



ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

١٥ فبراير ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٩٩ ٧٧٧ ٨٠٠



OmanTourism



Tourism Oman



Oman Tourism

[www.omantourism.gov.om](http://www.omantourism.gov.om)

الشبابية  
alShabiba

عمان

OMAN عمان DAILY  
Observer

الزمن  
رئيس التحرير: إبراهيم المعمرى

الرؤية  
www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن  
صوت عمان في العالم... يومية سياسية جامعة

OMAN  
TRIBUNE  
The Edge of Knowledge

# الفهرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١		١		افتتاح معرض التصميم والديكور بمشاركة ١٠٥ شركات محلية وعالمية..وزير السياحة : العام الجاري سيشهد افتتاح ٥٦ مشروعا سياحيا
٢	عمان	٢	١٢٦٧٧	هيئة المنطقة الاقتصادية تمنح شركة مارينا الدقم حق الانتفاع بالأرض لتشييد واجهة سياحية
٣		٢		وزير السياحة يعلن اعتماد الاستراتيجية الوطنية للسياحة ٢٠٤٠
٤		١		اليوم.. انطلاق المرحلة الأولى لطواف عمان ٢٠١٦
٥	الوطن	٢	١١٨٧٣	٢,٦ مليون عدد الزوار القادمين للسلطنة بنهاية ٢٠١٥
٦		٢		Nature and heritage make tourism in Salalah sustainable
٧	Observer			Anantara Salalah to open in summer
٨		١		Tourism Strategy 2040 aims to boost private role





## افتتاح معرض التصميم والديكور بمشاركة 105 شركات محلية وعالمية

الجناح الإيطالي يلفت الانتباه بعد تصميمه على شكل مدينة البندقية -

وزير السياحة: المعرض يواكب التطور العقاري بالسلطنة والعالم الجاري سيشهد افتتاح 56 مشروعاً فندقياً إجمالي 3200 غرفة -

كتب - زكريا فكري -

أكد معالي أحمد بن ناصر بن حمد المحرزي وزير السياحة أن استراتيجية الوزارة فيما يتعلق بالاستثمارات السياحية هو اختيار المحافظات الأقوى من حيث المقومات السياحية والأكثر جاهزية من حيث توافر البنية الأساسية وبالتالي وضعها في أولوية الطرح على المستثمرين مشيراً إلى أن جميع محافظات السلطنة جميلة وكل منها يتميز بشيء عن الآخر ولكن أن تأتي بمستثمرين إلى منطقة جميلة ولكنها لا تتمتع ببنية أساسية فهذا في حد ذاته إشكالية كبيرة لذا توجهنا إلى محافظات الداخلية وشمال الباطنة ولاية صحار وجنوب الشرقية نيابة رأس الحد والمحافظات الأخرى تأتي تباعاً بناء على جاهزيتها من مرافق وبنية أساسية.

وأضاف معاليه في تصريحات صحفية على هامش رعايته لافتتاح معرض التصميم الداخلي: الديكور والأثاث بمركز عمان الدولي للمعارض أمس: إن العام الجاري سيشهد افتتاح 56 مشروعاً فندقياً سوف تضيف للسلطنة 3200 غرفة فندقية ولكن هذا بجمع الفئات أو المستويات وفي جميع أنحاء السلطنة موضحاً أن عام 2015 شهد منح الوزارة لتراخيص نهائية بلغت 118 منشأة فندقية خلال العامين القادمين وإذا سارت الأمور على ما يرام بالنسبة للمستثمرين سوف نضيف ما لا يقل عن 4 آلاف غرفة فندقية. فنحن في حاجة - ووفقاً للخطة - نحتاج عام 2020 أن نصل إلى 20 ألف غرفة فندقية من فئة ال3و4 و5 نجوم والمؤشرات تقول إن الأمور تسير إلى نسب نمو كبيرة وربما نحقق هذا العدد قبل عام 2020.

وقال معاليه: نحن دائماً نقترح طرح مجموعة من الأراضي على المستثمرين ونجد أن الإقبال في بعض المناطق دون المستوى لاعتبارات تتعلق بالجدوى الاقتصادية أو الاستثمار على المدى الطويل، لأن الاستثمار في مجال السياحة يجب أن يكون على المدى المتوسط والبعيد وهذه الروح غير موجودة عند التل خاصة المستثمرين الجدد، ولكن الإقبال في وجود التمويل أخذ منحى جيداً؛ لأن ما يتعلق بمسقط والداخلية وصلالة وصحار هذه كلها شهدت زيادة في أعداد المنشآت الفندقية والمطاعم المتخصصة .. الحمد لله نحن راضون عن نسبة النمو الموجودة حالياً وهي وفق المنظور والخطة .. ورغم أن ما تشهده المنطقة من تطورات يؤثر على القطاع السياحة إلا أننا سجلنا في 2015 في عدد المنشآت اغندقية فقطاع السياحة يتأثر ولكنه يتعافى بسرعة.

وأضاف معاليه إننا في مهرجان صلالة نركز أكثر على سوق السياحة الخليجي.. العام الماضي نجحنا في رفع عدد زوار الخريف ليجاوز نصف مليون زائر وقبل أيام كنت في صلالة وهناك مشاريع أخرى قادمة في حدود 400 غرفة فندقية واهتمام المستثمرين بصفة عامة سواء في الداخل أو الخارج في ازدياد.

نهضة في المجال العقاري

وحول المعرض قال معالي احمد بن ناصر بن حمد المحرزي وزير السياحة: إن السلطنة تشهد نهضة كبيرة في المجال العقاري والمنشآت الفندقية وتأتي أهمية التصميم والديكور من هذا المنطلق الذي بلا شك يصب في خدمة قطاع السياحة ويدعم المواهب والكوادر العمانية في مجال التصميم والديكور والأثاث مع وضع اللمسات العمانية وكان معاليه قد رعى أمس معرض التصميم الداخلي: الديكور والأثاث بمركز عمان الدولي للمعارض الذي تنظمه شركة النمر الدولية لتنظيم وإدارة المعارض للسنة الثالثة على التوالي بحضور عدد كبير من المسؤولين ورجال الأعمال وممثلي الشركات العاملة بالقطاع.

قام معاليه بجولة في المعرض حيث تلقى شروحا وافية من ممثلي الشركات عن منتجاتهم وقد عبر معاليه عن إعجابه بالمعروضات والمستوى الراقي في الإبداع متمنيا أن يحقق المعرض أهدافه ويقدم إضافة للقطاع. يشارك في المعرض أكثر من 105 شركات محلية وعالمية متخطياً بذلك عدد الشركات التي كانت حاضرة في النسختين الماضيتين. وقد قامت شركة الفردان للسيارات بدعم معرض التصميم الداخلي الديكور والأثاث وذلك من خلال عرض سيارتين فاخرتين من نوع ميرزاتي تعبيراً لروعة ودقة التصميم والذوق الإيطالي الرفيع .

اتسم معرض التصميم الداخلي: الديكور والأثاث 2016 بالشمولية والرقى لما يقدمه من مجموعة واسعة ومتنوعة من المعروضات ذات الأهمية للأفراد والمؤسسات. هذا وتقوم الشركات العالمية والمحلية المشاركة باستعراض كل ما هو جديد ومبتكر في قطاع التصميم الداخلي: الديكور والأثاث، وتركز أقسام المعرض على العديد من المنتجات مثل: الأكسسوارات، والفنون، المطابخ والحمامات، وتصميم أثاث المنازل، والأثاث المفروشات، والتصميم الداخلي والخارجي والديكور، والإضاءة، ونمط الحياة الفاخرة، والأسطح والتشطيبات، وصناعة النسيج والسجاد. كما توجد العديد من الشركات العارضة المتخصصة في مجال مواد الإنشاء والبناء مما يجعل المعرض محطة شاملة لجميع المهتمين بقطاع التصميم الداخلي: الديكور والأثاث والصناعات ذات الصلة.

35 شركة إيطالية

تتواجد بالمعرض 35 شركة ممثلة لإيطاليا تدار من مؤسسة ميدنايت إس إل، ومن المعروف أن إيطاليا تعتبر منبع وواجهة الفن الغربي العريق المتمثل في التصميم رائعة الجمال والدقة مع اختلاطها بالحداثة والتاريخ الأوروبي الأمر الذي يوفر العديد من الخيارات الفنية الفريدة للزوار ويوافق جميع الأذواق لزوار القسم الإيطالي.

المصدر : <http://omandaily.om/?p=320574>





## هيئة المنطقة الاقتصادية تمنح شركة مارينا الدقم حق الانتفاع بالأرض لتشييد واجهة سياحية

تضم فنادق متنوعة ومركزًا تجاريًا وألعابًا شاطئية وحديقة ألعاب مائية - 283 مليون ريال التكلفة التقديرية للمشروع والتنفيذ على 4 مراحل -

فتحت هيئة المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم أمس شركة مارينا الدقم وهي إحدى شركات مجموعة الذهبية حق الانتفاع بالأرض في المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم لتشييد واجهة سياحية تضم فنادق ومركزًا تجاريًا ومجمعات سكنية ومركزًا ترفيهيًا وحديقة ألعاب مائية وعددا من الخدمات والتسهيلات السياحية الأخرى. وقع الاتفاقية نيابة عن الهيئة معالي يحيى بن سعيد بن عبدالله الجابري رئيس مجلس إدارة هيئة المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم، فيما وقعها عن شركة الدقم مارينا الشيخ سالم بن أحمد بن محمد الغزالي رئيس مجلس الإدارة. ويشتمل مشروع الواجهة السياحية بالدقم على 3 فنادق من فئة الـ 5 والـ 4 والـ 3 نجوم وأجنحة فندقية من فئة الـ 4 نجوم، ومجمعات سكنية بوحدات سكنية مختلفة تضم فيلاً وشققاً متنوعة، كما يتضمن المشروع إنشاء مركز تجاري مع مجموعة من المطاعم والمقاهي ومحلات التسوق، وحديقة مائية للتسليّة والترفيه، وتوفير ألعاب شاطئية مختلفة ومتنوعة، بالإضافة إلى مسجد ومركز ترفيهي وثقافي وحدائق وأماكن مخصصة للخدمات والمرافق العامة. وسيقام المشروع على أرض مساحتها حوالي 741 ألف متر مربع بتكلفة تقديرية تبلغ حوالي 283 مليون ريال عماني، وسيتم تنفيذه على أربع مراحل تستغرق كل مرحلة حوالي 4 سنوات، ومن المتوقع أن يوفر المشروع مع اكتمال جميع مراحلها حوالي 800 فرصة عمل.

وأكد معالي يحيى بن سعيد بن عبدالله الجابري أن مشروع الواجهة السياحية لشركة مارينا الدقم يعتبر إضافة مميزة للمنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم وسيساهم في تنشيط الحركة السياحية وإثراء تجربة السياح والمقيمين بالمنطقة نظراً لما يضمنه من مشروعات سياحية متنوعة تواكب تطلعات مختلف العاملين والمقيمين بالمنطقة والسياح الذين يتوافدون عليها.

وأشاد معاليه في تصريح صحفي عقب توقعه الاتفاقية بمبادرات رجال الأعمال العمانيين للاستثمار في السلطنة، وقال: إن هذه المبادرات تساهم في استثمار رؤوس الأموال محلياً وتحقيق مكاسب جيدة للمستثمرين والاقتصاد الوطني على حد سواء، كما أن هذه المبادرات تساهم مع جهود الحكومة لتحقيق التنوع الاقتصادي وتوفير المزيد من فرص العمل أمام الشباب.

وأكد معاليه ترحيب هيئة المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم بالمستثمرين المحليين، مشيراً إلى أن الهيئة تقدم العديد من الحوافز للمستثمرين معرباً عن أمله في رؤية المزيد من مبادرات القطاع الخاص العماني للاستثمار في الدقم.

من جهته صرح الشيخ سالم بن أحمد بن محمد الغزالي بأن (رؤية مجموعة شركات الذهبية هي أن تعمل مع الحكومة يدًا بيداً لإنجاز مشروعات سياحية متنوعة تعزز من رؤية السلطنة ومكانتها في القطاع السياحي)، مشيداً بما تتميز به المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم من موقع استراتيجي يطل على بحر العرب إضافة إلى كونها منطقةً سياحيةً واعدةً تتجمع فيها المكونات الأساسية لإيجاد واجهة سياحية بمستوى وقدرة تنافسية عالية.

وقال: إن هذه العوامل دفعت مجموعة شركات الذهبية إلى أخذ خطوات جادة نحو الاستثمار في الدقم، مؤكداً أن شركة مارينا الدقم تسعى من خلال مشروعها الجديد إلى تقديم مفهوم جديد للسياحة في الدقم يقوم على تلبية تطلعات مختلف شرائح المجتمع في المنطقة.

وستقوم شركة السدرة العقارية، وهي إحدى شركات مجموعة الذهبية بالتنسيق مع الشركة لتطوير الواجهة السياحية لشركة مارينا الدقم، وقال أحمد بن محمد الحميدي مدير عام السدرة العقارية: إن الشركة التي تعتبر إحدى شركات التطوير العقاري المتميزة في مجموعة شركات الذهبية قامت بإعداد التصورات المبدئية للمشروع بعد عدة زيارات ميدانية للدقم والالتقاء بالمسؤولين في هيئة المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم، كما قامت بتعيين بيت خبرة لتطوير فكرة المشروع ومكوناته السياحية لتكون إضافة سياحية متميزة للمجموعة في الدقم وللقطاع السياحي والعقاري بشكل عام.

وعبر عن شكره لفريق العمل بالهيئة على الدعم المتواصل والتعاون الكامل مع الشركة خلال مراحل المشروع، وكانت مجموعة شركات الذهبية قد قامت مؤخراً بتوقيع اتفاقيات مع عدة شركات عالمية لتطوير وتشغيل فنادق من عدة فئات في مختلف محافظات السلطنة.

وقالت شركة مارينا الدقم: إنها ستراجع مدة التنفيذ وجميع التقديرات المالية للمشروع ضمن دراسة جدوى اقتصادية شاملة متضمنة المؤشرات المالية لكل مرحلة.

المصدر : <http://omandaily.om/?p=320572>





## وزير السياحة يعلن اعتماد الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2040

مسقط / في 15 فبراير / العمانية / أعلن معالي أحمد بن ناصر المحرزي وزير السياحة عن اعتماد الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2040 حيث تتضمن ارتفاع مساهمة القطاع السياحي في الناتج القومي الإجمالي إلى 6%.

وأوضح أن الاستراتيجية تهدف إلى ان تصل مساهمة القطاع الخاص في المشاريع السياحية إلى 88%، والاستثمارات الحكومية بنسبة 12% وهي تشمل مشاريع البنية الأساسية.

وأضاف معاليه في حوار لبرنامج المنتدى الاقتصادي الذي بث في إذاعة سلطنة عمان أنه في إطار الاستراتيجية من المؤمل ان نصل إلى 20 ألف غرفة فندقية في عام 2020 مقارنة بـ16 ألف غرفة فندقية موجودة حالياً.

وقال معالي وزير السياحة لقد ارتفع عدد السائحين الذين زاروا السلطنة خلال العام الماضي بدرجة ملحوظة، بالتزامن مع زيادة عدد المنشآت الفندقية، حيث بلغ عدد السياح القادمين إلى السلطنة (من غير القادمين عبر السفن السياحية) حتى نهاية عام 2015م (2470760) مليونين و470 ألفاً و760 سائحا بزيادة وقدرها (17,7% ) مقارنة بعام 2014م حيث كان عدد السياح (2098225) مليونين و98 ألفاً و225 سائحا.

وبين أن عدد المنشآت الفندقية المرخصة ارتفع من (297) منشأة عام 2014 إلى (318) منشأة خلال 2015 بزيادة قدرها (7,1%)، وارتفع عدد الغرف والشقق الفندقية من 15 ألفاً و424 في 2014م إلى 16 ألفاً و691 غرفة/شقة بزيادة نسبة وقدرها (2,8%)، وهناك نمو ملحوظ في قطاع المطاعم والشركات السياحية، وإمكانيات كبيرة للنمو ومن هنا جاءت هذه الاستراتيجية التي تم تكليف وزارة السياحة بإعدادها منذ 2012م وتم عرض المسودة على مجلس الوزراء.

وأشار معالي احمد بن ناصر المحرزي وزير السياحة إلى أنه تمت صياغة رسالة و رؤية وزارة السياحة، وروعي فيها أن تأتي منسجمة مع رسالة و رؤية قطاع السياحة، المعبر عنها في الاستراتيجية العمانية للسياحة، ومتوافقة كذلك مع رسالة ورؤية الحكومة وتلخصت الرؤية في أن تصبح السلطنة في عام 2040م من أهم المقاصد السياحية التي يزورها السائح لقضاء الإجازات وللإستكشاف والاجتماعات وأن يصل عدد السياح القادمين إلى السلطنة (5) ملايين سائح.

وقال إنه حتى نصل إلى ما نريد لابد من التركيز على جذب القدر المناسب من الاستثمارات ودعم نمو المؤسسات السياحية الصغيرة والمتوسطة، وتطبيق نظام عالمي نموذجي للمسؤولية الاجتماعية، وعرض مجموعة من النماذج السياحية الاستثنائية وتعزيز نوعية الخدمات وجذب المزيد من السياح.





## اليوم.. انطلاق المرحلة الأولى لطواف عمان 2016

- أكثر من 104 آلاف يورو إجمالي الجوائز -
- 180 دولة حول العالم تبث تقارير مصورة و32 صحفيا عالميا لتغطية الحدث -
- 144 دراجا يمثلون 18 فريقا عالميا منهم 7 فرق جديدة تخوض التحدي -
- 6 مراحل للطواف لمسافة 914 كلم تجوب عددا من محافظات السلطنة -
- متابعة- خليفة الرواحي -

تنطلق صباح اليوم المرحلة الأولى من طواف عمان 2016 من أمام مركز عمان الدولي للمعارض بولاية السيب وتختتم الجولة أمام مبنى محافظة مسقط في الساعة 2:38 دقيقة ولمسافة 145.5، وكشفت اللجنة المنظمة مساء أمس في المؤتمر الصحفي الذي عقد بفندق هرمز بحضور سالم بن مبارك الحسني رئيس لجنة الفعاليات الرياضية لمهرجان مسقط 2016 والأدميرال أدي مركس (دراج القرن) وجون فرانسوا بيشو مدير المنافسات بالإضافة إلى عدد كبير من رجال الإعلام والصحافة المحلية والدولية الذين حضروا من أجل تغطية مجريات السباق في مراحل الست. في بداية المؤتمر رحب سالم بن مبارك الحسني رئيس لجنة الفعاليات الرياضية لمهرجان مسقط بالحضور وخاصة الإعلام المحلي والعالمي وقال: نرحب بكم في هذا المؤتمر الذي سيسلط الضوء على أهم تفاصيل طواف عمان والذي سينطلق اليوم من أمام مركز عمان الدولي للمعارض بولاية السيب في مرحلته الأولى ويستمر إلى غاية 21 فبراير الجاري ولمسافة إجمالية تقدر 914 كيلو مترا مؤكداً أن الطواف أصبح الحدث الأبرز على مستوى الفعاليات الرياضية في السلطنة لهذا العام 2016، والحدث الأهم الذي يحظى بتغطية إعلامية شاملة.

المصدر : <http://omandaily.om/?p=320522>



## 2.6 مليون عدد الزوار القادمين للسلطنة بنهاية 2015

بلغ إجمالي عدد الزوار القادمين إلى السلطنة بنهاية 2015 (السياحة الوافدة) 2.6 مليون زائر فيما استقبل شهر ديسمبر الماضي 251 ألف زائر بارتفاع نسبته 16.4% مقارنة بنفس الشهر من العام 2014م وفق ما أوضح تقرير المؤشرات السياحية الصادر عن المركز الوطني للإحصاء والمعلومات. واحتل الزوار الخليجيون من غير العمانيين المرتبة الأولى حيث بلغ عددهم بنهاية 2015 مليونا و62 ألفا و215 زائر يليهم الزوار من الجنسية الهندية بـ299 ألفا و661 زائرا ثم الزوار من الجنسية البريطانية بـ150 ألفا و902 زائر والزوار من الجنسية الألمانية بـ106 آلاف و269 زائرا. وسجل شهر ديسمبر 2015 وصول 251 ألف زائر شكل الخليجيون من غير العمانيين ما نسبته 23.4% بعدد 59 ألف زائر تلاهم الجنسيات الهندية والبريطانية والألمانية مشكلين ما نسبته 16.3% و7% و3.9% على التوالي.

المصدر : <http://alwatan.com/details/98829>



## Nature and heritage make tourism in Salalah sustainable



By Kaushalendra Singh — SALALAH: Feb. 15: The sustainability of Salalah as a major tourist destination in the Arab region is quite high as the destination has several natural attractions, which are being strengthened with modern amenities and facilities. Known earlier for three months of majestic Khareef season, Salalah has caught the imagination of European tourists for Winter tourism and if its resources are properly tapped the destination can emerge as a major revenue earner for the Sultanate. This was the general reaction of the tourism experts in their comments to the Observer. The experts, ranging from Ministry of Tourism officials, hoteliers and hospitality managers, put thrust on the fact that Salalah has many natural attractions and the destination kept attracting visitors even when tourism did not develop as an organised sector.



Khalid al Rawas

To prove his point Khalid bin Mussalam al Rowas, Director-General of Tourism in Dhofar Governorate, said that he had recently honoured some tourists who spent in Salalah 1009, 600 and 500 nights respectively. "Had it not been sustainable they would not have come here time and again. There is something which attracts people, make them comfortable and feel safe and secured in the lap of nature." "Today tourism has emerged as a proper sector and Salalah is on the international tourism map. It, however, is a fact that the concept of organised tourism has started taking shape in 1980s and many tourists were coming here from the Gulf and

other Arab countries," said Al Rawas. According to Al Rawas, the Government of Oman outlining tourism as a key sector in the latest 5 Year Plan 2016-2020 and vision Oman 2040. He cited the National Centre for Statistics (NCSI), which suggested a record 500,000 tourists visited the Governorate from June to August 2015, showing a 21 per cent increase from the same period in 2014.

Confronting the idea of tourists relocating to other destinations in future, Ahmed Dabbous, CEO of Muriya, said "It takes time in getting a destination popular and once it is popular among the tourists and the facilities are in place, the tourists keep on pouring. And Salalah as a destination is quite sustainable for its combination of sea, mountain and desert." "Moreover the destination is rich in history and culture. Security and safety appeals them and they take home very positive memories from Oman. If you see the growth in tourist arrival besides those coming during Khareef season, the number is quite impressive. From one charter flight in 2005, Salalah has now 7 weekly charter flights and in all likelihood there would be 10 weekly charters by the end of the year,"



Ahmed Dabbous

The growth indicators, according to him, are quite high. "Now Salalah has an airport of international standards, more hotels rooms are available and many more are in the pipeline," he said and endorsed the destination highly. Robert Zogbi, Chairman and CEO of UAE based Innovationz Hospitality Group FZE, also endorsed Salalah as a sustainable tourist destination and called for new facilities to entertain the tourists. "There is huge scope for Salalah. Growth is on expected lines, yet more needs to be done," he said.

<http://omanobserver.com/nature-and-heritage-make-tourism-in-salalah-sustainable> : المصدر



## Anantara Salalah to open in summer



By Staff Reporter — MUSCAT: Feb. 15: Dhofar's newest luxury hotel, Anantara Salalah — Al Baleed Resort, developed by a joint venture between Omran Hotels & Resorts & Musstir, one of Oman's leading property developers and investors and the leading Governmental investment company developing tourism assets and infrastructure in Oman, is set to open this summer — just in time for the upcoming Khareef season. Welcoming guests with traditional Omani style, the resort, located between a natural lagoon and the beach, will be managed by Anantara Hotels, Resorts and Spas, the luxury hospitality brand renowned for offering indigenous experiences for modern travellers.



Carefully designed to reflect, Dhofar's rich heritage, the resort's striking Dhofari design featuring intricate artistic details is inspired by the region's iconic coastal fortresses and is surrounded by towering palms, magnificent trees, tropical gardens and lush water features. With 136 guest rooms and studios as well as one, two and three bedroom pool villas — the first of their kind in Salalah and Oman — the resort is conveniently located just 10 km from the city centre and 15 km from the airport.

Dr Ali bin Masoud al Sunaidy — Minister of Commerce and Industry and Chairman of Omran,

said: "The opening of Al Baleed Resort — Salalah by Anantara is a major milestone for the region and reflects our commitment to developing the tourism sector to support the local economy on a long-term, sustainable basis. "Salalah is a very popular destination, known for having some of the best beaches in the GCC as well as a rich cultural heritage, and the opening of Al Baleed Resort — Salalah by Anantara puts Dhofar firmly on the map for international travellers."

Dr Mohamed bin Ali bin Mohamed al Barwani — founder and Chairman of MB Group / Musstir, added: "This development of Al Baleed Resort — Salalah by Anantara is testament to the results which can be achieved through strategic Public-Private Partnerships (PPP) with the Government, which is the first of its kind in Oman for the real estate / hospitality sector. It is a learning experience, we are proud to herald the opening of the resort with our Government partners, Omran."

<http://omanobserver.com/anantara-salalah-to-open-المصدر>  
[/in-summer](http://omanobserver.com/anantara-salalah-to-open-المصدر)



# Tourism Strategy 2040 aims to boost private role

Written by Oman Observer

in Head stories

MUSCAT: Ahmed bin Nasser al Meherzi, Minister of Tourism, announced the approval of the National Strategy for Tourism 2040 which includes a 6 per cent rise in the contribution of the tourism sector in the GDP. He explained that the strategy aims to increase the contribution of the private sector in tourism to 88 per cent, and government investments by 12 per cent, which includes infrastructure projects. Minister of Tourism said in an interview with Economic Forum Programme broadcast by the Radio of Oman that it is hoped, within the framework of the strategy, to reach the 20,000 hotel room level in 2020, compared to the existing 16,000 level. The vision sees the Sultanate will be in 2040 one of the most important tourist destinations and that the number of tourists will increase to 5,000,000. Al Meherzi said, "until we get to what we want, we should focus on the appropriate amount of investment, support the growth of small and medium-sized tourism enterprises, and apply a typical global system of social responsibility to attract, offer an extraordinary range of tourist models, enhance the quality of services and attract more tourists." — ONA

<http://omanobserver.om/tourism-strategy-2040-المصدر-:/aims-to-boost-private-role>