

## Regulamin konkursu „SuperHodowca”

### §1

#### Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod tytułem „SuperHodowca” (zwanego dalej „Konkursem”), organizowanego przez Trouw Nutrition Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05825), ul. Chrzanowska 21/25, NIP 5271004320 (zwaną dalej „Organizatorem”), w której imieniu i na której rzecz przy organizacji Konkursu czynności związane z jego organizacją wykonywać będzie też JJ Communications z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 87/28, 00-683 Warszawa, NIP 867 214 91 90 (dalej jako „Agent”).
2. Konkurs jest publicznym przyrzeczeniem przez Organizatora nagród za najlepszą czynność w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Korespondencja z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem email [kuba.jugo@jjcommunications.pl](mailto:kuba.jugo@jjcommunications.pl)

### §2

#### Zasady

1. Konkurs odbywa się na stronie <https://www.facebook.com/TrouwNutritionPolska/> w serwisie Facebook.com zwanym dalej Serwisem w terminie 21 – 31.07.2016
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca konto w Serwisie.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się z treścią niniejszego regulaminu i jego akceptacją.
4. Poprzez udział w Konkursie rozumie się dodanie przez Uczestnika Konkursu komentarza pod wskazanym przez Organizatora postem w Serwisie w czasie trwania Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Zgłoszenia umieszczane po upływie wskazanego w ust. 1 terminu nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Agenta.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Organizator jest uprawniony do usuwania Zgłoszenia, które jest sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności jeśli może naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, zawiera obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawiera przekazy reklamowe oraz informacje handlowe.
8. Serwis Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za przebieg konkursu.

### §3

#### Komisja Konkursowa i wydanie nagrody

1. Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową zwaną dalej Komisją, w terminie nie późniejszym niż siedem dni przed rozpoczęciem konkursu.
2. Komisja Konkursowa wybiera zwycięzcę konkursu nie później niż trzy dni od zakończenia konkursu.
3. Komisja Konkursowa wybiera zwycięzcę na podstawie Zgłoszeń, kierując się kryteriami kreatywności i trafności odpowiedzi.
4. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/TrouwNutritionPolska/>.

5. Zwycięzca konkursu otrzymuje produkt: maskotka "SuperHodowca" Organizatora o wartości 200 złotych brutto.
6. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy konkursu nie później niż siedem dni od ogłoszenia wyników.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 roku nr 361 ze zm.), z uwagi, iż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760 zł
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnych danych podanych przez Uczestnika w tym opóźnienie i nedoręczenie nagrody.

#### §4

##### Procedura reklamacyjna

1. Uczestnicy w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników mogą złożyć listowną reklamację na przebieg konkursu na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, adres korespondencyjny, oraz przedmiot reklamacji i jej uzasadnienie.

#### §5

##### Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w Serwisie.
3. Organizator zbiera dane osobowe Uczestników zawarte w Serwisie oraz wynikające ze złożenia reklamacji określone w §4 ust. 2 w celu przeprowadzenia konkursu oraz procedury reklamacyjnej.
4. Dane osobowe Użytkowników są udostępniane Agentowi, a osobom trzecim wyłącznie w przypadkach przewidzianych przepisami prawa .
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych i prawo ich poprawiania jak również do ich usunięcia.

#### §6

##### Postanowienia końcowe

1. Uczestnik ma prawo zażądać wyjaśnień związanych z treścią Regulaminu. Wyjaśnień w imieniu Organizatora udziela Agent.
2. Uczestnik ma prawo w każdej chwili usunąć swoje Zgłoszenie.
3. Niniejszy Regulamin może być zmieniony przez Organizatora tylko w razie stwierdzenia jego niezgodności z polskim prawem.
4. Prawem właściwym w sprawach dotyczących konkursu jest prawo polskie.
5. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu.

