

Onderzoek

Wat is onderzoek?

Wat onderzoek je met een marktonderzoek?

- Marktonderzoek is het systematisch verzamelen en analyseren van gegevens, zodat de marketingstrategie hierop aangepast kan worden.
- Wat is je onderzoekvraag?
- Wat is je doel?
- Trends en ontwikkelingen
- <http://www.ondernemersplein.nl/ondernemen/marketing/marktonderzoek/info-en-advies/marktonderzoek/>

Wat onderzoek je bij een concurrentieonderzoek?

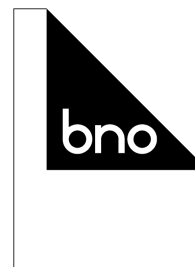
- Wie zijn mijn concurrenten?
- Wat doet mijn concurrent?
- Concurrentieanalyse
- <http://www.ondernemersplein.nl/ondernemen/marketing/marktonderzoek/info-en-advies/een-concurrentieanalyse-maken/>

BNO: branchemonitor 2016

Branchemonitor

**De Nederlandse
ontwerpsector
in beeld en getal**

2016



**Beroepsorganisatie
Nederlandse Ontwerpers**

Postbus 20698
1001 NR Amsterdam
Danzigerkade 8a
1013 AP Amsterdam

T +31 (0)20 624 47 48
F +31 (0)20 627 85 85
E bno@bno.nl
W www.bno.nl

Onderzoek naar de markt

- Casus: een startende Grafisch ontwerper in het centrum van Middelburg in de provincie Zeeland. Het gaat om een eenmansbedrijf genaamd Studio de Zeelander
- Doe onderzoek naar de potentiële markt van Studio Toekomst. Beschrijf dit onderzoek en wat de belangrijkste uitkomsten ervan zijn.

Onderzoek naar de concurrentie

- Een startende Grafisch ontwerper in het centrum van Middelburg in de provincie Zeeland. Het gaat om een eenmansbedrijf genaamd Studio de Zeelander
- Doe onderzoek naar de concurrentie van Studio Toekomst. Beschrijf dit onderzoek en wat de belangrijkste uitkomsten ervan zijn.
- Omschrijf hoe Studio Toekomst zich kan onderscheiden van de concurrentie.

Geschikte bronnen:

- www.ondernemersplein.nl
- www.kvk.nl
- www.belastingdienst.nl
- www.bno.nl

Beoordelingscriteria:

- Beschrijft hoe hij onderzoek heeft gedaan naar:
- de potentiële markt van Studio de Zeelander
- de belangrijkste concurrenten van Studio de Zeelander die in dezelfde regio actief zijn en soortgelijke producten en diensten aanbieden
- De kandidaat trekt de juiste conclusies bij elk onderdeel van zijn onderzoek en omschrijft die. Ook moet uit het onderzoek blijken waardoor Studio de Zeelander zich onderscheidt van de concurrentie.