

5 DÍAS QUE  
CAMBIARÁN  
TU VIDA

# IV WORKSHOP LIDERAZGO Y CAMBIO

SOLO **50 PROFESIONALES** EN  
TODA **AMÉRICA** PODRÁN  
APRENDER TODO SOBRE EL  
**LIDERAZGO**, JUNTO A UN  
SELECTO GRUPO DE  
**ESPECIALISTAS DE HARVARD**

ÚNETE A LA EXPERIENCIA **HARVARD**

NOVIEMBRE 7 AL 11 DE 2016  
HARVARD FACULTY CLUB  
CAMBRIDGE - MASSACHUSETTS  
TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA



**Cambridge International Consulting**  
NEGOCIACIÓN-COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA-LIDERAZGO



# 5 DÍAS EN HARVARD PARA DESCUBRIR LAS CLAVES DEL NUEVO LIDERAZGO

Vivimos en un mundo en constante evolución y lleno de nuevos retos. Para alcanzar objetivos y ejercer funciones de manera eficiente, es indispensable que los líderes adquieran conocimiento y experiencia en la aplicación de las más avanzadas herramientas de influencia estratégica.

**CIC Cambridge International Consulting** ha desarrollado este **programa de Liderazgo y Cambio** para empresarios, ejecutivos y líderes públicos de Latinoamérica. De manera que puedan conocer nuevos métodos y aplicaciones que les permitan obtener resultados exitosos en sus labores profesionales y personales.

La metodología utilizada en este curso está basada en el análisis de casos reales, la simulación de situaciones de trabajo y la realización de actividades diseñadas para promover el aprendizaje. **Siguiendo el modelo Harvard: Teoría-Práctica.**



# METAS DEL PROGRAMA



## AL FINALIZAR EL PROGRAMA:

Obtendrás las herramientas prácticas que facilitan el ejercicio del liderazgo.

Aprenderás a influir para lograr el cambio y ser su protagonista.

Descubrirás cómo reunir lo mejor de tu equipo y obtener los resultados deseados.

Conocerás cómo definir estrategia para manejar un entorno difícil.

Sabrás cómo promover las acciones más eficientes para instrumentar los cambios.



## QUIENES DEBEN APLICAR:

Gerentes generales

Directores de agencias públicas

Presidentes de empresas

Miembros de juntas directivas

Consultores corporativos

Líderes sociales



# CONTENIDO PROGRAMÁTICO



## Los Estilos del Liderazgo

**Por: Gary Orren**

Profesor de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard.

El carismático Prof. Gary Orren, durante la clase final, debatirá sobre 4 estilos personales de liderazgo. Al conocerlos podrás identificar mejor tus fortalezas y debilidades como líder. Descubriendo así qué habilidades debes continuar usando y cuáles debes mejorar. Con este diagnóstico en mano tendrás la capacidad de ejercer un liderazgo más balanceado, y evitar los excesos que pueden dañar tu relación con otras personas.

**Objetivo:**

Proveer a los participantes del Workshop, de una de las herramientas más prácticas para el análisis de los estilos de liderazgo, desarrollada en la Universidad de Harvard, que les va a permitir manejarse durante el ejercicio del liderazgo de la manera más eficiente, y poder conducir sus equipos u oponentes, a compartir un propósito o una visión.

Gary Orren utiliza un episodio de la Guerra Civil de los Estados Unidos, para ejemplificar diferentes estilos y diferentes situaciones de liderazgo.

**Contenido programático:**

Estilos de liderazgo y el manejo de la autoridad. La empatía y la escucha como herramientas prácticas de liderazgo. Los riesgos del liderazgo. Misión y responsabilidad en el liderazgo.

**Temario:**

- 4 Estilos de Liderazgo
- La batalla de Gettysburg: Caso y discusión
- Movilizar a la gente
- Cambio de actitud y propósito
- Cierre

## El Liderazgo Adaptativo:

**Por: Hugh O'Doherty**

Profesor de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard.

Se trata de redefinir el concepto de Liderazgo, entendiendo por ejemplo que:

El liderazgo es una actividad, una función, y no una condición y por lo tanto, quedó en el pasado la idea de que para lograr ser líder es necesario nacer con condiciones especiales.

El liderazgo se nutre de la posición de autoridad (poder), pero entiende que se puede ejercer liderazgo con o sin autoridad, por lo tanto, es posible llevarlo a cabo desde cualquier lugar en la jerarquía organizacional.

La primera responsabilidad del líder en ejercicio, es la de definir con claridad ante qué tipo de problemas se está enfrentando: problemas técnicos o retos adaptativos? ¿Qué hacer en cada caso?

Los retos adaptativos suponen que los grupos deben aprender. Si eso no ocurre no se puede hablar de un liderazgo eficiente hoy.

Con la autoridad formal, se tiene la gran oportunidad de utilizarla para lo más útil: darle a la gente un sentido claro de Dirección, Protección y Orden.

El ejercicio del liderazgo hoy supone devolverle el trabajo a la gente. Quedó atrás la idea del líder que resuelve los problemas.

# CONTENIDO PROGRAMÁTICO



El ejercicio del liderazgo requiere la administración eficiente del conflicto. Lo asume y lo promueve.

El ejercicio de liderazgo se trata de cambio verdadero. La esencia del liderazgo es que el trabajo se haga.

Que no existe un decálogo de las características personales del líder. El líder hoy puedes ser tú.

Que el liderazgo, en fin no tiene respuestas fáciles, porque se trata de un proceso de adaptación y aprendizaje.

## *Objetivo:*

Desarrollar las habilidades del participante en cuanto al ejercicio del Liderazgo, a través de la práctica de un marco analítico, basado en la teoría de Liderazgo Adaptativo desarrollado por Ronald Heifetz en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard.

## *Contenido Programático:*

Durante las sesiones del lunes y martes, presentaremos una visión moderna y profunda sobre el liderazgo, sus riesgos, limitaciones, y

alcances.

No se trata de la típica lección magistral, sino de dinámicas que contribuyen a confrontar ciertos paradigmas y a entender en mayor profundidad lo que implica el ejercicio del liderazgo, de donde derivan sin duda recomendaciones y conclusiones para el manejo de procesos de cambios en personas y organizaciones.

Los participantes obtendrán herramientas prácticas para diagnosticar los sistemas y poder desarrollar estrategias que permitan alcanzar el propósito del liderazgo.

Los participantes podrán descubrir que el liderazgo es una actividad y como tal puede ser ejercida por cualquier persona. Que no necesitamos nacer con habilidades especiales para ser un líder.

El Profesor de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard, Hugh O'Doherty, guiará al grupo a través del modelo del Liderazgo Adaptativo. El cual te ayudará a ver los problemas con una perspectiva distinta, encontrar soluciones creativas y guiar a tu equipo a mejores situaciones.

## *Temario:*

- Distinción entre liderazgo y autoridad
- Autoridad formal e informal.
- Atributos de la autoridad
- Distinción entre el trabajo adaptativo y la soluciones técnicas.
- Identificación de los retos adaptativos
- Manejo de los retos adaptativos
- Situaciones de conflicto o tensión que implica el trabajo adaptativo
- Como crear y mantener un ambiente activo de adaptación
- Claridad de propósitos en el ejercicio del liderazgo

## **Un ejercicio de Liderazgo**

### ***Equipo de CIC***

***Gustavo Luis Velásquez***

***Alberto Suárez Ledo***

***Samuel Rodríguez***

Luego de las sesiones con los profesores Gary Orren y Hugh O'Doherty, los participantes se involucrarán en un caso tomado de la vida real, en el que podrán revisar los aprendizajes y contrastar

# CONTENIDO PROGRAMÁTICO



puntos de vista sobre la toma de decisiones en determinadas circunstancias que nos presenta la vida.

## El arte de un Liderazgo Visionario

**Por: Michael Wheeler**

Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

En esta sesión el Prof. Michael Wheeler de la Escuela de Negocios de Harvard, explicará cómo hacer una de las tareas más importantes como líder: conseguir el apoyo para tu visión. Una tarea que requiere de gran esfuerzo y que puede determinar el éxito o fracaso de ver realizada tu visión.

### *Objetivo:*

Por medio de casos de estudios te ayudará a identificar técnicas y herramientas para que puedas: construir tu visión, comunicarla de manera eficaz y conseguir el apoyo necesario para llevarla a cabo.

### *Contenido programático:*

Cómo manejar objeciones y grupos de interés en

contra de los procesos de liderazgo.

Herramientas que permitan identificar claramente el objetivo, el contexto, y las estrategias adecuadas para impulsar una visión.

Recomendaciones puntuales identificadas en el análisis de casos de estudio desarrollados en Harvard.

### *Temario:*

- El arte de un liderazgo visionario
- Chisto y Claude
- La red de relaciones
- Manejo de decisiones
- La visión de los oponentes
- Los fines y los medios
- Los motivos y la visión



# PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00	Entrega de Credenciales y Materiales	Gary Orren Los Estilos de Liderazgo	Hugh O'Doherty El Liderazgo Adaptativo	Hugh O'Doherty El Liderazgo Adaptativo	Michael Wheeler El Arte de un Liderazgo Visionario
8:15 a 12:00	Gary Orren Los Estilos de Liderazgo				
12:00 a 1:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Brindis de Cierre y Entrega de Certificados
1:00 a 5:00	Gary Orren Los Estilos de Liderazgo	Hugh O'Doherty El Liderazgo Adaptativo	Hugh O'Doherty El Liderazgo Adaptativo	Gustavo Velásquez Alberto Suárez Ledo Samuel Rodríguez Ejercicio de Liderazgo	
5:00	Cierre del Día	Cierre del Día	Cierre del Día	Cierre del Día	

# PROFESORES PARTICIPANTES



## HUGH O'DOHERTY

Es profesor adjunto en la Facultad de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. En la Universidad de Maryland fue director del programa de Liderazgo Estadounidense-Irlandés para líderes emergentes de todos los partidos políticos de Irlanda. Ha sido consultado por una amplia variedad de clientes, incluyendo el Servicio Civil Irlandés, el Foro Americano de Liderazgo, el Programa de Liderazgo Episcopal y el Programa de Liderazgo de la Comunidad Mohawk en Canadá. Ha sido consultor en Bosnia, Croacia y Chipre. Obtuvo el M.Ed y Ed.D de la Escuela de Educación de Harvard.



## MICHAEL WHEELER

Pertenece a la promoción MBA de 1952 del Professor of Management Practice en la Escuela de Negocios de Harvard, donde enseña Negociación y sobre La Moral del Líder. En años anteriores se desempeñó como Presidente de la Facultad, del primer año del programa MBA, donde dirigió el curso de Negociación. Ha sido profesor de Liderazgo, Valores y Toma de Decisiones y, como profesor visitante en la Escuela de Leyes de Harvard, Mediación y Construcción de Consenso. En la Escuela de Negocios ha recibido el Premio Greenhill, por su contribución a la misión de la escuela. Wheeler enseñó en el Departamento de Estudios Urbanos y Planificación del MIT desde 1981 hasta 1993, donde fue Director de Investigación del Centro para el Desarrollo de Bienes Raíces.



# PROFESORES PARTICIPANTES



## GARY ORREN

Fue nombrado como el “Roy E. Larsen Professor” de las Políticas Públicas y Gerencia de la Universidad de Harvard. Ha enseñado en esta universidad por más de 30 años en la Facultad de Gobierno John F. Kennedy. Ha trabajado como asesor político para campañas electorales de Estados Unidos y otros países. Se ha encargado del análisis y la conducción de las campañas para medir la opinión de la audiencia de varias organizaciones. Algunas de ellas han sido: The Washington Post, The Boston Globe y el The New York Times.



## GUSTAVO VELÁSQUEZ

Abogado de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas. Realizó el Master in Public Administration en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard (EE.UU.), es graduado del Programa Avanzado de Gerencia del IESA (Vzla, VI edición) y actualmente cursa el doctorado en Ciencias Políticas de la Universidad Simón Bolívar. Cuenta con una amplia experiencia como consultor en torno a negociaciones para la resolución de conflictos en temas sociales, políticos laborales y empresariales, y es autor de numerosos artículos y ensayos sobre temas sociales e institucionales, resolución de conflictos y cambio organizacional.

# ORGANIZADOR DEL PROGRAMA



**CIC Cambridge International Consulting** es una organización internacional especializada en Influencia Estratégica. Esta disciplina gerencial concentra sus servicios en cuatro líneas de acción: Negociación, Comunicación Estratégica, Liderazgo y Persuasión; las herramientas más eficientes para el manejo de procesos de cambio y crecimiento.



## OTROS CURSOS DE CIC:

Workshop de Negociación y Persuasión

Taller de Negociación -  
Metodología de la Universidad de Harvard

Taller de Negociación Avanzada

Taller de Oratoria y Presentaciones -  
El placer de hablar en público

Taller de Liderazgo y Persuasión



## **GUSTAVO VELÁSQUEZ**

Abogado de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas. Realizó el Master in Public Administration en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard (EE.UU.) es graduado del Programa Avanzado de Gerencia del IESA. Se desempeñó como consultor jurídico de la Presidencia de la República, fue Vice-Ministro de Relaciones Interiores y electo Diputado del Congreso Nacional (1994-1999). Fue consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la División Económica de la ONU, de la Organización de Estados Americanos (OEA) y de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Es socio, fundador y presidente de CIC Cambridge International Consulting Venezuela.



## **ALBERTO SUÁREZ LEDO**

Licenciado en Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello, donde obtuvo su postgrado en Gerencia de Recursos Humanos y Relaciones Industriales. Realizó estudios especializados de Negociación en la Universidad de Harvard. Fue formado en Negociación y Mediación para Consultores con Conflict Management International Group, Uruguay. Se ha especializado en la consultoría y como facilitador en: negociación, liderazgo, trabajo en equipo, cambio organizacional y relaciones interpersonales. Es miembro de la Asociación Venezolana para la Resolución Alternativa de Conflictos. Es director general y socio fundador de CIC Cambridge International Consulting.



## **ÁLVARO BENAVIDES LA GRECCA**

Comunicador Social de la Universidad Central de Venezuela, obtuvo el Master of Arts in Mass Communications Research en Leicester University en Inglaterra, y concluyó el Programa Avanzado de Gerencia en el IESA (Venezuela). Fue Jefe de Redacción de El Nacional, Gerente de Planificación de Comunicaciones de Corpoven, Gerente de Comunicaciones Corporativas de PDVSA, VP Ejecutivo de Mercadeo y Comunicaciones del Banco de Venezuela, Gerente General de Comunicaciones y Asuntos Públicos de CANTV, VP de Comunicaciones Corporativas de Televen, y Director de Información del Fondo OPEP. Actualmente es director de CIC Cambridge International Consulting.



## **EDUARDO MOANE**

Abogado egresado de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtuvo el Master en Transacciones Internacionales en la Southern Methodist University (EE.UU.). Se ha especializado en mecanismos alternativos para la solución de conflictos en el Programa de Negociación de la Universidad de Harvard y el IDLI en Roma. Trabajó en el Distrito Judicial de Dallas (EE.UU.) asistiendo en los procesos de resolución de conflictos y como consultor en inversión extranjera en Washington D.C. (EE.UU.) y en Riyadh (Arabia Saudita). Ha sido consultor del BID, USAID, OIT, PNUD, y la Fundación Tinker. Es socio fundador y presidente de CIC Cambridge International Consulting Perú.



## **NELSON ESPINAL BÁEZ**

Abogado, mediador, consultor en negociación y profesor universitario. Associate MIT – Harvard Public Disputes Program at Harvard Law School. Socio fundador de Cambridge International Consulting, Llc. Fundador y socio director de la firma de abogados N. A. Espinal Báez & Asociados. Igualmente es fundador y realiza una labor extraordinaria desde la Fundación Los Seres Sol - Liderazgo de Paz, organización sin fines de lucro que trabaja en barrios y comunidades de escasos recursos económicos formado Lideres de Paz. Es autor del libro “Verdad y Reconciliación: Reflexiones para un Nuevo Contrato Social.”



## **SAMUEL RODRÍGUEZ**

Licenciado en Ciencias Políticas (Government) y también en International Affairs de Suffolk University, Boston. Master en Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho de la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad Rey Juan Carlos y el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Especializado en la realización de estudios de opinión, negociación, comunicación e imagen. Trabajó como Consultor de Asuntos Internacionales del Bufete de Anthony Drago en Boston; Asesor de Imagen de la campaña de reelección del Diputado Paul Demakis (2002). Fue funcionario en el Consulado General de Venezuela en Boston. Actualmente es consultor de CIC Cambridge International Consulting



# INVERSIÓN



US\$ 4.500,00	<b>Preventa</b>	Hasta el 30 de junio de 2016
US\$ 4.750,00	<b>Preventa</b>	Hasta el 30 de septiembre de 2016
US\$ 5.000,00	<b>Venta</b>	Hasta la fecha del evento

## LA MATRICULA INCLUYE:

- Manual, casos prácticos, bloc de notas, bolso del curso.
- Anuario con los datos de todos los participantes
- Refrigerios
- Almuerzos en la cafetería de lunes a jueves
- Brindis en el Harvard Faculty Club el viernes
- Traducción simultánea
- Certificado expedido por CIC Cambridge International Consulting y firmado por dos de los profesores participantes

**Costo de la matrícula no incluye: vuelos, hotel, gastos de estadía y comidas**

## FORMA DE PAGO:

- Transferencia bancaria
- Tarjeta de crédito

Para información sobre cómo reservar tu cupo por favor envianos un e-mail a: [info@persuadir.net](mailto:info@persuadir.net)

**Los pagos con tarjeta de crédito tendrán un recargo del 3,65%**



# CONDICIONES GENERALES



## POLÍTICAS DE PAGO Y CANCELACIONES

1. El participante que haya formalizado su inscripción a través de la cancelación total de la matrícula y que notifique inasistencia al taller con veinte (20) días hábiles de anticipación. Recibirá el reembolso del 70% del monto de la matrícula.
2. El participante que haya formalizado su inscripción a través de la cancelación total de la matrícula y que notifique inasistencia al taller con diez (10) días hábiles de anticipación. Recibirá el reembolso del 50% del monto de la matrícula.
3. El participante que haya formalizado su inscripción a través de la cancelación total de la matrícula y que sin notificación alguna no se presente al taller, se le retendrá el monto total de la matrícula, sin derecho a reembolso alguno.
4. CIC no se hace responsable por eventos de fuerza mayor que afecten el desenvolvimiento de la actividad según lo planificado, en estos casos CIC no reembolsará los pagos recibidos.

## NOTAS:

1. En caso de que se haga necesario por razones de fuerza mayor, incluir alguna modificación en la programación del Workshop, CIC se encargará de hacer los ajustes necesarios para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados.
2. La entrega del certificado está sujeta a la puntualidad y asistencia plena a las 40 horas del taller.

