

**Matière théorique :****- Les 3 étapes du processus de conception d'un site web:****1. Collecte d'informations de base :**

- Enumération des objectifs du site :

- Qui doit être impliqué dans l'énumération des objectifs ?
- Quels sont les objectifs à court et moyen termes ?
- Pourquoi le client a-t-il besoin de ce site ?
- Que doit-il savoir et/ou pouvoir faire avec le site (du point de vue Webmaster) ?
- Qui a la responsabilité de quoi ?
- Quelles sont les activités de l'organisation concernée par le site ?

- Description du public visé et des conséquences (fonctionnalités et design) :

- Y a-t-il plusieurs publics visés ? Les identifier.
- Quelles sont les caractéristiques des visiteurs ciblés par le site ? Langue ? Nationalité ? Âge ? En fonction de ces caractéristiques, on adaptera le site (on évitera le rose bonbon sur un site sur la musculation, par exemple).
- Quel est le niveau de compétence du public visé ? En conséquences, le vocabulaire utilisé sera très spécifique ou, au contraire, très simple.
- Quelle est sa classe sociale ? De quel matériel dispose-t-il ? (Quel(le) support ? Résolution ? Bande passante ? Taille de la mémoire ? Etc.).
- Quels sont les besoins du public visé ? Que veut-il savoir ? Faut-il intégrer des règles d'accessibilité ?
- Quelles sont les particularités des sites concurrents ?

- Identification des contenus :

- Quels sont les contenus nécessaires pour qu'il soit adéquat ? Logo, adresses, contacts, histoire, formulaires d'inscription, programme de la manifestation, news, liste de prix, horaires, météo, plan de situation, carte, etc.

**2. Caractéristiques d'utilisation du site :**

- Description des moyens de navigations :

- Peut-on savoir en tout temps où on se trouve sur le site ?
- Peut-on savoir d'où on vient ?
- Où peut-on aller et comment ?
- Peut-on accéder à tous les contenus en 3 clics ? (Règle de 3 clics).

- Utilisation et interactions possibles pour les visiteurs.

- Quels sont les mécanismes permettant un meilleur confort et une aisance accrue de l'utilisation du site ?

- Fonctionnalités :

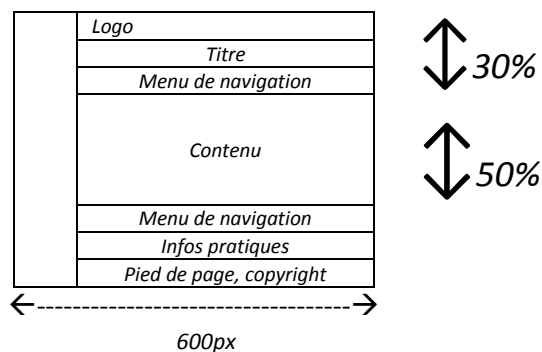
- Capacité d'effectuer des recherches.
- Base de données d'enregistrement d'informations.
- Capacité de E-commerce.
- Impression facilitée de certaines pages.
- Ouverture d'une session personnalisée.
- Possibilité de configuration individuelle.
- Identification par identifiant/mot de passe.
- Formulaire de soumission d'informations.
- Comportement visuel selon la taille de l'écran/fenêtre (responsive)
- Flux RSS

**3. Design des pages et du site :**

- Structure de la page et charte graphique (layout). Dimensions, proportions, positions, couleurs, etc. Exemple :

Arial 12, bleu, gras →

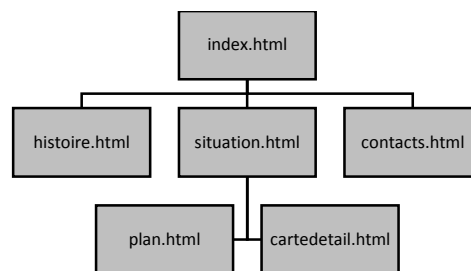
Verdana, 10, vert, centré →



- Maquette représentative de l'apparence future (sorte de modèle). Exemple :



- Structure du plan du site (lien entre les pages, hiérarchie). Exemple :



### Format d'images (et oui, encore...) :

	JPG	PNG	GIF	SWF
Avantages :	- Fichiers légers - Adapté pour la photographie	- Fichiers de très bonne qualité (sans compression) - Gère la transparence	- Ne requiert pas de plugin contrairement au flash - Transparence plus simple	- Animation souvent de meilleure qualité qu'en GIF - Peu lourd car image vectorielle
Inconvénients :	- Qualité moyenne si zoom et en général	- Fichiers lourds	- Plus lourd que le SWF car contient toutes les images d'une animation - Limité en couleurs	- Requier un plugin

### Commentaires :

- HTML : `<!-- ceci est un commentaire -->`
- CSS : `/* ceci est un commentaire */`

### Prix approximatif des fonctionnalités :

Ces prix sont ceux de la prof :

- Pages : 675.- pour 5 pages soit 135.-/pages en comptant 1h par page.
- Formulaire de contact : 135.-
- Fil d'Ariane : 680.-
- Maquette : entre 1650 et 2320 ≈ 2000.-
- Intégration HTML/CSS : 135.-/heure
- Prix à l'heure qu'on devrait exiger avec notre formation : 50.-

**Lexique :**

- **Accesskey** : dispositif permettant l'activation d'un lien ou contrôle via une combinaison de touches.
- **CSS** : *Cascading Style Sheet* : feuilles de style formant un langage informatique qui décrit la présentation des documents HTML et XML. Les trois manières de les lier au HTML sont :
  - Interne: dans une balise HTML ou dans une page HTML avec la balise `<style>` dans le `<head>`.
  - Externe: Dans un fichier CSS (*avantages: plus propre, modification centralisée, 1 CSS/X HTML*).
- **Doctype** : instruction indiquant la syntaxe d'un document, notamment sa norme HTML (4, 5, etc.).
- **Empattement** : petites extensions formant la terminaison des caractères dans certaines polices :

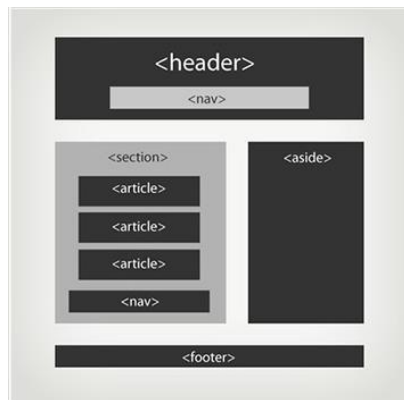
Sans empattement (sans sérif) : **AaBbCc**      Avec empattement (ou sérif) : **AaBbCc**

- **Fil d'Ariane**: aide à la navigation sous forme de signalisation de la localisation de l'utilisateur. Exemple:



- **FTP** : *File Transfer Protocol* : protocole de communication destiné à l'échange informatique de fichiers. *FileZilla* est un exemple de programme permettant de se connecter à un serveur via un protocole FTP.
- **HTML** : *HyperText Markup Language* : format de données conçu pour représenter les pages web.
- **Nom de domaine** : moyen qui permettra aux internautes d'accéder au site web. Il est composé de :
  - Protocole : http, https, FTP, SMTP, POP3, IMAP, etc.
  - Sous-domaine : www
  - Domaine : etml
  - TLD (*Top level domain*) : détermine la destination pour la résolution du nom de domaine.
    - Connaître : .com (commercial), .net (network), .info (informations), .org (organisations non lucratives) ainsi que .ch, .fr, .uk, etc...
  - Ce qui forme l'URL (*Uniform Resource Locator*) : http://www.etml.ch
- (Balise) **sémantique** : balises développées afin d'aider à mieux structurer un document. Voici les balises sémantiques HTML5 et une illustration pratique de leur utilisation (*pouvoir en citer quelques-unes*):

- `<header>`
- `<nav>`
- `<section>`
- `<article>`
- `<nav>`
- `<aside>`
- `<footer>`



PS : connaître aussi `<menu>`, `<video>`, `<hgroup>`

- (Validations) **W3C** : *World Wide Web Consortium*: définit la validité syntaxique d'un document.
- **WAI** : *Web Accessibility Initiative* : Initiative visant à rendre le web accessible au plus grand nombre par des solutions techniques, notamment pour les personnes victimes d'un handicap. Elle distingue :
  - Le niveau de conformité A : ce qui doit être fait.
  - Le niveau de conformité AA : ce qui devrait être fait.
  - Le niveau de conformité AAA : ce qui pourrait être fait.
- **WEB 2.0** : Le web à partir de la sortie du CSS : dynamique, participatif, social, simple et interactif.