



Sổ tay đào tạo kiểm tra

Kiểm tra việc trưng bày các thiết bị Apple

(Sau đợt ra mắt sản phẩm mùa xuân)

Giới thiệu

Các cuộc kiểm tra cho Apple yêu cầu bạn đánh giá nhiều loại tiện nghi, hợp phần trưng bày và các tài liệu khuyến mãi tại khắp các cửa hàng Apple.

Thể hiện của người kiểm tra

Cũng quan trọng như việc các cửa hàng Apple phải đáp ứng các tiêu chuẩn trưng bày phù hợp, người kiểm tra có nhiệm vụ đánh giá các cửa hàng cũng phải đáp ứng các tiêu chuẩn nghề nghiệp phù hợp.

Các tiêu chuẩn này bao gồm:

Thể hiện sự chuyên nghiệp

Bạn cần ăn mặc gọn gàng và phù hợp, theo phong cách “business casual” (nghĩa là trang phục thường mặc khi đi làm). Bạn phải mang giày che hết ngón chân và tạo cảm giác thoải mái (không phải dép có quai hậu). Đối với phụ nữ, chúng tôi khuyên bạn nên đi giày có đế bằng vì cuộc kiểm tra sẽ mất khoảng 30 phút và bạn sẽ phải đứng trong suốt thời gian đó.

Sự chính xác

Bảo đảm rằng quy trình kiểm tra được thực hiện kỹ càng và hiệu quả. Các quan sát phải chính xác và khách quan.

Các quy tắc phải tuân thủ trên thực địa

Có một số quy tắc cơ bản bắt buộc phải tuân thủ trong mỗi cuộc kiểm tra. Một trong số đó là các yêu cầu về Sức khỏe và An toàn. Một số khác thì liên quan đến thường thức và sự lịch sự. Tất cả đều phải được tuân thủ trong mỗi cuộc kiểm tra.

Bạn phải giới thiệu bản thân mình với Quản lý cửa hàng hoặc Giám sát viên đang làm nhiệm vụ và xuất trình Thư ủy nhiệm. Nếu Quản lý cửa hàng hoặc Giám sát viên đang làm nhiệm vụ không có mặt, vui lòng xuất trình với Nhân viên kinh doanh trước khi bắt đầu cuộc kiểm tra.

Không được hút thuốc hoặc ăn uống tại hiện trường.

Bạn không được thử vận hành bất kỳ thiết bị nào tại hiện trường.

Quy tắc:

Luôn luôn có thái độ **lịch sự, trang trọng và tôn trọng** đối với cả nhân viên và khách hàng.

Vui lòng **không** thực hiện hoặc nhận các cuộc gọi hoặc tin nhắn trong quá trình kiểm tra.

Luôn luôn thực hiện việc kiểm tra **một mình** ~ không có ngoại lệ.

Không tham gia thảo luận ý kiến của bạn về thương hiệu Apple, ấn tượng của bạn về cửa hàng hoặc thông tin chi tiết về cách thức bạn được tuyển dụng và đào tạo để thực hiện cuộc kiểm tra.

Bạn phải hoàn thành toàn bộ cuộc kiểm tra trong một lần ghé thăm và bảo đảm rằng bạn đã chụp tất cả các bức ảnh và trả lời tất cả các câu hỏi. Bạn **không bao giờ** nên ghé thăm lại cửa hàng vì bất kỳ lý do gì. Nếu bạn bỏ sót một số thông tin hoặc hình ảnh, liên hệ với Cơ quan kiểm tra để xác nhận xem bạn nên làm gì.

Thông tin khái quát

Tại sao chúng ta lại kiểm tra những cửa hàng này?

Apple cần bảo đảm rằng mọi cửa hàng đều giới thiệu các thiết bị Apple và Chương trình Trưng bày sản phẩm của Apple theo tiêu chuẩn cao nhất. Để thực hiện điều này, chúng ta sẽ kiểm tra những cửa hàng này trong suốt năm 2016.

Đây sẽ là một cuộc kiểm tra được thông báo, nghĩa là bạn sẽ giới thiệu bản thân mình với Quản lý cửa hàng, Giám sát viên đang làm nhiệm vụ hoặc Nhân viên kinh doanh. Trước khi bắt đầu cuộc kiểm tra, bạn sẽ được cung cấp hai lá thư ủy nhiệm giải thích mục đích chuyến ghé thăm của bạn mà bạn phải xuất trình trước Quản lý cửa hàng, Giám sát viên đang làm nhiệm vụ hoặc Nhân viên kinh doanh.

Chụp ảnh

1. Ảnh

Chụp những bức ảnh rõ ràng có vai trò rất quan trọng đối với chương trình.

Bảo đảm rằng bạn tuân thủ các chỉ dẫn trong những bản hướng dẫn này liên quan đến yêu cầu về ảnh và tải lên theo đúng câu hỏi, nhưng bạn cũng cần nhận thức được hình ảnh nào là phù hợp hoặc không.

Chương trình này phụ thuộc rất nhiều vào hình ảnh và bạn cần cố gắng hết sức để chụp ảnh bằng cách sử dụng những định hướng được đề xuất trong sổ tay đào tạo này.

Hãy cố gắng hết sức để tránh có mặt khách hàng trong ảnh. Nếu điều này không thể thực hiện được, bạn hãy cố gắng không chụp ảnh mặt của khách hàng hoặc lịch sự báo cho khách hàng biết rằng bạn đang kiểm tra cách trưng bày cửa hàng và cần chụp ảnh, cho khách hàng cơ hội lánh mặt để không bị chụp ảnh.

Ngoài ra luôn bảo đảm rằng bạn lưu và gửi ảnh ở định dạng **JPEG**, – **chứ không sử dụng định dạng PDF**.

Chuẩn bị

Trước khi ghé thăm, bạn cần xác nhận các thông tin chi tiết về cửa hàng trên mạng. Kiểm tra xem các chi tiết về địa chỉ trên trang web có khớp với các chi tiết trong hướng dẫn kiểm tra của bạn hay không.

Tính toán xem bạn cần bao nhiêu thời gian để di chuyển đến cửa hàng để bảo đảm bạn đến đúng giờ – xin nhớ bạn cần có mặt ở đó **ít nhất 1 giờ** trước khi cửa hàng đóng cửa để bảo đảm bạn có thể hoàn thành cuộc kiểm tra.

Những thứ bạn cần mang theo bên mình:

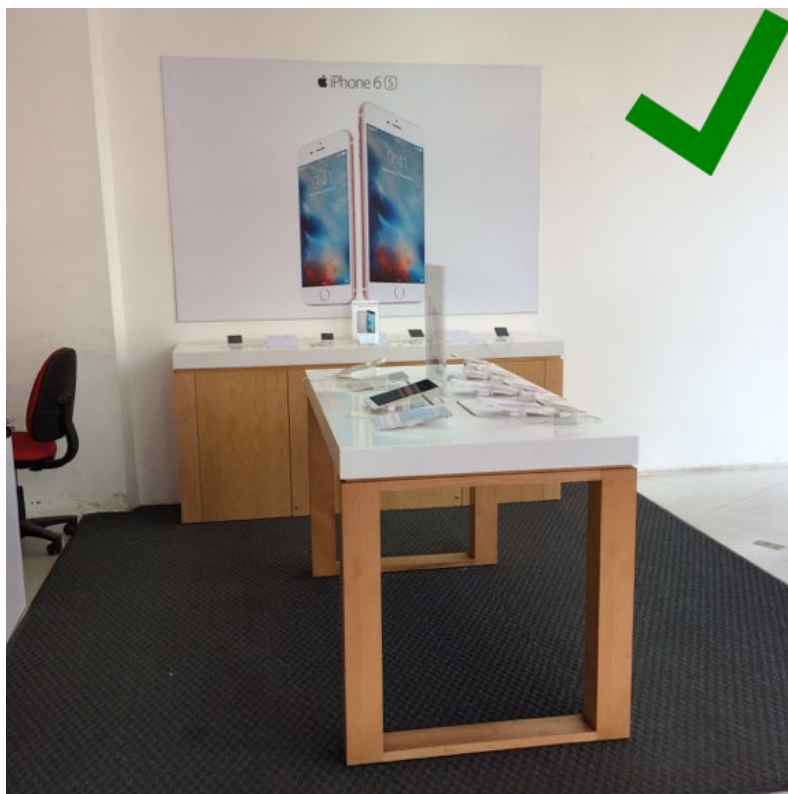
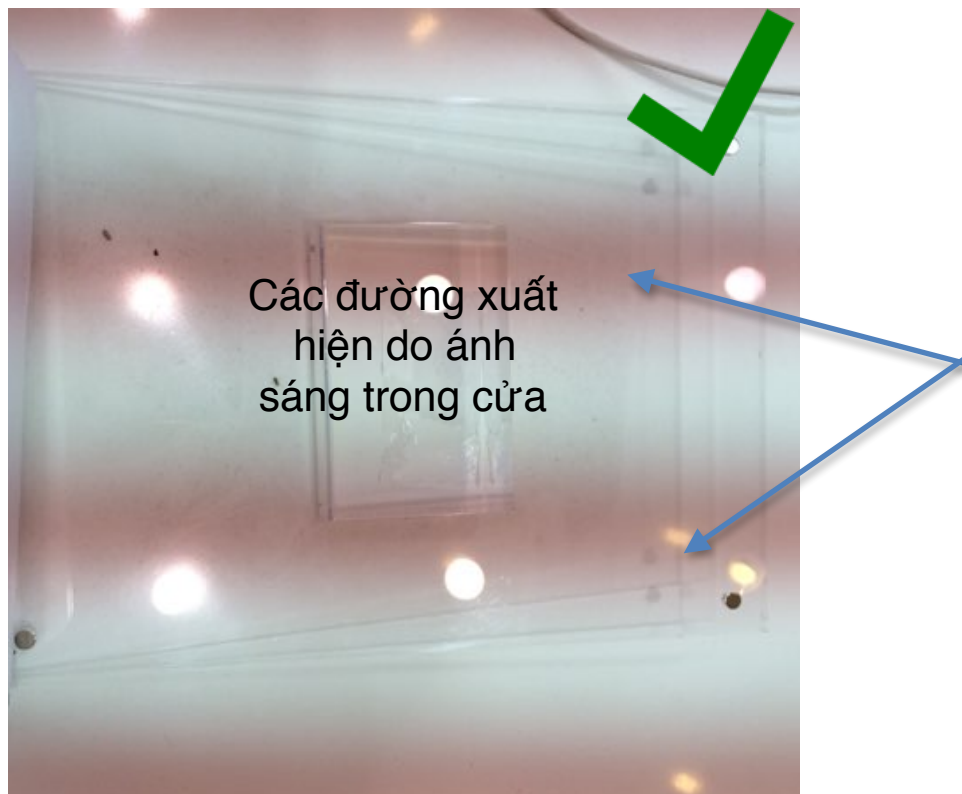
- Thư ủy nhiệm
- Giấy căn cước có ảnh
- Sổ tay đào tạo
- Bản sao phiếu khảo sát để điền thông tin trong trường hợp bạn không thể truy cập bảng câu hỏi trực tuyến (để gửi ảnh) khi ở trong cửa hàng
- Thiết bị thông minh có thể truy cập bảng câu hỏi trực tuyến (vui lòng bảo đảm rằng thiết bị được sạc đầy và có đủ dung lượng bộ nhớ trống)

Nhiếp ảnh

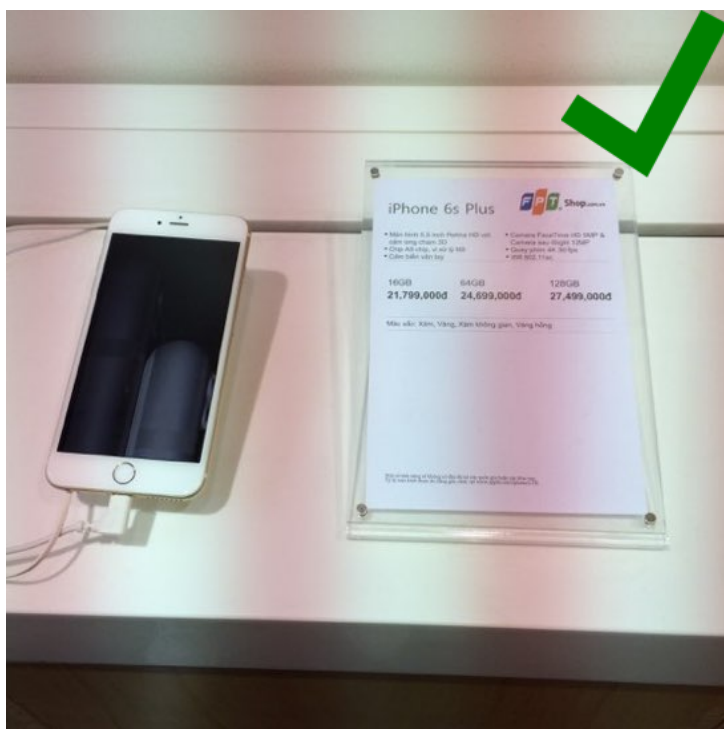
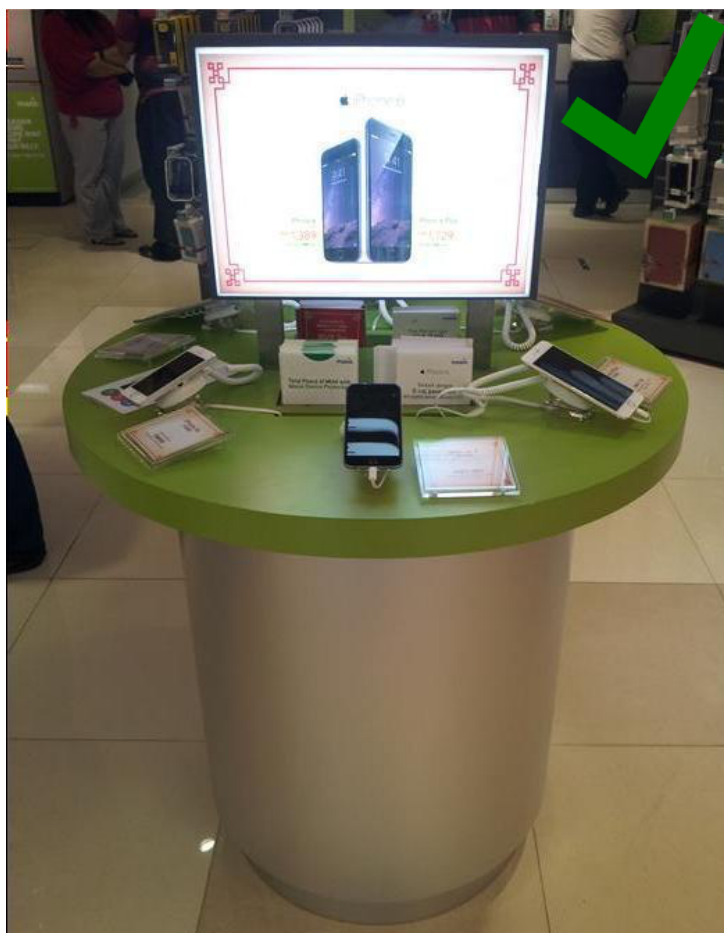
Khi chụp ảnh, luôn luôn tuân theo những quy tắc đơn giản sau:

- Khi có thể, không nên chụp ảnh khách hàng và nhân viên Apple
- Sử dụng chế độ “xoay ngang” khi có thể
- Sử dụng ảnh cận cảnh để thể hiện chi tiết
- Chụp một bức ảnh khác để thể hiện bối cảnh, nếu cần
- Sử dụng đèn flash khi được yêu cầu
- Kiểm tra ảnh ngay sau khi chụp để chụp ảnh thay thế nếu ảnh không phù hợp
- Trong một số trường hợp, do điều kiện ánh sáng trong cửa hàng, trên ảnh có thể xuất hiện các “đường kẻ”. Điều này chấp nhận được miễn là ảnh rõ và nét. (Vui lòng xem ví dụ dưới đây).
- Vui lòng tham khảo thêm các ví dụ dưới đây để biết những bức ảnh nào chấp nhận được và không chấp nhận được.

Ví dụ về ảnh có đường kẻ



Ví dụ về ảnh chấp nhận được

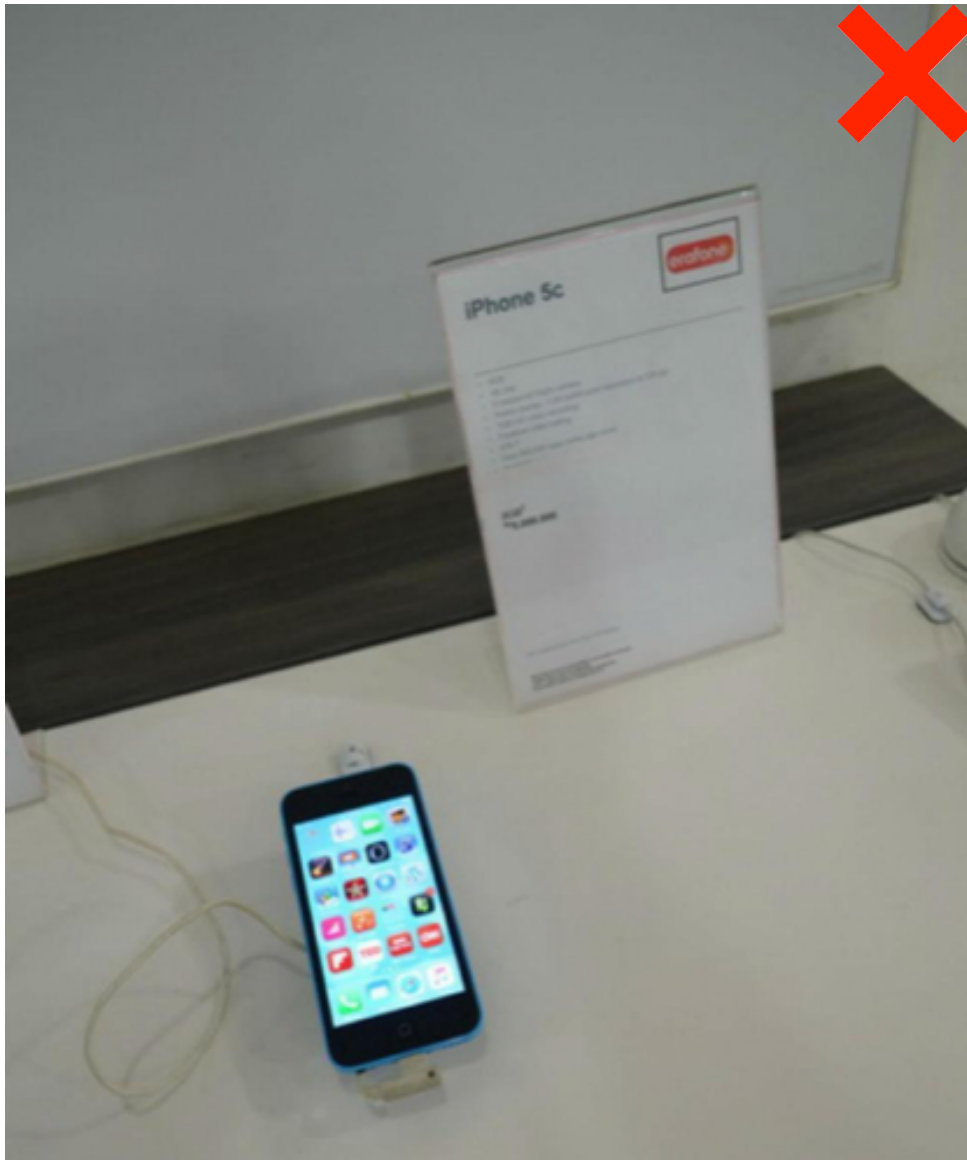


Ví dụ về ảnh không chấp nhận được

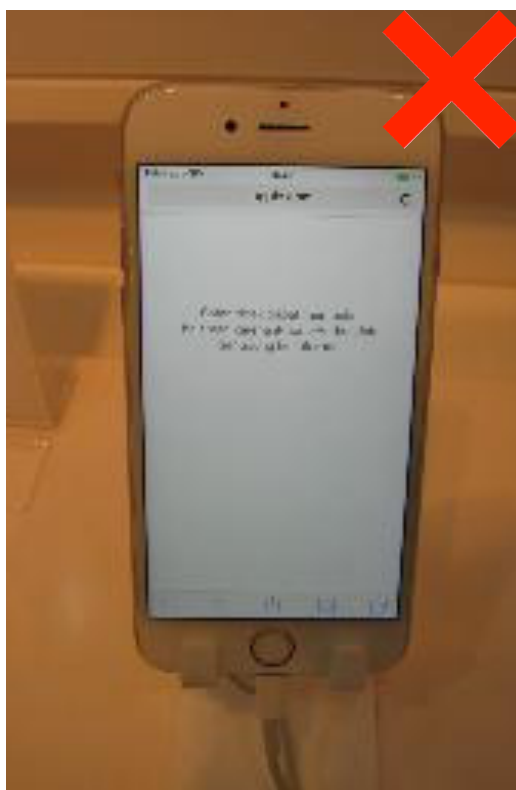
Ảnh sáng yếu



Hình ảnh quá xa



Hình ảnh không sắc nét



Để bắt đầu kiểm tra

Khi đến nơi

Khi đến nơi, giới thiệu bản thân với một nhân viên và yêu cầu được nói chuyện với quản lý cửa hàng. Cách thức bạn giới thiệu bản thân mình với nhân viên là rất quan trọng. Bạn phải luôn luôn lịch sự. Bạn có thể được phát thẻ ‘khách tham quan’ và bạn cần đeo thẻ này mọi lúc khi kiểm tra tại thực địa nếu được phát.

Xác nhận rằng bạn đang ở đúng địa chỉ được cơ quan kiểm tra cung cấp.

Gợi ý kịch bản giới thiệu

“Xin chào, tôi tên là XXX, tôi có mặt ở đây đại diện cho cơ quan kiểm tra và Apple để tiến hành một cuộc Kiểm tra trưng bày sản phẩm đối với khu vực trưng bày các thiết bị Apple.

Cuộc kiểm tra sẽ không kéo dài quá 30 phút. Tôi sẽ cần tiếp cận các khu vực trong cửa hàng nơi mà các thiết bị Apple được trưng bày và chụp một vài tấm ảnh.

Đây là Thư ủy nhiệm của tôi từ Apple và cơ quan kiểm tra. Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, vui lòng liên hệ với người được ghi trong thư này để xác minh sự hiện diện của tôi.”

<xuất trình Thư ủy nhiệm và giấy căn cước có ảnh>

LƯU Ý QUAN TRỌNG:

Nếu Quản lý cửa hàng, Giám sát viên đang làm nhiệm vụ hoặc Nhân viên kinh doanh có bất kỳ lo ngại hoặc sự chần chừ nào trong việc cho phép bạn đánh giá cửa hàng, vui lòng mời họ liên lạc với đại diện Apple. Nếu họ vẫn không vui vẻ thực hiện điều này hoặc không để bạn tiến hành cuộc kiểm tra, vui lòng cảm ơn họ một cách lịch sự vì đã dành thời gian và rời khỏi cửa hàng rồi liên hệ với cơ quan kiểm tra ngay lập tức và cung cấp nhiều thông tin nhất có thể về trải nghiệm của bạn. Bạn KHÔNG được tranh luận với đại diện cửa hàng trong bất kỳ tình huống nào.

Cửa hàng đóng cửa

- Nếu cửa hàng đóng cửa hoặc không thể tiếp cận được, bạn PHẢI chụp và gửi một số bức ảnh chọn lọc về mặt trước cửa hàng (hoặc vị trí mà lẽ ra cửa hàng phải nằm ở đó), phía bên trái và bên phải có gì, nút giao thông gần nhất và bất kỳ vị trí quan trọng nào khác.
- Gửi email cho cơ quan kiểm tra với những chi tiết sau:
 1. **ID Cửa hàng / ID Apple**
 2. Ngày
 3. Thời gian bạn ghé thăm cửa hàng
 4. Tên cửa hàng
 5. Kiểu cửa hàng - Cửa hàng trung tâm thương mại/ Gian hàng trong trung tâm thương mại hay Cửa hàng cạnh đường (cửa hàng độc lập)
 6. Thuyết minh ngắn gọn và chi tiết - Tại sao bạn không thể hoàn thành chuyến ghé thăm
 7. Bao gồm ảnh đính kèm

Ví dụ về thuyết minh:

“Tôi đến cửa hàng nhưng không có ai. Không có thông báo ở mặt trước cửa hàng về việc di chuyển, đóng cửa tạm thời, v.v.”

HOẶC

“Khi tôi đến gần lối vào của cửa hàng, có bảng hiệu trên cửa cho biết cửa hàng đã bị ngập và sẽ tạm thời đóng cửa. “

HOẶC

“Giờ mở cửa của cửa hàng cho biết họ sẽ mở cửa đến 5:30 chiều. Tôi đến lúc 4h chiều và thấy cửa hàng đóng cửa nhưng không có thông báo gì cả.”

Sơ đồ quy trình kiểm tra

Quy trình kiểm tra cơ bản sẽ tuân theo sơ đồ dưới đây. Mục đích của văn bản này là cung cấp những chi tiết rõ ràng và phục vụ mục đích thu thập dữ liệu trong quá trình bạn kiểm tra.

Hướng dẫn về quá trình kiểm tra

1. Chuẩn bị

2. Nhận được sự cho phép của cửa

3. Đăng nhập vào địa chỉ URL trên điện

4. Đánh giá khu vực trưng bày các thiết

5. Hoàn tất phiếu khảo sát trực tuyến và

Thông tin thêm

Ngôn ngữ – Các cuộc kiểm tra cần được thực hiện bằng ngôn ngữ được cung cấp cho bạn.

Thời gian/Kế hoạch – Các cuộc kiểm tra cần được hoàn thành từ thứ Hai đến thứ Sáu. Bạn cần tránh các thời điểm cửa hàng có đông khách, bao gồm giờ ăn trưa và ngay sau khi làm việc.

Trước khi đến cửa hàng, bạn cần bảo đảm rằng bạn đã kiểm tra các chi tiết (địa chỉ và giờ mở cửa) của cửa hàng trên mạng và qua điện thoại.

LƯU Ý: Luôn luôn có thái độ lịch sự, trang trọng và tôn trọng. Không tham gia thảo luận kết quả kiểm tra, ý kiến của bạn về thương hiệu Apple, ấn tượng của bạn về cửa hàng hoặc thông tin chi tiết về cách thức bạn được tuyển dụng và đào tạo để thực hiện cuộc kiểm tra. Bạn phải hoàn thành cuộc kiểm tra trong một lần ghé thăm.

Phiếu khảo sát của bạn – Mẹo chụp ảnh & Thông tin

Các trang sau đây trong sổ tay này sẽ giới thiệu với bạn các hợp phần trưng bày iPhone, iPad và Apple Watch, vị trí của chúng, cách sắp đặt và các yêu cầu về tuân thủ sơ đồ bố trí. Vui lòng làm quen với những điều này để bảo đảm rằng bạn có thể đưa ra những quan sát và kết quả tốt hơn.

Ghi lại các ví dụ về cách chụp ảnh tốt nhất.

QUAN TRỌNG: Bạn phải có được sự cho phép của Quản lý cửa hàng, Giám sát viên đang làm nhiệm vụ hoặc Nhân viên kinh doanh TRƯỞC KHI bắt đầu chụp ảnh.

Nộp phiếu khảo sát của bạn – Câu trả lời và Ảnh

Bạn sẽ được cung cấp một URL đến một trang web hướng dẫn bạn tiến hành cuộc kiểm tra và gửi ảnh trước khi chương trình kiểm tra bắt đầu.

Trang web đích sẽ giống như hình ảnh ví dụ dưới đây. Bạn cần chọn “**Cơ quan kiểm tra**” sau đó chọn “**Kiểm tra mới**” để bắt đầu quá trình kiểm tra tại cửa hàng.

iPhone Merchandising Audit

Year	2016	Month	3
Apple ID			

☒ Audit Agency ☐ Store Self-Audit

Auditor Name

New Audit

Edit / Check

Trong phần đầu tiên của khảo sát trực tuyến, bạn cần điền vào các trường bắt buộc như **ID Apple** và họ tên của bạn.

Bạn cần tuân theo các câu hỏi trong phiếu khảo sát. Các câu trả lời và hình ảnh phải được gửi trực tuyến thông qua trang web.

Nếu có bất kỳ khó khăn nào về mặt kỹ thuật trong khi hoàn tất cuộc kiểm tra trực tuyến trong chuyến ghé thăm cửa hàng, bạn cần tiếp tục cuộc khảo sát bằng phiếu khảo sát trên giấy và lưu trữ ảnh trên điện thoại thông minh hoặc máy chụp ảnh của bạn.

Sau đó bạn có thể thử truy cập trang web tại những khu vực có kết nối Internet tốt hơn để hoàn thành cuộc khảo sát trực tuyến. Nếu bạn tiếp tục gặp khó khăn khi hoàn tất cuộc khảo sát trực tuyến, bạn cần liên hệ với **cơ quan kiểm tra để được hướng dẫn thêm.**

Nếu bạn cần gửi lại một bức ảnh do đã gửi các bức ảnh chất lượng kém sau khi đã hoàn thành cuộc kiểm tra, vui lòng chọn “Kiểm tra & Sửa” trên trang đăng nhập. Nhập tên của bạn và ID cửa hàng để đăng nhập. Nhấp vào “Sửa” để sửa ảnh. Nhấp vào “Lưu” và sau đó là “Kết thúc” để hoàn tất việc gửi ảnh.

0. Mặt trước cửa hàng

Ảnh mặt trước cửa hàng



Khi bạn đã nhận được sự cho phép của Quản lý cửa hàng, Giám sát viên hoặc Nhân viên kinh doanh đang làm nhiệm vụ, vui lòng tiến hành việc chụp ảnh cửa hàng từ lối vào hướng vào bên trong cửa hàng, chụp toàn bộ chiều rộng của cửa hàng càng nhiều càng tốt.

Ảnh cần thu lại được tên cửa hàng, biển hiệu cửa hàng nếu có, lối vào cửa hàng, trang thiết bị cố định của Apple (nếu nhìn thấy từ bên ngoài) và cách trưng bày cửa sổ.

NOTE: Một số cửa hàng có thể có nhiều lối vào. Vui lòng chụp ảnh lối vào chính – nó có thể nằm ở khu vực có lưu lượng giao thông cao nhất nơi có sự hiện diện của một nhân viên cửa hàng.

- Số lượng ảnh yêu cầu:
 - o 1 ảnh: Nếu toàn bộ mặt trước cửa hàng nằm vừa trong 1 tấm.
 - o 2 ảnh: Nếu không thể chụp một tấm ảnh chứa toàn bộ mặt trước cửa hàng do cửa hàng nằm trong một trung tâm thương mại hoặc góc phố hoặc nếu mặt trước cửa hàng bị cột, thang máy, v.v. che lấp.

Ví dụ về ảnh mặt trước cửa hàng







Ví dụ về ảnh mặt trước cửa hàng **KHÔNG ĐƯỢC CHẤP NHẬN**

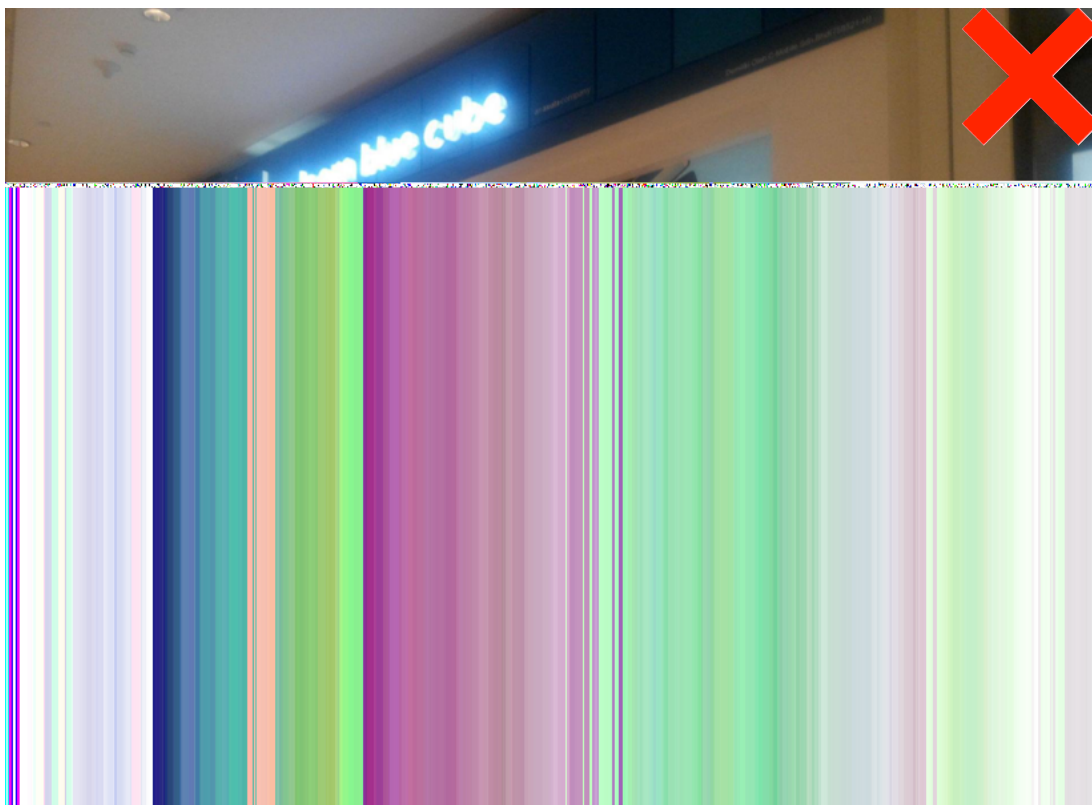
Cửa hàng cần phải nằm ở trung tâm



Quá xa - cần phóng to lên



Hình ảnh không sắc nét



Hình ảnh không sắc nét



Ánh sáng yếu



A. Hình ảnh quảng cáo ở mặt trước cửa hàng và bên trong cửa hàng

Bạn phải đi vòng quanh toàn bộ bên ngoài và bên trong cửa hàng để quan sát xem có hình ảnh khổ lớn nào (quảng cáo các thiết bị Apple) ở mặt trước hoặc bên trong cửa hàng hay không.

Ví dụ về hình ảnh quảng cáo khổ lớn bao gồm hình ảnh trên tường, áp-phích và khung ảnh.

1). Bạn sẽ đếm số lượng hình ảnh quảng cáo ở mặt trước cửa hàng dành cho các thiết bị Apple.

Trả lời: một hình ảnh / hai hình ảnh / nhiều hơn ba hình ảnh / không có



Khi bạn đã nhận được sự cho phép của Quản lý cửa hàng, Giám sát viên hoặc Nhân viên kinh doanh đang làm nhiệm vụ, vui lòng tiến hành việc chụp lại từng hình ảnh quảng cáo ở mặt trước cửa

Ảnh ví dụ về hình ảnh quảng cáo khổ lớn (Mặt trước cửa hàng)





2). Bạn sẽ đếm số lượng hình ảnh quảng cáo trên tường dành cho các thiết bị Apple bên trong cửa hàng.

Trả lời: một hình ảnh / hai hình ảnh / nhiều hơn ba hình ảnh / không có



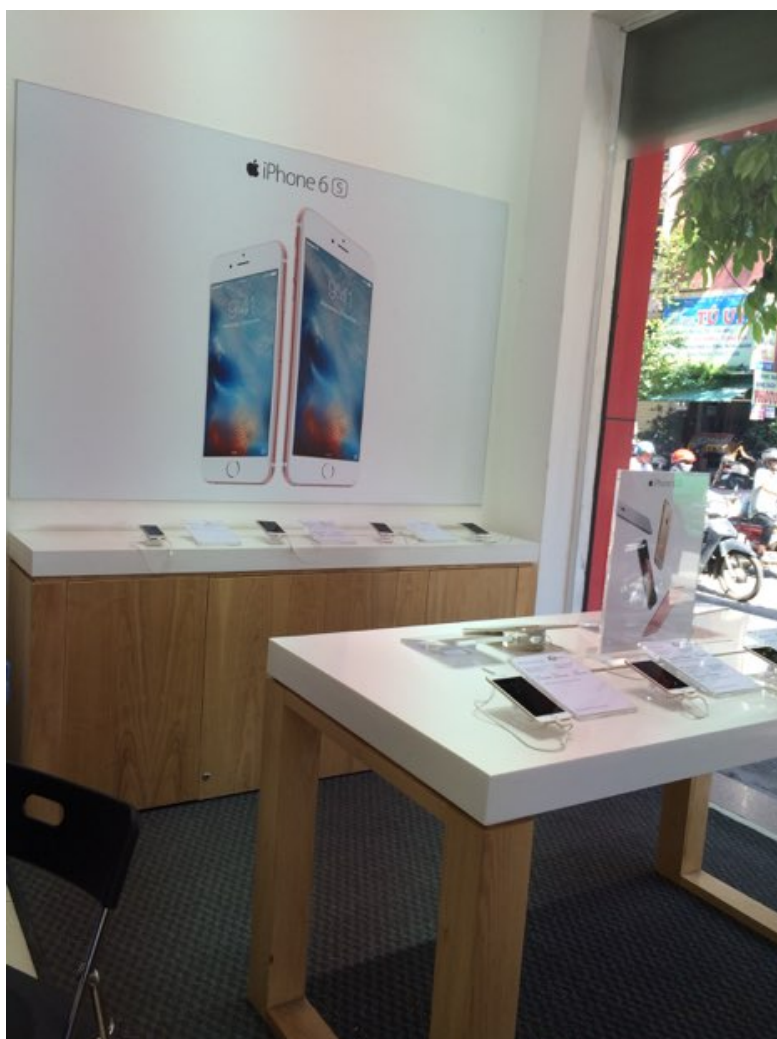
Khi bạn đã nhận được sự cho phép của Quản lý cửa hàng, Giám sát viên hoặc Nhân viên kinh doanh đang làm nhiệm vụ, vui lòng tiến hành việc

Ảnh ví dụ về hình ảnh quảng cáo khổ lớn (bên trong cửa hàng)









B. Trang thiết bị cố định

Trang thiết bị

1). Bạn quan sát xem có trang thiết bị cố định nào trong cửa hàng trưng bày iPhone dùng thử hoặc hình ảnh quảng cáo iPhone, iPad dùng thử hoặc hình ảnh quảng cáo iPad, Apple Watch dùng thử hoặc hình ảnh quảng cáo Apple Watch hay không.

Trả lời: Có hoặc Không.

1a). Bạn sẽ đếm số lượng trang thiết bị trưng bày các thiết bị Apple hoặc hình ảnh quảng cáo Apple bên trong cửa hàng.

Trả lời: một trang thiết bị / hai trang thiết bị / ba trang thiết bị / không có



Vui lòng chụp ảnh từng trang thiết bị cố định khi có trưng bày thiết bị Apple hoặc hình ảnh quảng cáo Apple trong cửa hàng. Vui lòng bao gồm cả mặt trước và mặt sau nếu trang thiết bị đứng tự do.

Ví dụ về các loại trang thiết bị cố định (trưng bày các thiết bị Apple)





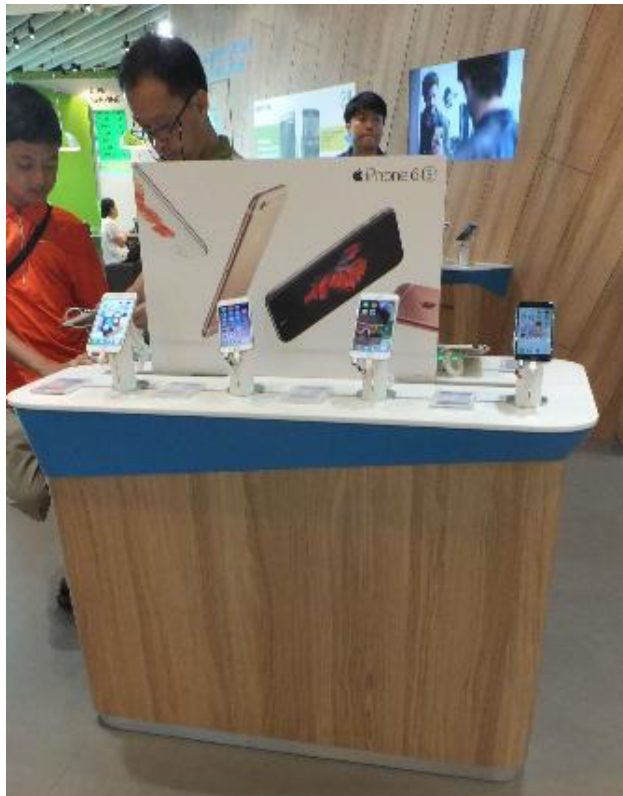












2). Quan sát xem trang thiết bị cố định (nơi mà thiết bị Apple hoặc hình ảnh quảng cáo được trưng bày) có sạch sẽ, không hư hại, không lộn xộn, không bụi bẩn hoặc tỉ vết hay không.

Trả lời Có, Không hoặc Không áp dụng.



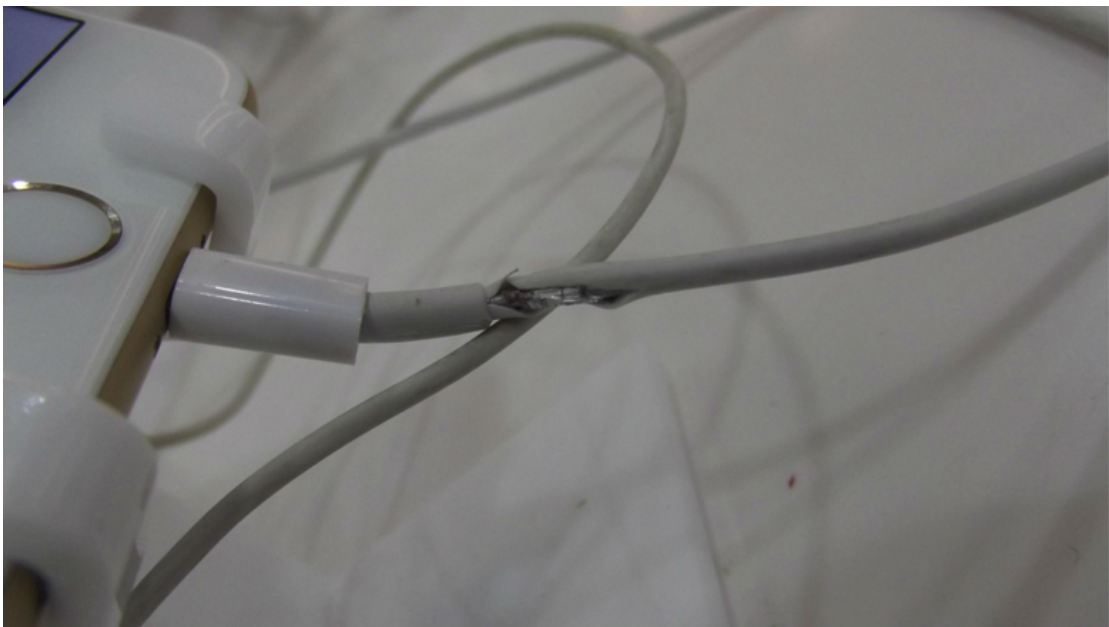
Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

LƯU Ý: Bạn cần xem xét các thành phần sau đây:

1. cáp bảo vệ có bị sờn, phai màu hoặc hai đầu bị rách hay không
2. cáp nguồn có bị sờn, phai màu hoặc hai đầu bị rách hay không
3. mặt trên của trang thiết bị cố định có lộn xộn, có bụi hoặc trầy xước rõ ràng hay không,
4. chân của trang thiết bị cố định có bụi hoặc hư hại rõ ràng (như bị bong tróc hoặc sút mẻ) hay không,
5. mặt dưới của trang thiết bị cố định (nếu nhìn thấy) có bị hư hại hay không
6. khung bên và trước của trang thiết bị cố định có bụi, trầy xước hoặc hư hại rõ ràng (như bị bong tróc hoặc sút mẻ) hay không,
7. tường ở cả hai bên của thiết bị có vết chân hoặc bụi hoặc các hư hại rõ ràng khác (như bị bong tróc hoặc sút mẻ) hay không,
8. khung đồ họa trên trang thiết bị có bụi, vết ố hoặc hư hại rõ ràng (như bị bong tróc, sút mẻ hoặc có đèn hỏng) hay không,
9. đáy giá đỡ acrylic (phiếu ghi giá hoặc biểu đồ so sánh hoặc áp-phích cỡ A4 hoặc A3). Nếu khung trên cùng của giá đỡ acrylic có thể nhấc lên được (như trong ví dụ dưới đây), bạn cần nâng khung trên cùng lên khỏi giá đỡ acrylic để kiểm tra tình trạng đáy của giá đỡ

Ví dụ về các thành phần không tuân thủ

1) & 2) Ví dụ về dây cáp bị thiếu, hư hại hoặc bụi bẩn





Thiếu dây cáp





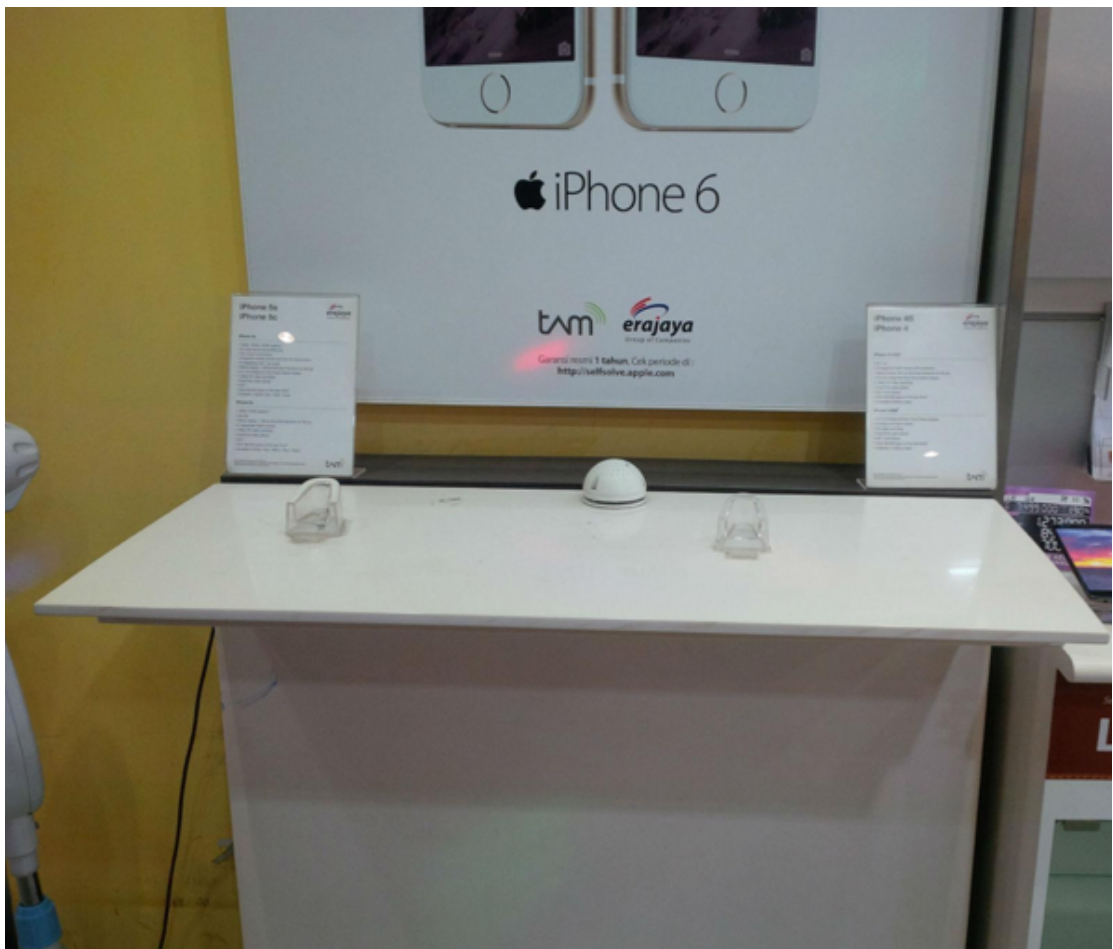
3) Ví dụ về mặt trên của trang thiết bị cố định bị hư hại, lộn xộn, trầy xước hoặc bụi bẩn







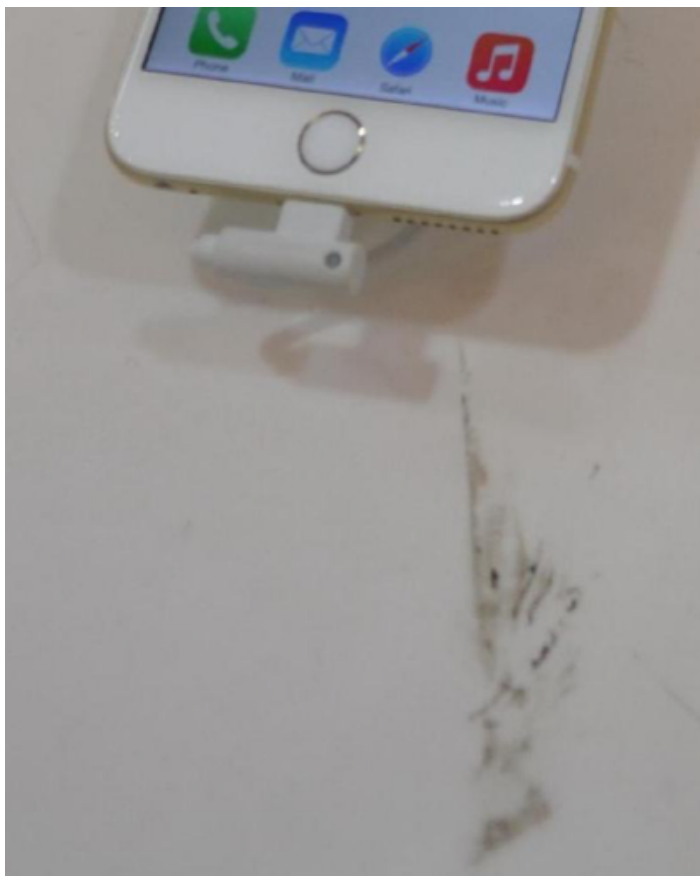
Thiếu thiết bị dùng thử



Thiếu thiết bị dùng thử

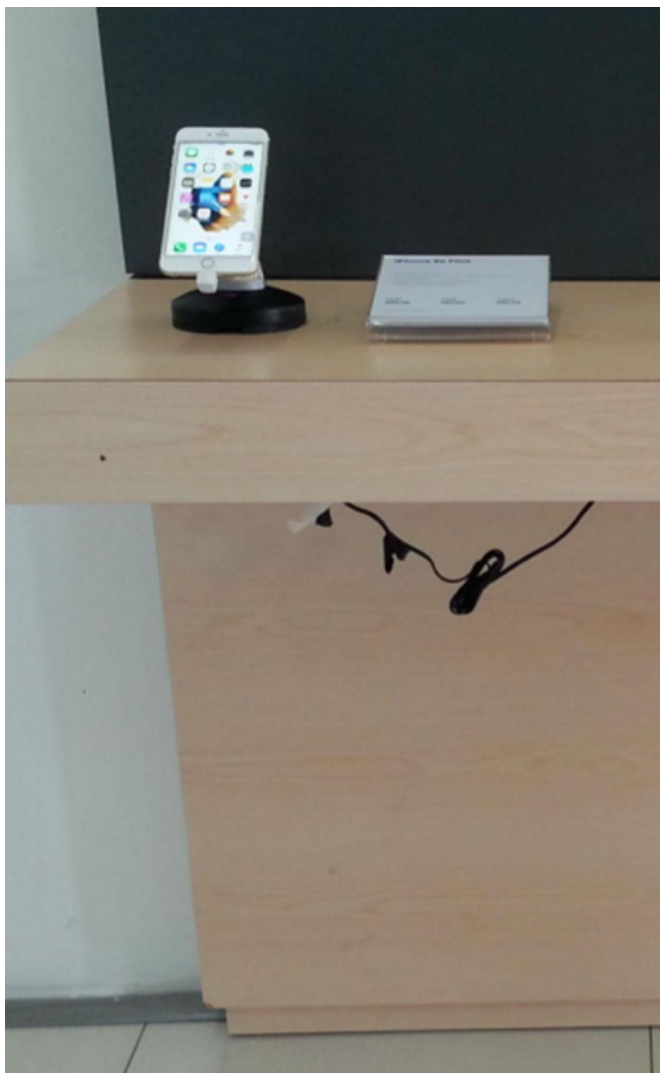


Cách trưng bày lộn xộn



4) & 5) Ví dụ về mặt đáy của trang thiết bị cố định bị hư hại hoặc bụi bẩn





6) Ví dụ về khung bên hoặc trước bị hư hại hoặc bụi bẩn









Các đường biến sắc ở cạnh bên của



7) Ví dụ về tường bên bị bụi bẩn hoặc hư hại





8) Ví dụ về khung ảnh quảng cáo bị bụi bẩn hoặc hư hại

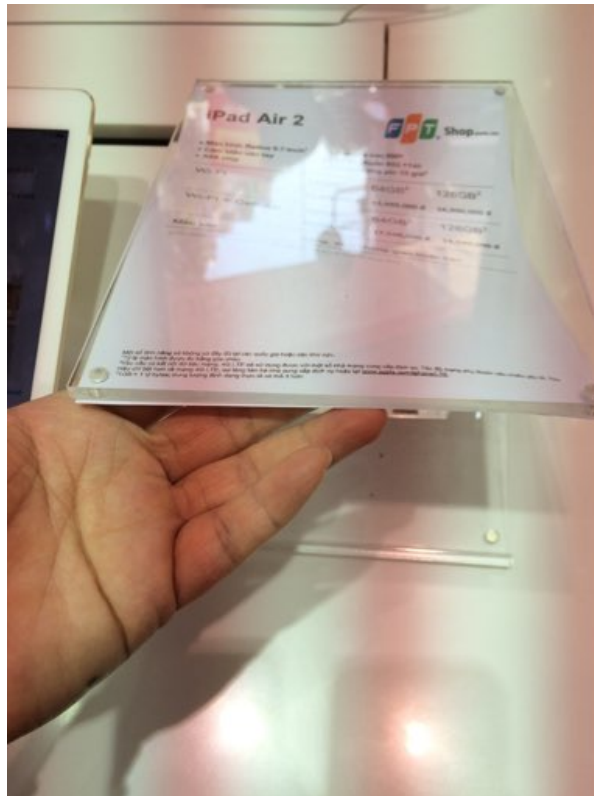


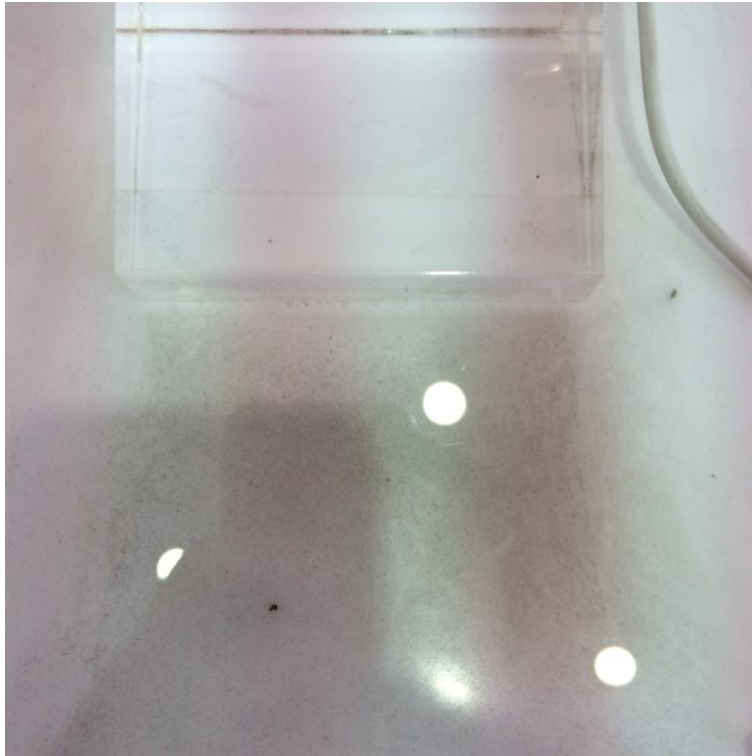
ophone 6

nor

9) Ví dụ về giá đỡ acrylic trên trang thiết bị cố định bị bụi bẩn hoặc hư hại

Nếu khung trên cùng của giá đỡ acrylic có thể nhấc lên được (như trong ví dụ dưới đây), bạn cần nâng khung trên cùng lên khỏi giá đỡ acrylic để kiểm tra tình trạng đáy của giá đỡ

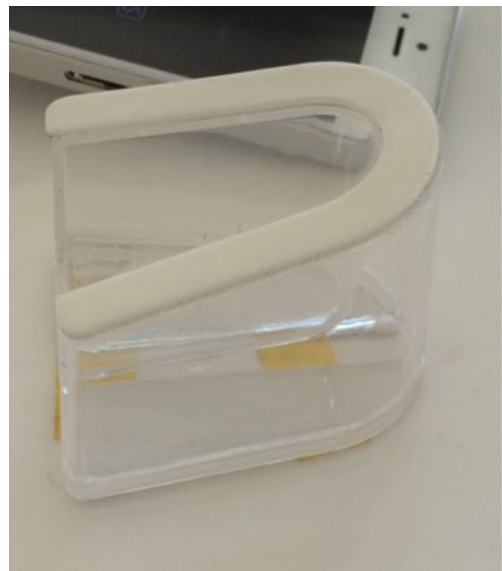
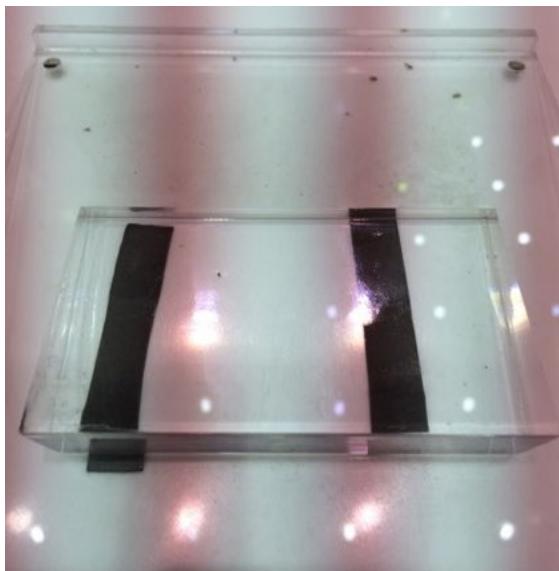




and optical image stabilisation

- 1080p HD video recording at 60 fps and slow-motion video recording at 240 fps
- Face Time HD camera
- Touch ID fingerprint sensor
- 802.11ac Wi-Fi
- iOS 8 and iCloud
- Available in silver, gold or space grey

16GB² Rp 12.999.000	64GB² Rp 14.699.000	128GB² Rp 16.499.000
---	---	--



Bố trí sản phẩm và hình ảnh quảng cáo

Mỗi trang thiết bị cố định (trưng bày thiết bị và hình ảnh quảng cáo của Apple) có thể có một kiểu sắp xếp sản phẩm và hình ảnh khác nhau. Bạn sẽ cần phải xem xét cẩn thận sơ đồ bố trí để bảo đảm bạn có thể quan sát một cách chính xác xem kiểu sắp xếp có tuân thủ hay không.



Chụp ảnh từng thiết bị dùng thử và hình ảnh quảng cáo tương ứng được trưng bày trên trang thiết bị. Vui lòng tham khảo các ví dụ dưới

Ví dụ về ảnh chụp thiết bị dùng thử & hình ảnh quảng cáo trên trang thiết bị





3). Bạn xác định xem kiểu sắp xếp sản phẩm và hình ảnh quảng cáo có đúng hay không bằng cách đếm số lượng iPhone, iPad và Apple Watch được trưng bày trên trang thiết bị cố định và so sánh kiểu máy và màu sắc của các thiết bị với sơ đồ bố trí.

Thiết bị dùng thử của Apple trưng bày trên trang thiết bị cố định có khớp với hướng dẫn trưng bày không?

Trả lời: Có hoặc Không.

Trả lời Có: - Nếu tất cả các kiểu và kích cỡ thiết bị khớp với sơ đồ bố trí dưới đây, dựa trên số lượng thiết bị được trưng bày

Trả lời Không: Nếu không tuân thủ



Chụp ảnh tất cả các thành phần không tuân

PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA

Sơ đồ bố trí iPhone & iPad

Ví dụ, nếu có 4 chiếc iPhone trên cùng một trang thiết bị cố định, bạn cần tham khảo mục 4 vị trí của sơ đồ bố trí iPhone để kiểm tra kiểu và màu sắc của những chiếc iPhone cần được trưng bày.

Ngoài 4 chiếc iPhones, nếu có thêm 2 chiếc iPad khác được trưng bày ở một khu vực khác của cửa hàng, bạn cần tham khảo sơ đồ bố trí iPad cho 2 vị trí để kiểm tra kiểu và màu sắc của những chiếc iPad cần được trưng bày.

Sơ đồ bố trí Apple Watch

Không có sơ đồ bố trí tiêu chuẩn cho Apple Watch. Bạn chỉ cần chụp ảnh từng chiếc Apple Watch được trưng bày trong cửa hàng.

Sơ đồ bố trí iPhone

Positions	iPhone 6s Plus (gold)	iPhone 6s (rose gold)	iPhone 6 (Space Gray)	iPhone SE Rose Gold	iPhone 6 Plus (Silver)	iPhone 6s (Space Gray)	iPhone SE Space Gray	iPhone 5s (gold)
5	1	1	1	1	1			
8	1	1	1	1	1	1	1	1

Sơ đồ bố trí iPad

Positions	iPad Pro (Space Gray)	iPad Pro (9.7") rose gold	iPad Air 2 (gold)	iPad mini 4 (gold)
3		1	1	1
3	1	1		1
4	1	1	1	1

QUAN TRỌNG: Tất cả các thiết bị Apple **CÓ THỂ KHÔNG NẪM TRÊN CÙNG MỘT TRANG THIẾT BỊ CỐ ĐỊNH** trong cửa hàng. Bạn cần đi vòng quanh cửa hàng để kiểm tra xem có bất kỳ thiết bị Apple nào khác được trưng bày ở những chỗ khác trong cửa hàng hay không. Các thiết bị Apple đựng trong hộp kín không được coi là sản phẩm trưng bày. **Vui lòng không sử dụng sơ đồ bố trí để kiểm tra những kiểu trưng bày này.** (vui lòng xem ảnh dưới đây để tham khảo).



C. Sản phẩm dùng thử

Điều kiện thiết bị

1). Quan sát xem tất cả các thiết bị trên trang thiết bị trưng bày có được sạc đến 50% pin hay không.

Trả lời: Có nếu các thiết bị đang hoạt động và có hơn 50% pin

Trả lời: Không nếu các thiết bị đang ở chế độ không hoạt động (vui lòng tham khảo hình dưới đây) hoặc có ít hơn 50% pin hoặc không thể bật lên.



Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

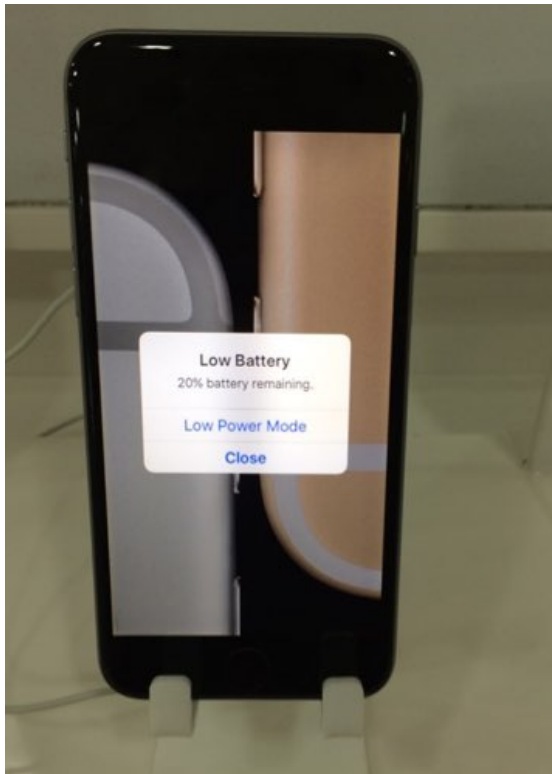
LƯU Ý: Nếu màn hình thiết bị có màu đen, thiết bị có thể đang trong trạng thái ngủ. Ấn nút nguồn ở cạnh phải của thiết bị để đánh thức. Nếu màn hình sáng lên thì thiết bị có hoạt động. Nếu màn hình vẫn có màu đen hoặc hiển thị thông báo lỗi về việc thiết bị bị tắt (vui lòng tham khảo ảnh) thì thiết bị không hoạt động.

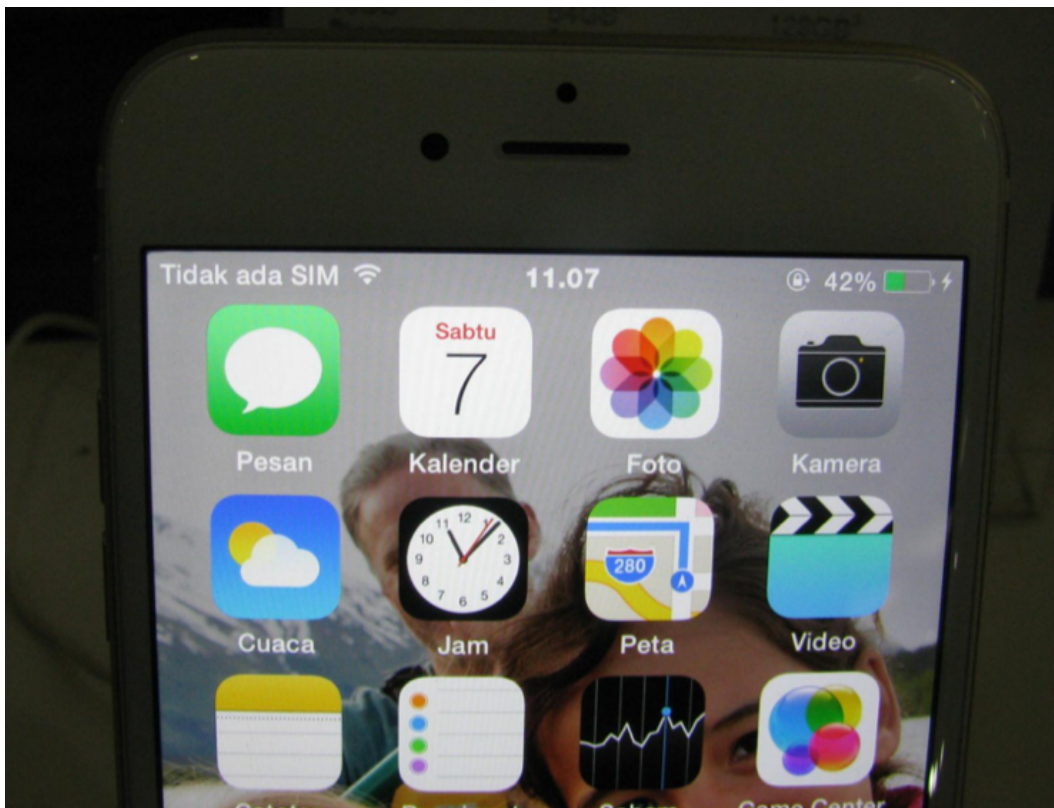
Ví dụ về các thiết bị không hoạt động





Ví dụ về các thiết bị không được sạc đến 50% pin





2). Quan sát xem tất cả các thiết bị trên trang thiết bị trưng bày có kết nối Internet qua thẻ SIM hoặc qua WIFI hay không.

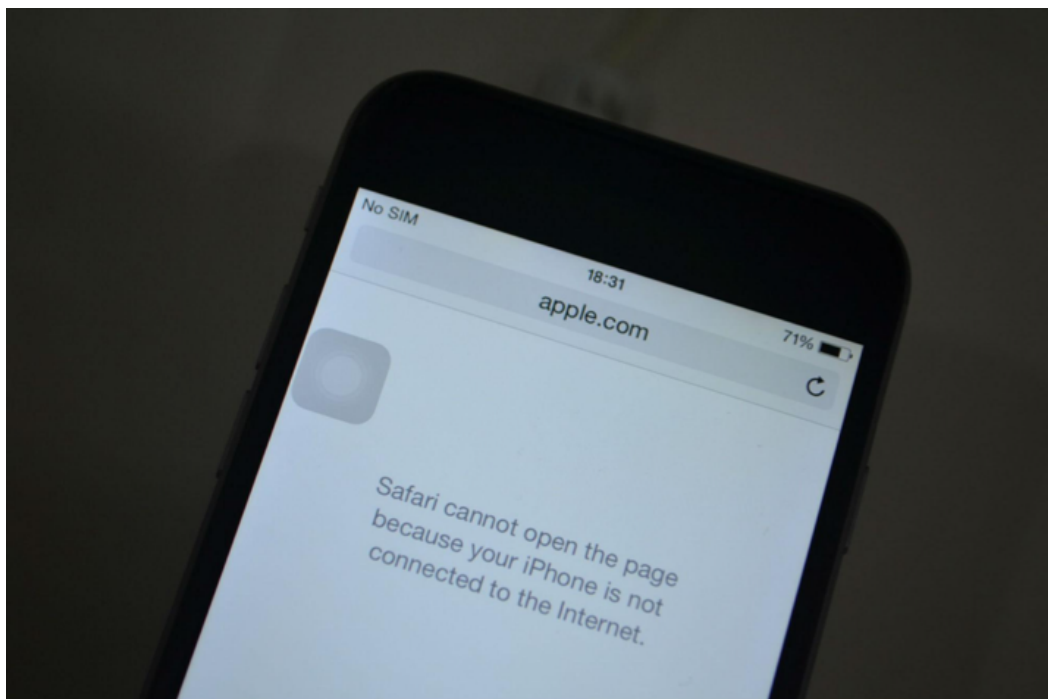
LƯU Ý: Bạn cần mở trình duyệt Safari và gõ apple.com vào thanh địa chỉ. Bạn chỉ nên coi thiết bị là có kết nối Internet khi trang web được tải thành công. Vui lòng tham khảo các ví dụ dưới đây.

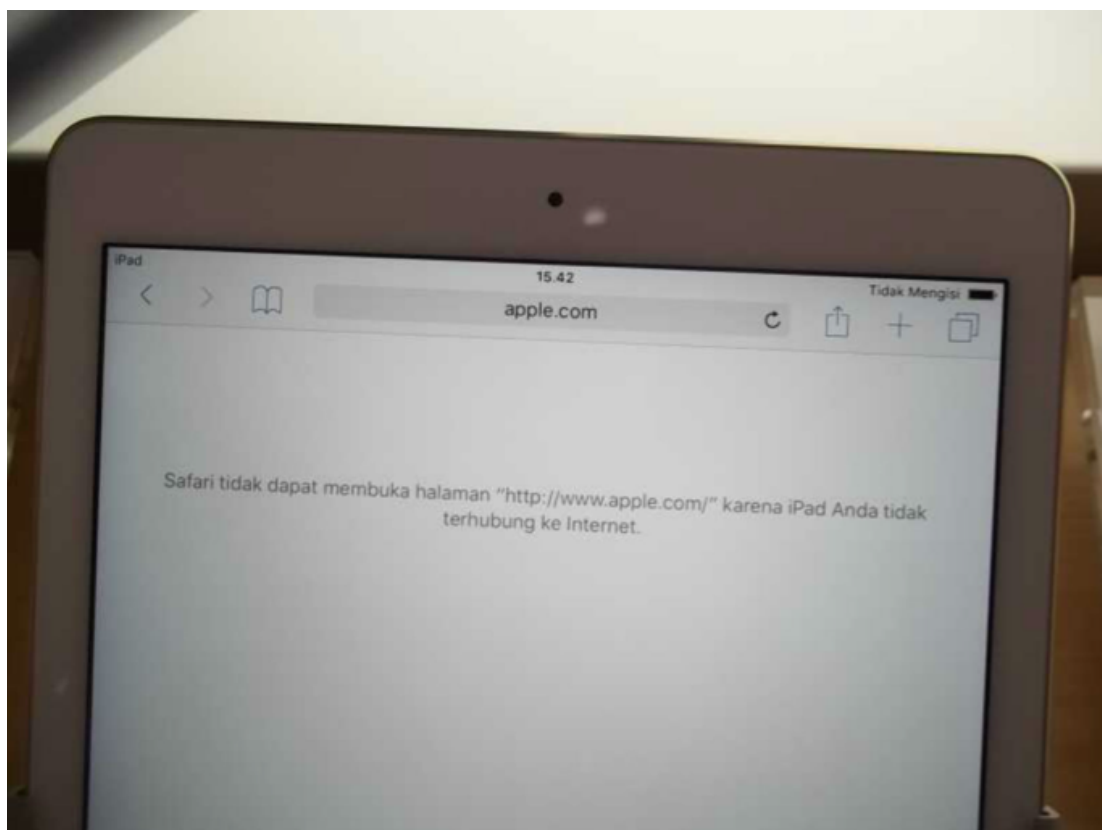
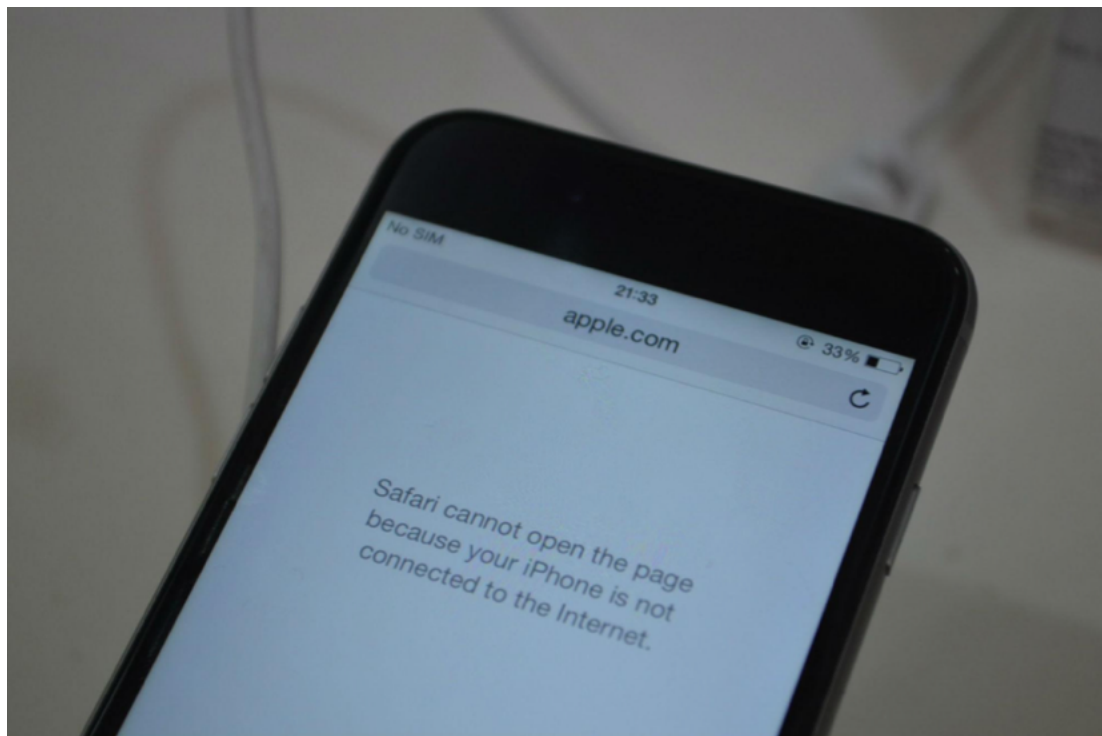
Trả lời: Có nếu có thể tải thành công trang apple.com trên trình duyệt Safari
Trả lời: Không nếu không thể tải thành công trang apple.com trên trình duyệt Safari

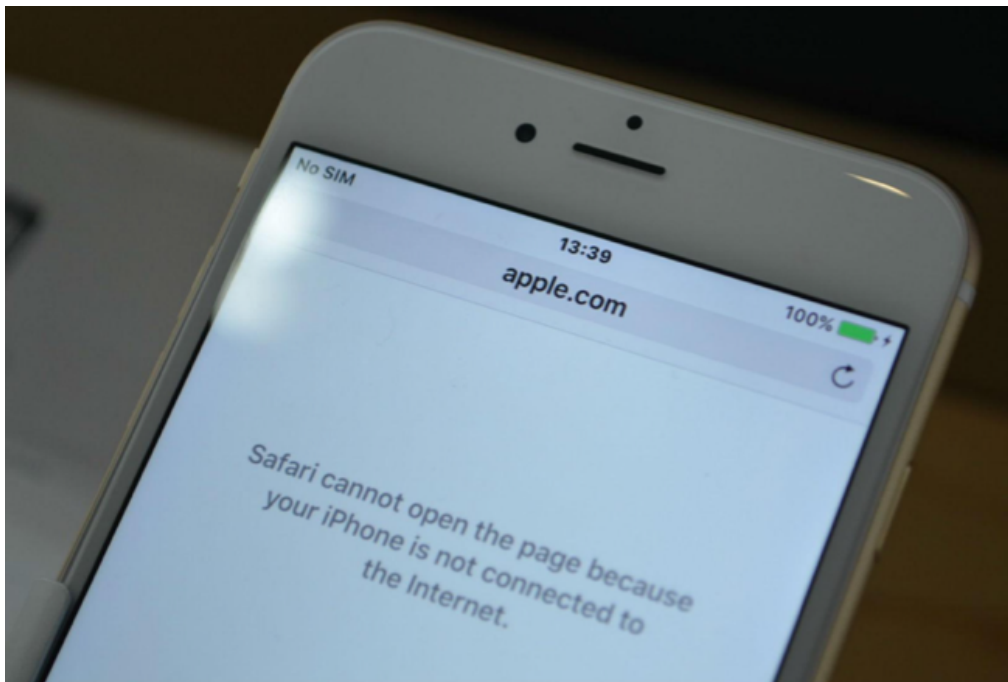
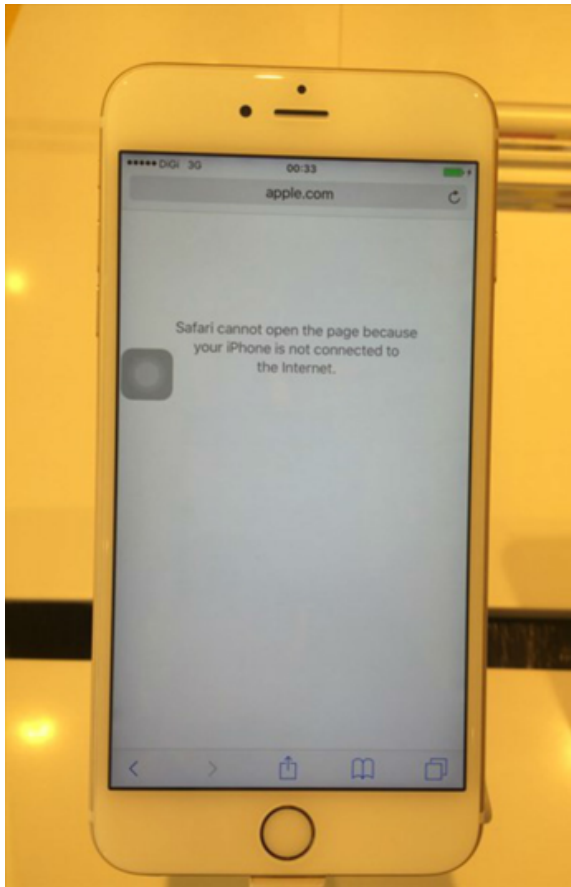


Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

Ví dụ về các thiết bị không có kết nối Internet







3). Quan sát xem tất cả các thiết bị trên trang thiết bị trưng bày có sạch sẽ và ở tình trạng tốt hay không: thiết bị không bị hư hại hoặc không dính dấu vân tay hoặc vết ố rõ ràng.

Trả lời: Có hoặc Không.

LƯU Ý: Bạn cần nâng thiết bị lên khỏi bàn trưng bày để kiểm tra mặt sau của thiết bị để xem thiết bị có bị dính bụi, vết ố hoặc keo dính rõ ràng hay không. (Vui lòng xem các ví dụ dưới đây)



Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

Ví dụ về thiết bị bị bụi bẩn hoặc hư hại



Thiếu khay SIM



Băng dính phía sau





4). Quan sát xem tất cả cáp bảo vệ có được đặt trên mặt sau của thiết bị hay không.

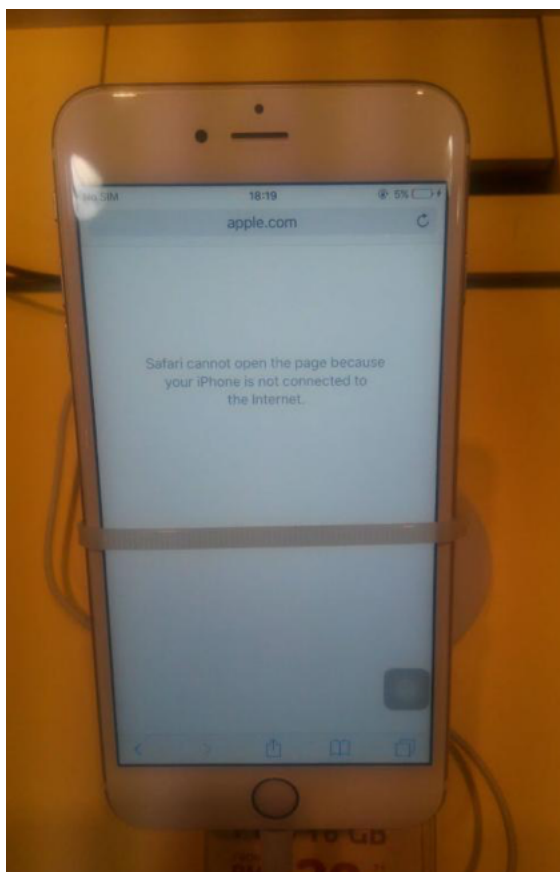
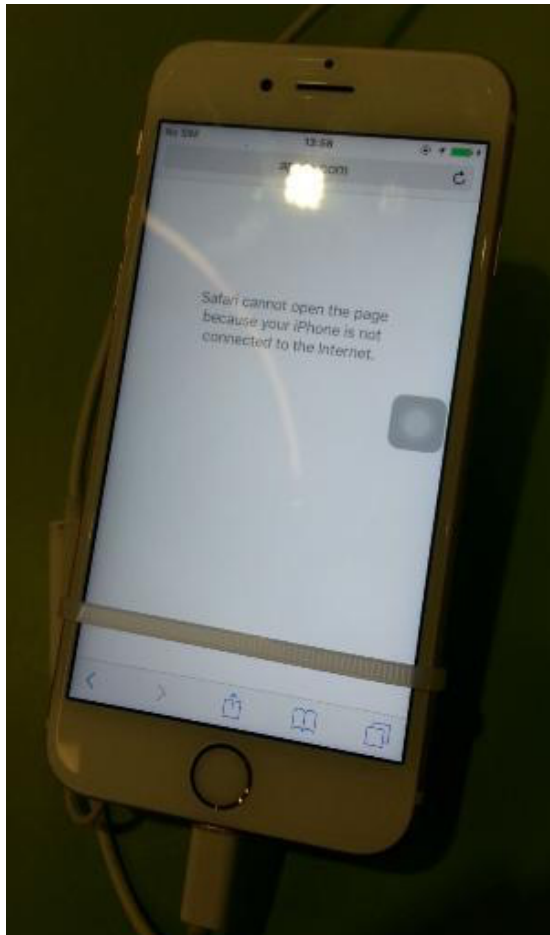
Trả lời: Có hoặc Không.



Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

Ví dụ về cáp bảo vệ không nằm ở phía sau của thiết bị





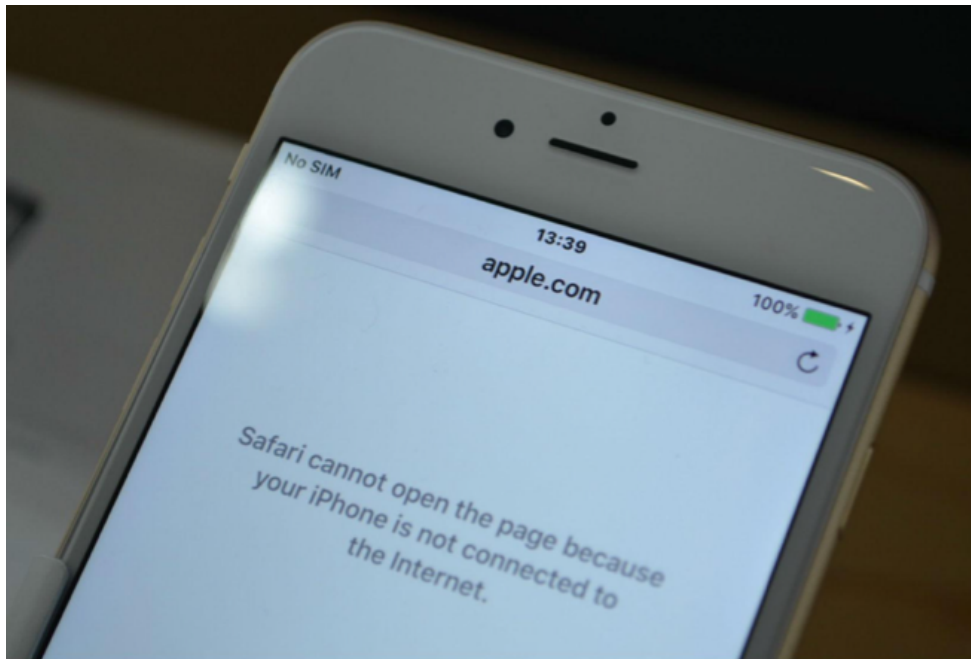
5). Quan sát xem tất cả các thiết bị có được lắp thẻ SIM hay không.

Trả lời: Có hoặc Không.



Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

Ví dụ về thiết bị không có thẻ SIM



6). Kiểm tra xem nội dung dùng thử có được cài sẵn trên iPhone 6s và 6s Plus (iPhone 6 và iPhone 6 Plus đối với thị trường Indonesia) hay không.

Trả lời: Có hoặc Không.

ĐỂ KIỂM TRA XEM NỘI DUNG DÙNG THỬ CÓ ĐƯỢC CÀI SẴN HAY KHÔNG:

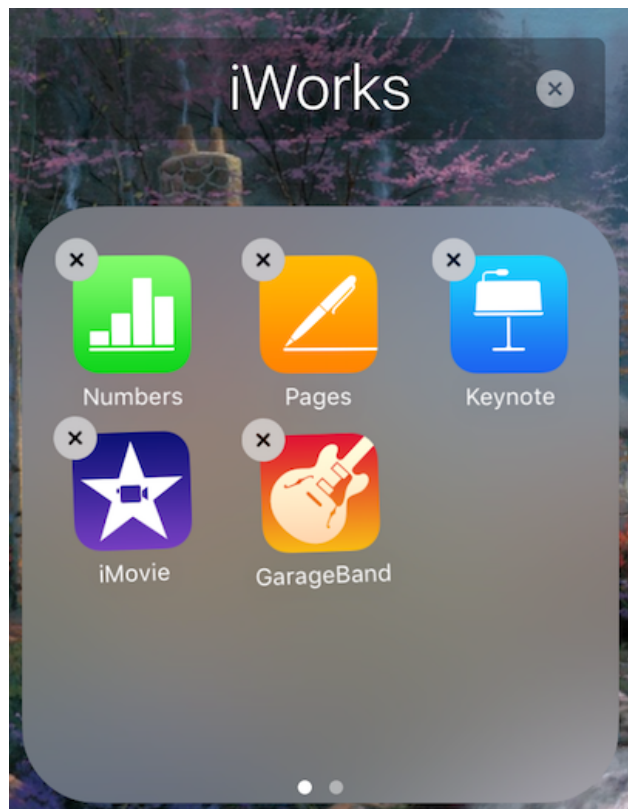
1. Bạn cần trở về màn hình chính bằng cách ấn nút Home ở phía đáy của thiết bị một lần.
2. Trượt sang trái đến trang thứ hai hoặc thứ ba để tìm xem có ứng dụng trò chơi nào hay không.
3. Ấn mạnh xuống biểu tượng ứng dụng trò chơi. (Vui lòng xem bức ảnh thứ nhất dưới đây)

Ảnh 1 (ấn xuống một biểu tượng ứng dụng trò chơi bất kỳ)



4. Đối với iPhone 6s và iPhone 6s Plus, nếu bạn cảm nhận được sự phản hồi cảm ứng (rung nhẹ) lên ngón tay khi ấn xuống biểu tượng thì nghĩa là nội dung dùng thử đã được cài.
5. Đối với iPhone 6 và iPhone 6 Plus (chỉ dành cho thị trường Indonesia), các biểu tượng trên màn hình sẽ không rung hoặc vòng tròn màu xám chứa chữ “x” sẽ không xuất hiện ở góc trên bên trái của biểu tượng. (Vui lòng tham khảo Ảnh 2).
6. Nếu tất cả các biểu tượng bắt đầu rung và vòng tròn màu xám chứa chữ “x” xuất hiện ở góc trên bên trái của biểu tượng trong khi đang ấn vào biểu tượng ứng dụng trò chơi thì có nghĩa là nội dung dùng thử chưa được cài.

Ảnh 2 (vòng tròn màu xám chứa chữ “x” ở góc trên bên trái của biểu tượng)



D. Ấn phẩm trưng bày

1). Quan sát xem có ấn phẩm tiếp thị nào cho các thiết bị Apple hay không. Ví dụ bao gồm áp-phích cỡ A3, áp-phích cỡ A4, phiếu ghi giá và biểu đồ so sánh. (Vui lòng tham khảo ảnh dưới đây)

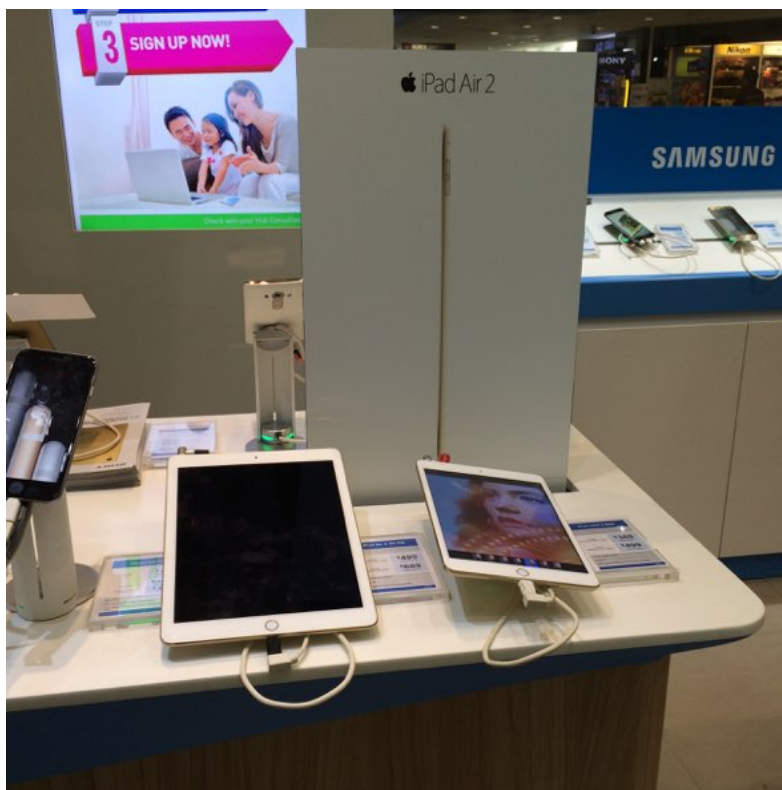
Có ấn phẩm tiếp thị nào đặt trên trang thiết bị cố định cùng với các thiết bị của Apple không?

Trả lời: Có hoặc Không.



Chụp ảnh từng ấn phẩm tiếp thị (dành cho các thiết bị Apple) trưng bày trên trang thiết bị cố định.

Ví dụ về ấn phẩm trưng bày trên trang thiết bị cố định







2). Bạn quan sát xem hình ảnh có khớp với các mẫu hình ảnh quảng cáo dưới đây hay không.

Trả lời: Có hoặc Không.



Chụp ảnh nếu không tuân thủ.

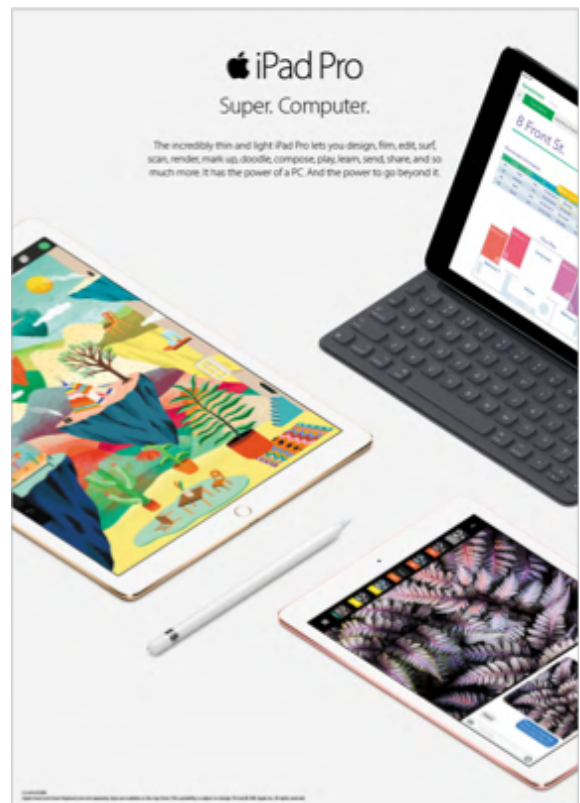
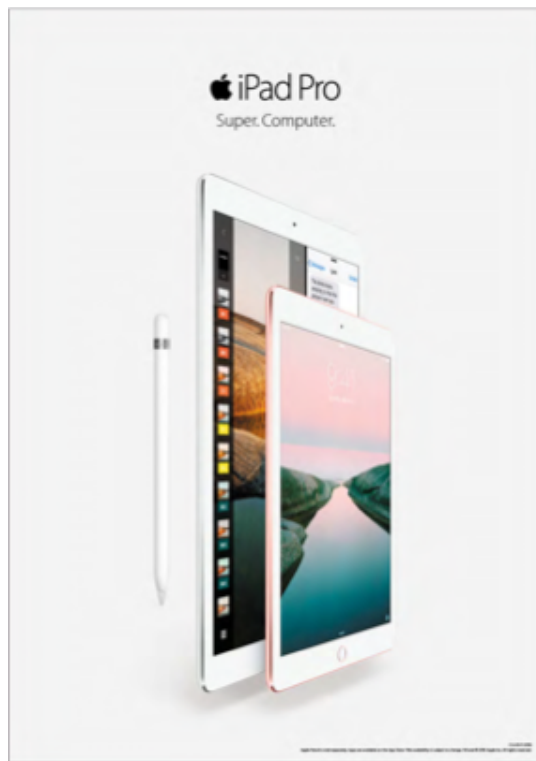
MẪU HÌNH ẢNH QUẢNG CÁO

					
	iPad Pro (12.9-inch)	iPad Pro (9.7-inch)	iPad Air 2	iPad mini 4	iPad mini 2
Retina Display ¹	12.9 inches 2732-by-2048 resolution —	9.7 inches 2048-by-1536 resolution True Tone display	9.7 inches 2048-by-1536 resolution —	7.9 inches 2048-by-1536 resolution —	7.9 inches 2048-by-1536 resolution —
Chip	A9X chip—2.5x faster CPU and 5x faster graphics than A7 chip	A9X chip—2.5x faster CPU and 5x faster graphics than A7 chip	A8X chip—1.4x faster CPU and 2.5x faster graphics than A7 chip	A8 chip—1.3x faster CPU and 1.6x faster graphics than A7 chip	A7 chip
Cameras	8MP iSight camera — 1080p HD video recording Burst mode, slo-mo 12MP FaceTime HD camera	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video recording Burst mode, slo-mo 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash	8MP iSight camera — 1080p HD video recording Burst mode, slo-mo 12MP FaceTime HD camera	8MP iSight camera — 1080p HD video recording Burst mode, slo-mo 12MP FaceTime HD camera	5MP iSight camera — 1080p HD video recording — 12MP FaceTime HD camera
Speakers	Four speaker audio	Four speaker audio	Two speaker audio	Two speaker audio	Two speaker audio
Fingerprint Sensor	Touch ID	Touch ID	Touch ID	Touch ID	—
Wireless ²	802.11ac Wi-Fi (up to 866 Mbps) LTE data (up to 150 Mbps) Supports Apple SIM	802.11ac Wi-Fi (up to 866 Mbps) LTE Advanced data (up to 300 Mbps) Embedded Apple SIM	802.11ac Wi-Fi (up to 866 Mbps) LTE data (up to 150 Mbps) Supports Apple SIM	802.11ac Wi-Fi (up to 866 Mbps) LTE data (up to 150 Mbps) Supports Apple SIM	802.11n Wi-Fi (up to 300 Mbps) LTE data (up to 100 Mbps) —
Battery Life ³	Up to 10 hours	Up to 10 hours	Up to 10 hours	Up to 10 hours	Up to 10 hours
Capacity ⁴	32GB 128GB 256GB	32GB 128GB 256GB	16GB 64GB	16GB 64GB 128GB	16GB 32GB
Supports ⁵	Apple Pencil Smart Keyboard	Apple Pencil Smart Keyboard	— —	— —	— —

¹Display size is measured diagonally. *Active data service is available only on Wi-Fi + Cellular models. Data plan required. LTE Advanced and LTE are available in select markets and through select carriers. Speeds are based on theoretical throughput and vary based on site conditions and carrier. For details on LTE support, contact your carrier and see www.apple.com/ipad/lte. Battery life varies by use and configuration. See www.apple.com/batteries for more information. *1GB = 1 billion bytes, actual formatted capacity less. *Apple Pencil and Smart Keyboard are sold separately. TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved.

C2 A801-C-0206





iPad Pro (12.9-inch)

iPad Pro (9.7-inch)

iPad Air 2

iPad mini 4

iPad mini 2

51 A5 iPad Pro 12.9 Sign

5J A5 iPad Pro
9.7 Sign

5K A5 iPad Air 2
Sign

5S A5 iPad mini 4/
iPad mini 2 Sign
(Combo)

5M A5 iPad mini 2
Sign

9F A5 iPad Pro 12.9/ iPad Pro 9.7 Sign (Comparison)

9R A5 iPad Air 2/
iPad mini 4/ iPad mini 2
Sign (Comparison)

iPhone 6s Plus

iPhone 6s

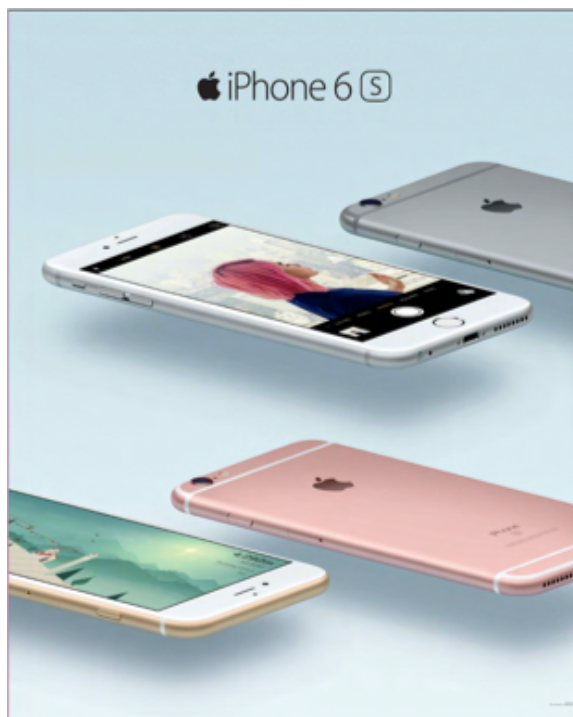
iPhone 6 Plus

iPhone 6

iPhone SE



9X A5 iPhone Features Sign



	iPhone 6s Plus	iPhone 6s	iPhone 6 Plus	iPhone 6	iPhone SE
Display ¹	5.5-inch Retina HD display with 1920-by-1080 resolution at 401 ppi 3D Touch	4.7-inch Retina HD display with 1334-by-750 resolution at 326 ppi 3D Touch	5.5-inch Retina HD display with 1920-by-1080 resolution at 401 ppi Multi-Touch	4.7-inch Retina HD display with 1334-by-750 resolution at 326 ppi Multi-Touch	4-inch Retina display with 1336-by-640 resolution at 326 ppi Multi-Touch
Capacity ²	16GB 64GB 128GB	16GB 64GB 128GB	16GB 64GB	16GB 64GB	16GB 64GB
Chip	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor	A8 chip with M8 motion coprocessor	A8 chip with M8 motion coprocessor	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor
Cameras	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash	8MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash – 1080p HD video at 60 fps Slo-mo at 240 fps 1.2MP FaceTime HD camera	8MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash – 1080p HD video at 60 fps Slo-mo at 240 fps 1.2MP FaceTime HD camera	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 1.2MP FaceTime HD camera with Retina Flash
Fingerprint Sensor	Second-generation Touch ID	Second-generation Touch ID	Touch ID	Touch ID	Touch ID
Wireless ³	LTE Advanced 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi with MIMO Bluetooth 4.2	LTE Advanced 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi with MIMO Bluetooth 4.2	LTE 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi Bluetooth 4.2	LTE 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi Bluetooth 4.2	LTE 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi Bluetooth 4.2
Battery Life ⁴	Talk time up to 24 hours Browsing time up to 12 hours	Talk time up to 14 hours Browsing time up to 10 hours	Talk time up to 24 hours Browsing time up to 12 hours	Talk time up to 14 hours Browsing time up to 10 hours	Talk time up to 10 hours Browsing time up to 10 hours

¹Display size is measured diagonally. 752 x 1,116 mm bytes actual formatted capacity less. Data plans required. LTE Advanced and LTE are available in select markets and through select carriers. Speeds are based on theoretical throughput and may be based on site conditions and carrier. For details on LTE support, contact your carrier and see www.apple.com/iphone6. ²Storage life varies by use and configuration. See www.apple.com/iphone6 for more information. ³For use with 802.11n and 802.11ac. ⁴Apple reserves all rights reserved.

A4 Comparison Sign

	iPhone 6s Plus	iPhone 6s	iPhone SE
Display ¹	5.5-inch Retina HD display with 1920-by-1080 resolution at 401 ppi Multi-Touch	4.7-inch Retina HD display with 1334-by-750 resolution at 326 ppi Multi-Touch	4-inch Retina display with 1336-by-640 resolution at 326 ppi Multi-Touch
Capacity ²	16GB 64GB 128GB	16GB 64GB 128GB	16GB 64GB
Chip	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor
Cameras	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash
Fingerprint Sensor	Second-generation Touch ID	Second-generation Touch ID	Touch ID
Wireless ³	LTE Advanced 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi with MIMO Bluetooth 4.2	LTE Advanced 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi with MIMO Bluetooth 4.2	LTE 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi Bluetooth 4.2
Battery Life ⁴	Talk time up to 24 hours Browsing time up to 12 hours	Talk time up to 14 hours Browsing time up to 10 hours	Talk time up to 10 hours Browsing time up to 10 hours

¹Display size is measured diagonally. 752 x 1,116 mm bytes actual formatted capacity less. Data plans required. LTE Advanced and LTE are available in select markets and through select carriers. Speeds are based on theoretical throughput and may be based on site conditions and carrier. For details on LTE support, contact your carrier and see www.apple.com/iphone6. ²Storage life varies by use and configuration. See www.apple.com/iphone6 for more information. ³For use with 802.11n and 802.11ac. ⁴Apple reserves all rights reserved.

	iPhone 6s Plus	iPhone 6s
Display ¹	5.5-inch Retina HD display with 1920-by-1080 resolution at 401 ppi Multi-Touch	4.7-inch Retina HD display with 1334-by-750 resolution at 326 ppi Multi-Touch
Capacity ²	16GB 64GB 128GB	16GB 64GB
Chip	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor	A9 chip with integrated M9 motion coprocessor
Cameras	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash	12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash Live Photos 4K video at 30 fps Slo-mo at 240 fps 5MP FaceTime HD camera with Retina Flash
Fingerprint Sensor	Second-generation Touch ID	Second-generation Touch ID
Wireless ³	LTE Advanced 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi with MIMO Bluetooth 4.2	LTE 802.11a/b/g/n/ac Wi-Fi Bluetooth 4.2
Battery Life ⁴	Talk time up to 24 hours Browsing time up to 12 hours	Talk time up to 14 hours Browsing time up to 10 hours

¹Display size is measured diagonally. 752 x 1,116 mm bytes actual formatted capacity less. Data plans required. LTE Advanced and LTE are available in select markets and through select carriers. Speeds are based on theoretical throughput and may be based on site conditions and carrier. For details on LTE support, contact your carrier and see www.apple.com/iphone6. ²Storage life varies by use and configuration. See www.apple.com/iphone6 for more information. ³For use with 802.11n and 802.11ac. ⁴Apple reserves all rights reserved.

5H A5 iPhone 6 Plus/ 6/SE Sign (Comparison)

9G A5 iPhone 6s/6s Plus Sign (Comparison)



iPhone 6s Plus

Introducing the new iPhone 6s Plus. It's the most powerful iPhone yet, with a 5.5-inch Retina HD display, 12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash, and a second-generation Touch ID fingerprint sensor.

Available in 16GB, 64GB, and 128GB capacities.

Price Sign

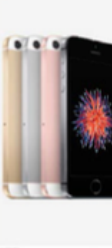


iPhone 6s Plus

Introducing the new iPhone 6s Plus. It's the most powerful iPhone yet, with a 5.5-inch Retina HD display, 12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash, and a second-generation Touch ID fingerprint sensor.

Available in 16GB, 64GB, and 128GB capacities.

Price Sign



iPhone SE

Introducing the new iPhone SE. It's the most powerful iPhone yet, with a 4-inch Retina display, 12MP iSight camera with Focus Pixels and True Tone flash, and a second-generation Touch ID fingerprint sensor.

Available in 16GB and 64GB capacities.

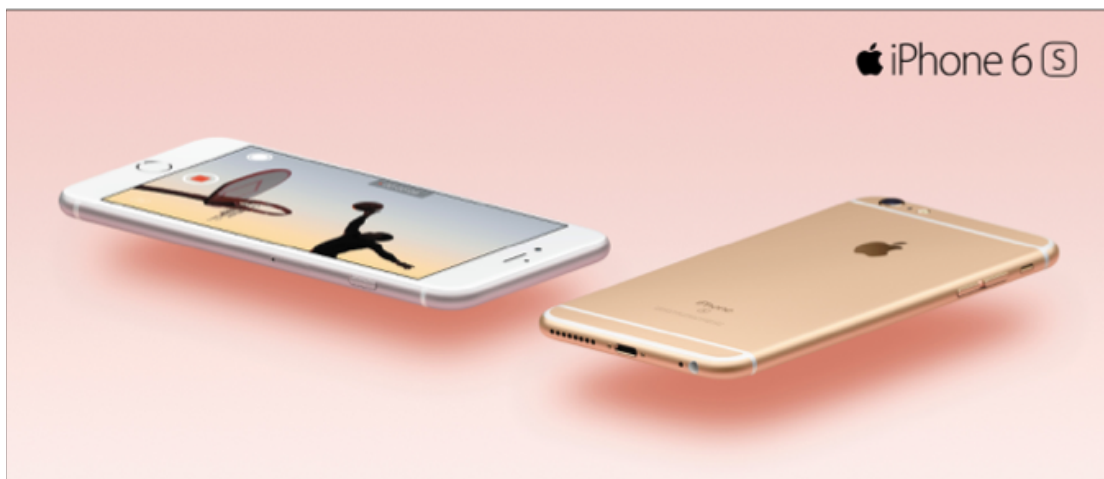
Price Sign

5B A5 iPhone 6s Sign

5C A5 iPhone 6s Plus Sign

5F A5 iPhone SE Sign





E. Sản phẩm được trưng bày (Đơn vị doanh thu)

1). Quan sát xem trong cửa hàng có giá / tủ kính nào trưng bày các thiết bị Apple đựng trong hộp để bán ra không? . (Vui lòng tham khảo ảnh dưới đây)

Trả lời: Có hoặc Không.



Vui lòng tiến hành chụp ảnh từng giá / tủ kính trưng bày trong cửa hàng có chứa các thiết bị Apple đựng trong hộp để bán ra.

Ví dụ về các thiết bị Apple đựng trong hộp trên giá / tủ kính trưng bày



