سلطنة عمان

ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

٢ مـــــارس ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٨٠٠٧٧٧٩٩

OmanTourism | Tourism Oman | Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبيبة alShabiba

عُمان

OMAN عُمان DAILY Observer

الأمن

رئيس التحرير: إبـــراهيم المعمري

الرُّؤية

www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن

صوت عمان في العالم ..يومية سياسية جامعة

OMAN TRIBUNE

The Edge of Knowledge

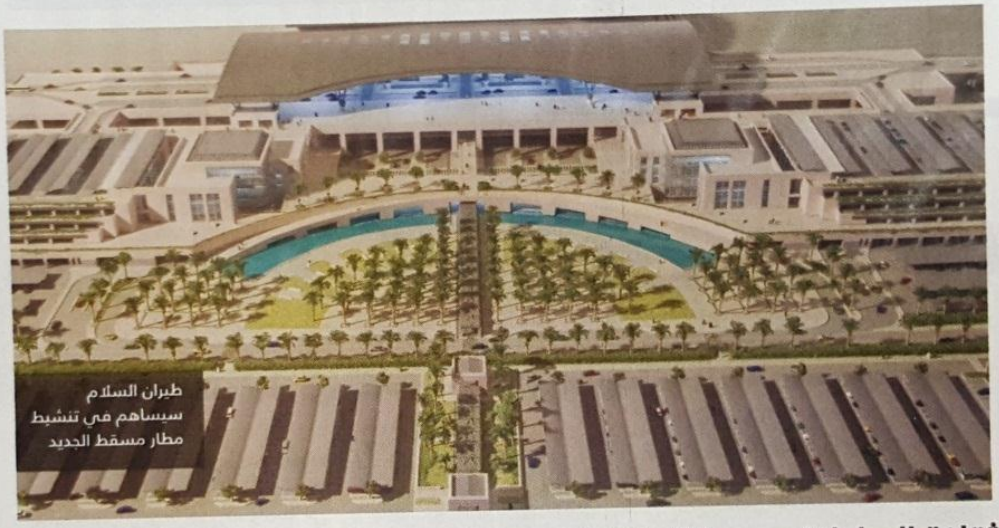
الفهـــرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	الشبيبة	١ (المؤشر)	٧١٣٣	" السلام " أول شركة طيران اقتصادي في السلطنة
٢		١٢ (المؤشر)		السياحة الثقافية .. دار الأوبرا السلطانية مثالا

الشبيبة
alShabiba

«السلام» أول شركة طيران اقتصادي في السلطنة

خالد اليحمدي


طيران السلام سيساهم في تنشيط مطار مسقط الجديد

الاسم مستوحى من ثقافة السلطنة ودورها الريادي كسفيرة للسلام

مسقط - ش

أعلنت شركة مسقط الوطنية للتطوير والاستثمار «أساس» بأنّ أول شركة طيران اقتصاديّ في السلطنة ستسيّر رحلاتها تحت اسم «طيران السلام». وقد استوحي الاسم من ثقافة السلطنة ودورها الريادي كسفيرة للسلام، والتحية العربية المعروفة والتي تبدأ بكلمة «السلام» حيث تمّ اختيارهُ من خلال استطلاع تمّ إجراؤه عبر موقع تويتر وموقع الشركة على شبكة الإنترنت.

وتعليقاً على ذلك، تحدّث الرئيس التنفيذي لشركة مسقط الوطنية للتطوير والاستثمار «أساس» المهندس خالد بن هلال اليحمدي، بقوله: «كانت رغبتنا تتمثل بإشراك مجتمعنا في هذه العملية منذ مراحلها الأولى». هذا، وقد لقيت الدعوة التي تمّ توجيهها لعامة الناس عبر تويتر أصداءً قوية خلال مدة قصيرة. وبعد المناقشات والمداولات بين أعضاء مجلس إدارة الشركة وعددٍ من ممثلي الجهات الحكومية، فقد تمّ ترشيح ثمانية أسماء، ومن ثم إجراء استطلاع للرأي شارك فيه قرابة 3000 شخص لاختيار الإسم الفائز.

واستطرد اليحمدي قائلا: «إننا ندرك تماما بأنّ ما قمنا به يعدّ طريقة غير تقليديّة لاختيار اسم لشركة طيران، حيث نؤمن بأنّ استخدامَ الطرق الجديدة في التواصل مع الناس هو الأسلوب الذي سيكون عليه الحال في المستقبل. كما أنّ ذلك يعكس فلسفتنا في إنجاز أعمالنا، حيث إننا نلتزم بالشفافية وبأنّ نكون جزءًا من مجتمعنا في كافة المشاريع التي نقوم بها». وأضاف: «وتكمن الروعة في كلمة سلام بأنها من الجناس اللفظيّ، فهي تشير إلى السلامة، والتي تعدّ من أهم متطلبات صناعة الملاحة الجوّية. كما أنها تعني استتباب الأمن والاستقرار، وهو ما تتميّز به عُمان باعتبارها أمة متقدّمة ومسالمة تحت ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب الجلالة، السلطان قابوس بن سعيد المعظم -حفظه الله ورعاه- .

واختتم اليحمدي حديثه بقوله: «تحيتنا التي تبدأ بكلمة «السلام» معروفة حتى لدى الكثير من الثقافات غير العربية، وهي سهلة النطق والكتابة باللغات الأخرى، وقد كنا نسعى وراء اسم بسيط ذي معنى عميق بحيث يترك أثره على السامع، وهذا ما حصلنا عليه فعلا. وفي هذا السياق، فلا يفوتني أنّ أشكر كل من ساهم معنا في عملية اختيار التسمية المناسبة لشركة طيران سنحرص من خلالها على إعادة تعريفٍ مفهوم السفر». جديرٌ بالذكر أنّ «أساس» تنظر إلى السياحة باعتبارها إحدى أبرز القطاعات لما يتوقع أنّ تشهده من نمو خلال الفترة القادمة، حيث تبنّت الشركة منهجية متكاملة تهدف إلى تغطية كافة جوانب سلسلة الخدمات في هذا القطاع. وانطلاقاً من التوقعات بارتفاع وتيرة الحركة الجويّة بواقع 40% بحلول العام 2019، فسيضطلع «طيران السلام»، أوّل ناقل جويّ اقتصادي في السلطنة، بدور ريادي للمساهمة في تعزيز النموّ الاقتصاديّ عبر توفير رحلات جويّة منخفضة التكلفة ودفع عجلة التقدّم في قطاع الطيران في السلطنة.

3000
شخص
شاركوا في الاستطلاع الذي أجرته الشركة عبر موقعها في تويتر وعلى شبكة الإنترنت لاختيار الاسم الفائز

المصدر : http://www.shabiba.com/article/130913/إقتصاد/طيران-السلام-اسم-أول-شركة-طيران-اقتصادي-في-السلطنة

الشبيبة
alShabiba

فريد أحمد حسن

ربما حان الوقت للتفكير بصورة جماعية في توفير العوامل التي تدفع السائح في كل مكان لاختيار دول المجلس دون غيرها واختيارها لتميزها في السياحة الثقافية

السياحة الثقافية.. دار الأوبرا السلطانية مثالا

كنت قد اتفقت مع بعض الأصدقاء على قضاء عطلة نهاية الأسبوع قبل الفائت في مسقط، وكدت أتراجع عن اتفاقي لولا إصرار صديقي العماني وإغرائه لي بزيارة دار الأوبرا السلطانية وحضور الأوبرا الكوميدية الشهيرة «إكسير الحب» للموسيقي الإيطالي «جايتانو دونيزيتي» والتي قدمتها فرقة مسرح فينيس من مدينة البندقية. وهكذا كان، حيث قمت مع بعض الأصدقاء بقضاء يومين سريعين في مسقط حضرنا فيها «إكسير الحب» وأضفنا إلى دهشاتنا الكثيرة الدهشة بمبنى دار الأوبرا السلطانية الذي هو اليوم معلم بارز من معالم السلطنة ومساحة مهمة من مساحات الثقافة في الوطن العربي وأداة جديدة أضيفت إلى أدوات السياحة التي يتسارع نموها في السلطنة التي لا يحتاج زائرها إلى «إكسير الحب» كي يتعلق قلبه بها.

هذا الحدث يجر تلقائيا إلى الحديث عن أهمية السياحة الثقافية أو توظيف الثقافة في السياحة، في السلطنة وفي مختلف دول مجلس التعاون، فالسائح وخصوصا الأجنبي يعتبر المعالم الثقافية العنصر الأهم في السياحة، لذا فإنه يحرص على زيارة المتاحف والأماكن الأثرية وحضور الفعاليات الثقافية كهذه التي تتوفر في دار الأوبرا السلطانية، دون أن يعني هذا عدم اهتمام السائح العربي والخليجي بهذه الأمور وإن كان لا يزال كثير من العرب والخليجيين منهم على وجه الخصوص يقدمون التسوق على كل شيء. من هنا فإن السؤال المهم هو كيف يمكن للقطاع الخاص في دول مجلس التعاون أن يستثمر في السياحة الثقافية؟

حسب الويكيبيديا فإن السياحة الثقافية «هي التي يكون الباعث الأساسي عليها الثقافة وزيارة المواقع الأثرية والمعالم التاريخية والمتاحف والتعرف على الصناعات التقليدية أو أي شكل من أشكال التعبير الفني والحضور في بعض الفعاليات الثقافية مثل المعارض أو المهرجانات» ومع هذا، يؤكد المعنيون بأن السياحة الثقافية تظل المقوم السياحي غير المتكرر أو المتشابه أو القابل للمنافسة بسبب الخصوصية التي يتميز بها كل بلد، كما يهتمون ببيان أن «المحتوى الثقافي المميز الموجه للسياح لا يمكن أن تكون الغاية منه إلا غاية إنمائية للقطاع السياحي وتحقيقا للتنمية الشاملة للبلاد» وأنه لتحقيق ذلك «لابد أن تتوفر مجموعة من الأطر، التي يمكن من خلالها تقديم النشاطات الثقافية المختلفة التي تساعد على تشجيع السياحة الثقافية» والتي منها استحداث المناسبات وإحياء المسالك والدروب القديمة والوسائط الثقافية والتي يندرج تحتها المعارض والمؤتمرات والعروض المسرحية والمهرجانات والحفلات الموسيقية والشعبية وغيرها، وكل هذه الأطر متوفرة بسخاء في مختلف دول مجلس التعاون وخصوصا في السلطنة التي تتمتع إلى جانب كل هذا بالطبيعة ويتوفر فيها كل التضاريس التي تدفع لاختيارها من قبل السياح الأجانب والعرب في مختلف فصول السنة.

هذا يعني باختصار أن كل الظروف مهيأة لنجاح من يعقد العزم على الاستثمار في السياحة، والسياحة الثقافية على وجه الخصوص، فليست الدولة وحدها المعنية بهذه المساحة ولكنها متاحة للجميع وبإمكان كل من يستثمر فيها تحقيق النجاح المأمول، فليست مهرجانات التسوق التي اشتهرت بها مختلف دول مجلس التعاون وحدها القابلة للنجاح، وليس التسوق وحده ما يغري السائح الأجنبي والعربي والخليجي.

لست وأصدقائي الوحيدين الذين تعنينا لحضور هذا الحدث الثقافي الجميل في دار الأوبرا السلطانية الرائعة في كل شيء، فهناك الكثيرون ممن تشكل لهم الفاعليات الثقافية أهمية كبرى والدليل هو الأعداد التي حرصت على الوجود في السلطنة بمناسبة معرض الكتاب المقام حاليا، وتحضر في مختلف المناسبات الثقافية في دول مجلس التعاون.

لا خوف من الاستثمار في السياحة وفي السياحة الثقافية على وجه الخصوص، فهذا الباب قادر على جذب السياح من كل مكان، بل قادر على أن يصير الباب الأول والأهم في السياحة. ليس كل الذين حضروا «إكسير الحب» في تلك الليلة كانوا من المقيمين في السلطنة، فقد كان بينهم عدد غير قليل من الذين أغرتهم توفر هذه الفاعلية ليقرروا السفر إلى مسقط، وكان من بينهم أيضا عرب وخليجيون غيرنا.

الحديث هنا عن كل دول مجلس التعاون الخليجي وليس عن السلطنة وحدها، فكلها تتوفر فيها العوامل المطلوبة لإيجاد سياحة ثقافية تدهش العالم، وكلها تغري السواح على اختلافهم إلى اختيارها كوجهة للسياحة، بل واعتبارها الخيار الأول.

ربما حان الوقت أيضا للتفكير بصورة جماعية في توفير العوامل التي تدفع السائح في كل مكان لاختيار دول المجلس دون غيرها واختيارها لتميزها في السياحة الثقافية، وهذا يتطلب بالطبع التعجيل بمشروع التأشيرة الجماعية التي تتيح للسائح الأجنبي الذي اختار إحدى دول التعاون كي يزور أخواتها، فمثل هذه الخطوة من شأنها أيضا أن تدفع نحو توفير الكثير من البرامج الثقافية وتدفع نحو مزيد من التنسيق بين دول المجلس.

وجود تنسيق بين الجهات المعنية في حكومات دول المجلس وشركات السفريات وغيرها من الشركات والمؤسسات ذات العلاقة بالسياحة وبالثقافة مثل اتحادات الأدباء والكتاب والمسارح الأهلية من شأنه أن يوفر ما يغري السائح ويدفعه لتقديم الخيار الثقافي عل كل الخيارات الأخرى ويدفعه لاختيار السياحة في دول مجلس التعاون. هذا التنسيق من شأنه أيضا أن يشجع القطاع الخاص على الاستثمار في السياحة، وفي السياحة الثقافية خصوصا إن حصل على ميزات تستطيع الحكومات توفيرها له، ولا بأس لو بدأت العملية بالشراكة بين القطاعين، الخاص والعام، فرأس المال يظل جبانا.

كاتب بحريني

المصدر :

http://www.shabiba.com/article/131270/مقالات/السياحة-الثقافية--دار-الأوبرا-السلطانية-مثالا