

MediaCom søger praktikanter med start i januar 2017

Vi yder den stærkeste strategiske medierådgivning for nogle af landets største kunder på alle medieplatforme. Vil du være med på holdet?

Hvem er du?

Er du stærk i strategisk kommunikation og vild med at trylle med ord? Er du ekspert i tal og analyse? Brænder du for at skabe kreativt indhold? Eller er du en digital haj? MediaCom søger lige nu nye talenter med forskellige fagligheder til vores afdelinger i København og Aarhus.

Uanset hvilke talenter du besidder, forestiller vi os, at du:

- Er i gang med en universitetsuddannelse inden for markedsføring, medier, teknologi eller kommunikation.
- Har en analytisk tilgang til dine arbejdsopgaver og har flair for formidling
- Er vild med medier og nysgerrig på at lære mere
- Er god til at arbejde selvstændigt og er ambitiøs i dit arbejde
- Er initiativrig, selvkørende og god til at påtage dig ansvar

Hvem er vi?

MediaCom er et af Danmarks største mediebureauer. Vi arbejder tæt sammen med nogle af landets største virksomheder, for at få det maksimale ud af deres marketingindsatser og annoncekroner. Det er vores opgave at sammensætte den skarpeste og mest målrettede mediestrategi, så vores kunder, bliver set og hørt af de rigtige.

Med en solid baggrund og erfaring inden for broadcast, print, outdoor og online har MediaCom gennem de sidste mange år været banebrydende inden for brugen af traditionelle medier. I takt med den digitale udvikling har vi løbende sørget for også at udvikle os og rekruttere specialkompetencer, der matcher vores kunders nye behov. Det betyder, at MediaCom i dag også indeholder en særlig strategisk afdeling og en beyond advertising afdeling, der er specialiseret i kreativ kommunikation med sociale effekter. Digital innovation har en høj prioritet hos os, og i kombination med de traditionelle medier skaber vi i dag nogle af markedets stærkeste og mest effektive mediestrategier, som skaber unik merværdi for vores kunder. Kunder, der dækker over store både lokale og globale brands.

MediaCom er en del af GroupM, der er verdens største bureaugruppe inden for markedsføring og kommunikation. MediaCom er en ung, pulserende arbejdsplads med 90 passionerede kolleger. Vi holder et højt tempo uden at stresse, og derfor stiller vi også store krav til vores indbyrdes samarbejdsevner. Vi har et åbent, teamorienteret og uformelt arbejdsmiljø, hvor vi holder af og holder øje med hinanden - på den gode måde.

Hvad skal du lave?

Når du starter som praktikant i MediaCom, deltager du i en uges intensiv introduktion til alle afdelinger med casearbejde sammen med de 10 andre nystartede praktikanter. Hverdagen i de forskellige afdelinger varierer meget. I nogle afdelinger er dagen i dag aldrig den samme, som den var i går, hvor andre afdelinger bærer præg af flere tilbagevendende projekter. Det er vores helt store styrke som praktiksted, at vi kan tilbyde dig en bred vifte af erfaring og opgaver. Hvad de helt præcist bliver, kan vi ikke fortælle dig. Vores tidligere praktikanter vil dog gerne fortælle dig, hvad MediaCom har givet dem, og hvad du har i vente.

Se næste side og videoen [her](#)

Lyder det interessant for dig?

Så vil vi rigtig gerne modtage CV, relevante eksamenspapirer og en ansøgning fra dig, hvor du fortæller os om dine kompetencer. Upload din ansøgning ved at klikke [her](#), og fremhæv hvilke arbejdsområder du brænder for, samt hvilket team du forestiller dig at du vil passe ind i. Læs mere om de forskellige teams på vores [hjemmeside](#). Ansøgningsfristen er senest den 1. november 2016. Praktikperioden begynder primo/medio januar, og det er et krav at du kan være hos os i minimum 5-6 måneder. Der vil være mulighed for fleksibilitet i forhold til dit studie. Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Praktikken er ulønnet men inkl. gratis frokostordning.

Hvad fortæller nuværende og tidligere praktikanter om os?



Katrine Reinhold. Praktikant i Connections Planning. Medievidenskabsstuderende.

"Det allerbedste ved MediaCom er samarbejdet på kryds og tværs af afdelinger og teams. Foruden de strategiske, udviklingsmæssige og kvalitative opgaver, der er i Connections Planning, som er husets strategiske afdeling har jeg også været med til at løse opgaver i afdelinger. Praktikforløbet i MediaCom har givet mig et indgående kendskab til bureaubranchen samtidig med, at jeg er blevet bekræftet i min faglige formåen og mit akademiske udgangspunkt. Hos MediaCom får du lov til at indgå i hele arbejdsprocessen, og hvis du vil kan du næsten få lov til alt hos MediaCom. Desuden møder du en masse inspirerende mennesker, der både er gode bekendtskaber lige nu og i dit senere arbejdsliv."

Lærke Damgaard Nielsen. Praktikant i MBA. Cand. Merc. It studerende

"Praktikforløbet i MBA gav mig indsigt i, hvad det vil sige at arbejde på et mediebureau og bekræftede mig i, at det præcis var det, jeg ville. I løbet af de 6 måneder var jeg både med til at få hverdagen til at køre med faste dagligdagsopgaver, men jeg fik også lov til at være med på større projekter i samarbejde med husets andre afdelinger. Hverdagen i MBA er sjov, udfordrende og inspirerende, fordi man får lov til at arbejde med kundernes sociale profiler; både på et overordnet strategisk niveau samt på et mere specifikt indholds niveau. MediaCom er et fantastisk sted at være i praktik, fordi der bliver taget hånd om en, og man indgår ét i fællesskabet fra dag ét, hvor man får lov til at tage ansvar og udvikle sig".



Christoffer Chrintz. Praktikant i Mobile. Kommunikationsstuderende.

"På trods af at jeg ikke har arbejdet så meget med app-udvikling tidligere, fik jeg lov til at være en del af udviklingen af MediaComs egen app. Det har været en virkelig fed, udfordrende og lærerig opgave, hvor afdelingen viste mig stor tillid. I praktikperiode oplevede jeg at kunne byde ind med rigtig meget, og at der var stor tiltro til mig. Mine bidrag blev både værdsat og taget alvorligt. MediaCom er en stor professionel virksomhed, der giver dig et godt indblik i, hvordan medieverdenen fungerer, og der er masser af opgaver at tage fat i. Jeg har oplevet stor frihed til at tage ejerskab over projekter uden nogensinde at føle mig alene om det, da der er mange kompetente kollegaer at spare med. Desuden er det et super fedt og inspirerende arbejdsmiljø med mange sociale tiltag og søde kollegaer."

Rasmus Fredsholm Jørgensen. Praktikant i Insight. International Business studerende.

"Som en del af analyseteamet har min primære opgave været at trække og analysere kvantitative data fra forskellige databaser. Desuden har jeg assisteret med forskellige marketingopgaver i form af segmentering og udarbejdelse af nye marketingstrategier for husets kunder. Det bedste ved praktikken er muligheden for at være med på et projekt fra start til slut. Det er super fedt at se noget, man selv har startet, skabe resultater. MediaCom er et fedt praktiksted, fordi det er en ung og dynamisk arbejdsplads. GroupM og MediaCom er first-movers på mange nye ting i mediebranchen, og her får du lov til at få ansvaret for konkrete projekter, der bidrager til din personlige udvikling på en helt anden måde end det teoretiske arbejde på studiet."



Anne Sofie Iversen. Praktikant i Client Aarhus. Medievidenskabsstuderende.

"Et praktikforløb er en fantastisk mulighed for at komme ud og lære at omsætte al den faglige viden til værdi. Som praktikant kan du både være med til at skabe værdi for dine kollegaer og kunderne i en kombination af viden og praksis. Praktikanter i MediaCom bliver taget imod med åbne arme, og alle får lov til at løfte i flok. MediaCom er en del af GroupM, hvilket er med til at sætte det daglige arbejde i et lidt bredere perspektiv, give dig en større forståelse for markedet og give dig et uvurderligt netværk. Selv fik jeg kort efter min praktikperiode tilbudt et job hos Maxus i København, hvor jeg nu arbejder som Nordic Client Manager."