

תקנון תחרות אורבניקה 6

1. כללי

א. בכפוף להוראות תקנון זה, תקיים יו. אן. אספרסו בר בע"מ (להלן: "החברה") את תחרות צילום אורבניקה 6 שתנאיה מפורטים להלן (להלן: "התחרות") במהלך התקופה שבין 14.4.2016 משעה 18:00 או בסמוך לכך ועד 10.5.2016 בשעה 22:00 או בסמוך לכך (להלן: "התקופה") בעמוד האינסטגרם של החברה שכתובתו <https://instagram.com/espressobar> (להלן: "עמוד האינסטגרם") המופעל על ידי החברה, והכל כמפורט להלן בתקנון זה.

ב. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים כלשהם בדבר המבצע, לרבות אך מבלי לגרוע פרסומים באמצעי התקשורת, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין.

ג. האמור בתקנון זה נכתב לצורכי נוחות בלשון זכר, אך הוא מכון לגברים ונשים באופן שווה.

2. ההשתתפות בתחרות

א. במבצע רשאי להשתתף כל אחד אשר מקבל על עצמו בעצם ההשתתפותו בתחרות את תנאי תקנון זה (להלן: "המשתתף"), ולמעט עובדי החברה ו/או אספרסו בר ו/או בית הספר לצילום גליץ (להלן: "גליץ") (להלן, "נותן החסות") ובני משפחותיהם.

ב. ההשתתפות במשחק היא דרך פרופיל האינסטגרם האישי של כל גולש, ומתנהלת על פי המידע המופיע בעמוד האינסטגרם והכל בכפוף למפורט ולקבוע בתקנון זה.

ג. המשתתף יעלה תמונה מקורית בעלת אופי אורבני אשר תנאי בלעדיו אין הוא שהמשתתף צילם בעצמו בלבד ויטיג "#אורבניקה6"

ד. מובהר בזה כי משתתף רשאי להעלות מספר תמונות לתחרות וכי בכל מקרה תמונה אינה יכולה לכלול מוטיב פרסומי מובהק.

ה. מובהר כי העלאת תמונה לדף האינסטגרם מהווה הסכמה מצד המשתתף, או במקרה של קטין ו/או חסוי הסכמה מצד האפוטרופוס החוקי של המשתתף, לתנאי תקנון זה.

ו. האחריות להעלאת תמונה הינה אך ורק על המשתתף, ולחברה אין ולא תהיה כל אחריות בגין העלאת תמונה שלא הצליחה, טענה להעלאת תמונה שלא נשלחה באופן תקין ו/או שיש קשיים כלשהם בצפייה בה. רק תמונות תקינות וברורות שהועלו ותויגו יזכו את שולחם באפשרות להשתתף בתחרות. תמונות שאינן תקינות מכל סיבה שהיא ו/או שלא נתקבלו ו/או שכוללות תוספות או שינויים אחרים יפסלו, ולא יזכו את שולחם בהשתתפות בתחרות. מובהר כי האחריות לוודא כי תמונה שהועלתה ותויגה אכן נקלטה הינה של המשתתף ושלו בלבד.

ז. אפליקציית אינסטגרם מיועדת למכשירי סמארטפון כדוגמת אייפון 4, 4S, 5 וגלקסי אנדרואיד 1 ו-2. מכשירים מדגמים ותיקים יותר - ייתכן שלא ייתמכו ע"י האפליקציה. כמו כן, ייתכן כי יחולו עיכובים בטעינת האפליקציה במובייל. החברה אינה אחראית על כל עיכוב או תקלה מסוג כזה או אחר.

ח. מובהר כי החברה שומרת על זכותה שלא לאשר, לפי שיקול דעתה המוחלט, תמונות אשר אינן עומדות בקריטריונים הקבועים בתקנון זה ו/או אשר לפי שיקול דעת המסור באופן מוחלט לחברה אינם מתאימים לתחרות וזאת מבלי שיהיה על החברה כל צורך לנמק את החלטתה.

ט. כל תמונה יכולה להיות משויכת למשתתף אחד בלבד, וככל שתעלה טענת בעלות באותה תמונה למספר משתתפים, אזי יהיה הזוכה זה אשר יוכיח כי הוא זה אשר צילם את התמונה.

י. השתתפות בתחרות מהווה הסכמה מצד המשתתף לכך שהחברה תפקח על השימוש והנעשה על ידי המשתתף בתחרות. החברה רשאית להשתמש בכל מידע הנובע מהשתתפות המשתתף בתחרות לצורך פיקוח ו/או בקרה על התחרות ו/או לצרכים אחרים של הפעילות ו/או לצורך קיום הוראות כל דין.

ל. חל איסור בקשר עם הפעלה ו/או אפשרות הפעלה של משתמשים פיקטיביים בתחרות ו/או הצבעות פיקטיביות בתחרות ו/או ספאם מכל סוג שהוא בתחרות ו/או שימוש בשפה לא ראויה בתחרות ו/או העלאה של תמונות לא ראויות ו/או פוגעניות בתחרות. החברה ו/או מי מטעמה שומרים על זכותם לבטל את השתתפותו של כל משתתף אשר לפי שיקול דעתם הבלעדי, עשה שימוש באמצעים פסולים כלשהם ו/או ומבלי לגרוע מכלליות האמור עשה שימוש באמצעים פסולים בפעילותו בתחרות לרבות בעמוד האינסטגרם

3. הפרסים, קבלתם ואופן מימושם

א. התמונה הזוכה תיבחר על ידי צוות שיפוט, אשר יכלול את נציגי החברה וגליץ, והם שיבחרו את הזוכים מבין המשתתפים, בהתאם לעמידת התמונה באמות המידה הכוללות עמידה בנושא התחרות- צילום אורבני, איכות אמנותית של התמונה ומקוריות התמונה, כאשר בחירת הצילום הזוכה, נתונה לשיקול דעתו הבלעדי של צוות השופטים ותהיה סופית ובלתי ניתנת לערעור או השגה (להלן: **התמונה הזוכה**); בנוסף, ייבחרו תמונות על ידי צוות השיפוט למקומות 2-3.

ב. ההודעה על הזכייה תועבר תוך 5 ימי עסקים (לא כולל ימי ו', שבתות, ערבי חג, חגים ושבתות) ממועד סיום התחרות באמצעות שליחת מסר אישי באינסטגרם ובהכרזה בדף האינסטגרם ו/או הפייסבוק של החברה.

ג. הפרס למשתתפים שיצלמו את התמונות הזוכות הם 1- מלגה בבית הספר לצילום גליץ בשווי 2,200 ש"ח, 2 - קפה לשנה מתנת החברה (365 כוסות קפה, לפי עד כוס אחת ליום) - 3- שובר לארוחה זוגית באספרסו בר.

זכאי לקבל פרס משתתף אשר, במצטבר:

- (1) אישר את תנאי התקנון;
- (2) מקיים את כל תנאי תקנון זה;
- (3) הצטרף לדף האינסטגרם כאוהד;
- (4) קיבל הודעת זכייה דרך המייל ו/או דרך דף האינסטגרם;
- (5) לא יאחר מחלוף 30 ימים מסיום תקופת התחרות הציג בפני נציג מוסמך של החברה במשרדה, במועד שתואם מראש, תעודת זהות ו/או מייל שנשלח אליו שמאשר את זכייתו ו/או כל פרט מזהה אחר שיידרש על מנת לוודא את זכייתו בפרס;
- (6) ככל שמדובר במשתתף מתחת לגיל 18 – מסר אישור בכתב מהוריו/או אפוטרופסיו החוקיים כי הם קראו ומסכימים לכל לתנאי תקנון זה, לרבות הסכמה לפרסום פרטים בדבר זכייתו באמצעי התקשורת ו/או לצרכים שיווקיים/ קידום מכירות כאמור להלן.

ה. מימוש הפרס חייב להתבצע תוך שנה מרגע ההכרזה וזיהוי הזוכה. באחריות המשתתף הזוכה, לאמת את כל הפרטים להזדהות בפני החברה כזוכה, ולממש את פרסיו. מובהר כי החברה לא תהיה אחראית לאי מסירת הפרס למי מן הזוכים עקב אי איתור הזוכה, אי - איתורו בכתובת שמסר או מכל סיבה אחרת שאינה תלויה בחברה. רישומי החברה יהוו ראיה חלוטה לכתובת

הדואר האלקטרוני שנמסרה על ידי המשתתף ו/או לכתובת למשלוח כפי שנמסרה על-ידי המשתתף ו/או בקשר לעובדה שהפרסים נשלחו לכתובת המשלוח הנ"ל. החברה תעשה כל מאמץ ליצור קשר עם הזוכה על ידי שימוש בפרטי הקשר שהוא השאיר. בכך תצא החברה תצא ידי חובתה לגבי נסיון איתור הזוכה על מנת להעניק לו את הפרס.

ז. הזוכים מוותרים בזאת על כל טענה ביחס לטיב/איכות הפרסים ופוטרים בזאת את החברה ו/או את מי מנותני החסות מאחריותם לפרסים. מבלי לגרוע מכלליות האמור, ככל שניתן על פי דין, החברה ו/או נותני החסות, סוכניהם ועובדיהם, לא יישאו באחריות ו/או חבות הנובעים מכל דחייה, עיכוב או שינוי בקשר לפרסים המפורטים לעיל שאינם בשליטתם הישיר, וכל פעולה ו/או כשל של כל ספק ו/או יצרן ו/או גוף שלישי. יובהר, כי במידה והחברה תבחר לשלוח פרס לזוכה בדואר ישראל הרי שהחברה ו/או מי מטעמה לא יישאו בכל אחריות בגין משלוח הפרס מעת מסירתו לדואר ישראל ולא יהיו לזוכה ו/או למי מטעמו כל טענה ו/או תביעה כלפי החברה ו/או מי מטעמה באם הפרס יאבד ו/או ייגנב ו/או לא יגיע ליעדו ו/או יינזק במהלך ו/או עקב משלוחו לכתובת הזוכה, מכל סיבה שהיא. יובהר כי במקרה כאמור לעיל בפסקה זו החברה לא תחויב לספק לזוכה את הפרס או פרס חלופי. קבלת פרס כלשהו על ידי הזוכה/ים הנו כפוף לעמידת הזוכה/ים בכל חוק, דין והנחיות, לרבות בתנאי תקנון זה. אלא אם נאמר אחרת בתיאור הפרס לעיל, הזוכים נושאים באחריות בלעדית לכל עלות והוצאה נוספת הקשורה לקבלת הפרס.

ח. החברה תהא רשאית לשנות את הפרסים בכל עת ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, ובלבד ששווי הפרסים החלופיים, לא יפחת משווי הפרסים הניתנים לזוכים על פי תקנון זה.

ט. ההחלטה בדבר הזוכים בתחרות הינה סופית, מוחלטת ובלתי ניתנת לערעור או השגה, ולמשתתפים לא תהיה כל טענה בקשר לכך.

י. בכל מקרה בו יפר משתמש את הוראות תקנון התחרות בהפרה אף אם אינה יסודית ו/או במידה ויועלו חשדות של שימוש לרעה בזכאות הניתנת ו/או שיעלה חשש כי עקף את כללי התחרות באופן אחר כלשהו, תהא החברה רשאית למנוע את השתתפותו בתחרות (וזאת אף אם היה זוכה המשתתף בתחרות ללא אותו מעשה) ולא תהיה למשתתף כל טענה ו/או תביעה כנגדה ו/או כנגד מי מטעמה בגין הפסקת ההשתתפות בתחרות בנסיבות דנן. **יובהר כי החברה פטורה מכל צורך להוכיח כל סוג של הטעיה ו/או הטייה של תוצאות ו/או כל סוג של שימוש לרעה בפועל וכי החברה תהיה רשאית לפסול כל תמונה ומשתתף מלהשתתף בתחרות אף כאשר יהיה ביד החברה חשש לכאורה בלבד כלפי משתתף וזאת אף ללא הוכחות בפועל לחשש כאמור.**

יא. למען הסר ספק, הפרס הינו אישי במובן זה שאינו ניתן להעברה, המחאה, מכירה, הסבה, המרה או החלפה. במקרה והזוכה אינו עומד במגבלות הפרס ו/או התנאים לזכייה ו/או בהוראות תקנון זה, תהיה החברה רשאית לשלול מן הזוכה את הפרס ולהעבירו למשתתף אחר במשחק. למען הסר ספק, החברה ו/או מי מטעמה לא יהיו אחראים להענקת פרס חלופי ו/או פיצוי כלשהו במקרה שזוכה לא יוכל לממש את הפרס מכל סיבה שהיא.

יב. הזוכה לא יהיה רשאי לדרוש ו/או לקבל כסף או שווי כספי בגין הפרס או כל תחליף אחר.

4. סודיות, הגנת הפרטיות זכות שימוש וקניין רוחני

א. החברה תהיה רשאית לפרסם את פרטי המשתתפים בתחרות במסגרת פעולות פרסום ושיווק מטעמה.

ב. המשתתפים שיעלו תמונה לתחרות מאשרים בזה לחברה לעשות בה שימוש פרסומי ומסחרי ללא כל תמורה כספית או חומרית מכל סוג. בהשתתפותו במשחק מביע כל משתתף את הסכמתו לפרסום תמונת הפרופיל מהאינסטגרם, שמו ופרטיו במסגרת הסיקור והפרסומים

האמורים, ללא תמורה ו/או תמלוג כלשהם וללא הגבלת זמן, והוא מוותר על כל טענה נגד החברה ו/או מי מטעמה בהקשר זה.

ג. החברה תהיה רשאית להשתמש בכל מידע אשר יגיע לידיה אודות המשתתף לצורך פיקוח ו/או בקרה על התחרות ו/או על דף האינסטגרם או פיתוח דף האינסטגרם ו/או שמירה על איכות השימוש בדף האינסטגרם ו/או לצרכים אחרים של החברה ו/או לצורך קיום הוראות כל דין.

ד. החברה תשמור על פרטיות המשתתף ולא תמסור פרטים מזהים אודות המשתתף למי שאינו מורשה לכך עפ"י דין, למעט פרטים ומידע פומבי שפורסם ע"י המשתתף עצמו והכל למעט מידע על המשתתף הנוגע להשתתפותו בתחרות.

ה. זכייתו של הזוכה בתחרות עשויה להיות מסוקרת, לרבות לצורך קידום מכירות של החברה ו/או בית הספר לצילום גליץ' ובהשתתפותו מביע המשתתף את הסכמתו לפרסום שמו ולסיקור זכייתו, לרבות בתקשורת החופשית.

ו. בעצם הגלישה והשימוש בדף האינסטגרם המשתתף מסכים לכך שהחברה תעשה שימוש בפרטים שימסרו על ידו (במידה וימסרו), בין היתר לצרכי משלוח עדכונים, הודעות על זכייה בתחרות, דבר פרסומת והכול בהתאם ובכפוף לכל דין. במידה והמשתתף אינו מסכים לאמור, עליו להודיע על כך בכתב לחברה.

ז. החברה רשאית לעשות כל שימוש שהוא בתמונות המועלות לתחרות, לרבות פרסומן באתר החברה, דיווריה, עמוד הפייסבוק, האינסטגרם או בסניפיה.

ח. על אף האמור בכל מקום אחר ובכל דין, המשתתף מעניק בזה לחברה זכות שימוש בלתי חוזרת, בינלאומית, ללא הגבלה, ללא תמורה וללא יכולת חזרה ללא הגבלת זמן בכל תמונה שיעלה לדף האינסטגרם והחברה תהיה רשאית לעשות שימוש מכל סוג שהוא בתמונות שהועלו לדף האינסטגרם, בין אם התמונה זכתה בתחרות ובין אם לאו והמשתתף מתחייב בזה לשפות את החברה בגין כל תביעה שתהיה לו ו/או לכל צד ג' כנגד שימוש מלא וחופשי כאמור של החברה בכל תמונה כאמור, לרבות כל הוצאה היקפית לענין זה.

5. אחריות ושיפוי

א. המשתתף מסכים כי יהיה עליו לפצות את החברה מייד עם קבלת פנייה ראשונה ממנה בגין כל נזק ו/או הוצאה ו/או הפסד ו/או פגיעה ו/או דרישה מצד שלישי אשר עלולים להיגרם לחברה כתוצאה מהפרת תנאי תקנון זה על ידו ו/או כתוצאה מכל טענה אשר עומדת לאותו צד ג' בשל מעשה ו/או מחדל על המשתתף, לרבות אך מבלי לגרוע מכלליות האמור, טענה להפרות זכויות יוצרים ו/או טענה לפגיעה בפרטיות ו/או טענות הנוגעות להוצאת לשון הרע. מובהר בזה כי שימוש תם לב של החברה בתמונה שהועלתה לדף האינסטגרם תהווה הגנה מספקת כנגד כל תביעה מצד משתתף הנוגעת לשימוש בתמונה כאמור ותקים זכות שיפוי בכל מקרה של תביעה מצד צד ג'.

ב. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ולהלן, ובפרט מהוראות סעיף 5 זה, מובהר כי החברה ו/או מי מטעמה לא ישאו בכל אחריות לכל תקלה טכנית הקשורה בהפעלת מערכות התחרות והן אינן מתחייבות כי השירותים הניתנים בדף האינסטגרם, כולם או חלקם, יינתנו כסדרם בלא הפסקות וללא טעויות ויהיו חסינים מפני גישה לא מורשית למחשביהן ו/או מפני קלקולים, נזקים או תקלות בתוכנה, בחומרה ובקווי תקשורת, אצלן ו/או אצל מי מספקיהן ו/או מי מטעמן. פעילות דף האינסטגרם תלויה, בין היתר, בצדדים שלישיים. החברה ו/או מי מטעמה אינן אחראיות לכל מעשה או מחדל של צדדים שלישיים ולא תהיינה אחראיות לכל נזק ו/או אובדן ו/או הפסד ו/או הוצאה שייגרמו למשתתף כתוצאה מכך.

ג. החברה ו/או מי מטעמה לא נושאת בכל אחריות באשר לאבדן פרטי משתתף בתחרות כתוצאה מכשל במערכת המחשוב של המשתתף ו/או מכשל ו/או כל פגם אחר במערכת המחשוב בה נקלטו פרטיו, שכתוצאה מהם נמחקו, הושמדו או שובשו הפרטים או חלק מהם (לרבות עצם ההשתתפות בתחרות, מועד ההשתתפות, או הפעילות, מצב התמונה ו/או הניקוד בגינה).

ד. המשתתף פוטר בזאת את החברה ונותני החסות באופן מוחלט, סופי ובלתי חוזר מאחריות כלשהי לכל נזק, הפסד, אבדן או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, אשר נגרמו ו/או ייגרמו לו במסגרת ההשתתפות בתחרות.

ה. המשתתף מתחייב לשפות את החברה, עובדיה, מנהליה או מי מטעמה, מייד עם דרישתם הראשונה בגין כל נזק, הפסד, אובדן, הוצאות, תביעה או דרישה (לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד) של צדדים שלישיים כלפיה, אם הפר במישרין ו/או בעקיפין תקנון זה ו/או אם זכה בפרס חרף שהפר או לא קיים במעשה ו/או במחדל את התנאים בתקנון זה.

6. שונות

א. חל איסור מוחלט על המשתתפים לשלוח לחברה ו/או לפרסם בדף האינסטגרם חומר מפר. לצורך תקנון זה משמעות המונח "**חומר מפר**" תהא כל פריט ו/או חומר המפר כל דין או הסכם ו/או אשר פרסומו יהווה הפרה של כל דין או הסכם, לרבות אך לא רק חומרים אשר שימוש בהם ו/או פרסומם יהווה הפרה של זכויות יוצרים או כל זכות קניין רוחני אחרת; הפרה של דיני לשון הרע או הוצאת דיבה; הפרה של דיני העונשין בקשר עם פרסומי תועבה; הפרה של דיני הגנת הפרטיות; פגיעה ברגשות הציבור או כל חלק ממנו; הפרת חוזה או חובת אמון או סודיות.

ב. החברה שומרת לעצמה את הזכות להפסיק את התחרות בכל עת, ומבלי לגרוע מכלליות האמור, כל אימת שתרחש תקלה ו/או או אירוע שאינו בשליטתה.

ג. החברה שומרת לעצמה את הזכות שלא להתיר השתתפות ו/או להפסיק את השתתפותו ו/או לבטל את זכייתו של מי שיימצא שנהג במרמה ו/או שלא בדרך שנקבעה בתקנון זה.

ד. החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות תקנון זה בכל עת ומבלי שתהא צריכה להודיע על שינוי מראש. כל שינוי בתקנון כאמור יחייב את המשתתפים ממועד פרסומו בדף הפייסבוק.

ה. כותרות הסעיפים נועדו לנוחיות בלבד ולא יעשה בהן שימוש לפרשנות האמור בתקנון זה.

ו. על ידי השתתפותו בתחרות, מקבל על עצמו המשתתף את כל התנאים, החובות וההוראות המופיעים בתקנון זה ומתחייב לפעול בהתאם לחוק, לתקנון זה והחלטת החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי והסופי.

ז. החברה רשאית, בהתאם לשיקול דעתה, להחליט על הארכת תקופת התחרות או קיצורה. הודעה על כך תופיע בדף הפייסבוק.

ח. החברה לא תישא בכל אחריות לכל נזק, פיסי או נפשי, מקרי, מיוחד או תוצאתי, אי נוחות, אבדן, עגמת נפש וכיוצא באלו תוצאות, ישירות או עקיפות שייגרמו למשתתפים, לרכושם ו/או לכל צד שלישי, בשל השימוש שעשה המשתתף והוא מוותר על כל טענה, תביעה או דרישה כלפי החברה, בקשר לכך.

ט. החברה לא תישא בכל אחריות לכל נזק, פיסי או נפשי, מקרי, מיוחד או תוצאתי, אי נוחות, אבדן, עגמת נפש וכיוצא באלו תוצאות, ישירות או עקיפות שייגרמו לזוכה בתחרות, ו/או בפרסים ו/או לכל צד שלישי, בשל השימוש שעושים הזוכים בפרסים והזוכים מוותר על כל טענה, תביעה או דרישה כלפי החברה, בקשר לכך.

י. כל הודעה מצד החברה למשתתפים בדף האינסטגרם תחשב ככזו שהגיעה לידיעת כל משתתף בתחרות מרגע פרסומה בדף הפייסבוק. כל הודעה שתגיע בדואר רשום למשרד יועמ"ש החברה משרד עו"ד ירקוני בשד' רוטשילד 6 ת"א תחשב שהגיעה לידי החברה יום עסקים לאחר הגעתה.

espressoBARgroup

יא. כל שאלה ועניין הקשורים לכתיבת, תוקף, פרשנות ואכיפת תקנון זה, או הקשורים לזכויות וחובות המשתתף והחברה בקשר עם המשחק, יהיו כפופים לחוקי מדינת ישראל.

יב. סמכות השיפוט המקומית הבלעדית לכל עניין הנוגע לפרוש הוראות תקנון זה הינו בבתי המשפט המוסמכים במחוז תל-אביב יפו.

