



ARCONSA®

CONSTRUYENDO HISTORIAS DESDE **1945**

MANUAL  
DE IMAGEN  
**COPORATIVA**

# INTRODUCCIÓN

La identidad de marca es la suma de todas las características tangibles e intangibles que definen a ARCONSA como marca y determina la manera en que se presenta a través de todos los puntos de contacto. Todas las expresiones de la marca contribuyen a crear impresiones sobre quiénes somos, qué hacemos y en qué nos diferenciamos de la competencia.

La imagen de marca es lo que perciben los públicos objetivos de lo que queremos comunicar todos los días. Proyectar una identidad de marca clara y consistente nos ayuda a fortalecer nuestra presencia en el mercado, aumentar el reconocimiento de nuestra marca y cultivar relaciones duraderas con los clientes.

Este manual ilustra el correcto manejo del logotipo y de toda la imagen visual de ARCONSA. También contiene los usos incorrectos del logotipo y muchas de las aplicaciones importantes de la identidad visual. Cualquier aplicación que no se encuentre especificada en este manual y que involucre el logotipo deberá ser consultada y validada por la persona encargada del manejo de la marca.

Es necesario que todas las personas que se involucren con la marca tengan a mano una copia impresa o digital de este manual, con el fin de unificar conceptos y generar unidad en la aplicación de la marca, desde las piezas más pequeñas hasta las más importantes y representativas.

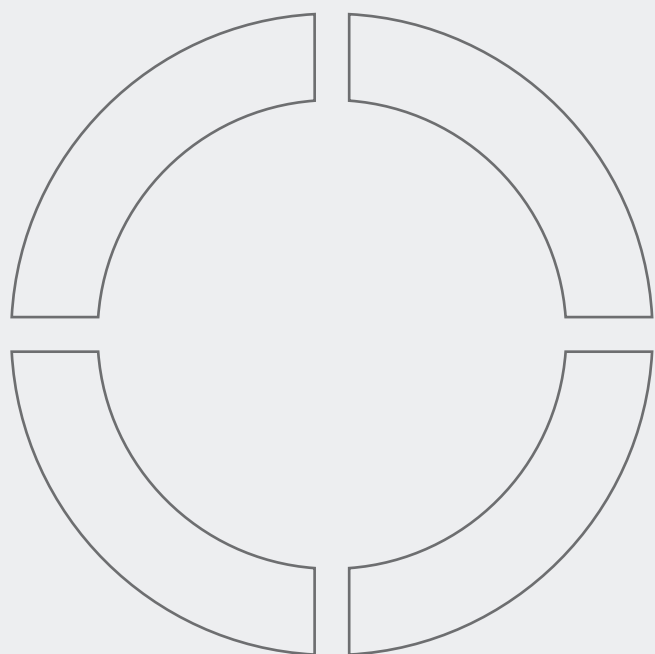
# CONTENIDO

Construcción del LogoSímbolo _____	4
Planimetría del logo _____	5
Colores corporativos _____	6
Aplicaciones cromáticas. Positivo/Negativo _____	7
Versión principal / Versión secundaria _____	8
Area de reserva _____	9
Tamaño mínimo _____	10
Usos indebidos _____	11
Tipografía corporativa _____	12
Pata corporativa pequeño formato _____	13
Pata corporativa gran formato _____	14
CoBranding _____	15
Hoja membrete _____	16
Sobre carta _____	17
Sello institucional _____	18
Tarjeta de presentación _____	19
Carpeta institucional _____	20
Firma de correo electrónico _____	21
Valla institucional _____	22

# CONSTRUCCIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

EL logoSímbolo de ARCONSA representa status, cercanía y trayectoria; Es el primer elemento representativo de la marca y debe ser usado con gran cuidado para garantizar coherencia y adhesión estética de la marca. El propuesto constituye un círculo perfecto en señal de estabilidad. Se conservaron las líneas internas para mantener la identidad de marca respecto a las versiones anteriores de sus logos.

SÍMBOLO

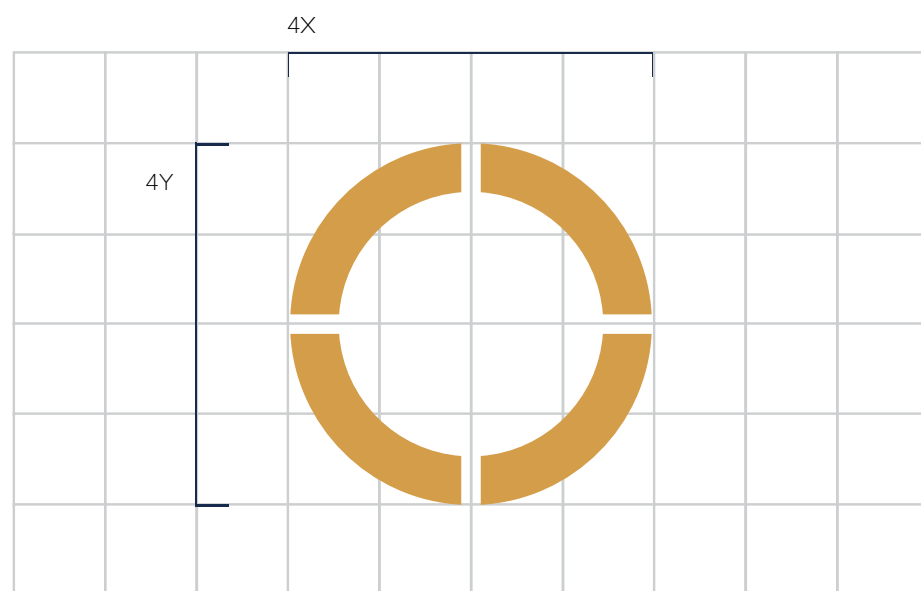


LOGO

ARCONSA®

# PLANIMETRÍA

La construcción sobre un plano reticular muestra las proporciones de los elementos que conforman el logotipo y su posición con respecto a otros elementos en un área de diseño. Este plano se presenta sólo como referencia y únicamente se recomienda la construcción del logotipo a partir de este plano para la reproducción a grandes escalas en las que sea imposible trabajarlo de manera digital (Ej. murales pintados sobre una pared).



## PLANIMETRÍA DEL LOGO

Como unidad de medida se ha tomado la x que equivale a la extensión horizontal de la base del símbolo; esta medida estará presente a partir de ahora dentro de este manual para dimensionar las distintas aplicaciones y dar instrucciones sobre medida y estructura dentro de la imagen corporativa institucional.

## PLANIMETRÍA DEL SÍMBOLO

Al igual que en la planimetría del símbolo, este plano nos permite mantener fielmente las proporciones de todos los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos en los que el logotipo sea utilizado.

# COLORES CORPORATIVOS

La versión ideal para ser aplicada es el logotipo a color. El logotipo siempre debe ser reproducido con tecnología de alta resolución de manera precisa y consistente, como se especifica en este manual. El arte digital no debe ser manipulado en ninguna de sus versiones y nunca se debe intentar reconstruir el logotipo o parte de él. Se dan las equivalencias en CMYK y Pantone para garantizar un correcto manejo de los colores dependiendo de los requerimientos y plataformas de impresión.

**Pantone® 143C**  
**C:0 M:35 Y:85 K:0**  
**R:251 G:176 B:64**

*El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la riqueza, la inteligencia y la energía. Provoca alegría, estimula la actividad mental. En heráldica el amarillo representa honor y lealtad. Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres.*

**Pantone® 143C**  
**C:0 M:35 Y:85 K:0**  
**R:251 G:176 B:64**

*El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad, la seguridad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.*

## APLICACIONES CROMÁTICAS

### POSITIVO/ NEGATIVO

Cuando el logotipo se utilice sobre fondos planos blancos sin posibilidad de obtener color, se debe usar en color negro totalmente sólido, sin escalas de tonalidad. En caso que el fondo sea negro se debe utilizar en blanco de igual manera, completamente sólido y sin escalas de tonalidad. Sobre fondos de color el logotipo siempre debe ser usado en color blanco.



ARCONSA



ARCONSA

# APLICACIONES CROMÁTICAS

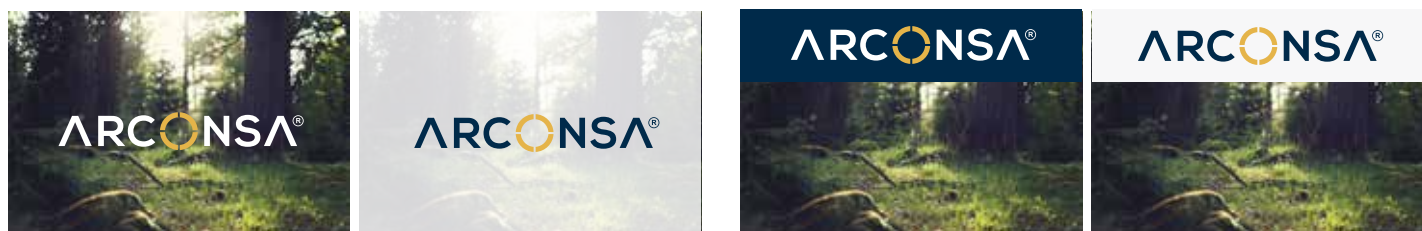
La versión principal debe usarse con prioridad teniendo en cuenta que los requisitos técnicos y los criterios de color se cumplan. En caso de usar el logo sobre fondos blancos o muy claros, se debe hacer uso de la versión secundaria.

VERSIÓN PRINCIPAL

ARCONSA®

VERSIÓN SECUNDARIA

ARCONSA®



Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación



## ÁREA DE RESERVA

Se debe respetar un área mínima de reserva de 4x, espacio de seguridad que se debe mantener vacío, sin logotipos, textos, imágenes o gráficos, entre otros.



Con el fin de no invadir la composición del logo con elementos ajenos al mismo, se deberá respetar una margen de espacio para evitar que se vea alterada la marca. Se recomienda un tamaño no menor a 1cm y un mínimo de 0,5cm para aplicaciones pequeñas del logo.

# TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo del logo será el único permitido para garantizar una correcta visualización del mismo en formatos en los que sean necesario usarlo. Esta medida no podrá ser modificada por una inferior ya que el logo no sería reconocible a simple vista.

1,5 cm



0,54 cm

Se debe respetar el tamaño mínimo del logotipo para asegurar siempre su legibilidad, tanto en medios impresos como en medios digitales

# USOS INDEBIDOS

La identidad visual de ARCONSA no deberá ser modificada en ningún caso para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberán ser muy cuidadosas. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse, a fin de proteger la integridad de la marca.



El logotipo de Arconsa debe ser usado bajo los parámetros descritos en este manual; el uso inadecuado del Logotipo desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la empresa.

# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía única oficial que acompaña las diferentes aplicaciones del  
logosímbolo es HOUSCHKA PRO

## HOUSCHKA PRO

### Ultra light

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### Medium

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

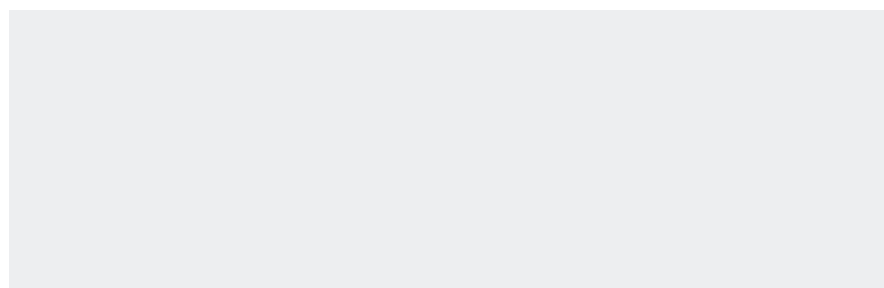
### Bold

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

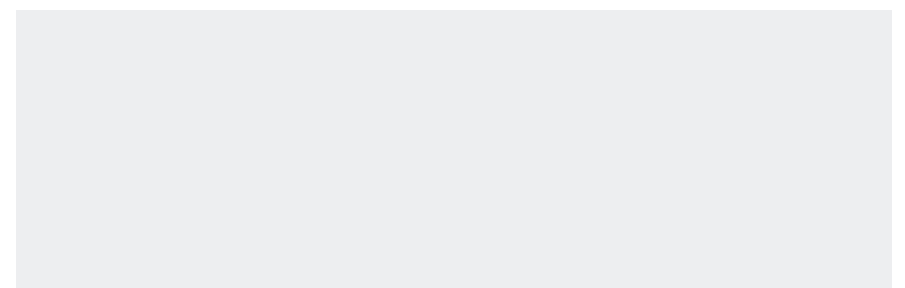
# PATA CORPORATIVA

Esta pata corporativa se usará cuando la comunicación sea de la empresa y no haya un CoBranding.



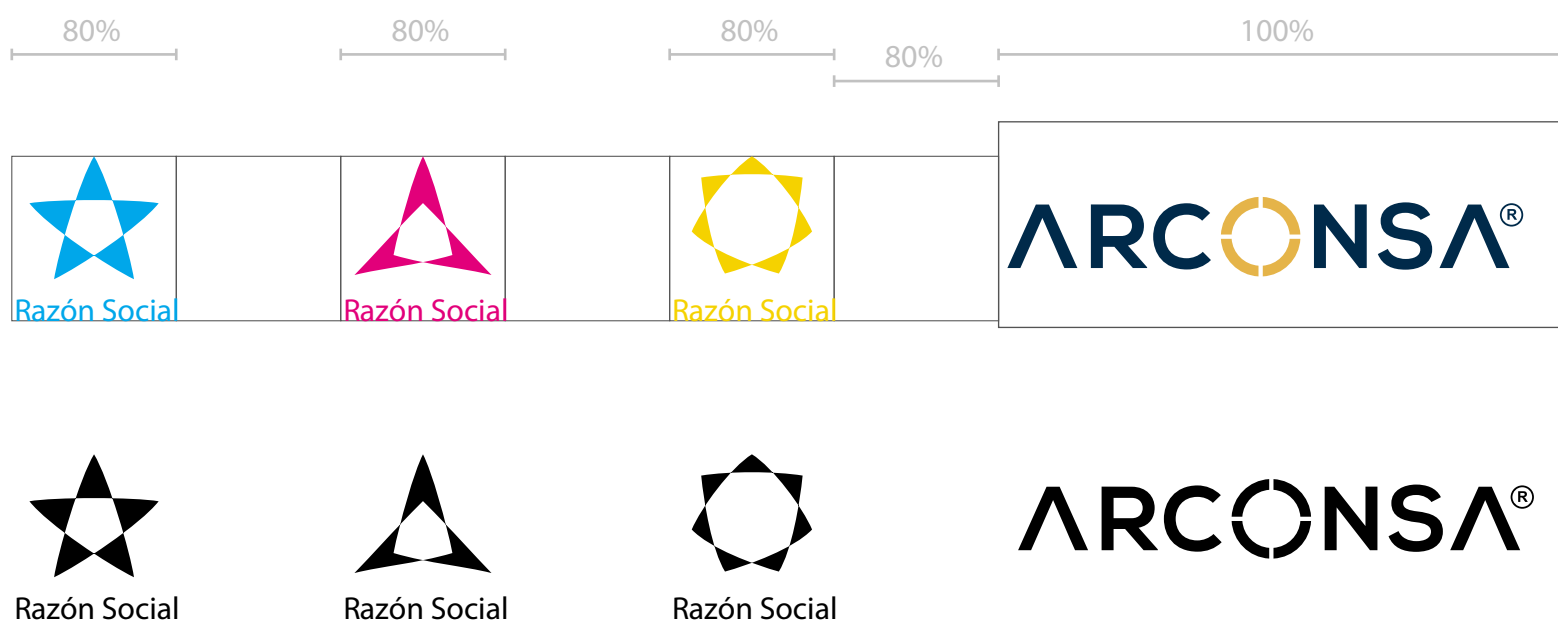
# PATA CORPORATIVA GRAN FORMATO

Esta será la pata corporativa a usar en todas las aplicaciones en gran formato.



## COBRANDING

Cuando la publicidad de Arconsa y su logotipo requiera ser utilizado junto con el identificador visual de otras empresas o instituciones, debe ubicarse siempre al final de izquierda a derecha en un lugar visible. Se debe manejar una jerarquía de tamaño, cualquier otro logotipo debe ser usado siempre en una proporción máxima del 80 % del tamaño del logotipo de Arconsa. Igualmente, el espacio de separación entre el logotipo corporativo y el logotipo más próximo debe ser del 80%.



Cuando el logotipo de Arconsa se maneja a color (policromía), los demás pueden ir de la misma manera; no está permitido utilizar los otros logotipos en color si el de Arconsa está en blanco y negro.

# HOJA MEMBRETE

Se utiliza en los comunicados oficiales de la empresa hacia el exterior o en comunicaciones internas que requieran mayor formalidad.



Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación



# SOBRE CARTA

Se utiliza para introducir la correspondencia externa como cartas, tarjetas y demás documentos.



Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación

# SELLOS INSTITUCIONALES



Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación

# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

El siguiente modelo de tarjeta debe ser utilizado por los funcionarios de la empresa y debe ser diligenciado con las siguientes especificaciones:



Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación



# CARPETA CORPORATIVA



Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación

# FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO

La firma en el correo electrónico institucional de Arconsa, perteneciente debe mantener el siguiente formato:

The logo for ARCONSA, featuring the word "ARCONSA" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized yellow circle with a gap, and a registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the "A".

CONSTRUYENDO HISTORIAS DESDE 1945

## NOMBRE DE LA PERSONA

Cargo y/o labor

Correo electrónico

Celular

Carrera 43A N° 7 - 50A Oficina 1004 | Medellín, Colombia | Teléfono: (4) 444 4614

Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación



## VALLA INSTITUCIONAL

En cada proyecto de la constructora se deberá instalar esta valla.

Se debe garantizar que el logo quede legible y visible para su plena identificación



ARCONSA®

CONSTRUYENDO HISTORIAS DESDE **1945**

MANUAL  
DE IMAGEN  
**COPORATIVA**