

Tootepakend

Kujundada logo ja tootepakend. Pakendil kasutada „**Creative brief**“ väljatoodud tekste, samuti kohustusliku teksti ja elemente vastavalt „**Mandatory Text & communication elements**“ ning järgida dokumendis kirjeldatud juhiseid ja tehnilisi andmeid. Töö esitada trükkölbliku PDF-ina.

(abistav tõlge) Loovlahenduse võistlusülesanne

Lae alla ai-formaadis kujundusmall (doc 18) ja loe hoolikalt järgnevat infomatsiooni.

Autoriõigus

Pakendi kujunduses tuleb kasutada kooli logo.

Firma- ja tooteinfo

Oled käivitamas reklamikampaaniat uuele firmale nimega „VitamiPrint“. See firma on välja töötanud uue molekuli, mis stimuleerib teadmisiha trükivaldkonna vastu, näidates eriti körget möjuvustulemust graafilise disainiga seotud infomatsiooni omandamises.

VitamiPrint tabletid on üsna sarnased M&M kommidile, need on enamvähem ühesuurused ja sama värviga, kõik pakitud ühesuuruselistesse pakkidesse (foolumpakend).

Firma identiteet ja väärtused

VitamiPrint loodi 2015. aasta juulis ning seni ei ole firmal veel tunnusgraafikat. Selle ambitsioonika firma arenguprogramm on suunatud tulevikku ning firmat iseloomustavateks väärtusteks on positiivsus, dünaamilisus ning võitlusvaim.

Sihtgrupp

90% ulatuses koosneb sihtgrupp graafilise disaini valdkonnaga tegelevate koolide ja kõrgkoolide õpilastest ja õpetajatest vanuses 15–26 aastat, kes võivad olla väga erineva kvalifikatsiooni ja teadmistega. Hiljutised uurimused tõestasid, et VitamiPrint tabletidel on ühesugune positiivne mõju olenemata vanusest, oskustest ja teadmistest (tulemused baseeruvad katsetel 100 õpilasega üle maailma).

Toote müügialane info:

- Kõrvalmõjud puuduvad;
- Kohesed tulemused;
- Hea maitse;
- Koostisained on valmistatud instruktorite nõuannetest, õpilaste uuishimust ja simulatsioniharjutustest;
- Hoiatus: õppimine võib muutuda harjumuseks.

Turg:

Firmal ei ole turul ühtegi võistlejat ja selle sihtgruppi suuruseks on 50 miljonit klienti üle maailma.

VitamiPrint tabletid on saadaval järgmistes müükikohtades:

- Koolide ja trükifirmade müügiautomaadid;
- Sööklad (koolides, koolitusfirmades, ülikoolides, pakendusfirmades);
- Raamatukogud;
- Trükikojad.

Sõnum:

Globaalsel tasemel kommunikatsiooni võimaldamiseks toimub kogu suhtlus inglise keeles.

(abistav tõlge) Pakendi tehnilised nõuded

Trükiviis: Fleksograafia CI (Common/Central Impression Cylinder)

Materjal: valge polüetüleentereftalaat (Flexible White PET)

Trükkivärvide max arv: 6

Lakk: ei

Kujundamiseks kasutada: Layout Template Chips Bag.ai (1 pakk), pinnalaotus 415 mm x 306 mm (HxW)

Pakendi tüüp: fooliumpakend, keevitusalaad ülal, all ja tagaküljel (vt joonist)

Failiformaat: PDF/X-1a: 2001 (Fogra 39, koos lõikevaruga, koos lõikemärkidega) – väljatrükiks paberile.

Faili spetsifikatsioon: lisavärvid eri kihtidel, kiht peab olema vastavalt nimetatud.

Eraldi failidena kujundus (nagu jpg, tiff jm) peab olema Ai faili manustatud (embedded).

Kõik fondid peavad olema vektoriseeritud.

Transparentsust mitte kasutada.

Kujundustöö spetsifikatsioon:

Turvaala *Quiet zone: nagu näidatud kujundusmallis, see trükitakse, kuid seal ei peaks olema teksti ega tähendusrikast informatsiooni

Vöötkood *Barcode: vt Technical Brief; (numberkood: [3538280054781](#))

Fondid *Fonts: vt Technical Brief

Reavahed *Rule (Line): vt Technical Brief

Kohustuslik tekst pakendile, vt [Mandatory Text & communication elements](#)

DESIGN PROJECT

You will have to design the logo and layout of the product, using the texts and instructions of the **Creative brief** and taking into account the technical constraints described in this document.

CREATIVE BRIEF for the design competition

It is important to follow the detailed instructions below.

Download the layout template format ai (doc 18) and read carefully the following information.

COPYRIGHT :

You will include the logo of the company on project.

Company and Product information :

You are launching an advertising campaign for a new company called « **VitamiPrint** ». That company has developed a new molecule that stimulates knowledge appetite for all printing subjects with an outstanding rate of memorization of any information related to Graphic Arts.

VitamiPrint pills are quite similar to M&M's™ sweets, approximatively same size and colors all packaged in one-size bag (chips bag format).

Identity and values :

VitamiPrint was created in July 2015 and hasn't established any graphic charter yet. However, its ambitious development program is definitely turned towards the future, with clear values oriented to positiveness, dynamism and conquering spirit.

Target :

90% of the target is composed of students and trainees in graphic Arts schools and universities aged from 15 to 26 years old with different levels of qualification and knowledge. A recent research has proved that VitamiPrint pills have exactly the same positive effects whatever the age, level of skills and knowledge (results based on a sample of 100 students worldwide).

Key selling points of the product :

- ▶ No risk
- ▶ Immediate results
- ▶ Good taste
- ▶ Contents: made with instructor guidance, student curiosity and simulator training power
- ▶ Warning: learning may become habit forming

Market :

This company has no competitor on its market and has a target audience of 50 million customers worldwide.

The VitamiPrint Tablets are available in the following distribution network :

- ▶ Food vending machines in schools and printing companies
- ▶ Restaurants (schools, training centers, universities, packaging companies)
- ▶ Libraries
- ▶ Print shops

Message :

- ▶ In order to ease its communication at a global level, it's been decided that all communication should be presented in English.

Budget :

- ▶ The Global budget for the development of the communication program of the company is
- ▶ -\$ 3,000 for the design and development of the graphic Chart and guidelines,
- ▶ -\$ 850 for the design of the poster and the package
- \$ 4,500 for the printing of 1500 posters and 10,000 bags

PACKAGE TECHNICAL BRIEF

Printing Technology : Flexography CI (Common/Central Impression Cylinder)

Material : Flexible White PET

Maximum number of inks : 6

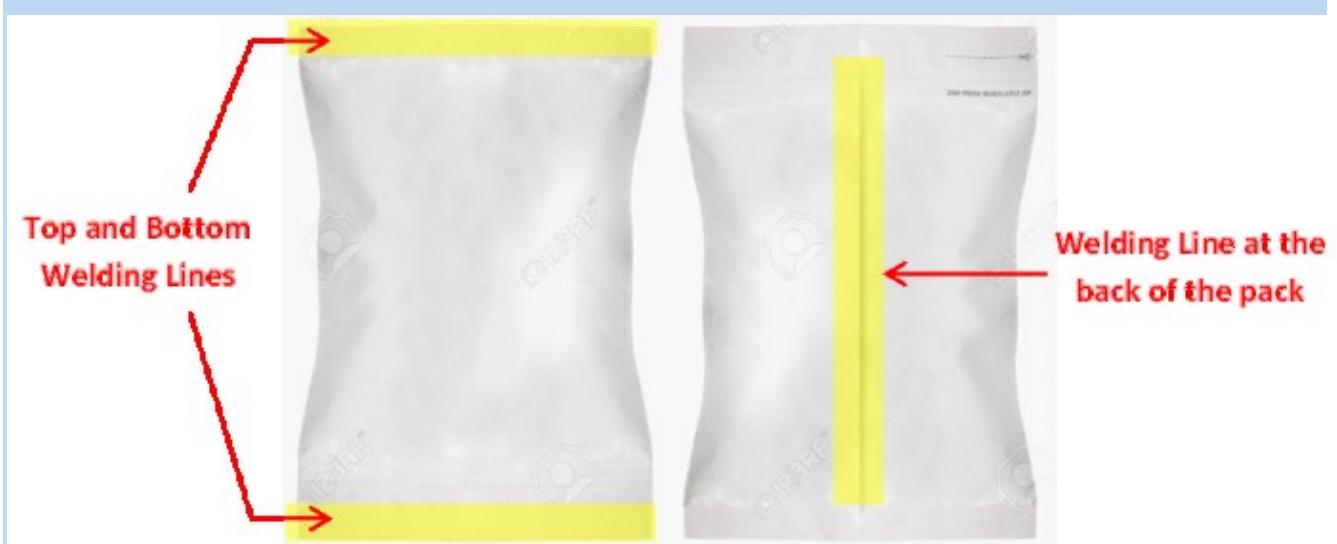
Varnish : No

Layout to use :

- Layout Template Chips Bag.ai (1 Pack)

Open format 415 mm high x 306 mm width

Package Type : Chips bag (2 welding lines at top and bottom + 1 welding at the back)



Format : PDF/X-1a: 2001 (Fogra 39, Bleed, Trim marks).

File Specifications : 1 layer per ink, labeled with the ink name.

Non-native arts (such as jpeg, tiff,...) must be embedded in the Ai.

All fonts must be vectorized.

No Transparencies.

Artwork Specifications :

*QUIET ZONE : Respect the quiet zone as described in the layouts. Those zones are printed but no text or meaningful information should be on them.

*BARCODE : Picket Fence position (= *Barcode lines will be parallel to the printing direction. Report to layout « Layout Template Chips Bag Imp.ai »*)

*BARCODE : Type EAN-13

*BARCODE : Nominal Size : 37 x 26 mm

*BARCODE : Minimal Size = 100% Nominal

*BARCODE : Maximum Size = 120% Nominal

*BARCODE : Quiet Zone (empty zone all around the barcode) = 3 mm all around

*FONTS : Minimum Size (positive text) = 8 points (Serif), 6 points (Sans Serif)

*FONTS : Minimum Size (reverse text) = 12 points (Serif), 10 points (Sans Serif)

*RULE (LINE) : Minimum Size (positive) = 0.2 mm

*RULE (LINE) : Minimum Size (reverse) = 0.33 mm

Mandatory Text & communication elements for the package

VitamiPrint

Empower your Print skills knowledge

In this package: 6 months of outstanding performance in printing knowledge

List of Ingredients: 50% simulator training power, 25% instructor guidance, 25% studentcuriosity – 0% fat, 0% Cholesterol, 100% knowledge.

Made in France

Barcode (3538280054781)

Contents: 360 pills (400 grams) – All natural

VitamiPrint at Sinapse

Route de l'Orme aux merisiers

91194 Saint-Aubin cedex – France

Visit us at www.vitamiprint.com

Your school name, website address and logo