

TRABALHO 2 DE INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

Nome: Marco Aurelio Chagas dos Santos

Matrícula: 216042057

Pergunta: Onde situar Henry Ford: na produção ou no marketing?

Resposta: Produção. Apesar dos excelentes argumentos apresentados pelo texto “Miopia em Marketing”, como o da política fordista de nunca considerar fixos os custos de qualquer produção e a de sempre estabelecer o preço mais baixo com o qual se pode ter a maior rentabilidade, Ford está mais inclinado à produção do que ao marketing, pois a contribuição que deu à área produtiva, comparativamente a que deu ao marketing, é muito mais aceita pela indústria mundial. Isso fica evidente quando se compara o grandioso número de empresas que aplicam as lições de Ford referentes à montagem em série com o número bem menor de empresas que utilizam a técnica de determinar o preço antes de calcular o custo, por exemplo. Em conclusão, para atestar a veracidade de tal assertiva, inclusive, não é necessário nem um conhecimento tão amplo, visto que o próprio texto afirma que o procedimento mais comum entre as empresas é justamente o que inverte a ordem proposta por Ford nesse princípio que relaciona preço com custo.