



ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

٣ مارس ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٩٩ ٧٧٧ ٨٠٠



OmanTourism



Tourism Oman



Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبابية
alShabiba

عمان

OMAN عمان DAILY
Observer

الزمن
رئيس التحرير: إبراهيم المعمرى

الرؤية
www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن
صوت عمان في العالم... يومية سياسية جامعة

OMAN
TRIBUNE
The Edge of Knowledge

الفهرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	عمان	٥	١٢٩٦٣	المحرزي: قطاع الضيافة يجب أن يعتمد على الصناعة الوطنية
٢	الوطن	١	١١٨٨٩	وكالة السياحة لـ «الوطن»: ٢,٦ مليون سائح في ٢٠١٥ وتوقعات بنمو الحركة لـ ١٤ % العام الجاري

المحرزي: قطاع الضيافة يجب أن يعتمد على الصناعة الوطنية



تصوير شمسة الحارثية

تنتقل لتعزيز مكانتها عبر زيادة نسبة التعميم السنوي للوظائف وجنبا الى جنب بالحرص على استخدام المنتجات المحلية في تقديم خدماتها وتعزيز دورها في مجال المسؤولية الاجتماعية.

فيما أكد ماجد بن محمود الجرواني، العضو المنتدب بالشركة على التزام الشركة بالتميز، مضيفاً: إن نظام إدارة الجودة لدينا يخضع دائما للمراجعة والتدقيق والتحقق منه وذلك من قبل جهات محايدة والتي بدورها تمنح شهادات الجودة العالية، وذلك لضمان الامتثال للمعايير الدولية في جميع الأوقات.

وقال جيرالد فونسيكا، المدير العام للجرواني للضيافة: إن هدفنا الرئيسي هو أن نصبح وحدة متنقلة في مجال الضيافة مع استعداد تام لتقديم خدماتنا أينما تواجد الزبون، وذلك من أجل تلبية متطلبات واحتياجات زبائننا بمهنية وتخصيصية عالية.

الضيافة المزدهر بسرعة في السلطنة واستعدادا لمواجهة تحديات المنافسة بهذا القطاع الهام من قبل مقدمي مثل هذه الخدمات في الأسواق المحلية والإقليمية.

وفي إطار الاستعدادات للمنافسة التجارية الفاعلة والمتمثلة في كل من شركة اللذيق للتموين والضيافة، وشريك التموين ومج للأغذية وشركة لي شو كولا، الجرواني للضيافة والإدارة الفندقية، وأقسام المجموعة الأخرى خدمة الغسيل وسبوتليس للتنظيف، والخدمات اللوجستية، فإن تدشين هذه التسهيلات الجديدة يأتي مواكبا للوعود الذي قطعته المجموعة على نفسها لكي تصبح الشريك الرائد في مجال الضيافة في السلطنة من خلال توفيرها للحلول المبتكرة والمهامة في مختلف الخدمات اللوجستية وذلك تلبية لاحتياجات السوق. من جانبه أكد محمود الجرواني رئيس مجلس إدارة مجموعة الجرواني أن الشركة

مزيد من فرص العمل للشباب وتؤدي كذلك إلى توطین هذه الصناعة تدريجيا، ومع مرور الوقت سوف نوجد كوادر تقود هذه العمليات.

وأضاف معاليه: إن مثل هذه الشركات تستطيع أن تتطور وتوجد كثيرا من الصناعات الصغيرة التي لها علاقة بالعمل في قطاع السياحة وكثيرا من المنتجات المستخدمة في الفنادق وخاصة التي تستخدم من قبل الزبائن بالإمكان تصنيعها أو تجميعها في السلطنة، والتي أصبح لها جدوى اقتصادية نظرا للزيادة الكبيرة في عدد المنشآت الفندقية وارتفاع أعداد السياح.

واحتفل قسم الجرواني للضيافة أمس بافتتاح تسهيلات المطبخ الحديث بالموقع الجديد بمنطقة غلا الصناعية بهدف تقديم مستويات عالية من الجودة في المنتجات والمواد والخدمات الغذائية لتلبية الاحتياجات المتنوعة لقطاع

تغطية - سرحان المحرزي:

أكد معالي أحمد بن ناصر المحرزي وزير السياحة أن قطاع الضيافة في السلطنة يجب أن يعتمد على الصناعة الوطنية ولايجاد الفرص للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ولايجاد كوادر وطنية مع مرور الوقت تقود هذه العمليات بما يؤدي في نهاية المطاف إلى توطین هذه الصناعة تدريجيا.

وأضاف معاليه على هامش احتفال قسم الجرواني للضيافة بافتتاح تسهيلات المطبخ الحديث بمنطقة غلا الصناعية: إن جهود الشركة تعد إضافة جيدة لقطاع الضيافة وتزويد الفنادق، الذي كان يعاني من النقص مشيرا إلى أن قطاع السياحة يخلق كثيرا من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فكلما زادت المنشآت الفندقية زادت فرص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إضافة إلى أن مثل هذه المنشآت من شأنها إيجاد

وكيلة السياحة لـ «الاقتصادي»:

٢,٦ مليون سائح في ٢٠١٥ وتوقعات بنمو الحركة لـ ١٤٪ العام الجاري



من أرشيف الجزيرة

■ نمو الحركة السياحية والاستثمارية بالقطاع خلال السنوات القليلة الماضية

مثل سلسلة لوي فيتون لكأس أميركا للإبحار الشراعي كاستضافة أولى للشرق الأوسط والتي تعتبر من أكبر السباقات في الإبحار الشراعي، وهو يعتبر إضافة جيدة لترويج القطاع السياحي، فقد تم تغطية الحدث من أكثر من ١٣٤ قناة تلفزيونية، بالإضافة على وضع خطط لخارطة السياحة الرياضية وخاصة الألعاب المائية، فهناك شركة عمان للإبحار وهي شركة حكومية تدعم قطاع الإبحار الشراعي مما يؤكد مقدرة السلطنة لإستضافة الرياضات العالمية، حيث حققت السباقات نجاحات كبيرة وشهدنا اقبالا من مختلف دول العالم. ■

العديد من المشاريع الوطنية، كما أننا شهدنا مشاريع من مستثمرين مواطنين بالسلطنة وأيضا صناديق استثمارية وطنية. وأضاف سعادتها: نحن متوجهون حاليا إلى الأسواق الصينية والأمريكية وفقا للتوجهات الحكومية وأيضا فإننا نعمل يدا بيد مع الطيران العماني في توسيع وجهات الناقل الوطني وعلى ضوءه أيضا رصد الدول المصدرة للسياحة بحيث توضع الخطط والإستراتيجيات لاستهدافها. مشيرة سعادتها إلى استضافة السلطنة لفعالية عالمية

كتبت . حفصة بنت محمد الجهورية:

■ قالت سعادة ميثاء بنت سيف المحروقية وكيلة وزارة السياحة إن عدد السياح سجل نموا جيدا حيث بلغ خلال العام الماضي ٢,٦ مليون سائح متوقعة أن يواصل القطاع نموه خلال العام الجاري بمعدل يصل الى ١٤ بالمائة في ظل المعطيات والمؤشرات التي تؤكد ارتفاع نمو الحركة السياحية والاستثمارية بالقطاع خلال السنوات القليلة الماضية، هذا بجانب توجه الحكومة وبالشراكة مع القطاع الخاص لتعزيز مستوى الاستثمار بالقطاع والترويج والتسويق للسلطنة في المعارض الدولية المتخصصة.

وأكدت سعادتها على دور القطاع الخاص في دعم القطاع خلال الفترة القادمة خاصة مع تنامي الحركة السياحية حيث تعمل الوزارة على طرح العديد من المواقع السياحية أمام القطاع الخاص المحلي في مختلف محافظات السلطنة بما يعزز من مكانة القطاع ودوره في مسيرة العمل التنموي.

وأضافت سعادة وكيلة السياحة: هناك توجه حكومي لجعل السياحة من أهم مقومات الاقتصاد فهي تعتبر من القطاعات المهمة وخارطة الطريق بالنسبة للمستقبل الاقتصادي والسياحي للسلطنة مشيرة الى ان وضع استراتيجية القطاع السياحي يهدف لتعزيز دور القطاع في التنمية الاقتصادية خلال السنوات القادمة. وقالت سعادتها: تم رصد عدد من المشاريع التي ستساهم بفعالية في دعم الاستراتيجية السياحية وأيضا بدأ الكادر الوطني بدوره في دعم القطاع من خلال تبني

المصدر :

<http://www.shabiba.com/article/131270>/مقالات/السياحة-الثقافية--

دار-الأوبرا-السلطانية-مثالا