

Bem Vindo

Apresentação de Negócios/ Janeiro 2017 V.01

APN SCI-2017



Sistema de Consumo Inteligente

**A maior distribuidora de
alimentos e renda do Brasil**

QUEM SOMOS

Empresa genuinamente brasileira, fundada em Jan/2014 na cidade de Piracicaba-SP, com a ideologia de divisão de lucros no consumo de produtos de alimentação básica (arroz, feijão, etc). Desta forma foi criado o SISTEMA DE CONSUMO INTELIGENTE



Presidentes e Diretores

Sr. Carlos
Campos



Sr. Rogério
Oliveira



Sr. Eduardo
Campos



Sr. Raul
Oliveira





A SCI contém
mais de 30
departamentos
que garantem a
qualidade do
nosso Negócio

Logística

Compras

Liderança de Expansão

Contabilidade

PCP

Expedição

Contas à pagar

Comercial

Tecnologia da Informação

Loja Virtual

Produção

Diretoria

Controle de Qualidade

Faturamento

Relações Comerciais

Jurídico

Recursos Humanos

Financeiro



SAC / SAC LOG / CALL CENTER / RETENÇÃO



Comunicação / Marketing / Mídias Sociais
Designer Gráfico / Eventos / Audiovisual

Dpto. Pessoal





Estrutura
Administrativa
com 1.200m²,
3 andares com
acessibilidade.

Piracicaba-SP

Nova Sede





Equipe
ADM





Estrutura de
Produção
própria e
Distribuição





Frota com
mais de
5000
caminhões e
carros
utilitários
para entrega.

**Ponto de Apoio em Recife:
Bairro da Mangueira (ao lado do metrô)**



Parcerias com algumas das maiores empresas do Brasil

trazendo sempre até você produtos da mais alta qualidade.

The Nestlé logo, featuring the word "Nestlé" in a blue, sans-serif font with a horizontal line above the "e".The Dona Benta logo, featuring the words "Dona Benta" in a large, blue, stylized font with a yellow outline. Above the text is a small illustration of a yellow wheat stalk. The word "PRODUTOS" is written in a smaller, yellow, sans-serif font above "Dona".The Bauducco logo, featuring the word "Bauducco" in a white, cursive script font inside a red, rounded rectangular shape with a gold border.The Ypê logo, featuring the word "Ypê" in a white, cursive script font inside a blue, rounded rectangular shape with a gold border. There are three small blue droplets around the main shape.The OMO logo, featuring the word "OMO" in a bold, blue, sans-serif font with a yellow outline. The letters are surrounded by several blue droplets of varying sizes.The Colgate logo, featuring the word "Colgate" in a white, sans-serif font inside a red rectangular shape with a white border.

Produtos com a marca



Temos 8 Kits de Alimentação

Valor único

R\$ **215**,00

(+Frete de acordo com a região)



Verificar lista de produtos no catálogo SCI

Alimentação Básica 1

1

Alimentação Básica 2

2

Kit Completo – Feijão Carioca

3

Kit Completo – Feijão Preto

4

Guloseimas

5

Kit Fit

6

Orgânico

7

Limpeza e Higiene

8

**VENHA
FAZER
PARTE
DESTA
IDEIA!**



Empresa que:
Crescimento

Sustentabilidade

Legalidade

Economia Solidária

Empreendedorismo

Participação

Divisão de lucros

Atua em **22** estados brasileiros

Média de crescimento **35%** ao mês.

Empresa altamente sustentável,
que trabalha com produtos de
necessidade básica.

Trabalha de acordo com as Leis vigentes,
pagando todos os tributos e contribuindo
com INSS de cada parceiro.

Leva alimentação, trabalho e renda
para as famílias brasileiras.

Ideologia de negócio que leva
SOLUÇÕES e **OPORTUNIDADES**.

Empresa que divide **5%** do lucro real
mensal para os funcionários.

Empresa que divide **80%** dos lucros
com seus clientes que divulgam.

Juntos vamos alimentar o Brasil!





OBJETIVOS E CONCEITO

SCI – Sistema de Consumo Inteligente

MISSÃO

A **SCI** tem a missão de levar para cada família uma nova realidade de vida, com seus produtos de extrema qualidade e ainda uma oportunidade de construir uma nova renda extra, proporcionando assim uma vida mais digna à população brasileira.

VISÃO

Baseada na **economia solidária**, a SCI visa, através deste projeto, proporcionar trabalho, satisfação financeira e realização pessoal, independente da classe e conceito social, tratando todos com absoluta igualdade.

VALORES

A **SCI** tem como foco ser vista como uma das maiores Empresas Brasileiras que visa satisfação e transformação de vidas, através de uma ideologia de divisão de lucros com seus **consumidores inteligentes**.



Praticamos a Economia Solidária e Empreendedorismo Social



Divisão de Lucros

- Participação de 80% dos lucros



Igualdade Social

- Independente de raça ou credo, todos são iguais



Inclusão Social

- Oportunidade para todos



Cooperativismo

- Todos trabalhando por uma causa maior



Sistema de Consumo

- Ninguém vende, todos consomem



Trabalho em Equipe

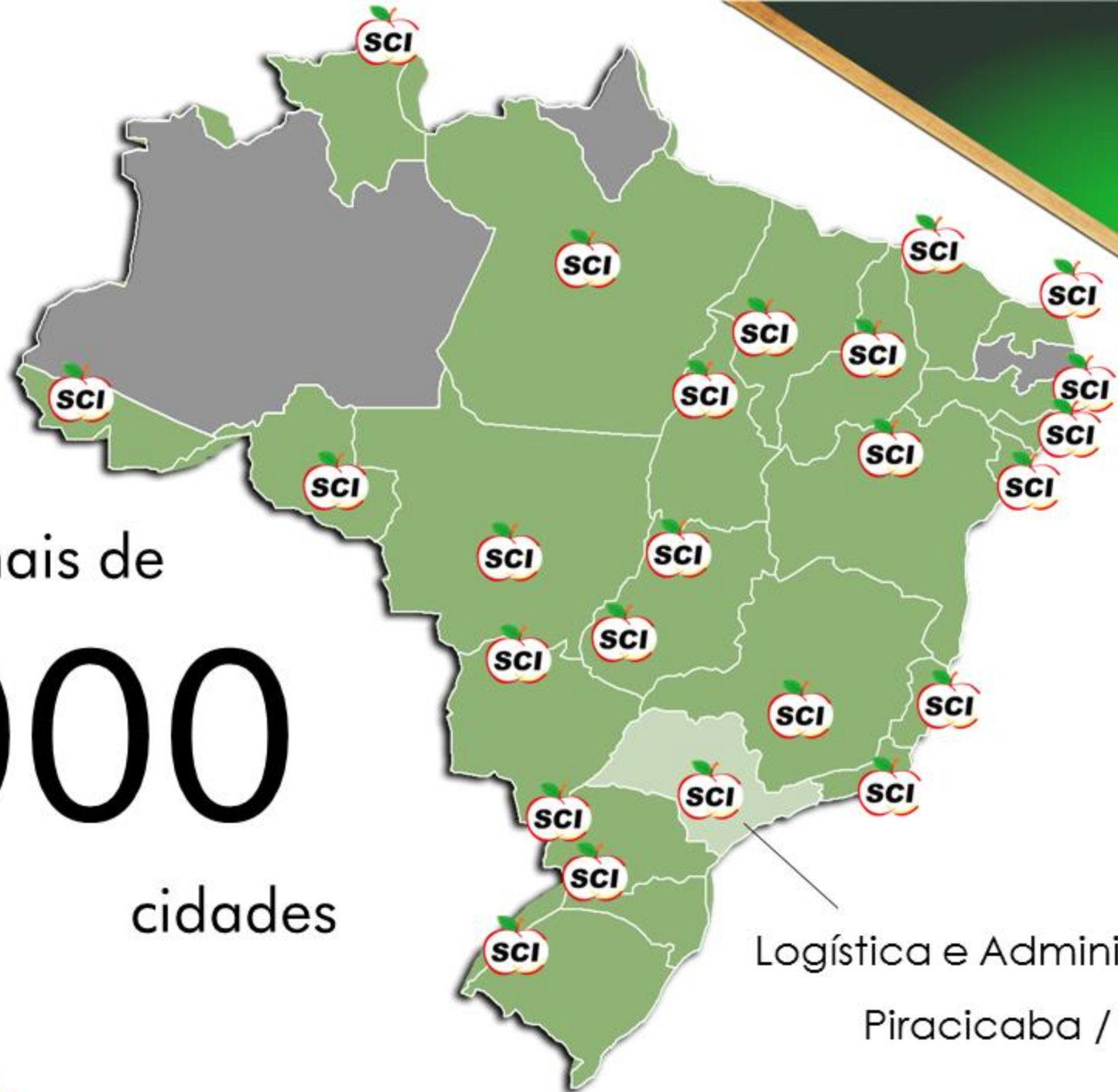
- Todos em busca de uma missão



ATUAÇÃO

Entrega
fracionada em mais de

4.000
cidades



Logística e Administração
Piracicaba / SP



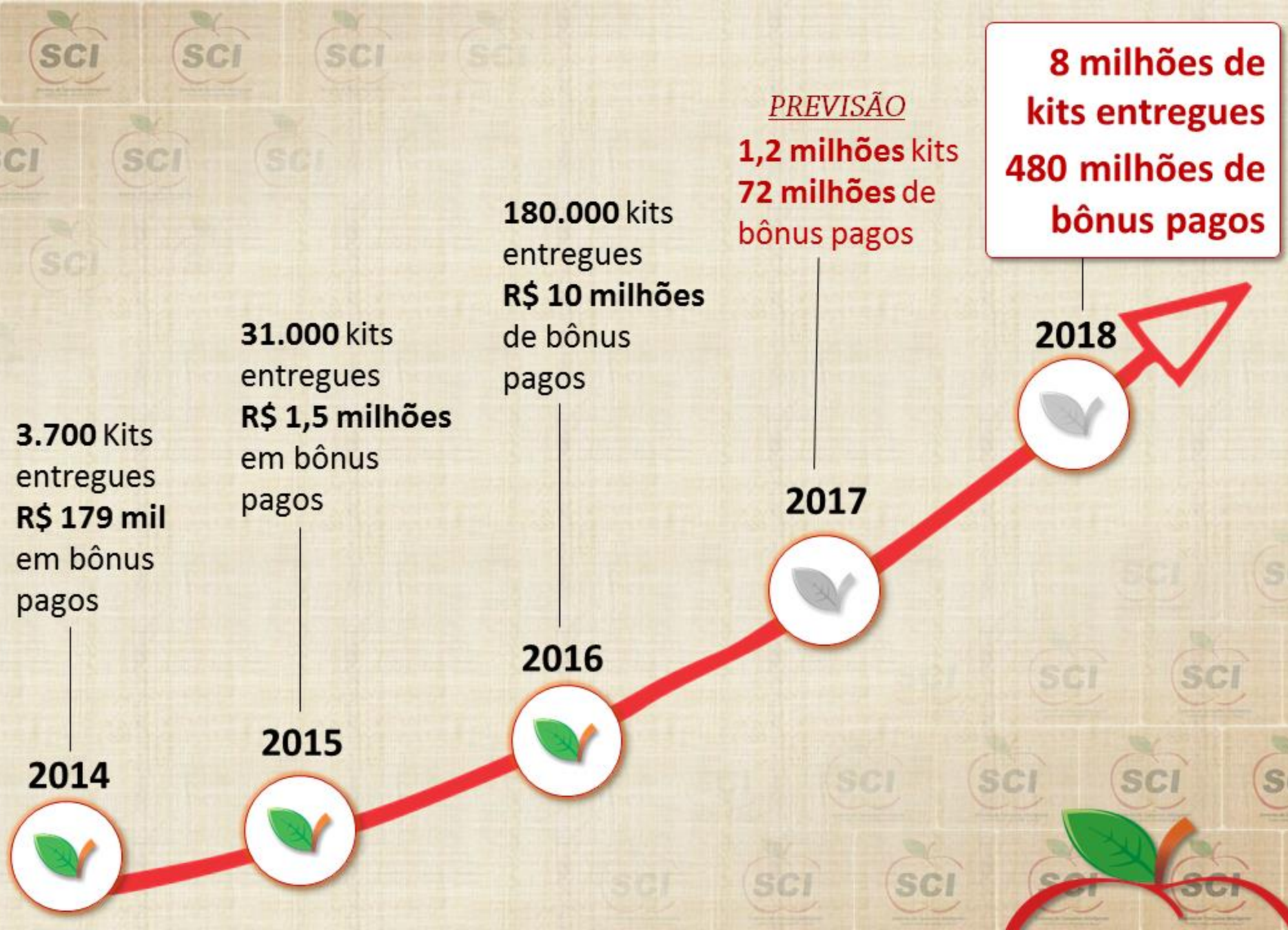
Mercado
Nacional

- ❧ Movimentamos mais de R\$600 bilhões/Ano em alimentação básica.
- ❧ O Brasil tem mais de 200 milhões de consumidores.
- ❧ Consumimos mais de 12 milhões de toneladas de arroz por ano.





Crescimento e Previsão (Consumo)





Como
Participar
dos lucros?

Consumidor Inteligente



Consumir 1 kit
todos os meses

Divulgar o Negócio

Construir uma Rede
de Consumidores

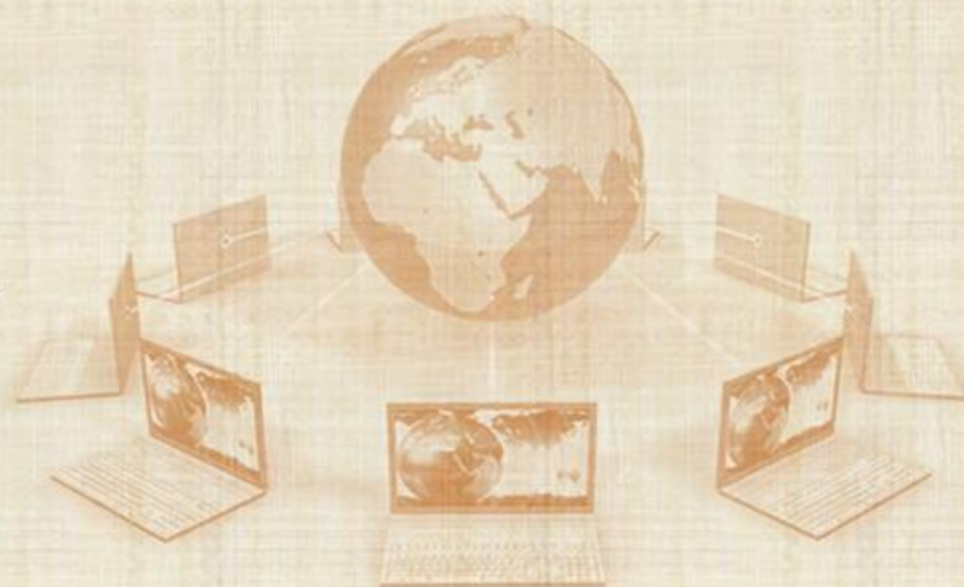


**Faça seu
cadastro
por apenas
R\$65,00**

Torne-se um
Consumidor
Inteligente

Consumidor Cadastrado

- **Escritório Virtual**
 - Acompanhamento de Rede
 - Extrato de Bonificações
 - Pedidos/Boletos
- **Downloads**
 - Apresentação de Negócios
 - Catálogos
 - Manual de Negócios
 - Materiais para divulgação
- **Vídeos (TV SCI)**
- **Acesso a Loja Virtual**
- **Revista de Negócios**



(R\$30,00 de cada adesão a SCI
distribuí na rede do 1º ao 6º nível)



A SCI
distribui
R\$30,00 de
cada adesão
em sua rede
divididos do
1º ao 6º
nível.

BÔNUS DE ADESÃO

Construa sua rede de consumidores e participe dos bônus de adesão.

VOCÊ



R\$ 15,00



R\$ 45,00



R\$ 135,00



R\$ 405,00



R\$ 1.215,00



R\$ 3.645,00

R\$5.460,00



A SCI paga
bônus de
consumo
do 1º ao
10º nível.

BÔNUS DE CONSUMO

VOCÊ



R\$ 13,50



R\$ 40,50



R\$ 121,50



R\$ 364,50



R\$ 3.645,00



R\$ 8,00

R\$4.184,50

R\$5.832,00

R\$10.017,00/Mês



Como ter o kit
a custo zero e
participar dos
lucros a nível
nacional

PARTICIPAÇÃO DOS LUCROS – PL2

Participe do PL2 com apenas 12 consumos pagos no seu 1º e 2º nível.

Imagine
1 Milhão de
Cestas



1º N

3 Consumos



2º N

9 Consumos

R\$ **7**,00

A SCI separa R\$ 7,00 de
cada kit a nível BRASIL,
que serão somados e
rateados entre os
qualificados do PL2.

RECONHECIMENTO

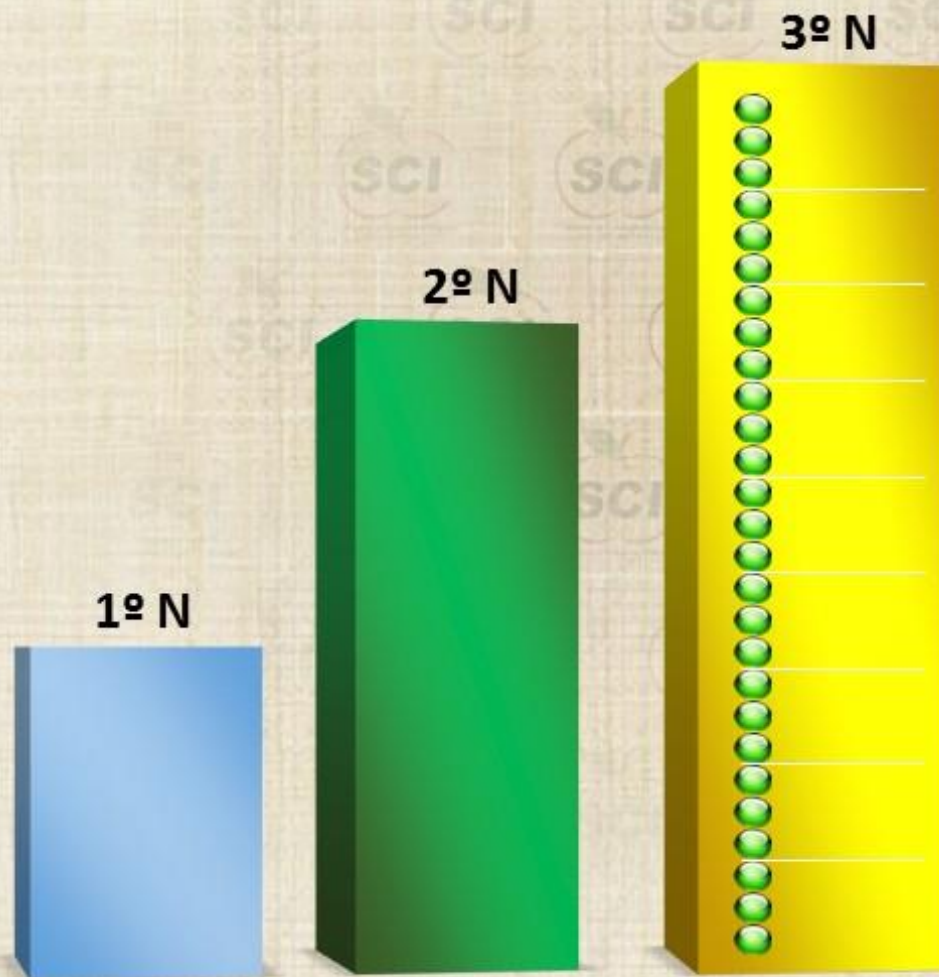
1 Pin + 1 Certificado



Veja o que
acontece
quando
você
completa o
3º nível.

PARTICIPAÇÃO DOS LUCROS – PL3

Participe do PL3 com apenas 27 consumos pagos no seu 3º nível.



A SCI separa R\$ 2,00 de cada kit a nível Brasil, que serão somados e rateados entre os qualificados do PL3.

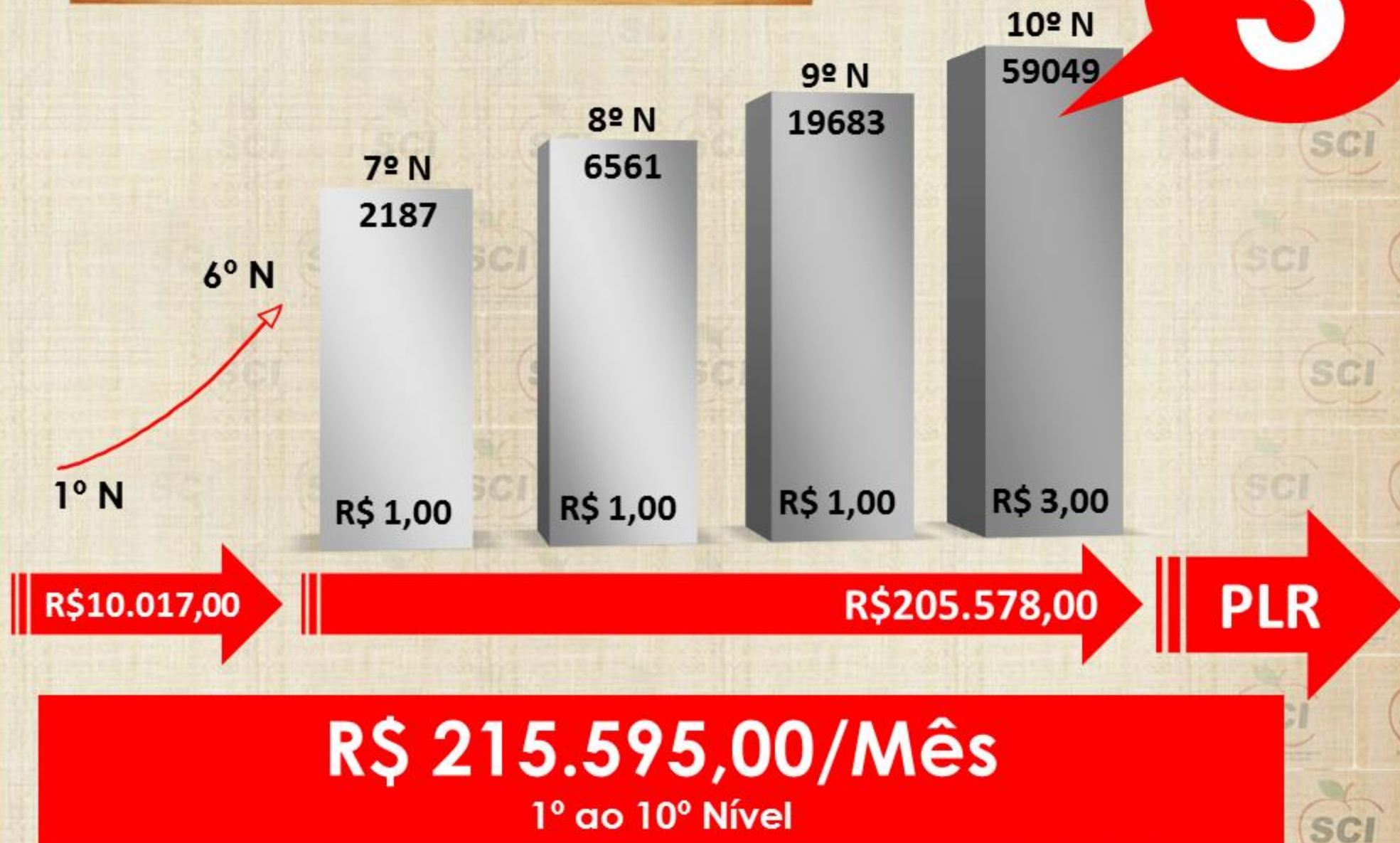
RECONHECIMENTO

1 Pin + 1 Caneta +
1 Camisa especial



A SCI paga
bônus de
consumo
do 1º ao
10º nível.

BÔNUS DE CONSUMO





QUE TAL PARTICIPAR DOS
LUCROS A NÍVEL BRASIL?



Plano de Carreira



R\$ 2,00

Líder: Com 25% da rede ativa (273 consumos) do 1º ao 6º nível, participará do rateio mensal de R\$2,00 de cada Kit de consumo mais **R\$1,00 de cada adesão a nível Brasil**, dentro do mês que atingirem a meta.

- Pin de reconhecimento;
- Anel de reconhecimento exclusivo;
- Visita especial à sede da SCI com todas as despesas pagas.



R\$ 0,50

Líder Executivo: Com dois Líderes qualificados em linhas diferentes em sua rede, sendo você o patrocinador direto, participará do rateio mensal de R\$0,50 de cada Kit de consumo mais **R\$1,00 de cada adesão a nível Brasil**, dentro do mês que atingirem a meta.

- Pin de reconhecimento;
- Anel de reconhecimento exclusivo;
- Curso intensivo de liderança e inteligência emocional, com todas as despesas pagas.



SUORTE, TREINAMENTOS
E ÁREA RESTRITA



Conheça
seu
Escritório
Virtual

www.scipiracicaba.com.br





Liderança
de
Expansão



“Promovendo
treinamento e
capacitação por
todo Brasil”

Apresentação de Negócios

VERIFICAR AGENDA NO SITE

Treinamentos

LÍDERES DE EXPANSÃO

Reconhecimento

NOS SEMINÁRIOS





**Agora só
falta
você!**

***"A determinação
de hoje é o
sucesso de
amanhã!"***



POR QUAL MOTIVO VOCÊ FARIA ESSE NEGÓCIO ?

Realizações dos sonhos?



Aumentar a fonte de renda?



Liberdade Financeira?



Saúde?
Bem estar?



