

市集前攞手於「市集檔主經驗分享區」出現的時間、出post 及 comments：

23/10

想問下各位檔主，除左位置之外
大家覺得點先算一個好既市集？

29/10 Kam P__ L__ Post

The Wave個場絕對唔贊成去！

The Wave個場絕對唔贊成去！

The Wave個場絕對唔贊成去！

很重要 所以要講3次。

除左醇舍市集之外，我擺果幾次the wave都幾乎係零人流
唔係搞手做得唔好，而係個場真係死場黎，1樓同7樓都係。
晒錢晒時間晒心機，奉勸各位想去既檔主們要留意下

comments:

我唔係今日檔主

但講真，我行過the wave 搞得好既市集。M3 有無做宣傳，心照。

最基本野都無做，條街點會無人，個個搞手都會派人去埋觀廣、駱駝渠拉人流，佢地係零呀。

唔係既，佢地話有個嬌嬌派傳單，但我真係見唔到…

地下得張檯派雜誌，一個人開口拉客話上面有市集都無，剩係貼左呢張紙係地下。

上到一樓又無人帶人流上八樓，大佬你唔叫人上去你估個個星期都有搞手擺兩層咩。

timable 無落，forum 無放，大牌無整，乜廣告都無。

連啲display 都剩係放置幾個路牌就扮懷舊。咪玩啦。

唔信可以聽日去行一轉睇下。

問心，係個場問題定搞手問題，我諗各個檔主心照。

//

佢地張傳單就唔知

但海報係咁，我唔知你係市集既真係以為你係淘寶散貨場…

//

係哩！我唔係見到有疑似檔主禁輓，我都睇唔到有poster, 更莫講話會知有八樓

派傳單…有係人拎住傳單上來行，你地最清楚…

//

個人意見, 唔關手唔手作事

我會問返轉頭, 如果你唔洗做好你個市集既特色同宣傳

求期放置收租就算

咁點解會場要批比果個搞手搞而唔自己收租就算？

如果個個搞手都唔用個心去搞件事

市集一個比一個差

然後就上來呢個群度嘈而無人去做好佢

大家只會等住攞炒…

//

今日我眼見得好少, 我自己住果頭,

其實個個星期都行一轉 the wave

今日真係明顯係無人拉客既問題

//

無呀真係, 地下得張檯放左幾本雜誌

有個人坐係度都無乜出聲

更唔好話出街拉客 㗎

//

講真, 投資一個市集係要資金

退錢係好慘既

但我諗個問題係佢地個人都唔明白自己有咩不足, 如果將一個商業, 當成學校一個功課去做, 咁就會好參痴

聽朋友講佢地比人問宣傳問到啞晒, 最後一句道歉都無?

//

the wave 新地點, 人流一定無d2咁多係真既

但the wave 唔出現, d2 個價唔會落返800-1000

不過有檔主反映, d2 人流多, 但生意同 the wave 差唔多

同我咁講既係幾個賣

自家設計手機&電腦機殼、

押花、永生花、相機仔

既檔主

//

係呀, 啲人成日好似獨愛D2

但根本係睇搞手有無做野

我呢幾個月行好多次D2

說實話就得 Life Market 先令我有想買野既意慾

其他有過半都賣進口/淘寶野

咁我不如行旺角算啦

30/10

致所有來緊 The Wave 搞市集既搞手

其實我知有唔少搞手都係度爬緊文

我今日專登去拍條人流片比大家

唔係為左要再批評邊個單位

而係希望未來觀塘搞手可以比多少少心思

觀塘無人流? 咪玩

呢頭工廈區來, 咁多人來呢個位一定唔係落樓散步

但唔該各位做多少少工夫

做個牌, 搵少少人手

係我有開口停低介紹既位置拉下人流

the wave 比起 d2 來講好新

唔可能話你曾經係 d2 唔洗做野都有人行

所以 the wave 唔洗做野都得

如果你咁諗既就抵你比人數臭

我明明唔係檔主但點解咁燥既原因好簡單

我自己studio 都係牛頭角觀塘呢頭
來緊會係 the wave 擺攤
亦會係呢個 the wave 搞市集
所以如果你地搞到個位置臭晒我會好懊惱
唔知點搞宣傳可以同the wave 傾
其實佢地會場本身好多資源比你參考
再唔識既可以pm 我交流下
希望大家可以互勉去搞好市集呢件事
而唔係諗住搵個位置收租就算
你地條數點計我好清楚
唔該唔好再搵爛藉口
我來緊一月會搞個大型既
我上個月已經準備緊
希望呢個係良性競爭
而唔好越做越爛
感謝你睇晒千字文
同唔同意都好，歡迎交流
我都想吸收唔同人既意見
感謝各位 m(_ _)m

comments:

琴日說好了的，地下無人拉客圖
//

當然可以啦! 互相交流下呀! 😊:)

如果你係檔主既

可以PM 我有關你賣野既種類先

睇下來緊一個點既市集岩你

如果你係搞手既

都係可以 pm 我約出來研究下個概念有無得合作呀

//

多謝大家支持先:p

小弟聽日會搵the wave 再傾多次floor plan 同支援方面事項

聽晚再連同我來緊搞個市集既報告同大家講

//

我地唔係岩岩傾嫁，係早左 4個月多啲準備。一般早三個月要做既係 book 場，然後要計劃宣傳稿，宣傳對象，宣傳方法，設計floorplan, 佈置，仲要有多方洽談。

我地個市集係 1月21-22。仲有兩個半月，但已經做好晒設計同佈局，係差條款修訂。下星期就會進入宣傳期。

一般活動要準備三個月，大型活動如會展果啲就要一年前或更早準備預約，九個月前要出晒 floor plan ，半年前要傾定合作單

//

放心呀，今晚會做好個floorplan, 來緊會比大家討論下個安排😊😊

會聽大家意見，盡量配合

同埋我指既特色野會係 民族/復古/食品/自家設計創意物品

//

說實話，如果100檔都係手作，你想唔想像到有幾多重覆？😂😂😂😂😂😂

所以聽完一啲檔主意見後，將會多元化，並安排分區，盡顯特色

//

好多謝你既意見呀！

我都好明白呀，我地依家為左可以令市集做得更多元化得來又可以集中主題，正努力同幾方接洽&計設擺位。

//

為左保障質數，都會經常親身物色檔主，認到我就不妨say hi 🙋🙋

我地會努力搞嫁！

20/11 Jason K____ Post

其實大家成日留言問邊個市集邊個場好，與其信人（定鬼？）講既野，點解唔親身去睇下感受下呢？而且每個市集每個場都有唔同客路，人地好生意唔代表岩你擺呢！

comment:

thats the point!

其實就算係搞手都好，你唔睇多啲唔同地方既位置同做法，根本吸收唔到

個個以為D2未死城過咁😞😞

每個地方都係經過好多人努力先暢旺

27/11 Sunny Y____ Post

科學園個市集 乜嘢嚟㗎？

樓上啲 高科技公司賣自己產品，

都算唔錯，

不過有 花膠魚翅 參茸海味 淘寶膠。。。

好多人都拍烏蠅。。

中曬伏!好彩only 玩一天。

comment:

就來覺得美食節呀，啤酒節呀同會展啲節

都可以炒埋一堆叫市集😂😂

一定係我問題，一定係

28/11 Chun K__ C____ Post

大家以顧客身份行市集(手作又好,其他主題又好,年宵花市都係),鍾意行大機構/出名店鋪定係個體戶/小本經營嗰種?

我自己就唔鍾意行大戶,總覺得佢地其實唔旨在呢d細雞野,出黎擺檔都只為做廣告宣傳,真係賣野都貴到嘔,反而個體戶/小本經營呢d會有d新野睇下.

當然,淘佬散貨檔呢d除外.

comments:

所以行市集係想搵 特別既野

//

其實最有趣既係，你肯減，啲客仲會覺得唔值錢。
相反你唔減，先有個價值係度。

29/11

之前提及過我地將會舉辦一個《2017年年宵市集》係 1月21-22日
同場仲會有 貓貓領養！！

呢次會係一個有三層，約 100 檔攤位的大型市集，
暫定將會分成

G/F：熟食攤位

1/F：手作 及 寵物用品

7/F：復古 及 時裝區

年貨 及 小食區

我們的招募對象如下：

- 1) 手作
- 2) 自家設計品牌
- 3) 寵物DIY
- 4) 民族特色物品
- 5) 復古物品
- 6) 自家品牌小食 / 飲料
- 7) 自家設計年貨

我們的 Facebook Page 會有更詳盡的資料 和 google 申請表

如果有興趣的話不妨可以進去看一下呀 <https://www.facebook.com/fingermohk>

btw, 搞手真心難做，
請大家多多支持

comments:

多謝支持呀，咁組團來行啦 XD

除左買野睇野外，仲可以空肚來掃小食 & 探貓貓

//

其實我地會以集印形式推人流上晒1樓&7樓蓋印
落返地下會有野送，所以D人來得應該會行晒 ._.

//

btw, 如果夾埋手作首飾都可以 1樓呀，但手作比例一定要大過50%，如果唔係就會無左分區意義 ._.

//

btw, 我地出緊fb 廣告啦，如果大家見到既不妨比個like 支持下呀 😊

30/11 Jennifer C___ Post

【窮JJ市集】 #可能有d長 #但希望大家睇晒佢
知道有d手作朋友比較關心我地個名 "窮JJ"

認為唔好聽 唔夠文青 什至話係badname

同partner傾過後 我覺得有必要同大家講呢個名係點黎 而名 一定唔會改:)

-

窮J。 唔剩係代表住手作人窮

"窮" 都係講緊香港地對夢想對興趣係窮。

香港人對手功手作唔係一回事 但其實手功係值錢

係有一份價 更加值得尊重。

-

有人會覺得 哇你個字係粗口黎 事實上粗口係香港文化

作為一個香港人我唔覺得係一件幾羞家既事

市集 係米就一定要係好文青 小清新 被定型左?

當初 我地就係唔甘心被定型 唔甘心選擇得d2 / the wave比貴租

一直搵場地搵左好耐 直到一次意外認識左呢個場既負責人

我地都有考慮過交通問題 人流問題 天氣問題

呢d就係我地需要去解決 搞手唔易做我地一早知道

但係我覺得當我地放左甘多心血落去既時候 希望大家了解下背後理念

萬事起頭難 宣傳方面一定要大家幫下手

如果你係同路人 你打算一齊join既 我會好開心好多謝你

如果你唔係既 唔緊要 你可以選擇唔join 😊:)

不過我同partner依然會努力做好呢件事 就係甘。

<https://www.facebook.com/kungjjmarket/>

-

市集日子暫定2月11.12號

#利申我係手作人 #男朋友係音樂人

#即係窮L廢青

comments:

加油呀💪💪 廢青同伴揮手

不過白泥真係有啲遠

//

我係人云萬惡既the wave lol

我2月應該係檢討期, 無新野搞呀

你地要咩幫手出聲呀 😊

//

其實窮JJ無問題呀

手作市集個target 都唔係啲高尚闊太

麻甩好

我地都叫 手指毛 啦 lol

//

Carrie L__ 其實我好明你既出發點呀

都覺得大家既意見一定係出於好意既

我之前整啲野都諗得好grand

但原來依家啲後生係鐘意搞笑同麻甩🤪🤪🤪🤪🤪🤪
試下融入左，又真係幾過引😁

//

Carrie L__請賜教💖💖💖💖💖💖

//

😱😱😱😱😱👍👍

drop notes... 如果有名人宣傳

可能貴少少插畫家們都可以afford😁😁😁😁

來緊我都會keep 住搵唔同單位/地方合辦活動，到時借啲耳邀下你先😁😁😁

//

了解👊👊

我地都要吸收左呢次經驗先再改進😁😁

多謝意見呀！

//

3/11 Tszpea T__

《Getso X WHERE'S · 聖誕尋寶市集》招檔圖片
comments

所以我地咪要揀過少少The Wave... -x-

努力做多 d 檔就圍到平\$1000

2/12

唔好意思呀又係我

我地做埋呢個星期既初回 Early bird就完啦

之後會整合已付款既檔主類別

下星期開始就會係公開平台招募攤主

亦會根據已參與既攤位類別數量

去限額招收/停止招收某啲種類攤位

如果大家仲記得我，又想參與就早少少申請啦

群內朋友係4/12 申請

又符合要求都可以即批先呀👩👩

已申請人數：約60 - 70

特別想招募：

- 1) 自家設計賀年品
- 2) 學生申請
- 3) 手繪/字畫
- 4) 食品 / 飲品

8/12 Yuki F__ 及 11/12 Chun L__ Post 分別有檔主referral 檔主給 FingerMo

25/12 Ho Y__ W__

今日附近有檔賣牛軋糖，一直同人講，話係自己手製，無添加，好多人買，但係佢收檔時俾我見到幾個大紙箱寫住雲南牛軋糖，根本淘寶貨，佢仲有賣其他野同我撞左，又淘寶扮手作，比我果d真手作平比多，頂爛晒，唉。而且淘寶俾人食，好冇良心。

comments:

介唔介意pm 個名比我？

等我地呢面都留意下 black list 佢地

//

如果只係誤會既話，不妨同主辦傾下有無調位既可能？

類似商品放太近真係會有啲影響同爭執

26/12

有關冬季購物節的參展商戶

如果你對亞洲博覽呢間無良公司

有關人流、配置 及 銷售手法有不滿

請連絡 1G21 號商戶（唔係我來）

詳情唔係呢度討論太多

請係剩返一日既展覽抽空聯絡佢地

謝謝

comment

有關「冬季購物節」

我地打算聯合向亞博要求交代

1) 詐騙式銷售，先以 \$16,000 開價, 再即時以 \$9,000 簽單, 及後更以 \$4,500 招客。如此海鮮價完全不能接受。

2) 說會設有 DIY 區域，卻變成非很多非DIY 放在一起，並且並無宣傳過此區域是DIY 區

3) 在無通知情況下，劃分一整個區域結另一單位 — 麥田捕手。讓他們以更低價接受申請。那我們為何要租你全攤而不以半價租麥田攤位？

4) 在無通知情況下，更改Floor plan。原本我們不應在最後一排區域。應該是對正大台而非後台，最後排亦說過會有小食檔吸引人流，現場卻沒有。這即使檔號一樣，但這跟合約卻完全不附。

5) 以人流 100萬人次 作招徠，卻未曾引渡人流到最後排，遊人只一窩風直往美食節。最後人流莫說 1 萬，連 1 千都不知道有沒有，這跟銷售時說的完全不附。

6) 有關配置，簽約時實牙實齒說會給予多點支援，最後卻只有一張1 米檯及2 張櫈。這跟詐騙無異。

我們一眾租客對此予以強烈遣責。

如果這群組中有在在「冬季購物節」中的參展商戶
並對於有關人流、配置 及 銷售手法有不滿
不妨再次私訊我, 留下 檔號、店名、電話 及 有何種不滿
我們將有可能採取進一步行動

14/1 Ka M__ Y__ Post

有冇人參加左一月二十一同二十二號喺kwun tong the wave 搞嘅市集啊? 感覺個市集宣傳唔多, 擔心人流。

comments

我來揮下手, 多謝大家支持先,
唔知大家係唔係無睇到我千字文wtsapp通告呢? T_T
我都知道真係好多字, 但入面有交代我做緊咩宣傳
同埋大家有冇機會幫到手之類既事情

btw, 我都想請教下, 大家期望咩宣傳先覺得有做? q_q

//

多謝意見呀 🙏🙏

the wave 方面已經比左電子稿佢地, 亦表示已放到佢地大型電子廣告箱, 而專頁同大廈因為怕誤會時間, 同大樓會於星期一先貼到

而群貓會亦表示要呢兩日先抽到時間攞文, 話希望我地等埋佢先出文章。所以我剩係比到圖你地, 內文要等佢地出稿。

宣傳方面, 我地會問唔同地方可否貼到海報。例如: 屋苑, 獸醫診所, 社區中心等等都可以幫手問下。🙏🙏🙏🙏我地可以寄出呀 😊

//

其實, 我同幾個朋友訂左D 動物睡衣去開檔, 但係唔知點問檔主一唔一齊...lol

//

<https://scrollife.com.hk/home/news.438.html /react-text>

我仲忙緊搞宣傳用品出唔切通告比成百檔檔主 T_T
大家睇到就幫手SHARE下 XD

市集後

24/1

有關《FingerMo 手指毛》在1月21-22日@THE WAVE 之事後交代:

我作為大型市集(分別是The Wave的1樓和7樓)的主辦, 這樣的第一次確實有許許多不足, 亦深知每位參展的手作人有不同意見, 好的壞的我也聽到了。每個聲音我都盡力去聽去了解, 亦無打算回避任何問題。

經過一天的時間, 得知有好些檔主對我有嚴勵指責, 事後更有檔主認為我已經潛水。

先表明我是沒有潛水, 也許當天因為你們提早離場的關係, 其實在9點時, 我已確定沒檔主在場才開始收拾, 收拾時間大約到11點多, 回到家門時更是深夜了。

經過兩日, 我希望先分享作為主辦的經驗:

舉行市集，除了收取檔主們的租金和我需要支付場租外；宣傳工作首要是找人設計海報，及在facebook等等的SNS上宣傳。而之後是大量印刷海報，亦有洗街式到每棟大廈或機構問准能否張貼，說也是我基本會做的。也許不是每位檔主留意到，但確實我是有實行的。關於FACEBOOK宣傳，除了分別用不同的post賣廣告外，也用盡人脈聯絡傳媒去宣傳我所舉行的市集。而最後為了令更多人知道《FingerMo 手指毛》市集，我製作大型foamboard去吸引途人目光。

也許，在某部分檔主眼中我是沒盡力，但我是真心用盡了我所知而又可做的方法。至於會場配置上，你是必須了解每個走火通道，也要好好分配每一檔的位置和空間，因為即使跟進你個案的人跟你說了Floor Plan ok，也有可能換一個人有千萬個理由反口。有時候會場會迫你作出影響整個市集概念或場地要求的改動，而你能做的說只可以臨時跟檔主配合去解決問題。

而檔主方面，你也會遇到這些問題：

- 1.有檔主臨時才跟我說他們是夾租，但他們沒有申請聯合攤檔。
- 2.在通知上已表明會場無包電力，而如果需要使用少量電源等等，是可以跟會場溝通。然後，當日在場內視察時，我看到有檔主使用大量電源，也許這檔主不太了解嚴重性了。事源是場地方面，是要求我跟他們溝通電源問題。在市集進行時，萬一因為在未通知的情況下使用大量電源而引致跳 FUSE，影響的不止賣寵物小食的檔攤，更有可能是全層7樓也沒電源，如果事情發生成這樣，大家也是得不償失。而事實上我們市集中正有檔主使用 1個插孔開12支鹽晶燈，令7樓的4個主要插孔出現跳fuse 情況。經過多番勸告之下，該檔主依舊不退讓，不但不肯關燈減少電源，更駁斥我們阻礙她，事後更指責我們這樣做令她沒生意，明明這些問題再嚴重點是很有機會要檔主付會場維修費用，又再次令我莫名奇妙。
- 3.關於學生攤位 [Tsui WK](#) (開名回應是她WTSAPP要求的)

起初以\$500作為對學生的支持，亦表示我的目的是鼓勵年青人及希望各位能帶來更年輕的一群參加市集。

而他對我的回覆是不會幫忙宣傳，而由於他的水晶作品創意確實是欠奉，亦表示我會安排他在7樓。在舉行市集前也是答應了，而在市集中，依舊會指責我為何作出如此安排，而不是1樓，令我大為費解。

最後，再次衷心多謝每位支持過我的人，你們都是我的推動力，首次的活動的確有許多不足，未來我會繼續努力，謝謝。

PS:每位在離場後都跟我說加油的人，在了解過後依然在WTSAPP / 打電話打來鼓勵我，我確是感動！本來在首天已經認定了自己不適合舉辦市集，多謝你們的支持作為巨大的動力，令我有所推動！

特別要鳴謝是在市集尾聲時，有位朋友在7樓送了個揮春作為對我的支持，當下認為即使多少個人來理論我也能不流淚，但當我收到你的禮物後，感動得流下淚了...覺得原來我的努力也是有人支持鼓勵。

另外，我家唯一的staff跟我說，有好幾個來行市集的朋友也表示，希望未來能參加我所舉行的市集，如果你能看到這段話，不妨pm 我，我會把最新消息聯絡你！

有心的朋友，感言感謝盡在心中。

而認為我是失敗的人，以上的交代是我所表達的，未來的日子有機會才見吧。

清者自清，為避免無止盡的輪迴，在留言內的我不會再一一回應。如果你需要我公開指名回應，歡迎WTSAPP/PM 我，我稍後在facebook作出回應。

最最後，再次為我的不足感到抱歉，在未來舉辦的市集上，希望再見到真有心的手作人，有緣再會。

comments:

獎品宣傳 分兩部份

事前抽獎如圖, 根本賣埋廣告都無反應, 只有檔主share, 而當中數位有讚到既朋友都聯絡緊, 個別轉介到喜歡的檔主聯絡。如你有捐禮物卻無人回覆, 由於是揀指定禮品來抽, 我地應該無收到你既禮品, 所以只能說抱歉...

即日抽獎如大家所見

原本抽獎同行的表演台出現問題, 比大家趕左落地下, 表演台負責人都要跟埋落去, 而我本人亦忙於解決大家問題, 分配不到人手去做。

蓋印集印方面亦同上, 像音樂表現不好聽要要求停止, 無音樂又有人要求彈純音樂, 但其後又有投訴純音樂太悶等等。

我們一直忙於兩層中穿梭, 還要一有空就拿海報外出試貼
你覺得能有空嗎?

1樓檔賣衫, 該檔主野蠻到唔肯上七樓 <

不是野不野蠻, 他們很禮貌, 但事實就是不願上七樓

所以最後要求於第二天中途離場, 他們4-5點左右跟已約客戶交收後已開始收拾, 這事我已有確認過。

水晶類別, 如手穿配珠屬手作

但如同正文, 已確認過學生能以平價申請到 7 樓試賣, 7 樓兩位水晶賣家都是學生, 有wtsapp紀錄

而鹽晶燈, 是自己駁電線?

寵物類外貌手作屬 手作類, 在幾次通告中都有確認可自選到 1 樓 / 7 樓, 有 WTSAPP 紀錄

//

忘記左提

事實上有檔主看到大家熱烈討論後

私訊跟我說他們有高達 \$4,000 銷售額

叫我不用灰心, 我真的很感動!

雖然人流同主辦或許有不足

但其實好多檔主可能都忘記左

點樣令你既商品更進步也是重點

其實我地大家都係需要進步

有心既，互勉啦

//

我應該唔會再回應住

但放心，禮品我地本身就打算抽先搵檔主

所以禮品應該無收到，收左都已退還

當日情況點樣心照，如果你覺得我地有問題

之後唔參加就好了

攞手於 Personal Facebook 回應

24/1

真係辛苦晒你啦打手

清者自清，我知道我再搞都會有人支持就足夠

我唔需要陪你呢個連檔主都唔係既打手癲

//

其實真係辛苦你啦

我睇返個群入面指控我既真檔主數量

再睇埋wtsapp 私訊支持我既檔主數量

我就知道唔需要同你地班打手纏落去

好多野都係心照就夠😊

//

好彩你都知，所以既然我清楚知道有人支持，我就會再做落去

不過比少少意見你，你呢個局外人太落力，好易會有反效果

//

多謝支持呀👩

我只要知道有人支持我，就會撐落去。

唔似得啲人只會嘴跑而不思進取，佢地平時講野幾有道理，我諗大家有眼睇，所以我先選擇唔回應。

點都好啦，真心感激。