سلطنة عمان

ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

٣ أبـــريل ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٨٠٠٧٧٧٩٩

OmanTourism | Tourism Oman | Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبيبة alShabiba

عُمان

OMAN عُمان DAILY Observer

الأمن رئيس التحرير: إبـــراهيم المعمري

الرُّؤية www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن صوت عمان في العالم ..يومية سياسية جامعة

OMAN TRIBUNE The Edge of Knowledge

الفهرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	عمان	٢	١٢٧٢٤	ارتفاع عدد المسافرين وحركة الشحن بمطاري مسقط وصلالة
٢		٦		منتجع البليد صلالة يفتح أبوابه للزوار الخريف المقبل
٣		٨		المشاريع السياحية المتميزة تعزز تنافسية القطاع
٤		٩		تطبيق نظام العداد في سيارات أجرة المطار
٥		٢		غدا ..افتتاح فعاليات المعرض و المؤتمر الدولي للرعاية الطبية والسياحة العلاجية
٦	الوطن	٩	١١٩٢٠	البيانات الوزارية أمام مجلس الشورى
٧		٢ (الاقتصادي)		وفد تجاري متخصص في مجال السياحة و قطاع بيع التجزئة يزور سيرلانكا
٨	الرؤية	٢١	١٨٤٥	مليار و٢٢ مليون ريال عائد القطاع السياحي في ٢٠١٤.. ومعدلات ارتفاع جيدة للسياحة الوافدة
٩	Observer	٣		Inbound tourists doubled while domestic tripled
١٠		٤		Al Baleed Resort set for summer launch with ramped-up Omani workforce
١١				Oman Sail's Ali Ambusaidi on ASAF Youth Cup jury

عُمان

أكثر من مليون مسافر بنهاية فبراير الماضي

ارتفاع عدد المسافرين وحركة الشحن بمطاري مسقط وصلالة

العمانية: شهد مطارا مسقط الدولي وصلالة بنهاية شهر فبراير الماضي ارتفاعا على مستوى حركة المسافرين والشحن مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وأوضحت الإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة للطيران المدني أن عدد المسافرين عبر مطار مسقط الدولي بمن فيهم المحولون والترانزيت شهد بنهاية شهر فبراير الماضي نسبة ارتفاع قدرها ٢٠ بالمائة حيث بلغ إجمالي المسافرين مليونا و٩٢٤ ألفًا و٥١٨ مسافرًا مقارنة بمليون و٥٩٧ ألفا و٦٦٠ مسافرا خلال الفترة نفسها من عام ٢٠١٥.

وأشارت الإحصائيات الى أن إجمالي عدد المسافرين (القادمين) بنهاية شهر فبراير من العام الحالي قد بلغ ٩٨٧ ألفًا و١٥٥ مسافرًا بنسبة زيادة قدرها ٢٢ بالمائة مقارنة بعدد المسافرين القادمين خلال الفترة نفسها من السنة الماضية والبالغ عددهم ٨٠٩ آلاف و٢٨٣ مسافرًا.

كما ارتفع عدد المسافرين (المغادرين) بنسبة ٢٠ بالمائة حيث بلغ عددهم ٩٣٣ ألفًا و٨٤٢ مسافرًا بنهاية شهر فبراير من العام الحالي مقارنة بـ٧٧٨ ألفًا و٩٢ مسافرًا خلال الفترة نفسها من عام ٢٠١٥.

وتعزى الزيادة في أعداد المسافرين القادمين والمغادرين في مطار مسقط الدولي الى زيادة بعض رحلات شركات الطيران العاملة حاليا بمطار مسقط الدولي، كخطوط الاتحاد والخطوط الجوية البنجلاديشية وسبايس جت.

وعلى صعيد حركة الشحن الجوي بمطار مسقط الدولي، تشير إحصائيات الطيران إلى ارتفاع في إجمالي الشحن الصادر والوارد بنسبة ١١ بالمائة حيث بلغ إجمالي الشحن الجوي بنهاية شهر فبراير من العام الحالي ٢١٥٤٨ طنًا مقارنة بـ١٩٤١٩ طنًا في الفترة نفسها من عام ٢٠١٥م. وشهد مطار صلالة ارتفاعا في حركة المسافرين بنسبة ٢٠ بالمائة حيث بلغ إجمالي عدد المسافرين ١٧٤ ألفا و٦٨٧ مسافرا بنهاية شهر فبراير الماضي مقارنة بـ١٤٥ ألفا و٩٤٧ مسافرا في الفترة نفسها من عام ٢٠١٥م.

أما بالنسبة لحركة الشحن في مطار صلالة، فقد سجلت حركة الشحن الوارد والصادر انخفاضا مقداره ١٠ بالمائة ليصل إجمالي الشحن الوارد والصادر إلى (٢٢١) طنًا خلال شهر فبراير من العام الحالي مقارنة بـ(٢٤٦) طنًا سجلت في الفترة نفسها من عام ٢٠١٥م.

المسافرون في مطار مسقط

المصدر : http://omandaily.om/?p=336415

عُمان

توظيف أكثر من ٧٠ مواطناً من الخبراء والفنيّين

منتجع البليد صلالة يفتح أبوابه للزوار الخريف المقبل

في إطار المرحلة التحضيرية لتدشين عملياتها في صلالة، قامت فنادق ومنتجعات سبا أنانتارا بتوظيف أكثر من ٧٠ مواطناً عمانياً من الخبراء والفنيين إلى فريق عملها تمهيداً لتقديم ضيافة عمانية أصيلة بمنتجع البليد صلالة من أنانتارا الذي سيفتح أبوابه للزوار في موسم الخريف هذا العام.

وتمثلت جهود التعمين في منتجع البليد صلالة من أنانتارا في توظيف ما يتجاوز ٥٠ بالمائة من العمانيين من أبناء المجتمع المحلي ضمن الكفاءات المختلفة التي يضمها المنتجع والمؤلفة من ١٤٠ شخصاً، كما يسعى المنتجع للحفاظ على هذه النسبة العالية من خلال مواصلة عملية التوظيف على مدى الأشهر القليلة المقبلة حتى اكتمال طاقم العاملين بإجمالي ٣١٤ موظفاً. وسيتولى العمانيون العاملون في المنتجع مسؤوليات متنوعة لا تقتصر على أداء أدوار الضيافة كالتدبير المنزلي وخدمة الزوار فحسب بل العمل أيضاً في النشاطات التي تقام على أرض المنتجع والجولات السياحية المميزة. وبغية مساعدة العمانيين على أداء أدوارهم الجديدة بأقصى درجات الكفاءة، توفر لهم مجموعة أنانتارا برامج تدريب تأهيلية في منتجعاتها في بانكوك، وبوكيت، وساموي وشيانج راي، بهدف صقل مهاراتهم في تخصصاتهم المتعددة قبل الافتتاح المرتقب للمنتجع هذا الخريف.

وفي هذا السياق، قال د. محمد البرواني، المؤسس والمالك ورئيس مجلس إدارة شركة محمد البرواني القابضة: «يسير المنتجع بخطى ثابتة نحو تاريخ افتتاحه خلال موسم الخريف، ونحن مسرورون بالاهتمام والدعم الذي نلقاه من مجتمع ظفار. لقد أردنا إنشاء منتجع يستقطب المسافرين من كبار الشخصيات إلى صلالة، ويبدو أننا نسير على الدرب الصحيح لتحقيق هدفنا».

كما أفاد الرئيس التنفيذي للعمليات في عمران، المهندس علي بن ناصر الراسبي، قائلاً: «بالتعاون مع شريكنا في إنشاء المشروع، شركة كاريليون علوي، وبدعم من شرطة عمان السلطانية وبلدية ظفار والموردين، سنكون على أتم الثقة والاستعداد لافتتاح هذا المنتجع واستيفاء التراخيص الكاملة لبدء الأنشطة في موسم الخريف ٢٠١٦، ليكون بذلك أول منتجع شاطئي فاخر وراق يتم افتتاحه في منطقة صلالة وظفار، بجوار موقع البليد الأثري المدرج على لائحة اليونسكو لمواقع التراث العالمي».

وأضاف الراسبي مؤكداً: «وكما توضح المؤشرات السياحية المعلنة ازدياد عدد السياح الوافدين إلى سلطنة عمان في الآونة الأخيرة، تثق عمران بالشراكة مع محمد البرواني القابضة بأن هذا المنتجع الشاطئي سيستقطب مزيداً من السياحة الراقية إلى المنطقة، وخصوصاً أن مطار صلالة الجديد المصمم بمستوى عالمي بات الآن جاهزاً، وكذلك سيكون الفندق على استعداد لاستقبال الزوار في موسم الخريف، إلى جانب استقطاب السياح الأوروبيين الذين ينشدون الدفء في فصل الشتاء».

علاوة على ذلك، يرمي الفريق المحترف بالمنتجع إلى توفير فرص وظيفية وتنموية طويلة الأمد لسكان محافظة ظفار، وذلك تماشياً مع التزام علامة أنانتارا المستمر بتطوير المجتمع المحلي في كل وجهة تحط رحالها فيها. وقبيل افتتاحه هذا الخريف، سيرسل منتجع البليد صلالة من أنانتارا، ثمانية موظفين عمانيين جدد إلى تايلاند لتعلم فنون الضيافة التي تقدمها المجموعة، حيث سينخرط الموظفون المحليون في برامج تدريبية تكسبهم الخبرة الضرورية لفهم ثقافة أنانتارا وقيمها في كافة الأقسام، بدءاً من الموارد البشرية إلى العمليات، ومن خدمة الضيوف إلى الإدارة. كما يعمل منتجع البليد صلالة من أنانتارا بشكل وثيق مع الجهات الحكومية وكلية عمان للسياحة لتوظيف مواطنين عمانيين دعماً لجهودات التعمين المبذولة.

وفي هذا الاطار، قال جيمس هيوستون، مدير عام منتجع البليد صلالة من أنانتارا: «نحن مسرورون بمستوى الشغف لدى القوى العاملة المحلية للانضمام إلى فريق المرحلة التحضيرية هنا في صلالة، الأمر الذي أمّن لنا قاعدة متينة لإبراز التزام الناس في ظفار بدعم هذا المنتجع الفاخر من أجل توفير مستوى جديد من الفخامة لهذه الوجهة. كما أننا نعمل مع عدة شركات محلية تقدم جولات ورحلات إلى مختلف المواقع الرائعة والمعالم السياحية التي تكتنزها صلالة. سيوفر المنتجع فرص عمل وسيدعم مجتمع الأعمال عبر استقطاب الضيوف إلى صلالة وبالتالي تحقيق عوائد مجزية وتعزيز النمو في القطاع الترفيهي».

تجدر الاشارة إلى أن منتجع البليد صلالة من أنانتارا يقع على بعد ١٥ كلم فقط من المطار، على مقربة من منتزه البليد الأثري المدرج على لائحة اليونسكو لمواقع التراث العالمي ومتحف أرض اللبان. كما يتألف من ١٣٦ غرفة وفيلا فاخرة تسكن في أجواء شرق أوسطية رائعة وعصرية، مع خمس غرف سبا و أول حمام تقليدي عربي في صلالة داخل سبا أنانتارا يشمل مجموعة من العلاجات باستخدام المكونات والتقنيات المحلية. بالاضافة إلى ذلك، تنتشر منافذ مذهلة لتناول الطعام تلبي كافة الأذواق، بما فيها سكالان، وهو مطعم يفتح طوال اليوم ويقدم أطباقاً عالمية شهية؛ فضلاً عن مطعم ميكونغ المتخصص بمأكولات جنوب شرق آسيا والذي يقدم أطباق بلدان محيطة بنهر ميكونغ، وأخيراً مقهى ومطعم المينا الشاطئي المتوسطي المريح، والذي يقدم مرطبات منعشة وأطعمة مشوية تضفي تجربة مميزة تستحوذ على حواس الزوار.

المصدر : http://omandaily.om/?p=336397

عمان

المشاريع السياحية المتميزة تعزز تنافسية القطاع

أمام مجلس الشورى الموقر أوجز معالي أحمد بن ناصر المحرزي وزير السياحة توجهات التطوير الاستراتيجي لصناعة السياحة في السلطنة خلال يومي ٢٧ و ٢٠١٦/٣/٢٨، مبينا أن إجمالي الاستثمارات المطلوبة خلال سنوات الاستراتيجية السياحية (٢٠١٦ ٢٠٤٠) تقدر بنحو ١٨ مليارا و٩٣٦ مليون ريال. وأن ١٢٪ منها ستكون استثمارات حكومية و ٨٨٪ استثمارات القطاع الخاص. وأعرب معاليه عن ترحيب الوزارة بأي مرئيات تعد إضافة للاستراتيجية العمانية للسياحة التي تم إقرار خطوطها العريضة من قبل مجلس الوزراء في نهاية العام الماضي. وأوضح معاليه أنه يتم حاليا الانتهاء من تفاصيلها النهائية. وأكد معاليه" أن قطاع السياحة ما زال يعاني من بعض الإخفاقات لكن المؤشرات تتحسن بشكل ملموس مما يؤكد السير على الطريق الصحيح، كما أن وزارة السياحة قطعت شوطا كبيرا في تبسيط الإجراءات للمستثمرين وأن نحو ٩١٪ من خدماتها تقدم إلكترونياً في الوقت الحالي، معربا عن أمله في مزيد من التسهيلات مع التفعيل الكامل لخدمات" استثمر بسهولة"، ولفت معاليه النظر إلى أن إستراتيجية السياحة تم إعدادها بالاشتراك مع القطاع الخاص والشراكة المجتمعية" في تقدير المصروفات الجارية والرأسمالية للوزارات المدنية والوحدات الحكومية والهيئات العامة للسنة المالية ٢٠١٦ تم تخصيص ١٢ مليونا و٤١٧ ألف ريال عماني لوزارة السياحة منها ١٢ مليونا و٢١٧ ألفا مصروفات جارية وفقط ٤٦ ألف ريال مصروفات استثمارية . وكانت التخصيصات المالية ١٣ مليونا و٢٤٣ ألفا في موازنة ٢٠١٥، منها فقط ١٠٠ ألف ريال للمصروفات الرأسمالية . وكان المبلغ المحدد للوزارة ١١ مليونا و٦٠٥ آلاف ريال للسنة المالية ٢٠١٤.

ومن سنة مالية لأخرى لابد أن تأتي التخصيصات المالية لوزارة السياحة منسجمة مع التوجهات الطموحة للمشاريع السياحية التي تعتزم الوزارة تنفيذها. كما أن الطموح الاقتصادي أن تكون السياحة أحد أهم تنويع مصادر الدخل في السلطنة يحتاج إلى التخطيط الاستراتيجي الواقعي .

إن من المؤكد أن نتحدث بتفاؤل عن التوجهات الاستراتيجية للقطاع السياحي في السلطنة، غير أن ثلاث خطط تنموية خمسية سبقت: (٢٠٠١ ــ ٢٠٠٥) و (٢٠٠٦ ــ ٢٠١٠) و (٢٠١١ـ٢٠١٥)، وهذه الرابعة (٢٠١٦ ــ ٢٠٢٠) ويتكرر الحديث عن أهمية القطاع السياحي لإسهام أكبر في الناتج المحلي الإجمالي وتنويع مصادر الدخل والمتحقق أبعد ما يكون عن الطموح. فالتقييم الواقعي للقطاع السياحي في السلطنة أنه لا يزال غير تنافسي في محيطه الخليجي قياسا إلى ما يوجد من الأنشطة والمقاصد السياحية في الجوار. فمقاصد السلطنة السياحية ماضية إلى التطوير والمشاريع السياحية ذات البعد العالمي يمكن أن تضع السلطنة في موقع متقدم على خارطة السياحة في الخليج والمنطقة.

الموقع الالكتروني المتخصص في شؤون السياحة(Travel mail online News) تم تحديد ٥٠ مقصدا سياحيا في العالم اعتبرت الأهم بمعيار عدد السياح الذين يزورونها سنويا. جاء في مقدمتها سوق (اسطنبول بازار) الذي يزوره أكثر من ٩٠ مليون سائح سنويا. ولم تتضمن القائمة أي مقصد سياحي خليجي أو عربي سوى أهرامات الجيزة بمصر وجاء في الموقع السابع عشر. واستحوذت المقاصد السياحية الأمريكية على ٦٠٪ من أهم المقاصد السياحية في العالم داخل الولايات المتحدة الأمريكية وخارجها. فالمقاصد السياحية الأمريكية خارج الولايات المتحدة مثل (عالم ديزني) و(عالم البحار) المنتشرة في أوروبا واليابان جاءت من بين أهم المقاصد السياحية في تلك الدول.

وفي دراسة أعدها قسم البحوث باتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي حول تحديات القطاع السياحي الخليجي. جاء فيها أن القطاع السياحي العالمي يساهم بنحو ١٢٪ من إجمالي الناتج المحلي في دول العالم، ويعمل في هذا القطاع أكثر من ١٩٢ مليون عامل حول العالم. وتشير إحصاءات منظمة السياحة العالمية إلى إن عدد السائحين يتوقع أن يصل إلى نحو ١,٦ مليار سائح في عام ٢٠٢٠م وخلصت الدراسة إلى أنه بالرغم من الإمكانيات السياحية التي تتمتع بها دول المجلس، إلا أنها تشكل نسبة ضئيلة في الناتج المحلي الإجمالي لدول المجلس بما لا يزيد على ٢٪ في المتوسط.

د. محمد رياض حمزة

وحول الصعوبات والمعوقات التي يمكن أن تواجه قطاع السياحة في دول المجلس أوجزتها الدراسة بما يلي:

- الافتقار إلى المعرفة الشاملة بأهمية السياحة، فالعائد من السياحة ليس ماديا فقط، بل ينطوي على جوانب أخرى تتعلق بالتفاعلات الثقافية والحضارية.
- عدم توافر استراتيجية سياحية واضحة لدى أغلب دول المجلس مقترنة بآلية فعالة تتمثل في خطط مختلفة (طويلة ومتوسطة وقصيرة الأمد).
- ضعف اندماج المواطنين الخليجيين للعمل في القطاع السياحي، إلى جانب افتقار الأيدي العاملة المندمجة في قطاع السياحة إلى المهارات التي تؤهلهم إلى القيام بأدوار قيادية.
- قلة المعلومات والبيانات، عدم توافر معلومات وبيانات ومسوحات تفيد المستثمرين أو مكاتب دراسات الجدوى، من شأنها أن تجذب الاستثمارات المحلية أو الأجنبية إليها.

غياب دور القطاع الخاص، يعتبر دور القطاع الخاص الخليجي سلبيا تجاه الاستثمار في المشروعات الاستثمارية السياحية وذلك بسبب:

- قلة الأرباح المحصلة من هذا القطاع وطول أمد إعادة رأس المال المستثمر، وخشية البنوك في تمويل مشاريع سياحية لوجود مشروعات أفضل سواء صناعية أو تجارية. وعدم توافر الدعم الكبير من قبل دول المجلس لقطاع السياحة دعما مساويا لقطاع الصناعة فلم يتم تقديم الامتيازات والتشجيع والتسهيلات مثل تقديم منح الأراضي للمشاريع الفندقية والمدن الترفيهية والمتنزهات للمستثمرين ومعاملة المشروعات السياحية بخصوص التعريفة الكهربائية مثل ما تم منحه للقطاع الصناعي.
- ضعف الاستثمارات الأجنبية، تتسم الاستثمارات الأجنبية المباشرة لدول مجلس التعاون بالضعف مقارنة باستحواذ الدول المتقدمة على حجم التدفقات الاستثمارية.
- ضعف سياسة التسوق والترويج السياحي، فدول المجلس لم تستخدم الأساليب الحديثة في التسويق، واستعاضت عن ذلك بإعلانات غير موجهة وغير مدروسة.
- ارتباط السياحة بالانحطاط الأخلاقي، على الرغم من إن المواطن الخليجي يتميز بحسن خلقه وكرمه وترحيبه بضيوفه واستقبالهم على أحسن وجه، إلا أن هناك اعتقادا وتخوفا من الانفتاح السياحي على دول المجلس لما سيترتب عن ذلك من دخول عادات وتقاليد لا تراعي القيم العربية والإسلامية من قبل السائح الأجنبي حيث إن دول المجلس عانت الكثير من مشاكل اجتماعية كثيرة من القوى العاملة الأجنبية التي استقدمت لتنفيذ برامج التنمية فيها.

ومن الحقائق التي يجب ذكرها لتطوير القطاع السياحي كرافد مالي للدخل القومي وتنويع مصادر الدخل أن معظم دول الخليج العربية ذات بيئة ومناخ متشابهين، عدا المملكة العربية السعودية التي تتميز بالسياحة الدينية. فدول المجلس كلها ذات بيئة بحرية، ويتمتع مناخها بشتاء معتدل، ويمكن القول إن إمارة دبي قد تميزت بمنتجات سياحية على مدار السنة، الأمر الذي جعل من العوائد المالية من القطاع السياحي تكون جزءا مهما من الناتج المحلي الإجمالي للإمارة .

وتتطلع دول الخليج العربية إلى تنويع مصادر الدخل، فإنها جميعا تعمل على تنشيط القطاع السياحي ليكون أحد المصادر البديلة عن القطاع النفطي. وعليه فإن هناك منافسة في الجذب السياحي بين دول المنطقة وكل دولة حريصة على تطوير مقاصدها ومنتجاتها السياحية لتتمكن من أن تكون الجهة الأكثر جذبا. ولا يتحقق ذلك إلا بالتميز في مقوماتها السياحية.

وانطلاقا من حقيقة أن معظم السياح الآسيويين يتجهون غربا نحو أوروبا والأوربيون نحو أمريكا الشمالية صيفا، فإن منطقة الشرق الأوسط وامتدادها الآسيوي ستكون وجهة معظم السياح الأوروبيين والأمريكيين شتاء. ففي الوقت الذي تعصف موجات من الأعاصير الثلجية في أوروبا وأمريكا الشمالية شتاء، فإن منطقة الخليج العربي تتمتع باعتدال مناخها.

وعليه فإن الذي تحتاجه السلطنة منتجات ومقاصد سياحية متميزة تتقدم في جاذبيتها على المناطق المنافسة. فدول أوروبية واليابان تمكنت من جذب الشركات الأمريكية السياحية الكبرى مثل "ديزني" و"عالم البحار" فأنشأت مشاريع مماثلة لتلك التي في الولايات المتحدة لتتحول من أنجح المقاصد السياحية فيها. كما إن في السلطنة من المقومات السياحية ما يمكنها أن تكون في صدارة الدول جذبا للاستثمار الأجنبي في القطاع السياحي. فالسلطنة بلد الأمن والأمان. فالتنافسية واقع في القطاع السياحي، كأي قطاع اقتصادي آخر، سواء في جذب الاستثمارات الأجنبية والوطنية للقطاع أو في جذب مزيد من السياح.

dirwa2000@yahoo.com

المصدر : http://omandaily.om/?p=336394

عُمان

تشغيل العداد بـ٦ ريالات ثم ٢٠٠ بيسة عن كل كيلومتر

تطبيق نظام العداد في سيارات أجرة المطار

أعلنت الشركة العُمانية لإدارة المطارات عن بدء العمل بالنظام الجديد لسيارات أجرة المطار والتي ستعمل وفق نظام العداد الإلكتروني.

وكان عدد من مسؤولي الشركة قد قام بتدشين النظام الجديد صباح الجمعة الأول من أبريل الجاري عبر القيام بأول رحلة بإحدى سيارات الأجرة للمطار للتأكد من عمل النظام الجديد بالدقة المطلوبة، وفي هذا السياق أكدت الشركة في تصريح رسمي أن نظام عداد الأجرة لن يرفع من أسعار الرحلات المعتادة بقدر ما ينظم من عملها بالشكل الذي يعزز من الشفافية وينسجم مع الاستراتيجية الجديدة للشركة التي ترفع شعار «مطارات عمان تنمية بوابات الفرص والجمال».

وفي التفاصيل، أكد مسؤول النقليات في الشركة أن العمل بالنظام الجديد بدأ منذ أمس الأول الجمعة في كافة سيارات أجرة المطار التابعة لمطار مسقط الدولي، حيث سيكون رسم تشغيل العداد ٦ ريالات عمانية، يضاف إليها ٢٠٠ بيسة عن كل كيلومتر تقطعه السيارة، الأمر الذي يتوافق مع التسعيرة القديمة المتعارف عليها لسيارات الأجرة التابعة للمطار ولكن بشكل أكثر تنظيماً وشفافية مما ينعكس إيجاباً على تقبل السائح لها. مضيفاً: النظام الجديد للتسعير يتوافق مع الأسعار المعتمدة في غالبية دول العالم لهذه الخدمة إن لم يقل عنها، وبالتالي يتوقع أن يحظى بقبول كبير من السياح وزوار السلطنة الذين سيشعرون بالطمأنينة بأنهم يدفعون الإيجار وفق نظام إلكتروني محدد من قبل الشركة المشرفة على تشغيل المطار وليس من قبل السائق نفسه.

كما يتضمن النظام الجديد للتسعيرة الذي يُعد الأول من نوعه على مستوى السلطنة رسوماً ثابتة للوجهات خارج مسقط تبدأ من ١٥ ريالا عمانيا لولاية بركاء، وتصل إلى ٢٥٠ ريالا عمانيا إلى ولاية صلالة في محافظة ظفار.

وأكدت الشركة العمانية لإدارة المطارات أن النظام الجديد للعداد يعكس التزام الشركة بكفاءة الأداء وعراقة الضيافة، الأمر الذي ينسجم مع الرؤية الحكومية لتعزيز أداء القطاع السياحي ليلعب دوراً محورياً في عملية التنويع الاقتصادي للدخل الوطني.

يذكر أن الشركة العُمانية لإدارة المطارات وفي سياق تسهيل خدمة حجز سيارات الأجرة للراغبين في ذلك وفرت بوابة إلكترونية عبر موقعها www.omanairports.com لحجز السيارة المطلوبة وفقاً للوجهة التي يرغب بها المستخدم وتبعاً لنظام التسعير المتعارف عليه، كما يمكن التواصل مع الشركة لتقديم الاقتراحات والاستفسارات عبر البريد الإلكتروني المخصص لذلك. taxi@omanairports.com

المصدر : http://omandaily.om/?p=336391

غدا .. افتتاح فعاليات المعرض والمؤتمر الدولي للرعاية الطبية والسياحة العلاجية

تحت رعاية سعادة السيد الدكتور سلطان بن يعرب البوسعيدي مستشار وزارة الصحة للشؤون الصحية يفتتح المعرض والمؤتمر الدولي الطبي للرعاية الطبية والسياحة العلاجية الذي سيقام اعتبارا من الغد وحتى السادس من أبريل الجاري. وذلك في مركز عمان الدولي للمعارض بالسيب. وسوف يكون حفل افتتاح المعرض والمؤتمر المصاحب له في تمام الساعة الحادية عشرة صباح غد.

ويقام هذا المعرض والمؤتمر المصاحب له بمشاركة ورعاية وزارة الصحة وبتنظيم الشرقية لتنظيم المعارض وسيشارك في هذا المعرض العديد من المستشفيات والمراكز العلاجية المنتجعات الطبية السياحية الدولية والمحلية والتي تمثل كلا من ألمانيا، تركيا، الهند، إيران، تايلاند، ماليزيا، إندونيسيا، الإمارات، باكستان، أوكرانيا، بالإضافة إلى بعض المستشفيات والمراكز الطبية والتي تمثل السلطنة.

وسيوجد بالمعرض عدد كبير من الأطباء الاستشاريين والذين سيقدمون الاستشارات الطبية بالمجان لزوار المعرض أثناء وجودهم بالمعرض ومن مختلف التخصصات (جراحة العظام والمفاصل، علاج أمراض المخ والأعصاب، علاج سرطان الثدي والعقم، أنف وأذن وحنجرة، عمليات العيون، جراحة التجميل، زراعة الشعر، العناية الجلدية، جراحة القلب، علاج الأورام، وغيرها).

ولأول مرة بالسلطنة سيزور المعرض أطباء استشاريون يمثلون مجموعة مستشفيات فيفانتس من ألمانيا والذي يعد من اكبر المستشفيات في برلين لتقديم الاستشارات بالمجان، ومن المستشفى السعودي الألماني بدبي.

ويتخلل المعرض مؤتمر طبي عالمي بقاعة مركز المعارض وذلك في اليومين الأول والثاني للمعرض يتحدث خلاله مجموعة من أشهر الأطباء والاستشاريين من مختلف دول العالم بمشاركة وزارة الصحة عن آخر ما توصل إليه الطب في مختلف التخصصات الطبية.

المصدر : http://omandaily.om

الوطن

سعود بن علي الحارثي
Saud2002h@hotmail.com

> "في واحد من المقالات العديدة التي نشرتها،قدمت بعض الرؤى لتطوير جلسات مجلس الشورى مع وزراء الخدمات حرصا على الارتقاء بأداء المجلس وتعزيز ثقة المجتمع بأعضائه، وإيمانا بأهمية هذه الجلسات التي تعد نافذة حوار مشرعة بين المجلس والحكومة من جهة وهما معا والمجتمع من جهة أخرى، وهي كذلك فرصة حقيقية للوزراء لرصد مدى الرضا عن إنجازاتهم والتعرف على مواطن الضعف والقصور،"

البيانات الوزارية أمام مجلس الشورى

■ لا ينكر أحد أن البيانات الوزارية التي يلقيها وزراء الخدمات – نتمنى أن يتلاشى هذا الاستثناء قريبا – أمام مجلس الشورى وما يتلوها من أسئلة ومناقشات حول المحاور التي تتضمنها تلقى تجاوبا وقتيا من قبل المجتمع، وتحدث نقاشا عميقا في وسائل التواصل الاجتماعي محفزا وداعما ومؤيدا لعدد من الأسئلة والمداخلات والمرئيات القوية المدعمة بالأرقام والوقائع التي تطرح من بعض الأعضاء الذين يحصلون على نسبة مقبولة من رضا وتقدير المواطنين، فيما تجد أسئلة ومداخلات ومقترحات أخرى الكثير من السخط والتذمر والغضب لأنها ذات طابع خدمي أو خارجة عن اختصاصات الوزير المعني أو لأنها هزيلة ولا ترقى وتطلعات المواطن، خاصة وأن عضو المجلس يمتلك العديد من القنوات والوسائل والأدوات التي تمكنه من تحريك هذا النوع من الأسئلة، وفي الملمحين فهي انطباعات تعكس رؤية المجتمع، وعلى المجلس رئيسا وأعضاء أن يتقبلوها ويرصدوها ويتعاملوا معها بروح ديمقراطية هم الأجدر بأن يعززوا قيمها في المجتمع وأن يحملوا مسئوليتها لتصبح ثقافة عامة تدرس في المدارس والجامعات وتنظر واقعا ملموسا في مناقشاتهم وأعمالهم تحت قبة مجلسهم المنتخب بكامله من قبل هذا المجتمع. وبالعودة إلى محورنا الأساسي فكنت على مدى سنوات وما زلت، أطرح التساؤلات عن الأثر الحقيقي التي تحدثه هذه المناقشات التي تتواصل على مدى يومين مع الوزير الواحد على المسئولين والمخططين والمنفذين في الحكومة، هل تقوم الوزارات الخدمية ومعها المجالس والهيئات المعنية بدراسة وبحث تلك الملاحظات والأسئلة والمقترحات التي تمثل في حقيقة الأمر نوعا من المساءلة والمحاسبة يختص بها مجلس الشورى، وتعبيرا عن تطلعات ومصالح مجتمع جاء هؤلاء الأعضاء ليتولوا مسئوليتها باعتبارهم ممثلين لأفراده جميعا ؟، ألا يمكن أن نعتبر تلك المناقشات من مداخلات وتساؤلات وملاحظات ومرئيات تضمنتها أسئلة وتعقيبات أعضاء مجلس الشورى، والتي توالت مع معالي وزير السياحة على مدى يومين (٢٧ و٢٨ مارس) بمثابة استراتيجية وخطة عمل تغني وزارة السياحة على مدى مرحلة زمنية لتعزيز انجازاتها وتجويد أعمالها وتطوير القطاع المشرفة والمسئولة عنه بما يحقق أهداف وغايات السياسات العامة حول تنويع مصادر الدخل؟ وهو ما يفترض أن ينسحب على جميع الوزارات التي يلقي وزرائها بياناتهم أمام المجلس؟. إن المطلع والمتابع لجلسات المجلس مع الوزراء منذ أن ألقى عبد الحافظ بن سالم رجب وزير الزراعة والأسماك بيانه أمام المجلس الاستشاري للدولة في عام ١٩٨٢، وحتى جلسة ٢٧ مارس ٢٠١٦م مع معالي وزير السياحة لا يمكن له الانفلات من قيود تلك الاستفسارات التي ستتواصل وتتناسل من السؤال الجوهري، ما هي الجدوى الحقيقية لهذه الجلسات، ومدى الجدية من الاستفادة من نتائجها؟ ومدى تمكن مجلس الشورى من تطوير أسلوب مناقشاته مع الوزراء وتعزيز دور هذه الجلسات بما يتوافق مع صلاحياته التي تتوسع باستمرار للخروج بنتائج ملموسة ؟ وهل يحق للمجلس مساءلة الوزير بعد ذلك وتقييمه على ضوء ما أنجزه من وعود وما تم التوصل إليه من خلاصات في لقاءه بالمجلس... ؟ فما الفائدة من أسئلة وإن كانت قيمة ومعلومات وإن كانت دقيقة وملاحظات وإن كانت صحيحة وآراء وأفكار وإن كانت صائبة،إن لم يتم الأخذ بها والاستفادة منها في التطوير والتجويد والإضافة والتصحيح والاسراع في العمل واتخاذ قرارات جريئة وإقرانها بالعمل؟. تأكيدا على هذه الأسئلة وما تضمنته من ملاحظات أستقطع ما أشار له ثلاثة من أعضاء المجلس البارزين في جلسة معالي وزير السياحة يوم ٢٨ مارس الفائت لأنه تعبير عن الواقع، في الطرح الأول: (تابعنا ما طرح من أسئلة بالأمس واليوم ورجعنا إلى مناقشة المجلس مع معاليكم في جلسة ٢٠١٢م،واسترجعنا الأسئلة والردود،فبقيت الأسئلة تتكرر والردود تكاد متطابقة... في ٢٠١٢ ذكرتم أن مجلس الوزراء الموقر أقر الاشتراطات المرجعية للاستراتيجية،بينما في جلسة أمس ذكرتم بأن مجلس الوزراء أقر الخطوط العريضة للاستراتيجية،فمتى سترى هذه الاستراتيجية النور ؟)،في الطرح الثاني (من حيث المبدأ هل الخلل في الاستراتيجية أم في الجهاز الحكومي أم في طريقة الأداء ؟ منذ عشرين عاما على الأقل ونحن نكرر المفردات،الحاجة إلى قطاع خاص أقوى وأكثر مشاركة،القوانين واللوائح المنظمة،عدم اقبال العمانيين على العمل في القطاع الخاص والسياحة،تسهيل الاجراءات... إلخ)،في الطرح الثاني (ماذا بعد هذه الجعجعة من هاتين اليومين التي نقولها الآن... في بيان ٢٠١٢ ذكرتم مراجعة اللائحة والقوانين والتشريع،وبالأمس ذكرتم ضرورة مراجعة اللائحة والقوانين وهذه غرابة سبحان الله شديدة...)،ولا أشك بأنهم لو بحثوا في جلسات ما قبل ذلك بسنوات لوجدوا أن ملف الاستراتيجية وبقية الملفات والموضوعات الأخرى لجميع القطاعات موجودة،وأن المجلس سيعيد تكرار طرحها كما سيجيب عليها الوزراء المختصون بالمزيد من الدراسات واعداد الاستراتيجيات.

في واحد من المقالات العديدة التي نشرتها،قدمت بعض الرؤى لتطوير جلسات مجلس الشورى مع وزراء الخدمات حرصا على الارتقاء بأداء المجلس وتعزيز ثقة المجتمع بأعضائه، وإيمانا بأهمية هذه الجلسات التي تعد نافذة حوار مشرعة بين المجلس والحكومة من جهة وهما معا والمجتمع من جهة أخرى، وهي كذلك فرصة حقيقية للوزراء لرصد مدى الرضا عن انجازاتهم والتعرف على مواطن الضعف والقصور، وعلى ملاحظات وآراء المجلس والاستفادة مما يطرح في إحداث التطوير والتجويد والتصحيح والمعالجة.....، وسوف أضيف عليها في هذا المقال عددا من المرئيات، وذلك لأن أهميتها تزداد مع اتساع أسئلة المواطن كلما تابع واحدة من جلسات المجلس مع الوزراء:

البيان الوزاري ولما يمثله من أهمية فيتطلب الأمر:

أولا: أن تتم مناقشة محاوره، من خلال تخصيص فترة زمنية لكل محور على حدة وفقا لأهميته، وبعد استكمال مناقشته،يتم الانتقال إلى المحور الذي يليه، أو تقسيم أعضاء المجلس أنفسهم إلى مجموعات تختص كل مجموعة بتناول محور محدد لتحقيق جملة من الأهداف منها: تنظيم الحوار،إعطاء محاور البيان حقها من النقاش وفقا لأهميتها،التركيز على البرامج والسياسات من خلال حصر التساؤلات في ذات المحاور التي تم الاتفاق عليها وتجنب التكرار والمطالبات الخدمية، التوصل إلى خلاصة ونتائج ترتبط بكل محور على حدة يسهل على المجلس بعد ذلك متابعتها والاستفادة منها في لقاءات ومناقشات ودراسات مستقبلية.

ثانيا: تكليف فريق من أعضاء المجلس يعاونه مختصون من الأمانة العامة،

(الجهاز الفني) بجمع البيانات والمعلومات من مصادرها وتحليلها وتعزيز قيمتها، والبحث عن أية خلفيات أو تجاوزات أو تعقيدات أو أمثلة لقصور وخلل وأخطاء لها علاقة أو صلة بأي محور من محاور البيان من خلال لقاءات الأعضاء بالمواطنين في ولاياتهم وزيارة وتفقد المشاريع التي تقيمها الوزارة،واستضافة مسئولين منها لتكون معينا للأعضاء في مناقشاتهم مع الوزراء وممارسة دور رقابي يعزز من قيمة ونتائج هذه الجلسات. ولا شك أن جهد المجلس وتواصله مع المواطنين عبر وسائل التواصل يمثل خطوة مهمة في هذا الاتجاه،أفاد أعضاءه في طرح التساؤلات وصياغة الملاحظات.

ثالثا: رصد وتوثيق مناقشات المجلس مع الوزير وتوظيف خلاصاتها وما قدمه من وعود واتفق فيه مع الأعضاء من طرح وتساؤلات وملاحظات في تعزيز المناقشات والتوصيات والدراسات والأدوات الرقابية في الجلسات القادمة التي يحضرها ذات الوزير،وعبر متابعتي لبعض الأسئلة والمداخلات الموجهة لمعالي وزير السياحة وإن كانت محدودة إلا أن توظيف المناقشات السابقة عزز من قيمتها وأهميتها.

رابعا: الاتفاق مع مجلس الوزراء على إصدار بيان مشترك لكل جلسة وزارية تعد بمثابة خلاصة ونتائج يتفق عليها المجلسان تؤكد للمجتمع أهمية وقيمة هذه الجلسات وما ينتج عنها من قرارات وحلول مشتركة لعدد من القضايا والمسائل التي تهم المجتمع وتعالج المعوقات والتحديات والمشاكل التي ترافق بعض القطاعات التنموية والمشاريع المنفذة والقرارات المتخذة.

خامسا: الاتفاق كذلك مع مجلس الوزراء على أن يتضمن بيان الوزير فقط انجازات وزارته ومشاريعها للفترة بين القاء بيان وزارته السابق وموعد البيان الحالي والخطط المستقبلية.لكي يتمكن المجلس من تقييم انجازات الوزارة والبناء عليها في المناقشات وليكون البيان بمثابة خطة عمل يقدمه الوزير أمام المجلس.

سادسا: أهمية التركيز على الأسئلة النوعية وإعطائها حقها في الطرح والنقاش وتطعيمها بالبيانات والمعلومات والتحليلات والمؤشرات الدقيقة التي تتناسب مع أهميتها، وتقديم قراءات متخصصة حولها، وذلك بالتنسيق فيما بين الأعضاء أو اللجنة المختصة بالتحضير للبيان والمرتبط اختصاصها بقطاعاته،وتوزيع الأسئلة بالاتفاق،بحيث يكتفي كل عضو بسؤال واحد أو سؤالين على الأكثر، إذ من الملاحظ في هذه الجلسات أن يطرح العضو أحيانا عشرات الأسئلة والملاحظات والتي تجمع في الكثير بين محاور البيان واحتياجات الولاية، في زمن قصير يكون فيها العضو مرتبكا ومضغوطا ومستعجلا في طرحه خوفا من انتهاء الزمن المخصص له،والوزير غير قادر على استيعاب والاجابة على ذلكم الكم من الأسئلة والملاحظات.

سابعا: بناء وصياغة بعض الأسئلة والمداخلات والتعقيبات خاصة بالنسبة للأعضاء الذين يأتي دورهم متأخرا على اجابات الوزير على الأسئلة المتقدمة وتوضيحاته،فالكثير منها يحتاج إلى استيضاح أكبر وإلى تعمق أكثر وإلى تصويبات وتصحيحات.كما أن بعض الوزراء يتعمدون أو يغفلون الاجابة عن بعض الأسئلة رغم أهميتها،فيتم رصدها من قبل المتأخرين.

ثامنا: تضمين لائحة المجلس نصوصا قانونية تنظم سير العمل في هذه الجلسات وتضبط مناقشاتها وتطبعها بطابع المساءلة البرلمانية،وبما لا يجيز للأعضاء التطرق إلى الأسئلة الخدمية والمناشدات التي تضعف من دور المجلس..وبما يرفع من أهمية وقيمة ونتائج هذه الجلسات.

تاسعا: تقدم البيانات الوزارية،وأسئلة وملاحظات وآراء أعضاء المجلس،وردود الوزراء عليها بيانات ومعلومات مهمة للغاية للعديد من القطاعات والموضوعات والأعمال التي تهم المجلس يمكن تقييمها ومراجعتها ودراستها والبناء عليها لتنشيط وتحريك الأدوات والوسائل البرلمانية، كطلبات المناقشة والأسئلة البرلمانية وحتى طلب الاستجواب متى ما اقتنع المجلس أن نتائج المناقشات أظهرت خللا وقصورا في التخطيط أو تجاوزا للقانون واللوائح أو تهاونا في أداء المسئوليات وسرعة التنفيذ نتجت عنه العديد من الخسائر والمضار... وهو ما سيرفع من أهمية هذه الجلسات،ويتواكب مع تطلعات المواطنين الذين ما فتئوا يطرحون تساؤلاتهم بعد كل جلسة من جلسات الوزراء،ماذا بعد ؟.الأسئلة أصابت كبد الحقيقة وعبرت عن الواقع وأسندت بالأرقام والبيانات،وطرح عدد من الأعضاء كان قويا وشجاعا.ولكن هل يؤخذ بآراء مجلس الشورى وملاحظاته،وهل يملك أي دور للمحاسبة والمساءلة ومنها بالطبع أداة الاستجواب ؟.

عاشرا: من المناسب أن يشرع المجلس في إعداد تقرير سنوي مختصر يرفع إلى المقام السامي عن الأداء الحكومي،على ضوء مراجعته ودراسته لبيانات وزراء الخدمات وتقارير وزاراتهم السنوية،وتقييمه لمناقشاته معهم،معززا بالمعلومات والبيانات متضمنا العديد من المرئيات والتوصيات لرفع الأداء وتحفيز الانتاجية وتجويد العمل وتنشيط القطاعات المختلفة.

إن الجهد المبذول من قبل وزراء الخدمات في إعداد بياناتهم الوزارية والإجابة على أسئلة وملاحظات الأعضاء على مدي يومين،وما يقوم به أعضاء المجلس وأمانته العامة في المقابل من تحضيرات متواصلة وجمع للبيانات وبحث عن المعلومات وإعداد للأسئلة...هو عمل وطني يستحق أن يستثمر ويوظف ليجني الوطن ثمره والمجتمع حلاوته من خلال أولا: تعزيز العمل المؤسسي بما يتواكب مع تطلعات وطموحات المجتمع،إشراك المواطن في التنمية وخدمة وطنه والاسهام في صناعة القرار عبر ممثليه في مجلس الشورى،ثالثا: قيام مشاريع تعزز البنية التحتية وتطوير القطاعات والصناعات التي تسهم في تحقيق سياسة التنوع وتعزيز الموارد والمساهمة في الناتج المحلي وتوفير فرص عمل للباحثين،وقرارات تصحح الأخطاء وتزيل العقبات والمعوقات وترفع الجودة في العمل... وهذه الجلسات في حد ذاتها فرصة للوزراء لتقديم وجهات نظرهم والتبرير للقرارات والسياسات والمشاريع المتخذة وشرح بعض القضايا التي تهم المجتمع والحديث عن الإنجازات التي تحققت،وتعزز قيم الشفافية والوعي والتواصل وتجسد التعاون بين مختلف الأطراف الفاعلة والمختصة بالشأن الوطني. ■

المصدر : http://alwatan.com/details/106240

الوطن
صوت عمان في العالم ..يومية سياسية جامعة

وفد تجاري متخصص في مجال السياحة وقطاع بيع التجزئة يزور سيرلانكا

■ تسير غرفة تجارة وصناعة عمان وفدا تجاريا من كبار رجال الأعمال العمانيين في القطاع السياحي وقطاع البيع بالتجزئة برئاسة سعادة سعيد الكيومي رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عمان وذلك لزيارة جمهورية سيرلانكا وذلك في الفترة من ٣-٥ أبريل الجاري.

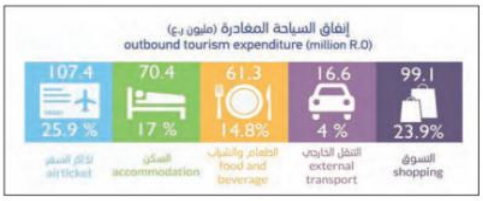
تأتي زيارة الوفد في إطار الزيارات التي تقوم بها الغرفة للتعريف بالسوق العمانية وجذب الاستثمارات في العديد من المجالات الواعدة والذي بدوره يتمشى مع توجه مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عمان في جلب الاستثمارات، والذي تم اعتماده من قبل المجلس ليكون رؤية الغرفة لعام ٢٠١٦.وسيتخلل برنامج الوفد العديد من اللقاءات وأوراق العمل منها مع مسؤولين في المجال السياحي للتعرف على الإجراءات والتسهيلات المقدمة للمستثمرين، ولقاءات مع خبراء ومختصين في مجال الفنادق والمنتجعات السياحية، ولقاء بعض المسؤولين من وزارة التنمية واستراتيجيات التجارة الدولية.وحول هذا الوفد قال سعادة سعيد بن صالح الكيومي رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عمان إن الغرفة ممثلة بمجلس إدارتها عمدت إلى اعتماد رؤيتها لعام ٢٠١٦ والمتمثل في جلب الاستثمارات الخارجية والتعريف بالسلطنة والفرص الاستثمارية المتاحة فيها والتعريف كذلك بالإجراءات والتسهيلات المقدمة للمستثمرين، وهذا ما نراه جليا في الوفود المتخصصة التي تسيرها الغرفة لتحقيق هذه الرؤية، حيث تم تسيير عدة وفود نوعية لكبار رجال الأعمال كل في مجال تخصصه، وقد خططنا ليكون هذا الوفد متخصصا في مجال السياحة وبيع التجزئة وذلك لإيمان الغرفة بأهمية التركيز والاهتمام بهذا القطاع الواعد والذي نعول عليه جميعا ليكون من المصادر الأساسية للدخل الوطني، كما أن جمهورية سيرلانكا لها باع طويل في هذا المجال ولديها من الخبرة الكافية التي من الممكن أن يستفيد أعضاء الوفد منها. ■

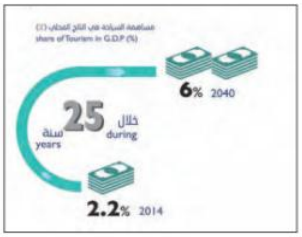
المصدر : http://alwatan.com

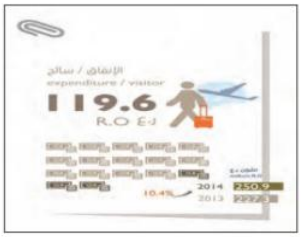
الرُّؤيَة
www.alroya.om

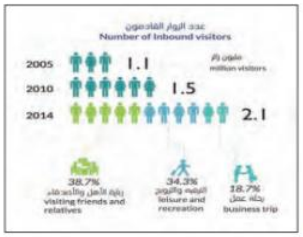
مساع لرفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي باستقطاب السياح من أسواق جديدة

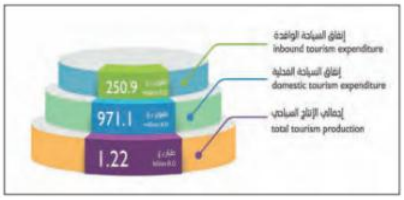
مليار و22 مليون ريال عائد القطاع السياحي في 2014.. ومعدلات ارتفاع جيدة للسياحة الوافدة











مسقط – العمانية

سجل عائد القطاع السياحي خلال العام ٢٠١٤ ما قيمته مليار و٢٢ مليون ريال عماني بزيادة قدرها مليار ومليون ريال عماني عن العام ٢٠١٣م وبارتفاع نسبته ٨ بالمائة كما شهدت السياحة الوافدة معدلات ارتفاع جيدة خلال السنوات العشر الأخيرة لتتضاعف أعداد الزوار القادمين إلى السلطنة مرتين كما تضاعفت أعداد السياح المحليين بـ٣ مرات وفق ما بينت نشرة إحصاءات السياحة الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء والمعلومات.

وتسعى السلطنة إلى رفع مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي بالعمل على استقطاب أعداد أكبر من الزوار الوافدين من أسواق جديدة ومتنوعة.

وبنهاية ٢٠١٤م بلغ إجمالي الإنتاج السياحي بالسلطنة مليارًا و٢٢ مليون ريال عماني منها ٢٥٠ مليونا و٩٠٠ ألف ريال عماني (ما يعادل ١٩ بالمائة) من السياحة الوافدة و٧٧١ مليونا و١٠٠ ألف ريال عماني (ما يعادل ٧٩ بالمائة) من السياحة المحلية. وخلال العام ٢٠١٤م بلغت القيمة المضافة المباشرة ٧٢٤ مليونا و٥٠٠ ألف ريال عماني مشكلة ارتفاعا نسبته ١١ بالمائة مقارنة بـ٦٥٣ مليونا و٢٠٠ ألف ريال عماني في العام ٢٠١٣م.

ووصلت القيمة المضافة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال العام ٢٠١٤م إلى ٧٢٤ مليونا و٥٠٠ ألف ريال عماني مشكلة ما نسبته ٢٫٢ بالمائة فيما بات القطاع السياحي مطالبا بمضاعفة هذه المساهمة خلال السنوات الـ٢٥ القادمة إذا أراد تحقيق الهدف الاستراتيجي الذي وضعته وزارة السياحة عند ٦ بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في العام ٢٠٤٠.

وبلغ معدل الارتفاع في السياحة الوافدة ١٠ بالمائة كل ٥ سنوات ليرتفع العدد من ١٫١ مليون سائح في العام ٢٠٠٥ إلى ١٫٢ مليون سائح في العام ٢٠١٠ وصولا إلى ٢٫١ مليون سائح في العام ٢٠١٤.

وتصدر زيارة الأهل والأصدقاء قائمة الغرض الرئيسي للسياحة الوافدة بنسبة ٣٨٫٧ بالمائة ثم غرض الترفيه والترويح بنسبة ٣٤٫٣ بالمائة ثم غرض رحلة العمل بنسبة ١٨٫٧ بالمائة فيما كانت المساهمة النسبية لغرض الترفيه والترويح في السياحة الوافدة ثابتة خلال السنوات الأربع الماضية عند نسبة ٣٤ بالمائة انخفاضا من ٤٧ بالمائة في العام ٢٠١٠.

وارتفعت نسبة زوار اليوم الواحد بـ٩ بالمائة ليصل عددهم إلى ٥٧٨ ألفا و٨٧٦ زائرا في العام ٢٠١٤ مقارنة بـ٥٣١ ألفا و٩٦ زائرا في العام ٢٠١٣ و٤٧٦ ألفا و٨٠٥ زوار في العام ٢٠١٢.

وارتفع إجمالي انفاق السياحة الوافدة في العام ٢٠١٤ م ليبلغ ٢٥٠ مليونا و٩٠٠ ألف ريال عماني مقارنة بـ٢٢٧ مليونا و٣٠٠ ألف ريال عماني بالعام ٢٠١٣م وبنسبة ارتفاع بلغت ١٠٫٢ بالمائة فيما بلغ متوسط الإنفاق لكل زائر ١٩٫٦ريال عماني بارتفاع نسبته ٣١ بالمائة مقارنة بـ٩١٫١ ريال عماني لكل زائر في العام ٢٠٠٩.

وتصدّر الزوار القادمون من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية قائمة الزوار الوافدين للسلطنة بنسبة ٤٥٫٨ بالمائة تلاهم الزوار القادمون من الدول الآسيوية بنسبة ٢٢٫٦ بالمائة يليهم الزوار القادمون من أوروبا بنسبة ١٩٫٢ بالمائة ثمّ الزوار من الدول العربية بنسبة ٦٫٢ بالمائة ومن الدول الأخرى (غالبيتهم من الأمريكيتين وأوقيانوسيا) بنسبة ٦٫٢ بالمائة.

وخلال العام ٢٠١٤م بلغ عدد الليالي التي قضاها السياح ١١ مليونا و٣٠٠ ألف ليلة بمعدل ٥٫٢ ليلة لكل سائح كما بلغت نسبة نزلاء الفنادق والشقق الفندقية من السياح الوافدين لأكثر من ليلة ٤٦٫٦ بالمائة ومكث ٣٦٫٤ بالمائة من السياح مع أقاربهم وأصدقائهم في حين مكث ٤ بالمائة منهم في شقق مفروشة.

واستحوذ الإنفاق على خدمات وسائل الإيواء على النسبة الأكبر من إنفاق السياحة الوافدة حيث بلغت نسبته ٣٩٫٥ بالمائة من إجمالي انفاق السياحة الوافدة وتبعه الانفاق على خدمات النقل الجوي بنسبة ٢٤ بالمائة ثمّ خدمات تقديم الطعام والشراب بنسبة ١٥٫٢ بالمائة فيما شكل الانفاق على التسوق ما نسبته ١١٫٣ بالمائة. وفيما يخص السياحة المغادرة فقد شهدت بدورها نموًا بنسبة ١٣ بالمائة بين العامين ٢٠٠٥م و٢٠١٠م وبنسبة ٦٧ بالمائة بين العامين ٢٠١٠ و٢٠١٤ حيث بلغ عدد الزوار من السياحة المغادرة ٤ ملايين و٧٠٠ ألف زائر مكث ٧١ بالمائة منهم أكثر من ليلة واحدة في وجهاتهم أي ما يعادل ٣ ملايين و٤٠٠ ألف سائح مقابل مليون و٤٠٠ ألف عادوا في نفس اليوم.

وبلغ اجمالي الانفاق على السياحة المغادرة في العام ٢٠١٤ ما قيمته ٤١٤ مليونا و٤٠٠ ألف ريال عماني بزيادة ١٢ بالمائة عن العام ٢٠١٣ الذي بلغ الإنفاق فيه ٣٧٠ مليونا و٢٠٠ ألف ريال عماني .

وتصدر المعانيون أعداد السياح المغادرين حيث بلغ عددهم ٣ ملايين و١٠٠ ألف زائر تلاهم الزوار الآسيويون بمليون و٤٠٠ ألف زائر.

وبلغت نسبة انفاق السياحة المغادرة على تذاكر السفر ١٠٧ ملايين و٤٠٠ ألف ريال عماني؛ في حين تم انفاق ٧٠ مليونا و٤٠٠ ألف ريال عماني على السكن، و٦١ مليونا و٣٠٠ ألف ريال عماني على الطعام والشراب و١٦ مليونا و٦٠٠ ألف زائر قضوا ليلة واحدة في التنقل خارج السلطنة و٩٩ مليونا و١٠٠ ألف ريال عماني على التسوق. وسجل الميزان السياحي (الذي يقارن إنفاق السياحة الوافدة بالسياحة المغادرة) انخفاضا بـ١٦٣ مليونا و٥٠٠ ألف ريال عماني حيث بلغت نسبة الانخفاض ١٤ بالمائة مقارنة مع نتائج العام ٢٠١٣م حيث يعزى ذلك إلى زيادة إنفاق السياحة المغادرة مقابل ارتفاع طفيف في إنفاق السياحة الوافدة.

من جهة أخرى أشارت نشرة إحصاءات السياحة إلى أن عدد زوار خريف صلالة خلال العام ٢٠١٤ بلغ ٤٣١ ألفا و١٠٥ زوار وهو رقم قريب من عددهم في العام ٢٠١٣ والذي بلغ ٤٣٣ ألفا و٦٣٩ زائرا.

وبلغت نسبة الارتفاع السنوي لعدد زوار خريف صلالة ٦٫٧ بالمائة خلال الفترة من العام ٢٠٠٥م إلى العام ٢٠١٤م كما ارتفع إنفاق الزوار خلال موسم الخريف إلى ٤١ مليونا و٩٠٠ ألف ريال عماني حيث بلغت نسبة الارتفاع هو بالمائة مقارنة بـ٣٩ مليونا و٧٠٠ ألف ريال عماني في العام ٢٠١٣م.

وفيما يخص خدمات وسائل الإيواء في العام ٢٠١٤ بلغ إجمالي عدد الفنادق ٢٨٧ فندقا منها ١٢ فندقا من فئة الـ٥ نجوم و٢٣ فندقا من فئة الـ ٤ نجوم و٢٩ فندقا من فئة ٣ نجوم و٥٨ فندقا من فئة نجمتين و١٦٥ وحدة فندقية أخرى، والتي تتضمن فنادق من فئة نجمة واحدة والفنادق غير المصنفة والاستراحات والشقق الفندقية.

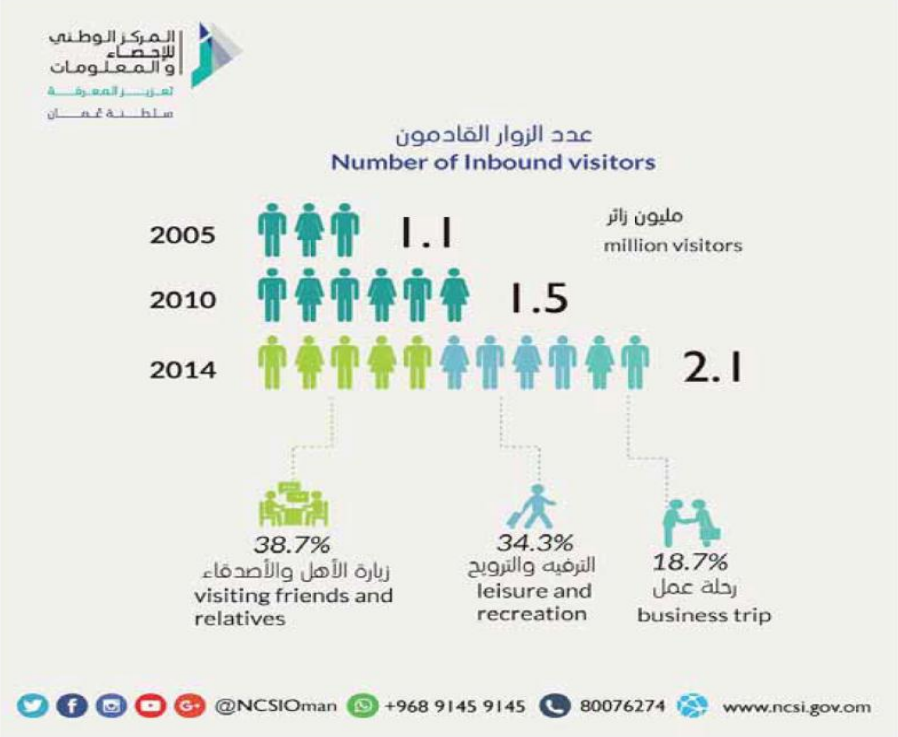
كما بلغ عدد العاملين في قطاع نشاط الفنادق ١٠ آلاف و٧٦٣ عاملا في العام ٢٠١٤ مقارنة بـ٩ آلاف و٨٩٣ عاملا في العام ٢٠١٣ وبارتفاع قدره ٨٫٥ بالمائة. وبلغ إجمالي نزلاء الفنادق في العام ٢٠١٤ مليونين و٤٠٠ ألف نزيل فيما بلغ إجمالي الليالي التي قضاها النزلاء مليونين و٧٠٠ ألف ليلة.

المصدر : https://alroya.om/ar/alroya-newspaper/economy-local/159503-مليار-و٢٢-مليون-ريال-عائد-القطاع-السياحي-في-٢٠١٤-ومعدلات-ارتفاع-جيدة-للسياحة-الوافدة.html

OMAN عمان DAILY
Observer

INBOUND TOURISTS DOUBLED WHILE DOMESTIC TRIPLED

TRAVEL ECONOMY: The number of hotel rooms surged to 14,862



MUSCAT: Towards facilitating a proper assessment of the impact of tourism in the Sultanate's economy, the National Centre for Statistics and Information (NCSI) has published a bulletin showing the Sultanate's tourism indicators over the period 2005-2014.

Despite instability in some regions, the Middle East saw a 4 per cent rise in visitors in 2014, attracting 2 million additional travellers taking the total visitors to 50 million, the report said in its introduction.

Inbound visitors to the Sultanate have doubled over the decade 2005-2014 while domestic tourists more than tripled. If Oman is to increase tourism's contribution to the GDP, it must actively seek to attract more inbound tourists and from more diverse markets. Given the current geopolitical climate, the Sultanate must not only market itself as a safe and tranquil destination, but also compete with other GCC states that are looking to boost their own share of tourism revenues, the NCSI bulletin noted.

The number of inbound tourists visiting the Sultanate has grown by around 40 per cent every half decade. The total number of visitors stood at 1.1 million in 2005, 1.5 million in 2010 and 2.1 million in 2014. As for the reasons for travelling, visiting friends and relatives was the major one at 38.7 per cent, followed by leisure and recreation, which accounted for 34.3 per cent while 18.7 per cent visited Oman for business purposes.

The relative share of inbound tourism in the leisure and recreation segment has been stagnant for the past four years ended 2014 at around 34 per cent, which is down from 47 per cent logged in 2010.

The total number of same-day visitors increased by 9 per cent to 578,876 visitors in 2014 compared with prior year, but exhibited less growth than the period between 2012 and 2013, exhibiting a 12 per cent rise from 472,805 visitors to 531,096 visitors.

In the period 2011-2012, the rise was even higher at 26 per cent, with figures increasing from 374,658 to 472,805. Since 2005, the total number of inbound tourists has been growing by an average 7.4 per cent.

Inbound tourism expenditure reached RO 250.9 million in 2014, marking a 10.4 per cent increase over RO 227.3 million in 2013 while the average expenditure per visitor rose to RO 119.6 in 2014, logging a significant growth of 31 per cent compared to 2009 when total expenditure per visitor stood at RO 91.10.

Around 72.4 per cent of all visitors stayed more than one night, with the remaining 27.6 per cent being same-day visitors. Other GCC nationals accounted for the majority of visitors at 45.8 per cent, followed by visitors from Asian countries at 22.6 per cent, and those from Europe at 19.2 per cent.

Arab nationals made up 6.2 per cent while visitors from other nations had a share of 6.2 per cent, mostly the Americas and Oceanians. Overnight stays totalled 11.3 million nights, with an average of 7.4 nights per tourist.

Hotel and hotel apartments served 46.6 per cent of all overnight tourists while 36.4 per cent of arrivals stayed with relatives or friends. Furnished flats accounted for 4 per cent. Out of the 2.1 million visitors in 2014, as many as 1.3 million visitors, or 62.3 per cent were males and 0.8 million, or 37.7 per cent, were females.

However, the share of the tourism industry in Oman's GDP diminished to 2.2 per cent in 2014 from 2.3 per cent in 2005.

Overnight visitors surged from 891 to 1,519, even as average nights spent by visitors increased from 5.0 to 7.4 during the same period. The total number of nights spent by the tourists went up from 4.41 million in 2005 to 11.28 million in 2014. Same-day visitors on the other hand numbered 579 in 2014 as against 211 in 2005.

Meanwhile, the Sultanate saw an increase in outbound visitors over the period, from over 2.49 million visitors to 4.72 million visitors. Among them same-day visitors numbered nearly 1.37 million in 2014 as against 478,000 logged in 2005. Further, while an outbound tourist spend on average RO 115.4 in 2005, the amount declined to RO 87.7 by 2014. Total outbound tourism expenditure registered a significant growth to reach RO 414.4 million as against RO 287.9 million in 2005.

Domestic tourism expenditure on the other hand increased to RO 971.1 million from RO 291.5 million in 2005.

The number of hotels increased over the period to 287 from 161 while hotel rooms surged to 14,862 from 8,132. Hotel revenues rose to RO 216.5 million from RO 78.1 million while hotel guests increased from 1.4 million to 2.4 million over the period. Occupancy rate however showed not much growth with average occupancy in 2005 and 2014 standing at 47 per cent and 49.2 per cent respectively. — **ONA**

المصدر : http://omanobserver.om/inbound-tourists-doubled-while-domestic-tripled/

OMAN عمان DAILY
Observer

Al Baleed Resort set for summer launch with ramped-up Omani workforce

OMANIZATION: Anantara will be offering pre-opening training programmes to Omanis in their resorts across Thailand

STAFF REPORTER
MUSCAT

April 2: This summer, Anantara Hotels, Resorts & Spas is set to deliver its indigenous-inspired hospitality to Salalah and with that, have employed over 70 local Omanis to make up the pre-opening roster. As the resort's launch date draws closer, Al Baleed Resort Salalah by Anantara continue to expand their team of professionals by adding a growing number of Omani nationals.

Al Baleed Resort Salalah by Anantara have employed over 50 per cent of the 140-person strong team from the local community and aim to keep this high percentage when they reach their full manning of 314 over the next few months.

The resort will be employing Omanis not only to assist with hospitality roles such as housekeeping and concierge, but also to help with on-site activities and tour programmes.

To support the Omanis in their new roles, Anantara will be offering pre-opening training programmes in their resorts across Bangkok, Phuket, Samui and Chiang Rai to offer employees the opportunity to hone their skills and improve by training in their respective departments prior to the resort's opening this summer.

Al Baleed Resort Salalah by Anantara have employed over 50 per cent of the 140-person strong team from the local community and aim to keep this high percentage when they reach their full manning of 314 over the next few months.

Dr Mohamed al Barwani, Founder and Chairman of MB Holding/Musstir, comments: "The resort is making great progress towards its opening date during the Khareef season and we are pleased with the initial interest and support from the Dhofar community. We wanted to develop a resort that will help attract luxury travellers to Salalah and the progress shows that we are on track to achieve our goal."

Omran's Chief Operating Officer Ali al Rasbi commented: "With our partner in construction, Carillon Alawi and with the support of the Royal Oman Police, local municipality and utility suppliers we are sure that this hotel will now open fully licensed for Khareef 2016 adding the first high end, luxury beach resort hotel to the Salalah and Dhofar region, adjoins the Al Baleed world heritage attraction."

The entrance of Al Baleed Resort Salalah by Anantara.

The COO added: "With the recently announced growth in tourist arrivals to Oman, Omran and its partner Mohammed Barwani are sure that this beach hotel will drive further premium tourism into the region. The new world class Salalah airport is ready, the hotel will also be ready for the influx of Khareef visitors and then the winter sun tourists from Europe"

James Hewitson, General Manager of Al Baleed Resort Salalah by Anantara, said: "We are delighted with the level of interest to join the pre-opening team from the local labour force here in Salalah which has given us a great base to start with and shows the commitment of the people of Dhofar to support this iconic resort in order to deliver a new level of luxury to the destination. We are also working with several local businesses who will provide tours and excursions to the many wonderful sites and attractions that Salalah has to offer. The resort will provide employment and support to the business community by attracting guests to Salalah that will have the disposable income to really encourage growth in the leisure sectors."

المصدر : http://omanobserver.om/al-baleed-resort-set-for-summer-launch-with-ramped-up-omani-workforce/

OMAN عمان DAILY
Observer

This is the first time an Omani judge has been appointed to officiate in an international event

Oman Sail's Ali Ambusaidi on ASAF Youth Cup jury

MUSCAT: One of Oman Sail's first ever recruits Ali bin Hamed Ambusaidi has been given international recognition for his work as a race official by being appointed to the jury of the Asian Sailing Federation (ASAF) Youth Cup finals in Abu Dhabi next month. He becomes the first Omani to be honoured with such an appointment, which has been earned after a spell of serving on several Juries at international events in Oman.

Through this experience, Ambusaidi has acquired valuable knowledge on the racing rules of sailing and positioning on the race course and has the potential to be a top class international judge, according to Takao Otani, a member of World Sailing Events Committee with responsibility for ASAF judges.

"I have worked with him on several events and he is very dedicated. We are pushing for him to become an international judge, but it will take a long time and he will have to study hard. The important thing is we see potential.

"He has a very clear idea of fair play which is what sets him apart from others, even though he has not done much racing. It is a difficult job because you make decisions which cause some people to love you and some people to be upset so you need to have a deep understanding of the rules on the race track and you have to be strong and Ali has shown a real aptitude for the role."

Oman Sail has developed a raft of quality sailors since it was set up in 2008 as well as a team of support professionals across all disciplines. These include race officials who are being trained and being given experience in events around the Sultanate to prepare them to officiate at top class events around the world.

Creating and growing local judges is one of the toughest objectives since it demands years of studying complicated rules and regulations and applying them in pressured situations on the race course. There have been several Omani judges taking part in the international events organised by Oman Sail in the last years but this is the first time an Omani judge has been appointed by the Asian Sailing Federation to officiate in an international event outside Oman.

"I am delighted that the Asian Sailing Federation has chosen me for this exciting opportunity," said Ali Ambusaidi, "Through Oman Sail, I have had the chance to work on some of the biggest races in the sport of sailing and I've had excellent mentors. I am thankful to Oman Sail and everyone who helped me hone my skills and will continue to work hard to excel in this field and be an ambassador for my country."

The ASAF Youth Cup finals will be held in Abu Dhabi from April 5 to 9.

المصدر : http://omanobserver.om/oman-sails-ali-ambusaidi-on-asaf-youth-cup-jury/