

## Ausschreibung **Festival-Design SEHSÜCHTE 2017**

Für das international renommierte Studierenden Filmfestival SEHSÜCHTE schreiben die Organisator\*innen die Gestaltung des Festival-Designs 2017 öffentlich aus und geben damit die Möglichkeit, eines der größten studentischen Filmfestivals Europas visuell mitzugestalten.

Zur Bewerbung aufgefordert sind Grafiker\*innen, Designer\*innen und Grundsätzlich-Kreative, die sich künstlerisch sowie handwerklich zutrauen, alle öffentlichen Kommunikationsmittel des Filmfestivals – vom Logo über Plakate, Flyer, Programmhefte und Website bis hin zu den Social-Media-Kanälen – gestalterisch zu planen und umzusetzen. Wir suchen ideenreiche Köpfe, die nicht nur mit mutigen Entwürfen dem Festival ein unverwechselbares Gesicht geben, sondern auch cool bleiben, wenn es in den Wochen vor dem Festival besonders heiß hergeht. Eine Bewerbung ist sowohl als Einzelperson, als auch als Team möglich.

### **Bezahlung**

Das Angebot für das Festival-Design sollte den Kostenrahmen eines mittleren vierstelligen Eurobetrages nicht überschreiten.

### **Wofür Sehsüchte steht**

Wir sind ein professionelles Studierenden Festival mit mutigen Filmen von Nachwuchsfilmemacher\*innen aus der ganzen Welt.

Sehsüchte ist ein Festival von und für Filmeliebhaber\*innen, von und für Sehsüchtige.

### **Was wir brauchen**

Der Auftrag des Festival-Designs umfasst die Gestaltung sämtlicher öffentlicher Kommunikationsmittel von Sehsüchte 2017. Die wichtigsten Medien sind dabei:

- verschiedene Festivalplakate
- die Neu-Gestaltung und Betreuung der Website [www.sehsuechte.de](http://www.sehsuechte.de)
- das Programmheft

Dazu kommen kleinere Aufgaben wie Flyer-, Werbebanner- und Merchandise-Design.

Während die Website und erste Plakatentwürfe schon gegen Ende September fertigzustellen sind, wird das Programmheft in Zusammenarbeit mit unserer Marketing-Abteilung im Februar/März 2017 grafisch u. inhaltlich realisiert werden. Kurz: Von September bis Mai müssen wir uns auf eure Unterstützung verlassen können und insbesondere im März und April sollte ausreichend Zeit für die akute Festivalvorbereitung zur Verfügung stehen.

### **Was wir sehen wollen**

Sehsüchte sieht jedes Jahr etwas anders aus. Unveränderlich ist jedoch die Grundidee der Sehsüchte-Flamme als Logo. Wichtig ist uns zudem eine starke Präsenz des Festival-Datums auf allen visuellen Medien. Außerdem soll das diesjährige Fokusthema "surfaces" grafisch aufgegriffen wird. Das Sehsüchte-Design 2017 soll durch eine einfache und klare Idee auffallen. Überrascht und begeistert uns mit euren Ideen!

### **Unser Fokusthema "surfaces"**

"surfaces" ist vielschichtig. Ganz oben ist immer eine Oberfläche. Man berührt sie, und durchdringt sie - manchmal. Das wollen wir uns für Sehsüchte 2017 zum Motto machen: Nach außen kehren, berühren und eintauchen.

"sur-" impliziert *über*, *drüber*, manchmal auch *das Zusätzliche*. Uns interessieren Oberflächenbewegungen, die Leinwand und die Phantasie.

"-faces" steht für *Gesichter*, für Mimik, Emotionen und Einzigartigkeiten. Uns interessieren die Menschen in der Kinowelt.

Die grafische Darstellung möchten wir lediglich dadurch einschränken, dass das Wort "surfaces" typografisch nicht verändert werden soll (keine Bindestriche, Großbuchstaben, etc.).

### **Wie ihr euch bewerben könnt**

Lasst euch von der Sehnsucht packen und entwickelt ein Gestaltungskonzept, das uns eure Vision verdeutlicht. Entwerft dafür ein Plakat und skizziert den Look der Sehsüchte 2017.

Reicht uns diese Ideen bis zum 19. August ein. Mit Bewerber\*innen der vielversprechendsten Konzepte vereinbaren wir ein Gespräch in Berlin oder via Skype.

### **Bei Fragen**

Für Rückfragen stehen wir immer gerne zur Verfügung. Schreibt uns einfach eine Mail an [timo.jordan@sehsuechte.de](mailto:timo.jordan@sehsuechte.de) mit dem Betreff "Designkonzept Sehsüchte 2017".

Wir sind gespannt und freuen uns auf Eure Ideen

Viele Grüße,

das SEHSÜCHTE Team.