سلطنة عمان

ملف الصحف

إعداد: دائرة الإعلام

٤ أبـــــريل ٢٠١٦ م

مركز الاتصال السياحي: ٨٠٠٧٧٧٩٩

OmanTourism | Tourism Oman | Oman Tourism

www.omantourism.gov.om

الشبيبة alShabiba

عُمان

OMAN عُمان DAILY Observer

الأمن رئيس التحرير: إبـــراهيم المعمري

الرُّؤية www.alroya.om

MUSCATDAILY.COM

الوطن صوت عمان في العالم ..يومية سياسية جامعة

OMAN TRIBUNE The Edge of Knowledge

الفهرس

م	الجريدة	الصفحة	العدد	الموضوع
١	الرؤية	٨	١٨٤٦	سياحتنا.. والاتجاهات المعاكسة للزمن السياحي
٢		١٨		اعتماد الشركة العمانية " سيرابيس" ضمن المنظمين لمهرجان سياحي دولي بشرم الشيخ
٣	الوطن	١ (الاقتصادي)	١١٩٢١	الخميس القادم.. افتتاح مهرجان ضنك السياحي
٤		١١ (الاقتصادي)		وزير الاقتصاد الاماراتي : قطاع السياحة ركيزة هامة في اقتصاد ما بعد النفط
٥	عمان	٦ (الاقتصادي)	١٢٧٢٥	ماذا نريد من السياحة؟
٦	Observer	٢٧		Parera wins best art for Red Bull Helmet

الرؤية
www.alroya.om

سياحتنا.. والاتجاهات المعاكسة للزمن السياحي

د. عبدالله باحجاج

لم يمض وقت طويل على لقاء معالي وزير النقل والاتصالات مع أعضاء من مجلس الشورى على خلفية حادثة فهود/عبري الدموية، حتى تمّ يوم الأربعاء الماضي، الإعلان عن بدء تنفيذ الحزمة الأولى من مشروع ازدواجية طريق أدم/ثمريت، فهل هذا اللقاء حرك الجمود في التأخير الطويل أم كان وراءه ضغوطات الحادث نفسه؟ أم هي محاولة لتفريغ طلب المناقشة الذي يحظى بدعم (٤٥) عضوا من أعضاء المجلس؟ كنا أول من فتح هذه القضية، ويقع علينا لازما متابعة نتائجها أو حتى تداعياتها، لأهمية هذا المشروع الوطني ولدواعي تشكيل الرأي العام الإيجابي الذي يخدم المسار الصحيح في الوقت الصحيح، من هنا، نتساءل هل بذلك الإعلان تكون قضية مشروع ازدواجية طريق أدم/ ثمريت المثارة قد انتهت أم لا نزال في البداية؟ وهل ينبغي أن يسحب طلب المناقشة أم يدفع به؟

لن نتوقف عند ما تطرحه تساؤلات المقدمة من اشكاليات وخلفيات، وسنتركها للفهم والاستيعاب العام، وما قد يحدث من إشارات عابرة للزوم التحليل الذي سوف يركز على التساؤلين الأخيرين وهما جوهر الأشكال، من هنا ينبغي فتح ملف الطريق من منظور فلسفة الحزم التنفيذية لهذا المشروع وإغراقها في آجال زمنية طويلة، تدخل المشروع في مجموعة تعقيدات تزيد من تكلفته المالية، وتجعله رهين الظروف المالية، فهذا الطريق طوله ٧١٧ كيلومترا؛ يبدأ من نهاية مشروع ازدواجية طريق عز- أدم وينتهي عند بداية ازدواجية طريق ثمريت- صلالة، تلكم الكيلومترات قد قسمت إلى ستة أجزاء للتنفيذ كما يصفها معالي وزير النقل والاتصالات أو إلى ثلاث حزم وفق توصيفات سعادة وكيل الوزارة للنقل، طول الحزمة الأولى ٢٤٠ كيلومترًا والثانية ٢٤٠ كيلومترًا والحزمة الثالثة ٢٣٧ كيلومترًا، من الناحية النظرية لهذه التقسيمات، فإنّها تبدو عملية لسهولة إجراءات التنفيذ وتوزيعها على المقاولين لضمان السرعة، هكذا قدّمت التبريرات في حينها للرأي العام، لكن الإشكال هنا؛ أنّ عملية تنفيذ الحزم/ الأجزاء، لم تكن دفعة واحدة بمعنى أنّها لم توزع على المقاولين في وقت واحد أو في أوقات مختلفة مقبولة، وإنّما تسير عملية تنفيذ الحزم في آجال زمنية غريبة وعجيبة، تفرق كل حزمة في فترة زمنية طويلة جدا، فمثلا، الحزمة الأولى (المعلنة في بيان الوزارة) وهي (٢٤٠) كيلومترا، فرغم توقيع اتفاقيتها مع شركتين تنفيذيتين في شهر مايو ٢٠١٥، إلا أن الإعلان عن بدء تنفيذها قد جاء الآن بعد عام تقريبا من هذا التوقيع بعد حادثة فهود/عبري، كيف ينبغي تفسير هذا التأخير؟ والتساؤل الأهم هنا، متى سيتم تنفيذ بقية الحزم/ الأجزاء الأخرى من المشروع؟ لن نجد إجابة فيها زمن محدد للتنفيذ، إذن/ مبررات المناقشة لا تزال قائمة، وبنفس القوة التي دفعت بتلك الأغلبية إلى الموافقة على المناقشة، فطريق استراتيجي لكل البلاد، والوحيد الذي يربط محافظات الشمال بالجنوب، ويفتح إمكانية النقل البري لدول الجوار، وبحمولاته الأخرى الاقتصادية والأمنية... إلخ وأهميته كذلك تكمن في كونه يخدم حقول النفط الواقعة بالقرب من الطريق ويخدم كذلك المنطقة الاقتصادية بالدقم.. قد غرقنا في مجموعة حزم وبآجال زمنية طويلة؛ رغم أنّ الحاجة له لا تقبل التأجيل، ينبغي على مجلس الشورى أن يبحث مع الوزير الأسباب المعرقلة، والتكلفة المالية الكبيرة للحزم، فالحزمة الاولى أو الجزءين الأولى والثانية تكلفتهما (٢٠٠) مليون ريال عماني، لو نفذ الطريق كله منذ عدة عقود أو بضع سنوات لما كانت التكلفة مرتفعة؛ وبالتالي متى سيتم تنفيذ المشروع بصورة نهائية؟ لا أحد يعرف.

انتظرنا طوال العقود الماضية على أمل الازدواجية. فهل علينا الانتظار الآن عقودا مماثلة حتى تستكمل بقية الحزم؟ وفلسفة الحزم من المنظور المطروح تتعارض بشدة مع توجهات الدولة الجديدة بل وتعمل على تفريغها من أهم عنصرين لنجاحها هما الزمن والسبق، فحتى ننقل سياحتنا إلى مستوى رهاناتنا على عائدها الاقتصادي، وعلى جعل بلادنا الوجهة الأولى للسياحة العائلية، فلابد أن يكون لدينا تواصل بري آمن وحديث، ويحظى بالسعادة السياحية وليس الرضا حتى تنتعش حركة السياحة البرية الداخلية والإقليمية، فهل هذا الطريق يحظى بهذه السمعة الداخلية والخليجية؟ الكثير من العائلات العمانية والخليجيّة تحتفظ ذاكرتها بحوادث مأساوية على هذا الطريق فقد فقدت عليه أقرباء وآخرين يعيشون بأمراض وعاهات مستدامة.. وآخر الماسي على هذا الطريق وقعت أمس الأول والتي راح ضحيتها أربعة إماراتيين، فما هو موقف إستراتيجية السياحة الجديدة ٢٠٤٠ من هذا المعوّق السياحي الكبير الذي سوف يحد كثيرًا من تطبيق رؤيتها المستهدفة وهي السياحة المسؤولة والتي حددنا ماهيتها في مقالنا السابق - "إشكاليّتنا السياحية.. جدلية التطوير أم التحول" المنشور يوم الخميس الماضي- بالسياحة العائلية، وطبعًا السياحة الداخلية والخليجية هي الأقرب إلينا، وهي التي ينبغي أن نستهدفها، وهي التي تثري حتى الآن سياحتنا الخريفية، ولو بحثنا في آخر الإحصائيات الرسمية فسوف نجد أنّ عدد السياحة الخريفية يصل إلى قرابة نصف مليون لخريف صلالة، الأغلبية من السلطنة والخليج، وقد كان عائدها (١٨٠) مليون ريال في أربعين يوما أو أكثر بقليل فقط. إذن، هناك دواع كثيرة ومتعددة لسرعة ازدواجية هذا الطريق، قد تناولناها في مقالين سابقين منها اجتماعية وأمنية واقتصادية، لكننا نركز أكثر على الجانب السياحي الذي تراهن عليه بلادنا كمصدر للدخل، فلا يمكن حدوث أيّة نقلة سياحية في بلادنا دون التعجيل بازدواجية الطريق في أقرب وقت ممكن، فدول المنطقة تتسابق مع الزمن على جذب السياحة العائلية، فهل من مصلحتنا التأخر عنهم أم سبقهم؟ لدينا كل المقومات السياحية العائلية للاستفراد بعامل السبق والتميز والاستفادة من ارتفاع حجم النمو العالمي للسياحية العائلية والتي بلغت - كما ذكرنا في مقال سابق – ١٢،٥٪ ٢٠١٤، وبلغ حجم الإنفاق عليها ١٤٠ مليار دولار في نفس العام، ويكفينا هدفا، استهداف السياحة الداخلية والخليجية، فالسياحة العائلية الخليجية تستحوذ الآن على أكثر من ٣١٪ من حجم السياحة العائلية العالمية، فكيف نريد تحويل بوصلة هذه السياحة بالقرب منّا جغرافيا وذهنيا واجتماعيا إذا كنا ما نزال حتى الآن لم نحسم الطريق السياحي الوحيد الذي يربطنا بامتدادنا الخليجي؟ وإذا كنا جادين في تحويل السياحة إلى مصدر للدخل، فعامل الزمن لن يكون في صالحنا إذا استمررنا في نهج الحزم بتطبيقاتها سالفة الذكر. إننا باختصار نسير في الاتجاهات المعاكسة للزمن السياحي، وعلى مجلس الشورى أن يدفع بالأمور في السير نحو الاتجاهات المتناغمة والمنسجمة لا المعاكسة.

المصدر : https://alroya.om/ar/writer-blogs/159567-سياحتنا-والاتجاهات-المعاكسة-للزمن-السياحي.html

الرؤية
www.alroya.om

اعتماد الشركة العمانية «سيرابيس» ضمن المنظمين لمهرجان سياحي دولي بشرم الشيخ

شرم الشيخ - العمانية

اختتمت مساء أمس الأول أعمال ملتقى «يدا واحدة مع السياحة المصرية»، باعتماد الشركة العمانية «سيرابيس» إحدى الشركات السياحية العمانية في إقامة مهرجان دولي بمدينة شرم الشيخ بجمهورية مصر العربية خلال شهر مايو عام ٢٠١٧م لتنشيط السياحة العربية إلى مدينة شرم الشيخ بالإضافة إلى العديد من الفعاليات التي ستقوم بها خلال الفترة المقبلة القريبة تزامنًا مع إجازة الصيف. وخرج الملتقى الذي أقيم في مدينة شرم الشيخ بعدد من التوصيات منها دعوة الدول العربية أن تكون جمهورية مصر العربية بشكل عام ومدينة شرم الشيخ بشكل خاص مقصدًا سياحيًا رئيسيًا لعام ٢٠١٦م، كما دعا الجهات المصرية المعنية إلى تسهيل منح تأشيرات الدخول للجنسيات العربية مقيمي دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وأوصى الملتقى شركات ووكالات السفر والسياحة بوضع برامج سياحية تتلاءم مع السائح العربي ودعوة الفنادق والمنتجعات السياحية بمدينة شرم الشيخ إلى توحيد أسعار البيع لكافة الجنسيات. ودعا إلى إقامة ملتقى عربي يشارك فيه وزراء السياحة العرب ووكالات السفر وشركات السفر والسياحة والفنادق والإعلاميون لتنمية وتطوير السياحة العربية البينية. وأكد الملتقى على أهمية السياحة العربية البينية التي تعتبر الملاذ الآمن للدول العربية. داعيا الناقل الوطني المصري "مصر للطيران" إلى زيادة عدد الرحلات المباشرة للمقاصد السياحية وخصوصًا جنوب سيناء والبحر الأحمر والأقصر وأسوان. وشدد الملتقى على ضرورة متابعة تلك التوصيات من قبل المنظمة العربية للسياحة بالتنسيق مع وزارة الطيران المدني المصري ومحافظة جنوب سيناء وهيئة تنشيط السياحة المصرية. جدير بالذكر أنّ الملتقى هدف إلى تنشيط السياحة العربية إلى مدينة شرم الشيخ وتكثيف أنشطة العلاقات العامة في السوق العربي ونظمته المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع وزارة السياحة المصرية والعديد من الجهات المصرية المعنية بقطاع السياحة. وقد تضمن الملتقى عددًا من حلقات العمل بمشاركة وكالات السياحة والسفر العربية والمصرية ورجال الأعمال والمستثمرين والإعلام العربي والمصري لمناقشة الفرص والتحديات لزيادة أعداد السياح من الدول العربية إلى مدينة شرم الشيخ وحلقة عمل بمشاركة وكالات الإعلام من وسائل الإعلام المختلفة لمناقشة دور الإعلام في الأزمات السياحيّة.

المصدر : https://alroya.om/

الوطن
صوت عمان في العالم ...يومية سياسية جامعة

الخميس القادم.. افتتاح مهرجان ضنك السياحي

ضنك . من ناعمة الفارسية:

■ يفتتح الخميس القادم مهرجان ضنك السياحي والذي ينظمه فرع غرفة تجارة وصناعة عمان بمحافظة الظاهرة وبالتعاون مع إدارة السياحة بمحافظة الظاهرة وأهالي ولاية ضنك والذي ستقام فعالياته في حديقة بلدية ضنك ولمدة عشرة ايام.

يرعى حفل الافتتاح معالي الشيخ محمد بن سعيد الكلباني وزير التنمية الاجتماعية حيث سيشتمل المهرجان على العديد من الفعاليات والبرامج والمناشط والمسابقات أبرزها تنظيم ندوة عن الاستثمار السياحي بمحافظة الظاهرة مع إقامة أيام سياحية وثقافية وفنية وترفيهية طيلة أيام المهرجان بالاضافة الى تواصل فعاليات القرية التراثية والخيمة البدوية والألعاب الشعبية والفنون التقليدية والبرامج التسويقية خاصة تلك التي تدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وستشارك العديد من الجهات الحكومية والخاصة والفرق التطوعية وأصحاب المواهب والابتكارات والابداعات بفعاليات مصاحبة بمهرجان ضنك السياحي الذي يتطلع منظموه الى تسليط الاضواء سياحيا واقتصاديا وتنمويا على ولاية ضنك بمحافظة الظاهرة. ■

■ التنوع السياحي الذي تشتهر به ضنك يعزز من مكانة الولاية السياحية. من المصدر

المصدر : http://alwatan.com/details/106259

الوطن
صوت عمان في العالم ...يومية سياسية جامعة

وزير الاقتصاد الإماراتي:
قطاع السياحة ركيزة هامة في اقتصاد ما بعد النفط

■ أبوظبي ـ د.ب.أ: أكد وزير الاقتصاد الإماراتي سلطان بن سعيد المنصوري أن قطاع السياحة يعتبر من الروافد الأساسية الهامة للاقتصاد الوطني، منوها إلى أنه ستتعزز مكانته في المنظومة الاقتصادية للدولة وسيكون أحد مرتكزات اقتصاد ما بعد النفط.

وقال في تصريحات لوكالة أنباء الإمارات (وام) نشرتها أمس الأحد إن ضم المجلس الوطني للسياحة لوزارة الاقتصاد ضمن التغييرات الهيكلية الكبرى للحكومة الاتحادية جاء في سياق رؤية تهدف لتعزيز نهج التنويع الاقتصادي وتقوية دور ومكانة مختلف القطاعات في منظومة العمل الاقتصادي في الدولة.

وأضاف أن «قطاع السياحة يشكل حاليا أحد الروافد الهامة للدخل الوطني وسيتضاعف دوره وتتعاظم مكانته في الفترة القادمة»، مشددا على أن قطاع السياحة سيشهد طفرة كبيرة في المرحلة القادمة.

وحول خطوات وإجراءات ضم قطاع السياحة إلى الاقتصاد، قال :»لقد باشرنا بضم القطاع السياحي إلى وزارة الاقتصاد من خلال تشكيل لجان مشتركة لدراسة الوضع الحالي وكيفية إعادة هيكلة الهيكل التنظيمي لوزارة الاقتصاد لدمج القطاع السياحي فيه مع الحفاظ على كيان خاص به».

وأضاف أن «السياحة ستكون الصناعة التي سيتم الاعتماد عليها بصورة أكبر في اقتصاد ما بعد النفط بالنظر لارتباطها بالعديد من القطاعات الأخرى وكونها المحرك الرئيس لقطاعات التجزئة والتسوق والترفيه والطيران، فضلا عن دورها الأبرز في توفير الوظائف وتنشيط حركة الاستثمار في قطاعات الضيافة والفنادق والبنية التحتية، إضافة إلى توفير فرص لنجاح أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة». ■

المصدر : http://alwatan.com

عُمان

ماذا نريد من السياحة

محمد بن أحمد الشيزاوي

عندما تأسست وزارة السياحة في شهر يونيو من عام ٢٠٠٤ أي قبل نحو ١٢ عاما كانت تطلعاتنا أن نشهد اهتماما أكبر بالقطاع السياحي ليكون رافدا رئيسيا للاقتصاد الوطني ويساهم في تعزيز الميزانية العامة للدولة وتوفير فرص العمل أمام الشباب وتنشيط مجالات العمل المتعلقة بالسياحة كالفنادق والمطاعم وسيارات الأجرة والخدمات التي تقدمها مكاتب السفر والسياحة وغيرها من المجالات الأخرى التي تنمو مع نمو السياحة، إلا أن التقدم في هذا المجال لا يزال محدودا جدا وهو ما أثار الكثير من التساؤلات من قبل أعضاء مجلس الشورى خلال استضافة المجلس لمعالي وزير السياحة الأسبوع الماضي.

"ماذا نريد من السياحة"، هذا سؤال محوري، الإجابة عنه تحدد أهدافنا من السياحة مثلما تحدد أيضا حجم العائد المتوقع منها، وقد لاحظنا خلال المناقشات التي شهدها مجلس الشورى أن هناك رغبة قوية في أن يشهد قطاع السياحة ما يستحق من اهتمام رسمي وشعبي وإعطاء زخم لهذا القطاع ليكون مساهما رئيسيا في الدخل الوطني.

لكن الملاحظ أن تطوير القطاع السياحي يسير ببطء شديد، وعلى سبيل المثال فإن إعداد استراتيجية السياحة استغرق وقتا طويلا وربما نحتاج إلى وقت أطول لوضع آلية تنفيذ الاستراتيجية ومواءمتها مع المتغيرات التي شهدتها السلطنة وشهدها العالم خلال السنوات الثلاث الماضية وهذا يعني أننا سندور في فلك هذه الاستراتيجية سنوات أخرى قبل أن نجد نتائج ملموسة لها.

قد تكون مشكلة السياحة أنها مرتبطة بأكثر من جهة حكومية، فأي نجاح أو إخفاق في هذا القطاع ليست وزارة السياحة وحدها هي المسؤولة عنه، لكنها هي المسؤولة عن تنظيم القطاع وتقديم الدراسات المتعلقة بكيفية تفعيله وتوفير المعلومات التي يحتاج إليها المستثمرون في القطاع والمواقع المستهدفة للاستثمار السياحي والمشروعات التي يمكنها المساهمة في إثراء القطاع سواء كان القطاع الخاص هو المعني بها أو القطاع الحكومي.

في كثير من الأحيان لا نحتاج إلى استثمارات ضخمة لتحقيق عائد من الاستثمار السياحي وإنما نحتاج إلى أفكار قادرة على مواكبة ما يتطلع إليه السياح، وعلى سبيل المثال قامت بلدية صحار في فترة سابقة بإعادة بناء سوق صحار بشكل يوائم بين الجديد والحديث لكن بدون رؤية واضحة لأهداف بناء السوق هل كان الهدف يتعلق بالسياحة التاريخية على اعتبار أنهم اختاروا له اسم "سوق صحار التاريخي" أو كان الهدف تجاريا عندما رأينا السوق يضم تشكيلة غير متجانسة من المحلات التي يمكن أن تقام في أي سوق آخر. هذه الضبابية أفقدت السوق أهميته وجعلت الباعة يغلقون محلاتهم مع أن موقع السوق رائع وكان يمكن استغلاله لإثراء القطاع السياحي في الولاية خاصة أنه يقع على البحر وقرب قلعة صحار التاريخية إلا أن المسؤولين تناسوا هذه الحقيقة ليسجل السوق إخفاقا شديدا منذ افتتاحه وإلى اليوم، في حين أن مطعما صغيرا يقع في بناية قريبة منه استطاع أن يجد له زبائن أكثر من مرتادي سوق صحار لأنه استغل موقعه المطل على البحر بشكل يجتذب المارة إليه.

هذا مشروع واحد من عشرات المشاريع التي يمكن توظيفها سياحيا لتشجيع السياحة الداخلية ولاستقطاب السياح من خارج السلطنة، وبما أن السلطنة تتميز بثراء سياحي لا حدود له سواء تعلق الأمر بالسياحة الطبيعية أو السياحة التاريخية أو غيرهما من الأنماط السياحية الأخرى فإننا نجد أن السلطنة قادرة على أن تكون وجهة سياحية مميزة على مدار العام ولكننا نحتاج إلى رؤية واضحة تحدد أهدافنا من السياحة وأفكار بناءة تواكب تطلعات السياح وإلى تضافر جهود مختلف الجهات للمساهمة في نجاح أي مشروع سياحي يقام في البلاد.

shfafiah@yahoo.com

المصدر: http://omandaily.om/?p=336664

OMAN عمان DAILY
Observer

Parera wins best art for Red Bull Helmet

MUSCAT: Seventy people from various colleges across the Sultanate, along with several local artists, participated in the Red Bull Helmet Art competition. The unique competition will see the winning helmet design brought to reality and then worn during the Red Bull F1 Showrun by David Coulthard when he takes to the wheel. After the event, the winner will go home with the autographed helmet.

Talking about winning the competition Daniel Parera, a design student at the Scientific College of Design in Seeb said: "My concept is about the locally relevant elements. I tried to use a few local abstract images in the artwork. I have mainly made use of the Oryx, which is the national animal, which is also an elegant and graceful animal. I have used other materialistic elements as well as the khanjar and the monument."

The highly anticipated Red Bull F1 Showrun will be held under the patronage of HH Sayyid Taimur bin Assad al Said and in cooperation with the Ministry of Tourism. Touching down on Oman sands for the very first time the Red Bull F1 Showrun is, for thousands of spectators, a once-in-a-lifetime chance to experience an F1 car close up.

The Sultanate will host the first-time event along the beautiful and iconic - Muttrah Sea Road. The winning machine, which can accelerates from 0-100km/h in 2.4 seconds, will accelerate past crowds on a 1.1KM strip past the beautiful Muttrah harbour and Riyam Park, home to Muscat's huge incense burner.

The Constructors' Championship winning machine will be driven by David Coulthard, who will perform a full repertoire of donuts, burnouts and speed stretches in front of Omani racing fans lining the streets during the 90-minute event.

The Scottish driver, dominated Britain's junior Formula Ford categories in 1989 and became the first ever recipient of the McLaren Autosport BRDC Award for young drivers.

The Running Showcars have visited the four corners of the world, visiting locations that would not normally host a Formula 1 event and in many instances giving people their first taste of Formula 1 in the Flesh.

The hype for the Red Bull F1 Showrun will begin a few days before the main event, when the team's car will be displayed and fired up around various locations in Oman, including the Omantel headquarters on April 7.

Red Bull Showruns take place at racing circuits, on city streets, at festivals and exhibitions. Often playing to crowds measured in hundreds of thousands, they give fans the chance to witness the contained ferocity of a Formula 1 car at very close quarters. Formula 1 is a great sport for TV, but there is no substitute for the ear-splitting roar of the engine, the haze of tyre smoke and aroma of burning rubber.

The Showrun Team has been to every inhabited continent, from cobbled city streets in Europe to baking deserts in the Americas. It conquered the highest road in the Himalayas, skated on frozen rivers in Canada and drifted across golden Caribbean beaches.

Red Bull Racing is an Austrian team based in Milton Keynes, England.

Shuttling service on event day

The Red Bull event will have a shuttling service available for the public on the event day to ease the flow of traffic and accommodate spectators eager to see an F1 car close up.

F1 Fans looking to beat the traffic can access the event via Wadi Kabir by taking the Al Bustan Road (event organisers' are not recommending people to travel on the Muttrah Sea Road). Once spectators reach the Al Bustan roundabout they can turn left and follow the direction signs to Parking A where a shuttle service will be available to the event venue between 12-6 pm.

For those people travelling from Darsait (which is not recommended) they will be required to turn left at the Mina roundabout and follow directions signs to Jibroo Parking B, where there will be a shuttle service available to the event venue between 12 pm - 2 pm. The service will resume at 4:20 pm after the event has ended.

EVENT AND PARKING TIMINGS:
Event timing: 2:30 – 4 pm
Parking A - Open 12 pm to 6 pm
Parking B - Open 12 pm to 2 pm and resume at 4:15 pm

Daniel Parera announced as the winner of Red Bull Helmet Art.

المصدر : http://omanobserver.om/parera-wins-best-art-for-red-bull-helmet/