

REGULAMIN KONKURSU
„Urodziny Pluszowego Misia”
z dnia 18 listopada 2016 roku

I.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Urodziny Pluszowego Misia”, zwanego dalej **„Konkuresem”**, jest Lightscape sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-838), przy ul. Prostej 69, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs zostanie przeprowadzany na stronie Centrum Handlowego Pasaż Łódzki (dalej: **Centrum**) na portalu społecznościowym Facebooku – dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/PasazLodzki/> (dalej: **„Strona na Facebooku”**).
3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem <http://www.facebook.com> (dalej: **„Facebook”**) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenie niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu. (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej CH Pasaż Łódzki, a hiperłącze odsyłające do niego jest opublikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § III ust. 3 Regulaminu.
8. Konkurs będzie odbywał się zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.
10. Celem Konkursu jest popularyzacja fanpage’a Pasażu Łódzkiego oraz interakcja z uczestnikami.

II.
UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum oraz *pozostałych podmiotów* biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu: Toys„R”Us, Verona, Doktor Marchewka, Auchan ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 18 listopada o godzinie 18:00 i trwa do 24 listopada 2016 roku, do godziny 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz § IV ust. 8.
3. Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe na osi czasu przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook tzw. post (dalej: „**Pytanie Konkursowe**”). Pytanie Konkursowe zostanie opublikowane 18 listopada o godzinie 18:00.
4. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze
5. do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 7 Regulaminu).Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza pod Pytaniem Konkursowym zawierającego odpowiedź na nie – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „**Odpowiedź Konkursowa**”). Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym propozycji imienia dla pluszowego misia. Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do 24 listopada 2016 roku, godz. 23:59. Odpowiedź Konkursowa może mieć formę: słowną lub słowno-graficzną – odpowiednio do Pytania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.
6. Uczestnik może opublikować dowolną ilość Odpowiedzi Konkursowych w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę wszystkie Odpowiedzi Konkursowe opublikowane przez tego Uczestnika. Jednak uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
7. Opublikowane Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7 poniżej. Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona na Stronie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.
8. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§ IV. Regulaminu) w zamian za tę Nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie.
Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych

(modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

9. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Pasaż Łódzki lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełnia któregośkolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 8 i 9, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

IV. NAGRODY I LAUREACI

1. Komisja Konkursowa wyróżni 3 zwycięzców, którzy opublikują Odpowiedź zasługującą, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej na nagrodę. Zwycięzcy zwani są dalej „Laureatem”.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Za zajęcie pierwszego miejsca:
 - Srebrne kolczyki misie o wartości 55 PLN i zawieszka o wartości 55 PLN od firmy VERONA,
 - bon podarunkowy na kwotę 100 PLN do Pasażu Łódzkiego do dowolnego wykorzystania, w sklepach zlokalizowanych na terenie Pasażu Łódzkiego,
 - możliwość wytypowania dowolnego łódzkiego Domu Dziecka z udostępnionej listy (Załącznik 1), któremu Organizator przekaze następujące nagrody:
 - o bon podarunkowy Pasażu Łódzkiego na kwotę 400 PLN do przekazania do dowolnego łódzkiego Domu Dziecka (Załącznik 1),
 - o bon podarunkowy Doktora Marchewki na kwotę 300 PLN na zakup okularów dla dzieci z dowolnego łódzkiego Domu Dziecka (Załącznik 1),
 - o bon podarunkowy Toys”R”Us na kwotę 500 PLN do przekazania do dowolnego łódzkiego Domu Dziecka (Załącznik 1).
 - o Zabawki ufundowane przez firmę Auchan o wartości 500 PLN do przekazania do dowolnego łódzkiego Domu Dziecka (Załącznik 1).

Nagrody o łącznej wartości 1 910 PLN, wraz z nagrodą pieniężną o wartości 191 PLN o łącznej wartości 2 101 PLN brutto. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na opłacenie podatku. Zwycięzca, który zajmie w konkursie pierwsze miejsce wskaże wybrany łódzki Dom Dziecka z udostępnionej listy (Załącznik 1). Nagrody zostaną przekazane do placówki przez Organizatora konkursu.

- b) Za zdobycie wyróżnienia (przewidywane są dwie równorzędne nagrody):

- powerbank na baterie solarne o wartości 10 PLN,
- bon podarunkowy na kwotę 50 PLN do Pasażu Łódzkiego do dowolnego wykorzystania w sklepach zlokalizowanych na terenie Pasażu Łódzkiego.

Nagrody o łącznej wartości 60 PLN, wraz z nagrodą pieniężną o wartości 6 PLN o łącznej wartości 66 PLN brutto. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na opłacenie podatku.

3. Nagrody będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Nagrody należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego Pasaż Łódzki (Łódź, Al. Jana Pawła II 30, 93-570). Po tym terminie nagrody nie zostaną wydane. W tym terminie należy również wskazać dowolny łódzki Dom Dziecka (Załącznik 1), do którego Organizator konkursu przekaże nagrody. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.
4. Organizator powołuje trzyosobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”), która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, ciekawości i oryginalności.
6. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § III. ust. 8 i 9 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 5 powyżej.
7. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska (§ V. ust. 5 Regulaminu) oraz jego Odpowiedzi Konkursowej, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż 28 listopada 2016 roku do godziny 23:59. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej również poprzez wiadomość prywatną wysłaną bezpośrednio do nich na Facebooku, w której to wiadomości zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.
 - a) imię i nazwisko,
 - b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia,
 - c) e-mail,
 - d) telefon,
 - e) podczas odbioru nagrody Laureat będzie zobowiązany do podpisania oświadczenia o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926, ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie Nagrody w Konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ponieważ Laureat nie ma włączonej funkcjonalności „Wiadomość” do kontaktów z osobami nieznanymi, obowiązkiem Laureata jest wysłanie wiadomości prywatnej przy użyciu funkcjonalności „Wiadomość” do Strony Facebooka, a Organizator w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi dokładne informacje dotyczące warunków odbioru Nagrody.

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

9. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej (w sytuacji, gdy

Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznanym) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

10. Nagrodę będzie można odebrać w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. 12 grudnia włącznie), po spełnieniu warunków określonych w § IV ust. 8 Regulaminu. Nagrodę należy odebrać w biurze dykcji Centrum Handlowego Pasaż Łódzki od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00. Po tym terminie Nagroda nie będzie podlegać wydaniu.
11. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest zarządca Centrum: Apsys Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 27, (dalej: „Administrator”).
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia danych.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska (lub pseudonimu) Laureata.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie (rozpowszechnianie) przez Organizatora i Administratora jego (i) imienia i (ii) nazwiska lub (iii) pseudonimu – jeśli używa takiego w Profilu na Stronie Facebook Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1182) Administratorowi zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1182).
7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację wizerunku w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 14 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu. Za dzień oficjalnego ogłoszenia wyników uznaje się dzień ogłoszenia wyników Konkursu na profilu Centrum Handlowego Pasaż Łódzki na portalu Facebook. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Lightscape sp. z o.o., BIUROWIEC URBANICA, ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź – z dopiskiem na kopercie „Konkurs „Urodziny Pluszowego Misia”.
4. Organizator powoła komisję wewnętrzną, której zadaniem będzie prowadzenie nadzoru nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa oraz przeprowadzenia ewentualnych procedur

reklamacyjnych. Decyzje komisji nadzoru są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniom, czy dalszym zaskarżeniom.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu komisji nadzoru za pomocą listu poleconego wysłanego nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na Fanpage na Facebooku oraz na stronie internetowej CH Pasaż Łódzki.
Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w innym terminie wskazanym każdorazowo przez Organizatora. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny. Odwołanie Konkursu zostanie opublikowane w taki sam sposób, w jaki ogłaszany był Regulamin.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie odpowiedzi konkursowych spowodowane problemami technicznymi niezależnymi po stronie Organizatora.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Wykaz załączników:

1. Wykaz łódzkich Domów Dziecka biorących udział w konkursie

ZAŁĄCZNIK NUMER 1
DO
REGULAMINU KONKURSU
„Urodziny Pluszowego Misia”
z dnia 18 listopada 2016 roku

1. Dom Dziecka nr 1

ul. Aleksandrowska 123
91-224 Łódź,
Tel. (42) 652-84-75

2. Dom Dziecka nr 3

„Słoneczna Polana”
ul. Sowińskiego 3
91-485 Łódź,
Tel. (42) 616-89-58

3. Dom Dziecka nr 8

ul. Zuchów 4
93-473 Łódź,
Tel. (42) 684-94-40

4. Dom Dziecka nr 9

Dom Międzypokoleniowy Bednarska
ul. Bednarska 15a
93-030 Łódź,
Tel. (42) 640-03-44

5. Dom Dziecka dla Małych Dzieci

ul. Drużynowa 3/5
94-226 Łódź,
Tel. (42) 634-71-25

Filia ul. Lniana 9
91-158 Łódź
Tel. (42) 652-12-92

Filia ul. Zbocze 2a
92-003 Łódź
Tel. (42) 679-31-00"

6. Dom Dziecka nr 2

ul. Aleksandrowska 137
91-224 Łódź,
Tel. (42) 655-72-22

7. Dom Dziecka nr 10

ul. Nawrot 31
90-061 Łódź,
Tel. (42) 631-01-68

8. Dom Dziecka nr 4

ul. Marysińska 100
91-851 Łódź,
Tel. (42) 616-03-63

9. Dom Dziecka nr 11
ul. Wólczańska 251 lok. 2u
93-035 Łódź,
Tel. (42) 640-24-23

10. Dom Dziecka nr 12
ul. Wólczańska 251 lok. 4u
93-035 Łódź,
Tel. (42) 683-03-20

11. Dom Dziecka nr 5
ul. Małachowskiego 74
90-159 Łódź,
Tel. (42) 678-94-49

12. Dom Dziecka nr 13
94-024 Łódź,
ul. Wygodna 20
Tel. (42) 646-60-31

13. Dom Dziecka nr 14
ul. Gdańska 95 lok. 4
90-613 Łódź,
Tel. (42) 663-86-17

14. Dom Dziecka nr 6 im. Stanisława Jachowicza
ul. Bednarska 15
93-030 Łódź,
Tel. (42) 684-06-44

15. Dom Dziecka nr 15
ul. Kilińskiego 206
93-106 Łódź,
Tel. (42) 661-16-66

16. Dom Dziecka nr 7
im. Stefana Żeromskiego
ul. Przyszkole 38
93-552 Łódź,
Tel. (42) 648-54-54

17. Dom Dziecka nr 16
ul. Brzozowskiego 3
93-552 Łódź,
Tel. (42) 682-41-52

18. Dom Dziecka
im. Laury Meozzi
ul. Brauna 5
91-745 Łódź,
Tel. (42) 656-12-35

Załącznik sporządzono na podstawie Informatora Placówek opiekuńczo-wychowawczych województwa łódzkiego (do pobrania: <http://bit.ly/2fLKzZv>)