سلطنة عمان

ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

١٠ مارس ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي : ٨٠٠٧٧٧٩٩

OmanTourism | Tourism Oman | Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبيبة alShabiba

عُمان

OMAN عُمان DAILY Observer

الزمن
رئيس التحرير: إبراهيم المعمري

الرؤية
www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن
صوت عمان في العالم ...يومية سياسية جامعة

OMAN TRIBUNE
The Edge of Knowledge

الفهـــرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	عمان	٦	١٢٧٠٠	وزارة السياحة تختتم البرنامج السنوي للاجتماعات مع ممثلي المكاتب الخارجية في ٢٢ دولةً
٢	الوطن	٤	٢٥٩٣	مشاركة ناجحة للسلطنة في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة
٣	Observer	٤	VOL. 35 NO. 117	Travel back two million years at this museum in Oman

عُمان

بمشاركة «عمران» و«الطيران العماني» وشركات السفر

وزارة السياحة تختتم البرنامج السنوي للاجتماعات مع ممثلي المكاتب الخارجية في ٢٢ دولة

اختتمت وزارة السياحة الأسبوع الماضي البرنامج المكثف الذي أعدته لممثلي المكاتب السياحية خارج السلطنة التابعة لوزارة السياحة، وهي مناسبة تقام كل عامين بالسلطنة، وتم عقد عدة اجتماعات ولقاءات تعريفية وتدريبية، كان أهمها الاجتماع الذي عقد بين ممثلي المكاتب الخارجية، وممثلي الشركات السياحية والفنادق والخطوط الجوية داخل السلطنة بهدف تطوير القطاع السياحي للسلطنة.

ضم اللقاء ممثلي ١٠ مكاتب يمثلون ٢٢ دولة حول العالم تشمل مكتب التمثيل السياحي لدول الخليج العربي الذي يضم ٥ دول هي المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر ودولة الكويت ومملكة البحرين كذلك في السوق البريطاني والأيرلندي والسوق الأسترالي والنيوزيلندي والسوق الفرنسي والسوق الإيطالي والدول الناطقة باللغة الألمانية التي تشمل ألمانيا والنمسا وسويسرا وسوق الدول الاسكندنافية التي تشمل النرويج والسويد والدنمارك وفنلندا والسوق الهولندي والسوق الهندي بالإضافة إلى مكتب التمثيل السياحي في بلجيكا ولكسمبرج.

حول أهمية هذه الاجتماعات قالت أسماء الحجرية مدير عام مساعد الترويج للترويج الخارجي بوزارة السياحة، تكمن أهميتها في كونها حلقة للتواصل مع مكاتب التمثيل السياحي المعتمدة بالخارج التابعة للوزارة، وهي التي تشكل نقاط ترويج مهمة، ويجب أن تكون على اطلاع دائم على أحدث المستجدات في سوق السياحة العالمي لتعكس الصورة المطلوبة للسياح في الخارج، وخاصة أولئك الذين يتطلعون لزيارة بلد جديد يزخر بالعديد من الموارد والإمكانيات السياحية، كما أن استعراض الاستراتيجية الوطنية للسياحة ومشاركتها مع المكاتب ستساعد في الترويج للسلطنة بالطريقة المثلى التي تتماشى مع نفس الخطط التي تنتهجها بالمديرية العامة للترويج السياحي بالوزارة، إن البرنامج استهل في اليوم الأول بحضور ممثلي المكاتب بالخارج فعاليات كأس أمريكا للقوارب الشراعية التي أقيمت لأول مرة في الشرق الأوسط بالسلطنة الأسبوع الماضي، والسباق التهلاي إضافة إلى حفل تسليم الجوائز للمتسابقين من أبطال العالم، ثم تضمن اليوم الثاني من البرنامج مناقشة موضوع آليات العمل الذي شمل الآليات والمعطيات في الاستراتيجية السياحية العمانية التي بدأت من هذا العام وتستمر حتى ٢٠٤٠ وقد اشتمل أيضًا على لقاءات داخلية مع عدد من مسؤولي وزارة السياحة بالإدارات المعنية بالترويج، بينما قالت فاطمة بنت أحمد الصالح بالمديرية العامة للترويج السياحي بالوزارة، إن البرنامج استهل في اليوم الأول بحضور ممثلي المكاتب بالخارج فعاليات كأس أمريكا للقوارب الشراعية التي أقيمت لأول مرة في الشرق الأوسط بالسلطنة إلى حفل تسليم الجوائز للمتسابقين من أبطال العالم، ثم تضمن اليوم الثاني من البرنامج مناقشة موضوع آليات العمل الذي شمل الآليات والمعطيات في الاستراتيجية السياحية العمانية التي بدأت من هذا العام وتستمر حتى ٢٠٤٠ وقد اشتمل أيضًا على لقاءات داخلية مع عدد من مسؤولي وزارة السياحة بالإدارات المعنية بالترويج، إضافة إلى حلقة عمل عن إدارة الأزمات وعرض مرئي آخر مع الشركة المعنية بالترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي حول خطة الوزارة للترويج السياحي في الفترة القادمة بالمجال الإلكتروني.

وأضافت، تضمن اليوم الثالث حلقة عمل قدمت فيها كل من الشركة العمانية للتنمية السياحية (عمران) والطيران العماني عروضًا مرئية عن خططهم وبرامجهم والمشاريع الجديدة، واستراتيجيتهم حيث تعرف ممثلو مكاتب السلطنة بالخارج على كل ما هو جديد من الأنشطة والبرامج والتحديات التي من الممكن أن تواجههم في الفترة القادمة وتعرفوا على أدوات وآليات العمل في المرحلة القادمة.

تضمن اليوم الرابع والأخير لقاء الشركات السياحية في السلطنة مع ممثلي المكاتب المحلية حيث حضرت معظم الشركات المحلية العاملة في مجال السفر والسياحة والفنادق وخطوط الطيران للجلوس بأليات تعاون للترويج للسلطنة سياحيًا وهو الذي بدوره يزيد من مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للسلطنة.

وقالت فاطمة بنت أحمد الصالح، إن الوزارة تقوم بعقد هذا البرنامج كل عامين لتطوير الأداء الترويجي في الخارج وإبلاغ مسؤولي المكاتب بكل التطورات الجديدة وتدريبهم على الأداء خلال الفترة القادمة.

تشير فاطمة الصالح إلى أن التركيز كان في الفترة السابقة ينصب على دول أوروبا، ولكن يتم في الفترة الحالية التركيز بشكل أكبر على دول مجلس التعاون الخليجي والهند.

كذلك قالت كلوين زويرس مديرة مكتب التمثيل السياحي لدول الناطقة باللغة الألمانية والدول الاسكندنافية، إن هذا البرنامج الذي قامت وزارة السياحة بإعداده لممثلي المكاتب الخارجية واللقاءات المشتركة مع ممثلي شركات السياحة والسفر كان حدثًا مهمًا جمع كافة الأطراف المعنية بقطاع السياحة لمناقشة وإعداد الاستراتيجيات المستقبلية للنمو والترويج للسلطنة باعتبارها من أهم الوجهات السياحية والاختيار الأفضل للسائحين.

ووصفت كارين اللقاءات التي تمت بأنها كانت دافئة وودية وكان البرنامج ناجحًا بوجه عام، حيث يمكننا أن نقدم مزايا السلطنة للعالم حيث تمتزج الثقافة بالتنوع العريق بكرم الضيافة العمانية بالمناظر الطبيعية الفريدة سواء كانت جبالاً أو رمالاً أو شواطئ.

وقالت ديبي هيندل ممثلة لمكتب التمثيل السياحي لبريطانيا وأيرلندا، إن عمان لديها إمكانيات كبيرة كوجهة للقضاء الإجازات والسياحة والتنزه وهي تضم مختلف أنواع عوامل الجذب للسائحين من بريطانيا وأوروبا عمومًا، وهناك إقبال كبير من السياح البريطانيين على القدوم إلى عمان واختيارها ضمن أهم الوجهات السياحية بالمنطقة.

كانت وزارة السياحة بدأت منذ مطلع العام الجاري ٢٠١٦م حملة ترويجية للمقومات السياحية للسلطنة إقليميًا ودوليًا من أجل استقطاب الأفواج السياحية خلال عام ٢٠١٦ خاصة من دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأوروبية وذلك في إطار الاستراتيجية التسويقية التي تنتهجها الوزارة والتي ترتكز على الترويج للسلطنة كوجهة سياحية نوعية تتمتع بالمقومات التاريخية والثقافية والحضارية والطبيعية والبيئية تتوجها قيم الضيافة العمانية الأصيلة.

يأتي ذلك في إطار جهود الوزارة في التسويق والترويج السياحي كركيزة أساسية للتعريف بالمنتج السياحي وضمان استمرارية الحركة السياحية ومواصلة الجهود لبناء صورة إيجابية عن السلطنة كمقصد سياحي في الأسواق السياحية الداخلية والخارجية وأيضًا لتعزيز مساهمة القطاع في الناتج المحلي، وإزاء من ذلك مع الخطط التوسعية للطيران العماني وتوفير رحلات مباشرة بين مسقط والدول الأخرى بخلاف جهود المؤسسات الثقافية ومنها دار الأوبرا السلطانية والشركات والمؤسسات السياحية في السلطنة والمشروعات التنموية والسياحية التي تساهم أيضًا في تعزيز القطاع السياحي وارتفاع حركة السياحة.

بعض المشاركين في الفعالية

ترويج لسوق السياحة في السلطنة

أسماء الحجرية:

نهدف إلى جذب حوالي ٥ ملايين زائر لعمان بحلول عام ٢٠٤٠ وتركيزنا على سياحة الحوافز والمؤتمرات والمغامرات

جانب من حلقات العمل

المصدر : http://omandaily.om/?p=328343

العودة للفهرس

الوطن
صوت عمان في العالم ...يومية سياسية جامعة

THURSDAY 10 March 2016 - NO: (11896) - VOL46

مشاركة ناجحة للسلطنة في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة

وزير السياحة: ١١,٧٪ نسبة نمو السياحة الى السلطنة من السوق الالماني

برلين - «الوطن»:

■ بدأت امس الأربعاء فعاليات معرض بورصة برلين السياحي الدولي في العاصمة الألمانية برلين، احتفالا بمرور ٥٠ عاما على بدء المعرض، وذلك بمشاركة السلطنة بوفد برئاسة معالي أحمد بن ناصر المحرزي وزير السياحة، وبمشاركة ٣٨ مؤسسة سياحية وفندقية، بجانب مشاركة أكثر من ١٨٠ دولة في البورصة ممثلة في ١٠ آلاف عارض من ٥ قارات.

وقال معالي وزير السياحة ان السلطنة حريصة على المشاركة في هذا المعرض العالمي الذي يعد من المعارض الدولية للترويج السياحي، مشيرا معاليه الى ان القطاع السياحي في السلطنة يشهد نموا كبيرا من خلال دخول عدد كبير من المنشآت السياحية والفندقية، الامر الذي يتطلب التواجد في هكذا حدث عالمي للترويج للقطاع السياحي العماني، بالاضافة الى عقد الصفقات بين الشركات السياحية العمانية ونظيراتها الدولية بهدف البحث عن تسيير أفواج سياحية من الدول المصدرة إلى السلطنة.

واضاف المحرزي: ان السوق السياحي الألماني من الأسواق المهمة للسلطنة من حيث عدد السياح القادمين موضحا أن هناك نموا سنويا من حيث اعداد السياح الألمان للسلطنة مقارنة بين عامي ٢٠١٤ و٢٠١٥، فقد تجاوز عدد السياح الالمان الى السلطنة في العام الماضي ٦٦ ألف سائح بنسبة نمو ١١,٧٪ عن العام ٢٠١٤، مشيرا الى ان السياح الالمان يعدون من السياح الأكثر انفاقا خلال زياراتهم للعالم بجانب السياح الأميركان والصينيين الامر يجعلنا نركز على هذه الأسواق.

وقال: ان وزارة السياحة بدأت الان التركيز في الترويج من خلال استخدام التكنولوجيا لمواكبة الخطوات الاكثر تأثيرا في الاستقطاب السياحي من البلدان المصدرة سواء من حيث الحجوزات الالكترونية او معرفة توجهات السياح او متابعة الازمات والعمل على ايجاد حلول لتغيير الصورة النمطية عن السياحة في بلداننا والتأثيرات الجيوسياسية على الحركة السياحية.

واكد المحرزي ان مشاركة السلطنة في هذه المعارض ايضا تقودنا للوقوف على احدث ما يعرض في التسويق والترويج عبر التكنولوجيا بهدف توجيه رسائل ترويجية للشرائح والاسواق المستهدفة ومحاولة الابتعاد والتقليل من الترويج المعتاد في ظل ما يشهده العالم من تقدم تكنولوجي يسهم في الدفع بالحراك السياحي نحو الوجهات السياحية الآمنة.

واشار الى ان السلطنة من الوجهات السياحية الآمنة التي اخذت تستقطب العديد من السياح خاصة ما عرفه العالم عن عمان من دولة محبة السلام، وهو ما ساهم في نمو الحركة السياحية الى صلالة من خلال الرحلات والافواج السياحية التي تأتي مباشرة من الاسواق الاوروبية خاصة بعد افتتاح مطار صلالة الجديد.

وكشف المحرزي عن الانتهاء من دراسة لاسواق سياحية جديدة وهما السوق الصيني والسوق الاميركي، وكما نعلم ان السوق الصيني من الاسواق الاكثر انفاقا، وهناك مساع لتكييف انظمة التأشيرات لجذب أعداد من هاتين الدولتين.

وأشار معاليه الى اهمية وجود نظام تأشيرات مرن وخطوط طيران مباشرة لنقل السياح من دول المصدر الى الوجهات السياحية، مشيرا الى اننا بدأنا نشهد حركة سياحية الى صلالة بشكل اكبر بعد افتتاح مطار صلالة.

من جانبه قال سعادة خالد باعمر سفير السلطنة المعتمد لدى ألمانيا ان السلطنة ومن خلال مشاركتها في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة تهدف إلى الترويج للسياحة والمقومات التي تزخر بها السلطنة.

وقال سعادته: ان سفارة السلطنة وبالتعاون مع الجهات المعنية في مكتب التمثيل السياحي التابع لوزارة السياحة تقوم بدور كبير في تعريف الشركات السياحية في السوق الألماني بالسلطنة ومقوماتها السياحية، مشيرا الى انه يتم عقد لقاءات مع تلك الجهات لتعريفها بالتسهيلات السياحية والبيئة الاستثمارية التي توجد في السلطنة وتوفرها للسياح والمستثمرين.

وقال: ان السوق الالماني من الاسواق المصدرة للسياحة الى السلطنة مما شكل نموا في الحراك السياحي بين السلطنة والمانيا خلال الفترات الماضية واننا نعمل على رفع النسب الى معدلات أعلى خاصة وان السياح يبحثون اليوم عن البيئة الآمنة سياحية وهذا ما تتمتع به السلطنة بجانب تعدد مقوماتها السياحية الجغرافية. ■

من المصدر

■ وزير السياحة يزور جناح السلطنة في معرض برلين

■ خالد باعمر

المصدر:http://alwatan.com/details/102462

العودة للفهرس

OMAN عُمان DAILY
Observer

The National Museum is an educational experience on Oman as it has a breakdown of all the important cultural heritage

Travel back two million years at this museum in Oman

LAKSHMI KOTHANETH
MUSCAT

March 9: Awaiting the people is two million years of Oman's history at the National Museum. National Museum is dedicated to Oman's cultural heritage and is an encyclopedic museum with 15 galleries and around 7,000 artefacts.

Giving one a quick look back into history is the three marble gravestones displayed at the Land of Frankincense (part of prehistory and ancient history), which are dated from Rasulid era and were originally located in a cemetery in the Rabat district near present day Salalah. One of the tombs belongs to Sultan Ibrahim bin Yusuf bin Omar al Rasuli.

Special groups such as specialists, officials of ministries and educational institutions have been taking a preview to understand the full potential of the National Museum.

The Museum has already built its international contacts with corporate and institutions in the cultural and heritage sector. "We already have our relations with international museums to keep up with our training of the staff with national and international institutions. British Museum, the Tate, State Hermitage Museum in Russia, Smithsonian Institution, Goethe-Institut, The German Embassy, BP supporting the Learning Centre, Calouste Gulbenkian Foundation found in Portugal and Victoria and Albert Museum are some of the international organisations we are working with currently," said HH Janab al Sayyida Nada Fakhri al Said, Head of External Relations Unit at National Museum.

With about 40 staff members currently, the museum has been a platform for gaining experience and training to develop specialisation.

Each gallery has its own subject such as Land and the People, Maritime History, Splendours of Islam, Oman and the World and many more.

The National Museum is an educational experience on Oman as it has a breakdown of all the important cultural heritage in Oman and it also has Discovery Areas for children so that they can understand more about the culture, in addition to the interactive sections such as the multipurpose area in the Intangible Heritage Gallery where the museum will feature poetry and storytellers who will interact with the audience. Each artefact will have its own captions.

However there is a special feature and that is the fact it is a user friendly public building for special categories. "The captions for each of the artefacts will also have Arabic brail," explained Sayyida Nada."We found it is important for the whole learning experience and we felt it was important to make it an interactive museum. So the visitors can take something back with them. We have the UHD cinema which will screen the story of Oman, the open storage concept where the conservation team will be working on the artefacts so visitors such as school visits can come in and take a look at conservation methods and learn about the process. The museum also has touch screens and AV screens so people can gain more information on the galleries and the artefacts," said HH Sayyida Nada.

One of the focal points is the two largest showcases in the world. They were constructed inside the building. "It is at the main entrance of the Land and the People Gallery. The features of the balcony and the boat model also stand out. Each gallery has something special. Another feature that has been of interest for the international visitors is the Oman and the World Gallery because it depicts Oman's relationship with the countries displayed - the historical relations with Europe, Africa, Asia, and the rest of the world," added HH Sayyida Nada.

The showcase is so large and designed in a way that even visitors on the first floor can look down onto the top of the showcase and view the artefacts displayed. Every angle of the showcase serves a purpose. These showcases display the crafts and traditions of Oman such as the hospitality, importance of water, traditional clothes, and jewellery.

The entry fee for nationals and residents of Oman is RO 1 and for tourists RO 5.

As for the people with special needs, children under six as well as prescheduled and approved school visits will be free of charge.

المصدر: http://omanobserver.om/travel-back-two-million-years-at-this-museum-in-oman/

العودة للفهرس