

COMISIA DE JURIZARE

PREȘEDINTE

Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA

VICEPREȘEDINTE

Conf. univ. dr. Sorina GÎRBOVEANU

SECRETAR

Conf. univ. dr. Andrei TOMA

SECȚIUNEA LICENȚĂ

Prof. univ. dr. Adina NEAMȚU

Lect. univ. dr. Andreea Daniela MORARU

Lect. univ. dr. Tudor JIJIE

Stud. Elena Alina RADA

Secretar: Asist. univ. dr. Dorin IANCU

SECȚIUNEA MASTER

Prof. univ. dr. Theodor Valentin PURCĂREA

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Lect. univ. dr. Dinu SASU

Stud. Alina Nicoleta PREDA

Secretar: Lect. univ. dr. Cornelia Denisa IVAN

COMITETUL DE ORGANIZARE

Prof. univ. dr. Ion STEGĂROIU

Prof. univ. dr. Constanța POPESCU

Conf. univ. dr. Cristina ȘTEFAN

Prof. univ. dr. Dorina TĂNĂȘESCU

Lect. univ. dr. Georgiana BĂDICU

Student: Alin Constantin NIȚĂ

Student: Oana Elena POPA

Student: Ionela Iuliana NEGOCESCU

Prof. univ. dr. Constantin ROȘCA

Conf. univ. dr. Valerica TOPLICIANU

Conf. univ. dr. Valentin RADU

Conf. univ. dr. Mariana ZAMFIR

Lect. univ. dr. Andreea ANDREIANA

Student: Marius Marian RÎNCĂ

Student: Gabriela Alexandra TOBOȘARU

Student: Alin TUDORACHE



ASOCIAȚIA FACULTĂȚILOR
DE ECONOMIE DIN ROMÂNIA



UNIVERSITATEA „VALAHIA”
DIN TÂRGOVIȘTE

PROGRAM

Marti - 26 mai 2015

9⁰⁰ – Înregistrare participanți

10⁰⁰ – Deschiderea manifestării / Alocuțiuni (corpul K, sala Roșie)

Prof. dr. Ion Stegăroiu - Facultatea de Științe Economice

Prof. dr. Gabriela Teodorescu - Univ. „Valahia” Târgoviște

Prof. dr. Răzvan Zaharia - ASE Bucuresti

Prof. dr. Constantin Roșca - AFER

Prof. dr. Dorina Tănăsescu - Departament Management-Marketing

10⁴⁰-11⁰⁰ – Pauză de cafea

11⁰⁰-13³⁰ – Desfășurarea lucrărilor pe secțiuni (corpul K, sala Verde / sala Albastră)

13³⁰-15⁰⁰ – Pauză de masă

15⁰⁰-17⁰⁰ – Desfășurarea lucrărilor pe secțiuni (corpul K, sala Verde / sala Albastră)

17⁰⁰-17¹⁵ – Pauză de cafea

17¹⁵-19³⁰ – Desfășurarea lucrărilor pe secțiuni (corpul K, sala Verde / sala Albastră)

19³⁰-22⁰⁰ – Cina

Miercuri - 27 mai 2015

9⁰⁰-11³⁰ – Desfășurarea lucrărilor pe secțiuni (corpul K, sala Verde / sala Albastră)

11³⁰-12³⁰ – Deliberări / Pauză de cafea

12³⁰-13³⁰ – Premiere (corpul K, sala Roșie)

13³⁰ – Masa de prânz

MARKETING

Subsecțiunea – MASTER

BIROUL SUBSECȚIUNII:

Președinte: Prof. univ. dr. Theodor Valentin Purcărea

Membri: Conf. univ. dr. Amalia Duțu

Lect. univ. dr. Dinu Sasu

Stud. Alina Nicoleta Preda

Secretar: Lect. univ. dr. Cornelia Denisa Ivan

Corpul K, Sala Verde

Desfășurarea lucrărilor: Marți 26 mai: 11⁰⁰-13³⁰; 15⁰⁰-17⁰⁰; 17¹⁵-19³⁰ și
Miercuri 27 mai: 9⁰⁰-11³⁰

➤ „Analiza poziției concurențiale a S.C. Bergenbier S.A.”

Alina Cristina Ilinca Mocanu – master Managementul Sistemelor Microeconomice II

Universitatea „Petrol Gaze” din Ploiești, Facultatea Științe Economice

➤ „Câștigarea avantajului competitiv prin adaptare la specificitatea culturală”

Gabriel Constantin Găină, Ramona Elena Pintilii – master Managementul organizațiilor I, master Managementul și dezvoltarea resurselor umane I
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

➤ „Studiu privind percepția consumatorilor asupra evoluției spoturilor publicitare ale mărcii Coca Cola”

Raluca Andreea Cheșu – master Publicitate și promovarea vânzărilor I
Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor

➤ „Branding de la zero la 365 de zile”

Ioana Luiza Ghiță – master Politici și strategii de marketing II
Universitatea „Transilvania” din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

➤ „Utilizarea noilor tehnologii digitale în marketingul cumpărătorului prin toate canalele. Studiu de caz: industria de catering”

Monica Andreea Căpraru – master Marketing II
Universitatea Valahia din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice

➤ „Cercetare privind implementarea conceptului de marketing intern în clinicile private din România”

Gabriel Armean – master Econometrie și Statistică I

Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

➤ „Influența pachetelor promoționale și a reducerilor de preț asupra percepției consumatorului”

Coroamă Sorana Maxineanu – master Management și audit în administrație și afaceri I

Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

➤ „Aplicații e-marketing în managementul evenimentelor”

Tamás Bőjte – master Managementul Afacerilor II

Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative

➤ „Valoarea percepută în rândul posesorilor de autoturisme din Cluj Napoca – modelare cu ajutorul ecuațiilor structurale”

Monica Ioana Rus – master Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii II

Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

➤ „Impactul strategiilor de marketing asupra creșterii vizibilității centrelor universitare”

Alexandra-Maria Galan, Carolina Starciuc – master Economie și Afaceri Internaționale II

Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

➤ „Cum percep tinerii străini imaginea destinației turistice România?”

Alexandra Roxana Alboi – master Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii II

Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

➤ „Analiza calității actului educațional în cadrul Facultății de Științe Economice prin prisma satisfacției studenților”

Iuliana Maria Bucur – master Marketing II

Universitatea Valahia din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice

- **„Sporirea cererii intervențiilor de chirurgie estetică sub influența tehnicilor de promovare”**
 Maria Andreea Popa – master Marketing și Comunicare în Afaceri I
 Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

- **„Cercetare privind gradul de cunoaștere a prețului în rândul tinerilor”**
 Angela Mirela Dicu, Cristina Florina Dinu, Valentina Ioana Drăghici,
 Georgiana Petronela Duță – master Managementul marketingului I
 Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing

- **„Integrarea educației non-formale în marketingul educațional”**
 Alexandru Daniel Popa – master Marketing și comunicare în afaceri I
 Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și
 Administrarea Afacerilor

- **„Șansele de angajare ale tinerilor economiști într-o companie multinațională. Studiu de caz: tinerii economiști studenți/absolvenți ai Universității „Transilvania” și companiile multinaționale din municipiul Brașov”**
 Denisa Georgiana Boboc, Andreea Gabriela Marica, George Bogdan
 Năstăsioiu, Cristina Victoria Vijoli–master Relații economice internaționale II
 Universitatea „Transilvania” din Brașov, Facultatea de Științe Economice și
 Administrarea Afacerilor