

Μάρτιος 2016

Digitally yours

Digital Marketing tips and tricks



CePol Marketing

«To Digitally yours,
είναι ένα e-book
με marketing tips & tricks.

Στόχος είναι να αποτελέσει βοηθητικό
εργαλείο για αρχάριους marketers ή ιδιώτες
που επιχειρούν να «κοινωνικοποιήσουν»
την επιχείρησή τους.»

Με εκτίμηση και σεβασμό.



“Γιατί το Social Media Marketing είναι πια κλειδί για την online επιτυχία;

Εδώ και αρκετό καιρό η κοινωνική δικτύωση έχει μπει για τα καλά στην καθημερινότητά μας.

Παράλληλα η έκρηξη της κοινωνικής δικτύωσης δημιούργησε νέες ευκαιρίες και προοπτικές επέκτασης μεθόδων και εργαλείων marketing.

Τα web sites κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter και το Youtube στην πρώτη γραμμή αλλά και άλλα που έρχονται από πίσω, προσφέρουν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για αύξηση της επισκεψιμότητας στο web site σου αλλά κυρίως για μια πιο άμεση επαφή με τους πελάτες σου ή τους υποψήφιους πελάτες σου. Σε συνδυασμό με ένα προσεγμένο και καλοσχεδιασμένο blog αλλά κι ένα εξίσου καλοσχεδιασμένο πρόγραμμα email marketing ο συνδυασμός γίνεται απίστευτα επιτυχημένος.

Πώς θα πετύχεις;

- 1) **ΣΤΟΧΟΣ:** να θέσεις συγκεκριμένους στόχους κι ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα για την ανάπτυξη της επιχείρησής σου.
- 2) **ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΟΥ**
- 3) **ΜΗΝ ΕΝΟΧΛΕΙΣ**
- 4) **ΑΝΕΛΑΒΕ ΔΡΑΣΗ**
- 5) **ΔΩΣΕ ΑΞΙΑ**
- 6) **ΝΑ ΕΙΣΑΙ Ο ΕΑΥΤΟΣ ΣΟΥ**
- 7) **ΜΗΝ ΤΑ ΠΑΡΑΤΗΣΕΙΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΕΠΙΜΟΝΟΣ**

Πηγή: <http://www.websitemarketing.gr/>

ΣΥΓΚΡΙΣΗ SOCIAL MEDIA (ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ)



FACEBOOK

Το μεγαλύτερο κοινωνικό δίκτυο, με 128+ δις χρήστες, 475 δις κοινοποιήσεις καθημερινά.
65% 35+ετών, 60% γυναίκες

+++

-Οι οπαδοί ψωνίζουν εδώ κατά 79% περισσότερο σε σχέση με άλλα δίκτυα.
--Διαθέτει προηγμένες επιλογές διαφήμισης
-Δυναμικά και αξιόπιστα analytics

-Χαμηλό pay to play (οργανικό)
-Κατακλύσμός από εταιρίες



TWITTER

271 εκ. ενεργοί χρήστες
18-20 ετών, κυρίως γυναίκες

-ισχυρό εργαλείο customer service
Ισχυρά analytics

-Ακριβές διαφήμισεις
- Μικρή διάρκεια ζωής των αναρτήσεων



INSTAGRAM

Κυρίως στα κινητά, με 200+ χρήστες
37% 18- 29% ετών, 68% γυναίκες

-Ανήκει στο facebook, υψηλή δυναμική
- Ανεκμετάλλετο κοινό από πολλές εταιρίες

-Όχι links, analytics, προγραμματισμός
- Όχι δυναμικές διαφημίσεις



PINTEREST

70 εκ. χρήστες
79% γυναίκες

-Δυναμικό κοινό με αγοραστική δύναμη
-- 400% περισσότερα έσοδα ανά κλικ σε σχέση με twitter, 27% σε σχέση με Facebook

-Δεν είναι αποτελεσματικό σε εταιρίες χωρίς e-commerce



Linkedin

300 εκ. χρήστες
Ισορροπία φύλων-ηλικιών

-Χρήση για εδραίωση εταιρίας
--Δίνει αξία
-- Εργαλείο προσλήψεων

- Δεν γίνονται πωλήσεις
-(μόνο B2B)

“ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΩΡΑ ΓΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ *SOCIAL MEDIA* ; ”

facebook.



ΚΑΛΥΤΕΡΗ - ΧΕΙΡΟΤΕΡΗ

twitter



ΚΑΛΥΤΕΡΗ - ΧΕΙΡΟΤΕΡΗ

Pinterest



ΚΑΛΥΤΕΡΗ - ΧΕΙΡΟΤΕΡΗ

Linked in



ΚΑΛΥΤΕΡΗ - ΧΕΙΡΟΤΕΡΗ

ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ MARKETER

ΜΙΣΟΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ · ΜΙΣΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ
ΠΛΕΥΡΑ



ΣΥΓΓΡΑΦΗ



ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ



SOCIAL MEDIA



EMAIL MARKETING



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ
ΠΛΕΥΡΑ



ΑΠΟΔΟΣΗ



ΕΠΕΜΒΑΣΗ
ΑΝΑΛΟΓΗ
ΤΟΥ BUDGET



ANALYTICS
ΚΑΙ
ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ



Instagram



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ MARKETING

ΠΡΟΦΙΛ

- 1) ΧΡΗΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ ΟΝΟΜΑΤΟΣ
- 2) URL
- 3) BIO ΜΕ ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

PHOTO

- 4) ΧΡΗΣΗ APP
- 5) 612 X 612 PX
- 6) ΦΙΛΤΡΑ
- 7) LOGO
- 8) ΠΡΟΙΟΝΤΑ
- 9) ΚΕΙΜΕΝΑ
- 10) ΙΠΕΛΑΤΕΣ

HASHTAG

- 11) ΧΡΗΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ ΟΝΟΜΑΤΟΣ
- 12) ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ URL
- 13) BIO ΜΕ ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- 14) ΧΡΗΣΗ APP
- 15) 612 X 612 PX
- 16) ΦΙΛΤΡΑ
- 17) LOGO
- 18) ΠΡΟΙΟΝΤΑ
- 19) ΚΕΙΜΕΝΑ
- 20) ΙΠΕΛΑΤΕΣ



@ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- 21) @ΟΝΟΜΑ
- 22) @ΛΙΝΚ
- 23) @ΠΕΛΑΤΕΣ
- 24) @ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

- 25) LIKE+ ΣΧΟΛΙΑ ΣΕ DESKTOP
- 26) HOOTDUITE- #HASHTAGS
- 27) STATIGRAM- ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ

VIDEO

- 28) 3 – 15 SEC
- 29) TRIM
- 30) APP
- 31) ΠΟΛΛΑ CLIPS
- 32) SNEAK-PEEKS

ΕΝΣΩΝΜΑΤΩΣΗ

- 33) FOLLOW BUTON
- 34) ΡΟΗ ΣΕ BLOG/FB/TWITTER
- 35) SHARE BUTONS



Πηγή των infographics ήταν το Pinterest.

Επιμέλεια CePol Marketing

www.cepol.gr

info@cepol.gr

Πνευματικά δικαιώματα CePol Marketing/2016