

Concurso para a criação do logótipo comemorativo dos 10 anos da Hama Portugal

Regulamento

A Hama Portugal comemora em 2017 o seu 10.º aniversário e, na sequência desta efeméride, pretende criar um logótipo específico que irá ser usado quer a nível institucional, quer a nível comercial.

Artigo 1º

Objetivo

Este concurso tem como objetivo a escolha de um logótipo para ser usado pela Hama Portugal em estacionário, documentos, suportes informáticos, área comercial, materiais de divulgação e outros que a empresa julgue adequados.

Artigo 2º

Participantes

1. Podem participar todos os fãs da página do Facebook da Hama Portugal.
2. Os concorrentes podem participar a nível individual ou coletivo.
3. Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos seus trabalhos e assumem a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor e direitos conexos.
4. Ao participar no concurso, os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente Regulamento.

Artigo 3º

Características da proposta

1. As propostas devem:
 - a) Incluir o logótipo original da Hama (disponível em <http://fotos.aempres.com/Hama/Logos/>) usado diretamente (vermelho sobre branco) ou invertido (branco com fundo vermelho);
 - b) Fazer referência aos 10 anos da Hama Portugal;
 - c) Ter, preferencialmente, um formato quadrado;
 - d) Ser entregues em ficheiro digital – formato vectorial ou, caso seja em formato tipo bitmap (JPEG, PNG, TIFF...), em grandes dimensões (pelo menos 20x20 cm a 300 dpi)

Artigo 4º

Identificação e envio da proposta

1. A proposta deve ser enviada por email para hama10anos@aempres.com juntamente com o nome, contacto telefónico e endereço eletrónico do concorrente.
2. A data-limite para o envio das propostas é 16 de Dezembro de 2016.

Artigo 5º

Avaliação das propostas

1. Cabe exclusivamente à Hama Portugal a avaliação das propostas recebidas e escolha da vencedora.
2. O Hama Portugal reserva o direito de não escolher um vencedor.

Artigo 6º

Atribuição de prémio

1. Ao participante com o logótipo vencedor será atribuído como prémio um sistema Hama DIR3500MCBT, com o valor comercial de 339 €.
2. Em nenhuma circunstância a Hama substituirá este prémio por um valor equivalente em dinheiro.

Artigo 7º

Direitos de autor

1. Os concorrentes, ao participarem no concurso, aceitam ceder à Hama Portugal e à Hama GmbH & Co KG os respetivos os direitos de autor do logótipo escolhido para qualquer tipo de utilização que dele venha a ser feita.
2. A Hama Portugal e a Hama GmbH & Co KG comprometem-se a usar apenas o logótipo vencedor.

Artigo 8º

Publicação dos resultados

1. O vencedor deste concurso será anunciado através da página da Hama Portugal no Facebook até ao dia 31 de Dezembro de 2016 e comunicados diretamente ao vencedor.

Artigo 9º

Entrada em vigor

1. O presente Regulamento entra em vigor no dia 23 de Novembro de 2016.