profundiza en temáticas para profesionales del marketing digital y Social Media, y porque podrás aprender las maravillas que puede hacer por ti esta herramienta.

#22. 40 De Fiebre @socialmood



40 De Fiebre es el blog de Social Mood donde se habla de marketing de contenidos e Inbound Marketing. Tiene una línea visual muy atractiva, original y reconocible, dada por sus elementos gráficos y la utilización de colores corporativos.

En cada artículo cumplen con la tarea de ayudar y resolver dudas. El estilo de los textos es simple y descomplicado; saben hacer de la lectura un disfrute.

¿Por qué seguirlo?

Es una fuente de referencia en marketing digital y social media, su contenido está centrado en las necesidades de los profesionales del mundo online. Un blog del que te será difícil salir. Visita la sección de recursos y descarga gratis todos los recursos que tienen para marketinianos.

#23. Mäider Tomasena @maidertomasena



Frelancer, Copywriter web, inquieta. Profesional que enseña cómo escribir las palabras perfectas para que consigas una web que fascine y venda; al final eso es parte esencial del marketing digital.

Mäider dice que todos somos especiales, porque cada uno tenemos una historia que contar, pero que nos falta saber de qué forma podemos convencer a los demás de que somos unos genios en nuestro campo.

En su **blog** ha puesto de manifiesto su gran capacidad en la escritura que enamora, y por ello se ha posicionado como la copywriter más reconocida de España.

También es formadora en línea de los cursos de copywiritng **Home Copy Makeover** y **Escribir Para Vender**.

¿Por qué seguirle?

Con Mäider descubrirás el mundo del copywriting y conocerás trucos y tips para persuadir con las palabras. Recuerda que no se trata de vender, sino de hacer que te compren. Descárgate gratis su **guía**.

#24. Javier Gosende



Consultor y formador en marketing online, originario de Venezuela pero posicionado en España, con 10 años de experiencia impulsando proyectos online de profesionales y empresas. Es profesor de Marketing En Internet en la Escuela de Negocios Fundesem en donde dicta clases en varios máster.

Queda de manifiesto su pasión por escribir, pues es autor de **6 libros de negocios en Internet** que reúnen aspectos fundamentales del marketing online.

Su blog contiene los temas de mayor interés para los profesionales del marketing. Comparte contenidos en formatos de vídeo y texto, que hacen el dinámico el aprendizaje. No te pierdas su webinar Posicionamiento Natural en buscadores SEO.

¿Por qué seguirlo?

En su blog te sentirás llevado de la mano de un amigo, ya que tiene mucho contenido útil explicado de manera sencilla y amena. Colabora con otros bloggers reconocidos que también te asistirán en el aprendizaje.

#25. Inbound Cycle @InboundCycle

INBOUND CYCLE

Es la primera agencia de Inbound Marketing en España, con filial en Latinoamérica, especializados en la metodología de Inbound Marketing.

Su blog está organizado en categorías como Atracción e Tráfico, Automatización del Marketing, Generación e Leads, Estrategia y Herramientas de Inbound Marketing, ROI y análisis de resultados, Ventas Inbound y CRM y Píldoras de Marketing y Ventas.

¿Por qué seguirlo?

Sencillamente porque en este sitio colaboran los mejores bloggers (algunos están en este listado) entregando lo mejor de su experiencia y conocimientos, con el único objetivo de que uses la información en pro de tu crecimiento profesional. En su sección **Academia**, podrás descargar más de 15 ebooks gratuitos.

#26. Webempresa 20 @webempresa20



Webempresa 20 es el blog que dirige Ana Nieto Churruca, ofrece novedades sobre marketing digital para atraer tráfico y conseguir clientes por internet, así como posicionar tu negocio online.

Ana es la creadora del concurso Los 10 Mejores Blogs de Marketing Digital en Español, hecho con el objetivo de ayudar a encontrar información relevante, sobre marketing digital, social media, blogging, video marketing y todos los temas relacionados con el marketing online.

¿Por qué seguirlo?

El blog cuenta con más de 20, 000 suscriptores, y está centrado en temas de marketing digital, publicación de libros en amazon, trucos para buscar en Google, estimular la creatividad, crear páginas de ventas, cómo hacer vídeos, cómo hacer un podcast, y muchos estupendos artículos más. También tiene video entrevistas y el ebook **Las 101 Webs Más Útiles** de descarga gratuita.

#27. La Cultura del Marketing @gomezzorilla



Un blog que ha ganado el oro y el bronce en premios como **Blogosfera** 2015 y 2014 respectivamente, y que ha sido finalista de los premios Educa 2015.

Este blog fue creado por José Manuel Gómez-Zorrilla Sanjuán, Consultor estratégico de Marketing Digital, SEO, SEM, Social Media, Web 3.0, Cloud Computing, Mobile Marketing, Usabilidad, y Planes de marketing, con más de 13 años de experiencia en marketing en diferentes sectores.

Estupendo espacio de contenidos de gran valor para los amantes del marketing, que además ofrece una sección imperdible de videos sobre planificación estratégica, negociación y punto de venta, redes sociales, consumer experience, valor del cliente, técnicas SEO, y varios más.

¿Por qué seguirlo?

Por su visión de contenidos 360, por la riqueza de información, por su completa temática y buena categorización; y por sus estupendos colaboradores. Si no frecuentas este sitio, no eres un marketianiano de corazón.

#28. Claudio Inacio @cinacio06



Agente de viajes, blogger y Community Manager. Claudio es un chico portugués graduado en Gestión de Turismo. Apasionado del Marketing Digital, el Social Media y el Turismo. En su blog intenta relacionar sus pasiones con el Social Media, y crear contenido de calidad que aporte su granito de arena al mundo 2.0.

Claudio es un ejemplo de lo que se puede conseguir siendo un blogger de oficio consistente y dedicado, pues a tan solo 7 meses de haber lanzado su blog, quedó en el tercer puesto de la lista de los **10 Mejores Blogs de Marketing en Español 2015**. También se colocó en el tercer lugar de los premios Bitácoras 2015, realizados en noviembre 2015.

¿Por qué seguirlo?

Se ha convertido en un referente del mundo del blogging en marketing digital, por sus posts de alto valor. Es un chico proclive al buen networking online, que comparte e interactúa. No te pierdas su ebook **La Guía Del Community Manager**.

#29. Raúl Miruri @RaulMiruri



Un joven que ha crecido mucho a base de trabajo duro. Convencido de que “El fracaso es una gran oportunidad para empezar otra vez con más inteligencia”, una frase con mucho sentido ¿no?, pero de fracaso nada, que su blog va subiendo como la espuma.

Desde el 2014 se dedica *full time*, a su propio proyecto profesional como blogger. Es especialista en SEO, Blogging, Redes Sociales, Herramienta, Monetización, Pluggins de WordPress y todo lo relacionado al Marketing Digital.

Sus publicaciones son semanales y muy detalladas. Aprendes un montón de datos técnicos con cada nuevo artículo que publica.

¿Por qué seguirle?

Con él encuentras información de la buena. Todo un compendio de lo mejor en marketing digital que se mantiene en las tendencias. Posee habilidades para redactar contenidos técnicos. ¡Te aconsejo agregarlo a tu Feedly!

#30. Javi Pastor @jpastorre



Aunque Javi no cree en títulos, es un joven con dos carreras: Diplomatura en Empresariales y Licenciatura en Publicidad y RRPP.

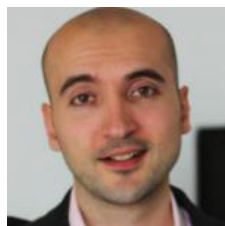
Su blog nació con la intención de ayudar a los lectores en temas de Marca Personal, sin embargo, se ha centrado en el Copywriting, después de darse cuenta de que lo mejor para la propia Marca Personal, es la especialización.

Es un blogger profesional, que ha luchado por su sueño para dedicarse de lleno a su blog. Y le ha funcionado bien gracias a su perseverancia y consistencia, pues al día de hoy sus artículos son reconocidos, generan interacción y le han abierto las puertas como blogger invitado en otros blogs con más de 130 mil visitas mensuales.

¿Por qué seguirle?

Por su honestidad y habilidad compartiendo sus experiencias. Es un estupendo storyteller. En sus artículos te la pasarás genial, además de aprender. Descárgate su ebook Fuck Google, con el que ha logrado más de 4,000 visitas mensuales sin saber nada de SEO.

#31. David Cantone @DavidCantone



Emprendedor, Autor, Youtuber, Speaker, Asesor de Marketing Digital y Negocios Online, Inconformista. David es creador de **Productividad Minimalista**, un sistema para ser más productivo y tener una vida más simple, ordenada y con significado.

Autor del libro **Descubre Tu Camino** Cómo Encontrar Tu Vocación en la Vida (Antes de que Sea Demasiado Tarde)

Tiene uno de los blogs más leídos e influyentes de la blogosfera. Es podcaster en **Bloggercast** donde habla sobre Negocios Online, Blogging Internet Marketing y Productividad

¿Por qué seguirlo?

Si quieres tener un **blog** y no sabes cómo empezar, David puede ayudarte a hacerlo desde cero. Un blog de calidad superior que no sólo se queda en lo escrito, también ofrece publicaciones en vídeo.

#32. Hacia el Autoempleo @omar_autoempleo



Hacia el Autoempleo es el blog creado por Omar de La Fuente, un joven que vive de su blog haciendo realidad su sueño de generar autoempleo y ayudar a otras personas a conseguir el suyo.

Su blog ha crecido mucho desde hace unos dos años a la fecha, y ello se debe al trabajo y dedicación constantes. Se ha especializado en temas de cómo hacer un blog, SEO para WordPress, vender por internet, y plantillas para blogs. Genera mucha interacción social con cada post, signo de la utilidad y valor de sus contenidos.

¿Por qué seguirlo?

Comparte consejos reales desde su propia experiencia, en un tono franco y sin rodeos. También publica entrevistas a importantes figuras del marketing que te servirán de guía en tu proyecto. Un blogger consistente que te envía semanalmente todas las novedades de su blog. Inscríbete a su **Mini Curso Sobre Blogging**.

#33. Alicia Rodriguez @aroru26



Editora de contenidos digitales en español **SEMrush en español** y responsable de **@somechates**. Asesora de Social Media, Community Manager y Copywriter. Alicia es un ejemplo de determinación y superación. Proveniente del medio laboral tradicional, dio el salto hacia el online formándose y desarrollándose con éxito.

Es blogger para varias webs y gestora de contenidos para empresas y copywriter. Gestora del primer Twitter chat en español llamado SoMeChatEs, Social Media Chat en Español, un chat bien planteado en el que se genera y se sigue, una conversación en torno a un tema específico relacionado con el marketing digital.

En su blog, algunos posts son un recopilatorio de estas sesiones quincenales, añadiendo su visión y su toque personal, y algunos otros son artículos relacionados con el marketing digital. La verdad es que la escritura se le da estupendo, pues su estilo es directo, concreto y asertivo, por decir lo menos.

¿Por qué seguirle?

Por la manera en que plantea un tema, siempre centrada en lo concreto y en lo útil. Su contenido aporta valor y conocimiento. Con ella nada de paja. Además, si quieres saber de qué va esto de los **twitter chats**, no puedes perderte ni una sola sesión.

#34. Mabel Cajal @MabelCajal



Especialista en Social Media y Marketing Turístico. Ayuda a las empresas de Turismo y Restauración a activar su presencia online potenciando las redes sociales como herramientas de alto alcance.

Fundadora de **Trending Tour**, una empresa especializada en comunicación online y social media para el sector turístico, ocio y restauración. Estupenda e imparable blogger que provee contenido muy aplicable al entorno del marketing digital. Comparte herramientas, guías, consejos prácticos, etc.

¿Por qué seguirle?

Su blog está repleto de información útil y práctica. Te recomiendo descargar sus 2 ebooks, 150 Herramientas De Social Media Marketing Para Profesionales y 6 Estrategias de Social Media Marketing Efectivas.

#35. Diseño Creativo @Teresalbav



Teresa Alba es responsable de Marketing Digital y Gerente de Publicidad y Proyectos para **MadridNYC**, una agencia de publicidad especializada en diseño gráfico, publicidad, SEO y community management. Apasionada de las finanzas, la comunicación, los idiomas y el emprendimiento.

También lleva la administración y redacción del blog **Diseño Creativo**, una filial de la propia agencia. Bajo su autoría hay un gran listado de publicaciones que dan muestra de su calidad como blogger.

¿Por qué seguirle?

En su blog encontrarás gran variedad de recursos gráficos muy chulos, además de que aprenderás sobre temas de diseño, marketing digital, SEO y posicionamiento, redes sociales, mundo freelance y más. Su sección de posts invitados no tiene desperdicio.

#36. Facebook Ads 365 @FacebookAds365



Este blog creado por Roberto Gamboa está especializado en todo lo relacionado a la publicidad en Facebook. Para mi ha sido un auténtico descubrimiento ya que el tipo y calidad de conocimiento que comparte, es ideal para crear campañas exitosas en esta plataforma.

Su blog toca temas como el retargeting, pixel de conversión, novedades, power editor, Facebook lead ads, segmentación, embudo de marketing, Edge Rank, anuncios en vídeo, y más.

¿Por qué seguirlo?

Los artículos te mantienen actualizado sobre los cambios que hace Facebook, además de que aprendes de manera muy sencilla a crear tus propios anuncios con los objetivos que te plantees. Roberto asegura que Facebook es la mejor y más económica red social, para lograr objetivos de negocio en muy poco tiempo, y es para creerle con lo rápido que ha crecido como profesional en el último año. No le pierdas la pista.

#37 . Daniel Bocardo @danibocardo



Consultor de Marketing Digital, especializado en posicionamiento de sitios web en los motores de búsqueda SEO. Es consultor SEO en Vertic Outdoor S.L.

Desde el 2011 se ha dedicado por entero al Marketing digital. Está especializado en SEO y Analítica Web, y en éste tiempo, ha ganado gran experiencia y habilidades en torno a la enseñanza de su materia.

Su escritura está centrada en la practicidad y en la aplicación de las técnicas que recomienda. La lectura de sus publicaciones se hace ligera por su estilo sencillo y agradable.

Colabora en otros blogs de manera frecuente, aunque no deja de publicar contenido en su propio espacio, algo muy importante a tener en cuenta.

¿Por qué seguirlo?

Por su temática especializada que te lleva de la mano a aprender del fascinante mundo del SEO, las conversiones y la analítica, sin complicaciones. En cada post entrega consejos que valen oro. Suscríbete a su Curso de SEO.

#38. David Soto @Davidsotero



David es un joven periodista especializado en Marketing Digital, Social Media y Comunicación Corporativa. Trabaja para varias empresas españolas gestionando el departamento de comunicación y marketing.

Ahora mismo está poniendo en marcha un proyecto personal de marketing turístico, donde es responsable de las mismas áreas.

¿Por qué seguirle?

Sus contenidos van muy en la línea de ofrecer ayuda en temas técnicos, y son muy completos. Su manera de comunicar demuestra que es un especialista en el tema. En cada artículo genera una buena interacción. Vale la pena estar pendiente de sus nuevas publicaciones.

#39. Carlos Miñana @cminana



Carlos es licenciado en Publicidad y RRPP. Un profesional comprometido con su proyecto de blogging y en la consultoría de Marketing Digital y Social Media.

Su blog tiene una calidad estupenda, con muchos artículos sobre publicidad, social media, emprendedores, tecnología, branding, y varios más; todos útiles y bien estructurados.

¿Por qué seguirlo?

Su escritura es fresca y didáctica, acompañada de estupendos recursos visuales que ayudan a entender mejor el contenido. Emplea muy bien las palabras para conectar con sus lectores compartiendo valor del modo más natural. ¡Descárgate su guía de Hootsuite!

#40. Rafa Sospedra @rafsos



Consultor SEO con pasión por el posicionamiento web y Analítica Web, co-autor de “Business to Social”. Más de 10 años como especialista SEO y analítica, campañas de Adwords, especialista en WordPress, diseño de tiendas online y campañas de PPC.

Rafa domina el tema de SEO y la Analítica Web y lo expone en cada post que publica. Sus consejos y puntos de vista son estupendos y muy ilustrativos.

¿Por qué seguirlo?

Aprender sobre SEO y analítica nunca ha sido tan sencillo. En cada post sabe exponer una problemática y su solución. Los contenidos cuentan con la estructura adecuada para leerlos de principio a fin, ofreciendo además recursos visuales como infografías que ayudan a retener la información.

20 Mejores Blogs De Marketing De México

#1. Platzi @platzi



Una startup de e-learning que nació en México antes conocida como Mejorando.la, y que ahora tiene sede en Bogotá, Colombia. Este año cambió su nombre a uno más corto y funcional para el mercado angloparlante.

Fue fundada por Freddy Vega (México), y Christian van der Henst. Recientemente fue aceptada en **Y Combinator**, una aceleradora de élite de las startups del mundo, con la que lograron captar 2,1 millones de dólares en su primera ronda semilla.

En palabras del propio Freddy, “Platzi quiere ser el lugar donde la próxima generación de emprendedores profesionales de Internet del planeta, se formen”.

¿Por qué seguirlo?

Su blog es 100 % formativo y con contenidos excelentes, puedes acceder a las clases **en vivo** o en vídeo, o leer sus múltiples artículos sobre temas de marketing digital, programación, ecommerce, emprendimiento analítica, etc. Simplemente ¡No te lo puedes perder!

#2. Luis Maram @luismaram



Es diseñador y MBA Marketer especialista en Inbound Marketing. Está enfocado en el Inspiring Marketing, que crea vínculos con los usuarios a través de los productos, contenidos y experiencias que les inspiren y los conecten.

Director de E-magazine sobre Engagement Marketing, Inspiring Marketing , Marketing de Contenidos, Social Media. Director de Marketing **Expok**, expertos en comunicación, consultoría de estrategia y operaciones. Co-creador del portal ExpokNews.com.

¿Por qué seguirlo?

Con más de 3,000 posts en su haber desde el 2006, y más de 100 mil visitas mensuales, su blog ofrece un diseño visual limpio y dinámico, tal como su personalidad. Publica de manera consistente contenido de excelente calidad y aportando un valor diferencial importante.

#3. Octavio Regalado @octavioregalado



Octavio se convirtió en pionero de la creación de contenidos en redes sociales al haber cofundado el blog **dosensocial**, que actualmente ha cambiado de nombre y de propietario.

También es el iniciador y promotor de la comunidad en Twitter **#MarketerosNocturnos**, un gran movimiento de Latinoamérica con más de 50,000 personas que interactúan en torno al marketing y redes sociales, y que ha traspasado fronteras hasta llegar a España.

Es director de **Intelekia**, compañía enfocada en estrategias de social media, marketing digital y SEO. Como autor, también participa en el blog de Soy Marketing.

¿Por qué seguirlo?

En su blog ofrece contenidos útil, ameno, de fácil lectura y con información práctica. No te pierdas la oportunidad de visitar su sitio web, para que te des cuenta de todas las actividades que realiza.

#4. Ricardo Villanueva @rvillanuevarios



Es Consultor en Estrategias de Comunicación Online, Personal Branding, Gestión de la Reputación y Redes Sociales.

Fundador de **IN-VolveMX** una empresa de desarrollo de estrategias en comunicación y redes sociales, así como de **IN-TechMX**, una firma basada en sistemas industriales de automatización electrónica.

Tiene un blog con contenidos de alto valor que ha ganado premios como **Liebster Blog Awards**, **The Best Blog Awards** y **The One Blog Lovely Award**

Es considerado un influencer de peso, que comparte protagonismo en distintas publicaciones **distintas publicaciones** con otros grandes del mundo del marketing, community manager y redes sociales.

¿Por qué seguirlo?

Ahí encontrarás contenido bien organizado y muy útil, para estar al día en términos del universo digital.

#5. Merca 2.0 @Merca20



Es una revista de mercadotecnia y publicidad con más de 87, 000 lectores, que también se puede encontrar por la búsqueda **Briefblog**. Tiene ediciones en México, España, Argentina, Colombia, Chile y Europa.

Publica principalmente contenidos de marketing digital, marketing directo, mercadotecnia política, publicidad y medios.

¿Por qué seguirlo?

Por su gran volumen de visitas mensuales, generada a partir de noticias relevantes de marketing digital, y además por la gran comunidad que han formado en redes sociales. En el sitio puedes enterarte de los próximos eventos de marketing y social media.

#6. Frank Estrada @frankstrada



Asesor y productor de estrategias de marketing digital. Es conferencista, productor, blogger, asesor en Marketing Político y Redes Sociales, coordinador de estrategias online y de contenidos digitales.

Dirige **StreaMéxico**, una empresa especializada en servicio de streaming, que ha cubierto eventos como los foros Forbes, Mundo Ejecutivo, GQ, Mutek, Oracle Transformation Day, entre muchos otros.

www.meryelvis.com

Su blog es considerado uno de los **Top 50 de Alianzo**.

¿Por qué seguirlo?

Frank domina el espacio de las redes sociales, se hace siempre presente con sus colaboraciones, entrevistas y opiniones. Comparte puntos de vista inteligentes y está siempre dispuesto a ayudar, a conectar y a aportar valor.

#7. Guillermo Pérez-Bolde @gpbolde



Tiene más de 18 años de experiencia en marketing digital, publicidad e Internet. Es fundador de **Mente Digital**, empresa que maneja proyectos de Marketing Interactivo para compañías privadas y gubernamentales.

Es fundador y director de **Entre Creativos**, un proyecto que involucra investigación de medios sociales, capacitación, y contenidos de valor sobre marketing.

Es columnista de la revista **Merca 2.0** y vicepresidente de la Asociación Mexicana de Internet **AMIPCI**.

¿Por qué seguirlo?

Guillermo es un especialista que participa activamente en comunidades importantes, sobre todo las relacionadas con estudios de mercado, novedades del marketing digital y formación online. Si quieres estar al día, no le pierdas de vista.

#8. Cristian Monroy @cristianmonroy



Licenciado en administración de empresas de profesión, y publicista por convicción.

Cristian está entregado por completo al marketing digital, y prueba de ello es su blog, una estupenda bitácora categorizada en Infografías, Internet, Marketing, Publicidad, Redes Sociales y Tecnología.

¿Por qué seguirlo?

Es de los pocos bloggers que escriben a diario, algo que tiene mucho mérito; además sus contenidos cuentan con recursos gráficos estupendos, buenos titulares, información de ayuda, y recomendaciones muy accionables.

#9. Roastbief @roastbief



Roastbrief es una publicación creadora de conocimiento original sobre publicidad, mercadotecnia, marketing digital, comunicación y social media.

¿Por qué seguirlo?

Este blog ofrece artículos con un enfoque creativo dirigidos a profesionales del marketing y la publicidad. Colaboran con muchos profesionales en Latinoamérica que escriben de manera frecuente manteniendo el sitio actualizado.

#10. Alójate @Alojate



Un buen blog dentro de una empresa de servicio de hosting.

Han sabido crear un sitio de contenidos de utilidad sobre marketing digital, ecommerce, WordPress, SEO, Negocios Digitales, etc.

Colaboran con prestigiosos bloggers, que igualmente lo dan todo en cada artículo. Además ofrece recursos gratuitos como el **ebook** Como iniciar un Negocio Exitoso en Internet, escrito por Miguel Ángel Florido.

¿Por qué seguirlo?

Porque es de los blogs que te mantienen actualizado como profesional del marketing, no sólo desde una perspectiva local, sino global.

#11. Rodrigo Hernández Mejía @roygrillo



Mercadólogo con especialización en Publicidad. Cuenta con una base de seguidores de más de 200 mil personas con presencia digital. Columnista en Hubspot en español. Es autor del libro El Reloj De Arena De La Mercadotecnia y host del podcast de MKT.

¿Por qué seguirlo?

Su web ofrece múltiples recursos para emprendedores y profesionales en marketing y redes sociales. Incluso su podcast va perfecto para aprender sobre marketing digital y social media.

#12. Andrea Pallares @andypafa



Conferencista, especialista en Marketing, Social Media, Comunicación y Ventas.

Es socia Fundadora de SmartUp, desde 2005. Bloguera profesional, colaboradora de éxito Empresarial, Alto Nivel y Puro Marketing. Columnista de la revista Merca2.0 y @DestinoNegocio de Movistar.

¿Por qué seguirla?

Por sus artículos, ebooks, guías, plantillas e infografías. Pásate a su [sitio](#) y descarga gratuitamente los recursos que te ofrece. ¡De lo mejor!

#13. Rubén Darío @sincreatividad



Es profesor en la UNAM y en la Universidad Iberoamericana. Colabora en la revista Forbes con una columna semanal sobre Social Media y Publicidad. Evalúa programas de métricas de Redes Sociales.

Director de **Púrpura Creative Station**, agencia especializada en capacitación y desarrollo de estrategias de comunicación, branding digital y redes sociales.

¿Por qué seguirlo?

En su columna podrás conocer las últimas tendencias sobre social media, marketing digital y negocios en internet. No dejes de visitar su **blog** en donde invita a otros bloggers a compartir conocimiento.

#14. Ornitorrinco Digital



Ángel Buendía, consultor en Medios Digitales freelance, es el editor del blog de Tecnología Ornitorrinco Digital con más de 2,200 posts publicados acerca de la web social, desde el punto de vista de las plataformas de social media, comunidades de blogs, y la influencia y evolución de los medios digitales en la actualidad.

Te recomiendo no perderte su podcast semanal **@SocialFMpodcast**

¿Por qué seguirlo?

En su blog encuentras tutoriales, tips y herramientas de gran utilidad para crecer a lo grande en el 2.0.

#15. Enrique Ortegón @Golfizta



Grow Hacker con más de 8 años de experiencia en marketing digital, emprendedor en tecnología, geek, gamer y músico.

Consultor en Marketing Digital y Somos Marketing. Co-Founder CEO en **Equinoccio** y **Golfizta**.

Es un autodidacta dedicado desde hace 7 años con conocimientos en las áreas de estrategias digitales, medición y estadísticas, posicionamiento web, consultoría para negocios, gestión de redes sociales, contenido viral, email marketing y más.

Su blog se ha convertido en un referente en el mundo online en México.

¿Por qué seguirlo?

Por su dinamismo y frescura. Sus artículos son de máxima utilidad para todos los amantes del marketing y social media.

#16. Enrique Xacur @exacur



Social Media Speaker, UX Designer, Video Game Producer y Blogger. Es un apasionado de la tecnología, los negocios y las redes sociales, con formación en Negocios Internacionales.

Es socio fundador y creativo en **Qualium**, agencia de publicidad integral con servicios a nivel nacional e internacional.

Participa como experto en el programa de radio **Teet News 40**, cuyo objetivo es crear una comunidad digital de especialistas en redes sociales, y al mismo tiempo ser un espacio de expresión y comunicación de las nuevas tecnologías.

¿Por qué seguirlo?

Por la estupenda calidad de los contenidos de su blog. No te pierdas los consejos gratis sobre Marketing Digital.

#17. Liion Marketing @liion_MKT



Una agencia especializada en Inbound Marketing, generan contenidos de valor y estrategias de marketing digital.

¿Por qué seguirlo?

Sus posts van en línea con las últimas tendencias. Sus títulos e imágenes son de impacto, con ello demuestran que saben hacer marketing de atracción.

#18. Soy Marketing @Soy_Marketing



Es un espacio donde se comparten ideas, consensos y diseños, para aprovechar las comunicaciones masivas del marketing digital, las herramientas online y las redes sociales. En el sitio participan autores que saben comunicar bien y que aprovechan la ventaja de sus textos para construir una comunidad proactiva.

¿Por qué seguirlo?

Cumplen la promesa de compartir ideas y conocimiento de la mano de los más destacados profesionales del marketing digital y social media, como Octavio Regalado, Hans Hatch Dorantes, Gabriel Neuman, Liliana Bretón y Enrique Rojas, entre otros columnistas.

Los artículos son ricos en contenido útil e informativo; sitúan a los fans del marketing en la realidad del mercado latinoamericano y mundial. Descarga todos los estupendos **ebooks** gratuitos de su catálogo.

#19. Alfonso de Alba @SantinosDigital



Fundador y CEO de Santinos Marketing Digital. Es Social Media Strategist. Fan del Diseño y Gotan Project. Co-Fundador de #MarketerosNocturnos.

Apasionado de las Redes Sociales, de la Innovación y fiel creyente del talento colectivo. Es un influencer **reconocido por Alianzo**.

¿Por qué seguirlo?

Si quieres aprender las bases del marketing, es obligado pertenecer y participar en la comunidad que dirige de manera estupenda: #MarketerosNocturnos. Relaciónate con los miembros de LATAM y España, aporta tus opiniones, conoce lo que piensan los expertos y eleva tu nivel marketiniano.

#20. Soy Mercadologo @soymercadologo



Un sitio creado por un grupo de estudiantes, profesionistas, empresarios y emprendedores a manera de una revista digital colaborativa donde se abordan temas sobre marketing digital, branding, publicidad, investigación de mercados, comunicación y social media, entre otros.

Crean y comparten contenido relevante con un objetivo formativo.

¿Por qué seguirlo?

Sus artículos tratan las temáticas marketing digital desde una perspectiva regional y también internacional. Abordan temáticas sobre comportamiento del consumidor e insights, sustentados en estudios antropológicos bastante interesantes.

10 MEJORES BLOGS DE MARKETING DE COLOMBIA

#1. Juan Carlos Mejía Llano @juancmejiallano



Juan Carlos Mejía es estrega es Social Media y Marketing Digital. Es el profesional con más seguidores de todos los países de habla hispana en Twitter, en temas de redes sociales y marketing digital.

Es Gerente de Social Media en **Invamer**, la empresa colombiana con más de 45 años de trayectoria y reconocimiento en estudios de mercado.

Ha escrito los libros **La Guía Del Community Manager: Estrategia, Táctica y Herramientas** y **La Guía Avanzada del Community Manager**: conviértete en un auténtico profesional.

Es docente desde el año 2000 en la Universidad **EAFIT** en la materia de comercio electrónico para las carreras de Negocios Internacionales y Administración de Negocios. En la misma universidad también dicta un curso de postgrado y educación continua sobre estos temas.

¿Por qué seguirlo?

Juan Carlos es toda una institución en materia de Community Management, Redes Sociales, Marketing Digital. Es un profesional serio que aporta gran valor en sus redes sociales así como en su blog, en donde **invita** a participar a otros bloggers profesionales que posean el perfil requerido.

Su cualidad colaborativa se queda corta al ofrecer formación online 100 % gratuita. ¡Apúntate a su **congreso virtual gratuito #AmoSM**, a realizarse el 17 de febrero 2016. ¡Imperdible!

#2. Bien Pensado @MtkgBienPensado



Su lema es “Marketing ridículamente práctico”. Sin temor equivocarme, uno de los mejores blogs de Latinoamérica de marketing digital. En su blog publican sobre Blogging, Tráfico web, Ventas, Fidelización de Clientes, ecommerce, Conversiones, Herramientas, Publicidad, entre otros temas.

Con los recursos e información que publican, encontrarás ayuda para promocionar tu emprendimiento de una manera efectiva.

¿Por qué seguirlo?

Ofrecen una serie de **ebooks y tutoriales** gratuitos en la página y en sus redes sociales. Brindan herramientas enfocadas en el crecimiento y promoción de tu empresa. ¡Aprovecha sus recursos!

#3. Blue Caribú @BlueCaribu



Agencia especializada en Google AdWords y en optimización de conversiones. La empresa nació en Madrid y se ha extendido hasta Colombia y Perú.

Generan contenido basado principalmente en optimización de campañas de AdWords, un área de especialización en el marketing digital.

¿Por qué seguirlos?

Para aprender todo lo relacionado a campañas de publicidad. Sus principales categorías son Google Analytics, conversiones, email marketing, SEM y SEO. Imperdible su ebook Aprende a Rentabilizar **ebook Aprende a Realizar Tus Campañas**, con más de 230 páginas sobre Google AdWords.

#4. Carlos de la Ossa @delaossaco



Es Publicista del Instituto de Artes (Medellín). Asesor, docente y conferencista de marketing, marketing digital, redes sociales, community management, analítica web, emprendimiento, y todos los temas relacionados con el mundo digital.

Quince años de trabajo en actividades digitales. Fundador y director de delaossa.co y Blogger del diario **El Colombiano** en marketing digital.

¿Por qué seguirlo?

Su **blog** tiene un amplio contenido en temas de Marketing Digital y Redes Sociales de estupenda calidad, también toca las temáticas de Emprendimiento, Reputación Online, Analítica web, Community Management, Usabilidad, etc. Hay muchos buenos artículos que invitan a leer.

#5. Social Geek @SocialGeek_Co



Para los amantes de la tecnología, este es un portal en español con múltiples artículos sobre tecnología, móviles, redes sociales, entretenimiento y startups. La marca es del bello Medellín Colombia y en su sitio logran transmitir de igual manera, armonía en el diseño y contenidos.

¿Por qué seguirlo?

No hace falta decir que publican artículos con lo último de lo último en tecnología, marketing y social media en nuestro idioma. El aura geek está presente en todo el sitio, y puedes pasarte horas leyendo sus interesantes posts.

#6. Young Marketing @young_marketing



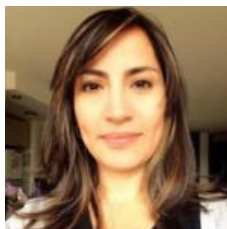
Es un espacio de contenido enfocado al marketing digital, emprendimiento, productividad, innovación, marketing experiencial, social business y mobile marketing.

Sus publicaciones son breves, concisas y bastante buenas.

¿Por qué seguirlo?

Porque es un sitio especial para emprendedores digitales, en donde seguro ampliarás tus conocimientos.

#7. Joanna Prieto @joannaprieto



Docente-investigadora y Consultora en Comunicación Estratégica y Digital y Educación (eLearning).

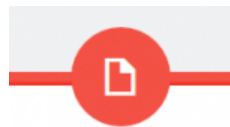
Co-fundadora de **Geek Girls**, un espacio digital para empoderar e inspirar a la mujer en tecnología.

Profesor asociado en Univesidad EAN, docente del programa Emprendedor del IDELI (Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación).

¿Por qué seguirla?

En su portal comparte contenido relacionado con el mundo empresarial y la comunicación 2.0. Su comunidad enfocada al mercado femenino es muy interesante, y además escribe sobre educación online, un tema que domina por completo.

#8. Redactor.co



R&Co.

¿Qué sería del marketing digital sin la buena redacción de contenidos? Este sitio está especializado en Contenidos para Sitios Web, Marketing Digital y Posicionamiento SEO.

Su blog contiene muchos artículos útiles para marketinianos, y sobre todo, tratan los temas SEO de manera muy práctica.

¿Por qué seguirlo?

Aprender a redactar posts para humanos pero pensando el SEO, es más que beneficioso para cualquier estrategia de marketing.

#9. Jorge Jaramillo @JorgeJaramillo



Es líder de SEO en Sancho BBDO, una de las mejores agencias de Publicidad en Colombia. Es profesor de posicionamiento orgánico en la universidad EAFIT para diplomados de marketing digital.

Vía email envía quincenalmente los mejores enlaces de marketing que se encuentra como videos, artículos, tutoriales, investigaciones, infografías, entre otros.

¿Por qué seguirle?

Actualmente está trabajando en un súper Curso de Marketing Digital con énfasis en SEO. Si te suscribes recibirás un bono del 70% del curso justo cuando salga.

#10. Orlando Gómez @OrlandoGomez



Es graduado en Tecnología de Sistemas, pero ha preferido dedicarse al periodismo de tecnología y negocios.

Especialista en temas de marketing digital, marketing de contenidos, Branding, Comunicación de Crisis, Gestión de Social Media y Comunicaciones Corporativas.

¿Por qué seguirlo?

Su blog se especializa en tecnología, negocios e innovación. Vale la pena echar un vistazo a sus posts para estar al tanto de que pasa en Colombia y Latinoamérica. Realiza entrevistas muy interesantes a diversas personalidades del mundo empresarial y tecnológico.

10 MEJORES BLOGS DE MARKETING DIGITAL LATINOAMÉRICA

#1. Advei School @adveischool



Una escuela que ofrece cursos de marketing digital y cursos Google para niveles básicos y avanzados. Gracias a su buena estrategia de Inbound Marketing, han logrado capitalizar una comunidad considerable de seguidores en las distintas redes sociales.

¿Por qué seguirlo?

Su contenido se especializa en todo lo relacionado a Google Adwords, Google Analytics, SEO, y Community Manager. Sus publicaciones son puntuales y constantes.

#2. Mariano Cabrera Lanfranconi @mclanfranconi



Mariano es licenciado en Publicidad, Consultor de Marketing Digital, Social Media y Tecnología, en Bolivia. Sus pasiones son el training empresarial, y escribir en el blog que lleva su nombre.

Su bitácora tiene una antigüedad de más de 7 años, en los que ha compartido más de 600 artículos que ofrecen contenido sobre emprendimiento digital, redes sociales, neuromarketing, SEO, copywriting, publicidad, etc.

¿Por qué seguirlo?

El contenido de su blog es sumamente útil, ofrece ayuda para los emprendedores digitales, así como para los especialistas en marketing digital. Además en su sección **recursos**, comparte múltiples materiales gratuitos como ebooks, plantillas, manuales, diseños, y más.

#3. Increta Chile @Increta



Increta es una agencia de Marketing Digital fundada en España, especializada en Inbound Marketing e Ecommerce, que ha apostado por la expansión en los países más prometedores del continente americano como Chile, Colombia y México.

Han conservado su línea del buen marketing de contenidos, y la han continuado en los tres sitios con presencia en Latam. Su blog está centrado en ofrecer contenido de interés sobre marketing digital, tendencias, ecommerce y herramientas para los países de la región.

¿Por qué seguirlo?

Sus artículos son una buena herramienta para ampliar tu conocimiento, además cuenta con una amplia gama de **materiales** de marketing para tu biblioteca que no te puedes perder.

#4. Anabell Hilarski @AnabellHilarski



Emprendedora, blogger y partner de High Impact. Hace 3 años, entró al mundo del Marketing Digital y Redes Sociales por accidente, y hoy es considerada la chica #1 de Google Plus Panamá.

Anabell ha construido una fuerte presencia online durante estos años, generando un alto engagement en todos los posts que comparte en su blog y en las redes sociales, gracias a su carisma y compañerismo.

¿Por qué seguirla?

En sus artículos aporta consejos y experiencias personales referentes a los negocios, que seguro te darán una buena guía el mundo digital.

#5. Dale a La Web @DaleAlaWeb



Un blog creado por Carlos Lluberes, consultor y ponente internacional de negocios online, marketing digital, comercio electrónico y redes sociales, en América Latina.

Es especialista en temas de SEO, analítica web, ecommerce, campañas de publicidad y conversiones. Su blog alcanzó hace poco el 4to aniversario, y se ha convertido en una figura del blogging en República Dominicana.

¿Por qué seguirle?

Comparte artículos bien explicados sobre técnicas en ecommerce, publicidad y conversiones. Trabaja mucho la parte del “cómo hacer”.

#6. Perú Mira @PeruMira



Perú Mira es un portal web con tres importantes compromisos: orientar, informar y educar en todo lo relacionada a marketing digital, entrevistas a profesionales y talentos del mundo, información 2.0 y Pymes.

¿Por qué seguirlo?

En su blog encuentras información bien categorizada sobre apps y herramientas, blogging, cloud's, community manager, marketing, redes sociales y tecnología.

Ofrecen un **curso gratuito 100 % online** en marketing digital y redes sociales, becado por el Instituto Internacional Español de Marketing Digital – IIEMD. ¡No te lo pierdas!

#7. Amdia @AMDIAweb



Amdia es la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina. Su prioridad es brindar información basada en buenas prácticas del mundo del marketing digital, además de educar y desarrollar habilidades profesionales.

¿Por qué seguirlo?

Su blog ofrece capacitación para el profesional en marketing con contenidos sobre Mobile marketing, marketing directo e interactivo, email marketing y comercio electrónico, entre otros temas.

#8. Marketeros Latam @MarketerosLATAM



Apasionados del marketing digital. Un sitio centrado en compartir, ayudar y colaborar entre marketers de habla hispana. En su blog, los profesionales del marketing aportan consejos y puntos de vista de las distintas temáticas de interés y actualidad.

¿Por qué seguirlos?

Cuenta con una sección de educación en donde podrás descargar ebooks, y aprender con los guías que ofrecen.

#9. Marketeros Perú @MarketerosPE



Una comunidad de Marketing Digital y Publicidad en Perú que contribuye a la difusión, intercambio y construcción de conocimiento. En el blog encontrarás artículos interesantes sobre Social Media, Branding, Estrategia, Content Marketing, Métricas y Neuromarketing entre otros.

¿Por qué seguirlos?

Es un blog que se actualiza de manera constante que ofrece un punto de vista particular de lo que sucede en el mundo digital, con artículos breves y puntuales.

#10. Yi Min Shum Xie @SYimin



Yi Min es ingeniero en computación enfocada al marketing digital y social media. Es colaboradora de diversas plataformas de formación digital como Platzi, y profesora en cátedras de sistemas de datos, ingeniería de software y negocios electrónicos, entre otros.

Su pasión es el blogging, y es de las pocas mujeres en Latinoamérica que escribe contenido sobre el mundo 2.0 y marketing digital, de manera regular. A pesar de dominar la esfera tecnológica, su estilo es muy sencillo y claro.

¿Por qué seguirla?

Yi min es una joven promesa del blogging que añade calidad en cada publicación, además tiene la habilidad de comunicar conceptos importantes a través de infografías.

OTROS 10 BLOGS DE MARKETING EN ESPAÑOL QUE ME HAN ATRAPADO

-
- [Jorge |González.tv](#)
 - [RamGon](#)
 - [Magenta IG](#)

- [El blog de Jesús Pernas](#)
- [Blog |Serendipia by Elia Guardiola](#)
- [Jardín de Ideas](#)
- [Chris and One |Social Media](#)
- [Hilando Redes](#)
- [Marketinize](#)
- [CommunitySan](#)

Listado de Recursos de Los Mejores Blogs de Marketing En Español

España

- [Marketing and Web by Miguel Florido: Ebook de SEO básico](#)
- [Vilma Nuñez: 73 Recursos Social Media Marketing](#)
- [Rubén Alonso: Guía Vivir de |Un Blog](#)
- [Marketing de Guerrilla by Carlos Bravo: Blog Up Consejos de Un Guerrillero Online](#)
- [Life Style Al Cuadrado by Franck Scipión: Curso de Blogging Gratuito](#)
- [Aula Cm: Manual Del Marketing Online](#)
- [Hubspot en Español: 6 Recursos de Marketing Gratuitos](#)
- [Ciudadano 2.0: 101 Palabras Mágicas + 7 Títulos Que Harán Que Te Lean](#)
- [Juan Merodio: 8 Ebooks de Marketing Digital y Redes Sociales](#)
- [Social Lancer: 11 Materiales exclusivos para descargar](#)
- [Laura Ribas: Curso 4 Pilares](#)
- [Inbound Cycle: 16 Libros de Inbound Marketing](#)
- [Webempresa 20: Las 101 Webs Más Útiles](#)
- [Dean Romero: Cómo Sobrevivir a Google Panda](#)
- [SEMRush: Ebook del Mes SEO Para Ecommerce](#)
- [40 de Fiebre: Biblioteca con 8 Recursos](#)
- [Maider Tomasena: Las Palabras Son La Solución](#)

- Omar de la Fuente: [Mini Curso Sobre Blogging](#)
- Claudio Inacio: [Guía del Community Manager](#)
- Javi Pastor: [Ebook Fuck Google](#)
- Mabel Cajal: [150 Herramientas de Social Media Marketing para Profesionales](#)
- Teresa Alba: [10 Ebooks y Manuales](#)
- Daniel Bocardo: [Curso de SEO Gratis](#)
- David Cantone: [Cómo Crear Una Newsletter Desde Cero](#)

México

- Alójate: [Ebook Cómo Iniciar Un Negocio En Internet](#)
- Andrea Pallares: [Ebook 10 Tácticas De Ventas](#)
- Liion Marketing: [Agiliza Tu Estrategia de Marketing Ebook Agiliza Tu Estrategia de Marketing](#)
- Soy Marketing: [Ebooks de Marketing](#)

Colombia

- Juan Carlos Mejía Llano: [Congreso Virtual #AmoSM y Curso Tu Clase Digital](#)
- Bien Pensado: [Librería con 8 Recursos Gratuitos](#)
- Blue Caribú: [Aprende a Rentabilizar Tus Campañas En Google Adwords](#)

Latam

- Incenta: [Catálogo con 20 Ebooks](#)
- Mariano Cabrera Lafranconi: [Librería con 15 Recursos](#)
- Perú Mira: [Curso Gratuito de Marketing Digital](#)

Conclusión:

En España existen muchos más blogs que en Latinoamérica. Estos blogs destacan por la frecuencia en la publicación de contenidos, por el número de contenidos gratuitos que ofrecen, por la calidad y extensión de los contenidos, por el nivel de influencia de sus autores, por el diseño y experiencia de usuario, y por su participación en distintas plataformas.

Aunque desde luego la calidad también existe en América Latina con profesionales que rompen todos los récords y que son punta de lanza en nuestro continente. En ése sentido, veo el enorme potencial que hay en nuestra región en cuanto al desarrollo y evolución del marketing de contenidos, y de la gestión de la marca personal.

Lo mejor de esto, es que todos los hispanoparlantes “adictos” a leer contenidos en Internet, nos beneficiamos y aprendemos unos de otros a través del mundo digital. ¿No es magnífico?

¿Consideras que hace falta algún blog? ¿Tienes algún blog consentido que puedas recomendarme?

¡Me encantará saber tu opinión!

Si te gustó el artículo te invito a que lo compartas.

Compartir es lo bueno de la vida.

¡Hasta la próxima! 😊

Artículo Original:

<http://meryelvis.com/90-mejores-blogs-de-marketing-digital-en-espanol-con-207-recursos-para-aprender-en-2016/>