

§ 1 Präambel

Der Buchladen im Langhaus bietet im Internet ein Gewinnspiel an. Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel und die Durchführung des Gewinnspiels richtet sich nach folgenden Bestimmungen:

§ 2 Gewinnspiel

1. Der Buchladen im Langhaus veranstaltet das Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern.
2. Wer einen Kommentar zu unserem Gewinnspielpost schreibt, nimmt dadurch teil.

§ 3 Teilnehmer

1. Teilnehmer am Gewinnspiel sind verpflichtet, sämtliche zur Durchführung des jeweiligen Gewinnspiels abgefragten Angaben korrekt und wahrheitsgemäß zu machen.
2. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die mindestens 14 Jahre alt und in Deutschland wohnhaft sind.

§ 4 Ausschluss, Nichtberücksichtigung

1. Der Buchladen im Langhaus ist berechtigt, Teilnehmer, bei denen der Verdacht besteht, dass sie gegen diese Teilnahmebedingungen oder die Spielregeln verstoßen, von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen.
2. Der Einsatz technischer sowie sonstiger unerlaubter Hilfsmittel ist bei der Teilnahme an Gewinnspielen nicht gestattet. Der Buchladen im Langhaus ist berechtigt, Teilnehmer bei einer Manipulation gleich welcher Art und welchen Umfangs, ohne nähere Angabe von Gründen von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen und gegebenenfalls auch nachträglich Gewinne abzuerkennen und zurückzufordern.

§ 5 Gewinnspielverfahren

1. Die Ermittlung der Gewinner obliegt alleine dem Buchladen im Langhaus bzw. den vom Buchladen im Langhaus beauftragten Partnern. Die Preise und Gewinne werden unter allen qualifizierten Spielern im Losverfahren unter Ausschluss des Rechtsweges ermittelt. Der Buchladen im Langhaus sowie deren Lieferanten legen die Lieferbedingungen zur Auslieferung der Gewinne fest. Für den Fall, dass eine Auslieferung oder Durchführung der ausgelobten Preise nicht oder nur unter unvorhersehbarem Aufwand möglich sein sollte, erhalten die Gewinner einen gleichwertigen Ersatzpreis.
2. Je Teilnehmer und je Haushalt ist bei einem Gewinnspiel jeweils nur ein Gewinn möglich.
3. Die Gewinner werden vom Buchladen im Langhaus benachrichtigt oder an anderer Stelle veröffentlicht. Für den Fall, dass die Auslieferung bestimmter Preise über Fachhändler abgewickelt wird, ist der Buchladen im Langhaus berechtigt, die Kontaktdaten des Gewinners dem Fachhändler mitzuteilen, damit dieser mit dem Gewinner in Kontakt treten kann.
4. Die Gewinner haben keinen Anspruch auf Änderung oder Ergänzung des jeweiligen Gewinns.
5. Ansprüche auf ersatzweise Barauszahlung der Gewinne bestehen nicht. Verstreicht eine vom Buchladen im Langhaus oder dem vom Buchladen im Langhaus beauftragten Fachhändler gesetzte Frist zur Abholung des Gewinns, entfällt der Gewinnanspruch.
6. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Sämtliche mit dem Gewinn einhergehenden Folgekosten sind vom Gewinner zu tragen.

7. Der Buchladen im Langhaus behält sich vor, bei schriftlicher Nichterreicherung des Gewinners innerhalb von 48h nach Kontaktaufnahme, den Gewinn an einen weiteren Gewinner zu vergeben. Der Gewinn des ursprünglichen Gewinners verfällt somit ohne Anspruch auf etwaige Ersatzleistungen und/oder Auszahlung in Geldwert.

§ 6 Beschwerden

Beschwerden von Teilnehmern werden nur bearbeitet, wenn diese schriftlich unter Angabe des Gewinnspiels erfolgen.

Beschwerden sind an folgende Adresse zu richten:

Buchladen im Langhaus
Albstr. 32
73240 Wendlingen
Germany

§ 7 Datenschutz/Informationen/Hinweis auf Datenschutzerklärung

Der Buchladen im Langhaus beachtet bei der Speicherung und Verwendung der Teilnehmerdaten die datenschutz- und medienrechtlichen Bestimmungen.

§ 8 Haftung

1. Mit Aushändigung der Gewinne an die jeweiligen Gewinner ist Der Buchladen im Langhaus von jeglicher Verpflichtung befreit. Der Buchladen im Langhaus und seine Partner haften nicht für Rechts- und/oder Sachmängel der jeweiligen Gewinne.
2. Alle Angaben seitens des Buchladens im Langhaus, insbesondere im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Gewinnernamen, etc. erfolgen ohne Gewähr.
3. Soweit vom Gewinner Ansprüche im Zusammenhang mit den erhaltenen Gewinnen geltend gemacht werden, sind diese, soweit rechtlich zulässig, unmittelbar gegen den Hersteller/Händler, Lieferanten oder sonstigen Leistungsträger zu richten. Sollten diesbezügliche Ansprüche beim Buchladen im Langhaus entstehen, werden diese an die jeweiligen Gewinner abgetreten.
4. Der Buchladen im Langhaus haftet grundsätzlich nicht für technische Ausfälle oder die Verfügbarkeit des Angebots, es sei denn, ihm fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Dies gilt insbesondere für technische Ausfälle im Zusammenhang mit der Übermittlung der Teilnehmerdaten oder der Gewinnantworten. Ein Anspruch auf Schadensersatz ist auf die Höhe des im betreffenden Gewinnspiel ausgelobten Hauptgewinns beschränkt.
5. Eine Haftung vom Buchladen im Langhaus für gemäß § 4 dieser Nutzungsbedingungen ausgeschlossene oder nicht berücksichtigte Teilnehmer besteht nicht.

§ 9 Sonstiges

1. Der Rechtsweg im Hinblick auf die Gewinnspiele ist ausgeschlossen.
2. Die etwaige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

§ 10 Disclaimer

1. Facebook hat mit dem Gewinnspiel nichts zu tun.

2. Facebook steht nicht als Ansprechpartner für das Gewinnspiel zur Verfügung

§11 Ausschluss

1. Der Buchladen im Langhaus behält sich vor Kommentare die Beleidigungen, falsche Tatsachen, rassistische Äußerungen, Marken-, Wettbewerbs- oder Urheberrechtsverstöße enthalten zu löschen und die Verfasser der entsprechenden Kommentare vom Gewinnspiel auszuschließen.

§ 12 Teilnahmebedingungen/Zustimmung Datenverwendung/Rechte

Teilnahmeberechtigt: Personen mit vollendetem 14. Lebensjahr. Pro Person ist nur 1 Teilnahme möglich. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter (m/w) Des Buchladens im Langhaus und deren Angehörige. Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer (m/w) mit den Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, es wird kein Schriftverkehr über das Gewinnspiel geführt. Gewinner (m/w) werden per Facebook verständigt. Keine Barablöse der Gewinne. Sofern ein Gewinn nicht innerhalb der angegebenen Zeit abgeholt wird, verfällt er ersatzlos. Bei Verdacht auf Manipulationen, unwahre Angaben oder Verhalten entgegen der Teilnahmebedingungen behält sich der Buchladen im Langhaus vor, den Verlauf der Zugriffe zu prüfen, Teilnehmer auszuschließen, Gewinne auch nachträglich abzuerkennen und eine Letztentscheidung über den Gewinn selbst zu treffen. Dies gilt auch für den Fall eines Votings. Um automatische Votings, Manipulationsversuche etc. zu vermeiden, wird die IP-Adresse des Teilnehmers zwischengespeichert. Teilnehmer haben in keinem Fall Ansprüche gegen den Buchladen im Langhaus. Zustimmung: Der Teilnehmer stimmt zu, dass seine angegebenen Daten (Name, Adresse, Kommunikationsdaten wie Telefonnummer, Emailadresse, Geburtsdatum, etc) und gewonnene Informationen (z.B. Anwenderverhalten) auf den digitalen Plattformen des Unternehmens zur Zusendung von Informationen über Medienprodukte (Tages-, Wochen- und Monatszeitschriften sowie Digitalen-Medien) sowie Sonder- und Werbeaktionen zu diesen, sowie Informationen über Marketingaktionen (Einladungen zu Veranstaltungen, Reiseangebote, Nutzungen aus den Clubs der Unternehmen, Gewinnspiele, Bestellungen über die digitalen Plattformen der Unternehmen, Newsletter etc.) per Post, E-Mail, Telefax, Telefon oder SMS/MMS, etc., zu Zwecken des Direktmarketings als auch in Form von Massensendungen **vom Buchladen im Langhaus** gespeichert, verarbeitet, übermittelt werden dürfen. Der Teilnehmer erklärt ausdrücklich, dass er an allen von ihm übermittelten Inhalten (Fotos, Texte, etc.) die notwendigen Rechte innehat, keine Rechte bzw. gesetzlichen Bestimmungen verletzt und zur Rechtseinräumung an den Buchladen im Langhaus berechtigt ist. An vom Teilnehmer durch den Buchladen im Langhaus angefertigten Aufnahmen (Bild, Ton, Video, etc., Recht am Bild, Stimme, etc.) als auch an den von ihm übermittelten Inhalten und angegebenen Daten (Name, Adresse, Foto, Text) räumt der Teilnehmer dem Buchladen im Langhaus das räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht, zur mehrfachen, auch teilweisen Nutzung und Verwertung in jeglichem auch zukünftig technisch möglichen Verfahren ein, wie z.B. das Recht zur Nutzung, Verbreitung, Bearbeitung, Vervielfältigung und Veröffentlichung/öffentliche Zurverfügungstellung, Digitalisierung, multimediale Nutzung, Sendung, Speicherung in Datenbanken, etc. dieser Inhalte – auch im Rahmen von Werbe-, PR-Aktionen - in TV, Radio, Film, Print- und Onlinemedien einschließlich sozialer Netzwerke wie youtube und facebook ein (kein Rechtsanspruch des Teilnehmers). Der Buchladen im Langhaus kann die eingeräumten Rechte auch teilweise an Dritte übertragen. Diese Zustimmung kann jederzeit durch Brief, Fax oder E-Mail widerrufen werden. Der Teilnehmer hält den Buchladen im Langhaus umfassend schad- und klaglos und erklärt, aus keinem Rechtsgrund Forderungen, z.B. auf Zahlung wegen einer Nutzung der

Rechte Ansprüche nach §§ 16, 43, 1041f ABGB, 86ff UrhG, oder sonstige Ansprüche aus welchem Grund auch immer zu erheben.