



hochschule mannheim

## „Verbesserung der Lichtverhältnisse der Flure in Gebäude A“



### Projektbeteiligte

**Design:**  
Uta Diehl

**Technische Betriebsleitung:**  
Jörg Röper  
Rainer Knapp

**Elektrotechnik:**  
Thomas Winkler

**Hausdienst:**  
Andreas Busch

**Sicherheitsbeauftragter:**  
Michael Köhler

**HolzLand  
Seibert**

**ENGIE**  
by people for people®

**YESSS  
ELEKTRO**  
FACHGROSSHANDLUNG

**HIFI-PROFIS** <sup>DA</sup>  
TV - HIFI - HEIMKINO

### Projektinformationen

Gebäude: A

Fakultät: Informatik

Modul: Projektmanagement und Organisation

Auftraggeber: Prof. Dr. Thomas Smits

Dozent: Prof. Dr. Sachar Paulus

Projektzeitraum:

05.10.2016 – 16.01.2017

Projektteam:

Tobias Grub  
Yves Lehmann  
Krasimir Vasilev  
Marco Wünschel  
Thomas Schlündt

## Problembeschreibung:

Die Flure im Gebäude A der Hochschule Mannheim wurden als unzureichend beleuchtet bewertet.

Die Deckenbeleuchtung, die nur einseitig installiert wurde, reicht nicht aus, um den Beleuchtungsbedarf vollständig abzudecken, sodass Aushänge/Plakate schlecht lesbar sind und die Flure wenig attraktiv wirken.

## Ziel:

Die Zielerforderung dieses Projekts besteht darin die Flure des Gebäudes A der Hochschule Mannheim (EG, OG 1, OG 2) möglichst optimal zu beleuchten, umso die Attraktivität signifikant zu steigern und daraus folgend ein, für die Mitarbeiter/ Studenten/Besucher, besseres „Klima“ zu schaffen.

Ferner sollen die angebrachten Aushänge/Plakate besser durch Hinzufügen von Leuchtmitteln zum Vorschein gebracht werden.

Sicherheitsbestimmungen des Brandschutzes, bautechnischen Aspekte und elektrotechnische Vorschriften sind hoch priorisiert und ausdrücklich zu beachten.

Für die Zielerfüllung des Projektes wurde ein Budget von 10.000€ eingeräumt.

## Lösungsansatz:

Nach Klarstellung der Sicherheitsaspekte und Rahmenbedingungen, wurde zudem durch verschiedene Instrumente die Ist-Situation diagnostiziert.

Die Projektgruppe entschied sich darüber hinaus für die Erarbeitung von drei verschiedenen Konzepten.

Nach Analyse, der für dieses Projekt geeigneten Leuchtmitteln, wurde festgestellt, dass eine Kombination aus Schienensystem mit LED-Spots für die gestellten Anforderungen optimal geeignet ist.

## Die Vorteile sprechen für sich:

- Individuelle Beleuchtung von Plakaten, Bildern und Ausschreibungen
- Flexible Einstellungsmöglichkeiten der LED-Spots z.B. für Events
- Sicherheitsbestimmungen werden eingehalten
- Unkomplizierte Montage
- Optik

## Design 1 (Grund Design):

- Budget 10.000€ für 3 Flure
- Bestehend aus Schienensystem und weißen LED-Spots

## Design 2 (Erweitertes Design):

- Budget 10.000€ pro Stockwerk
- Enthält zusätzlich zu der Beleuchtung aus Design 1 Glastüren und LED-Stripes in den Schaukästen der Flure

## Design 3 (Extravagantes Design):

- Offenes Budget
- Enthält ebenso ein Schienensystem, jedoch mit sehr hochwertigen Schienen und LED-Spots
- Glastüren aus Design 2 werden übernommen
- Schaukästen durch 4K-Ultra-HD Touchscreen Fernsehern ersetzt