

CONTENT MARKETING

Progettare e creare contenuti per la visibilità in rete

Corso di formazione 16, 23 e 30 maggio, Sala Conferenze
Ing. Davide Nonino

PROGRAMMA

- ◆ **Pensare i contenuti: dall'ascolto alla generazione delle idee, cosa funziona, perché funziona e perché può funzionare per me**
- ◆ **Web writing e storytelling per la rete**
- ◆ **Gestione e produzione delle immagini per il web**
- ◆ **Contenuti per il sito web: motori di ricerca e utenti**
- ◆ **Lo sviluppo del piano editoriale per i social network: pianificazione, organizzazione e monitoraggio**
- ◆ **Facebook content marketing: cosa postare, quanto e come monitorare il ritorno**
- ◆ **Twitter marketing: 140 caratteri per conquistare nuovi utenti (Chi seguire, gli hashtag, la creazione di passaparola ...)**
- ◆ **YouTube marketing: quali sono i contenuti video che funzionano e come si costruiscono**
- ◆ **Pinterest, Instagram e mobile photography: il contenuto visuale come leva di condivisione e coinvolgimento**
- ◆ **Blog: scrittura degli articoli, coinvolgimento e visibilità**

Il corso è rivolto alle piccole e medie imprese che stanno sviluppando un proprio piano di comunicazione digitale

Gli interessati possono presentare la propria candidatura compilando la scheda di iscrizione disponibile nel sito www.tv.camcom.gov.it e inviandola entro e non oltre il 10 maggio all'indirizzo servizi.impresa@tv.camcom.it



PER INFORMAZIONI:

Camera di Commercio di Treviso

Servizio Intraprendo

Piazza Borsa 3/B - tel. 0422/595269 - 261

e-mail: servizi.impresa@tv.camcom.it