

## KRDS PARIS RECRUTE CONSULTANT SOCIAL MEDIA EN CDI

### **A propos de KRDS**

Groupe international présent en Europe, Moyen-Orient et Asie, KRDS accompagne les marques dans leur stratégie de communication à travers la conception d'expériences digitales et communautaires. L'agence intervient en conseil, conception et production, sur : Social Media, brand content / activations, Sites et apps, achat media.

Références : L'Oréal, Air France, Canal +, Yves Rocher, Groupe Danone, Unilever...

### **Descriptif**

Rattaché(e) à la direction du pôle Social Media de l'agence KRDS Paris vous interviendrez pour le compte de différents clients de l'agence pour créer et développer sur les réseaux sociaux une communication originale et engageante. Vous serez garant de l'expression de l'identité des marques sur les réseaux sociaux, et de la qualité de leur relation avec les communautés.

### **Missions**

Consulting :

- Participation à l'élaboration de recommandations stratégiques
- Définition de stratégie éditoriale
- Analyse de performance
- Conseil social media général

Opérationnel :

- Planning éditorial
- Rédaction publications
- Gestion de projet en production de contenu
- Gestion des opérations de publication
- Animation de communauté

### **Profil**

Communicant créatif, maîtrisant le langage et les codes culturels propres aux réseaux sociaux.

- Possédant un niveau d'expression écrite irréprochable, éprouvé professionnellement à travers la pratique passée de métiers centrés sur la rédaction (community management, conception-rédaction, journalisme...).
- Aisance relationnelle
- Rigueur et sens de l'organisation affirmés

Prérequis :

- Connaissance du fonctionnement des principales plateformes sociales
- Expérience passée dans un métier de la communication

Formation :

- Bac+3 minimum

Expérience professionnelle :

- Au moins 2 ans dans un métier de la communication