

MARIÙ DE SICA

ROMA

CULTURAL RESEARCH, ANALYSIS,
CREATIVE IDEAS.

MS
DS

QUOTE

“

The soul of the future grows from the roots of the past.

Innovation is the recovery of tradition.

Luxury is a complex simplicity.

”



VISION

“

*The wish to make a fashion product 100% Made in Italy
is the natural expression of the soul of the brand,
which grows from the harmonious union of the culture to which the designer belongs
and the will to create a contemporary product by relying on today's Italian workforce.
The result is a product that issues from cutting edge research but
with all the appeal of Italy's tradition of excellence.*

”

MS
D

CONCEPT

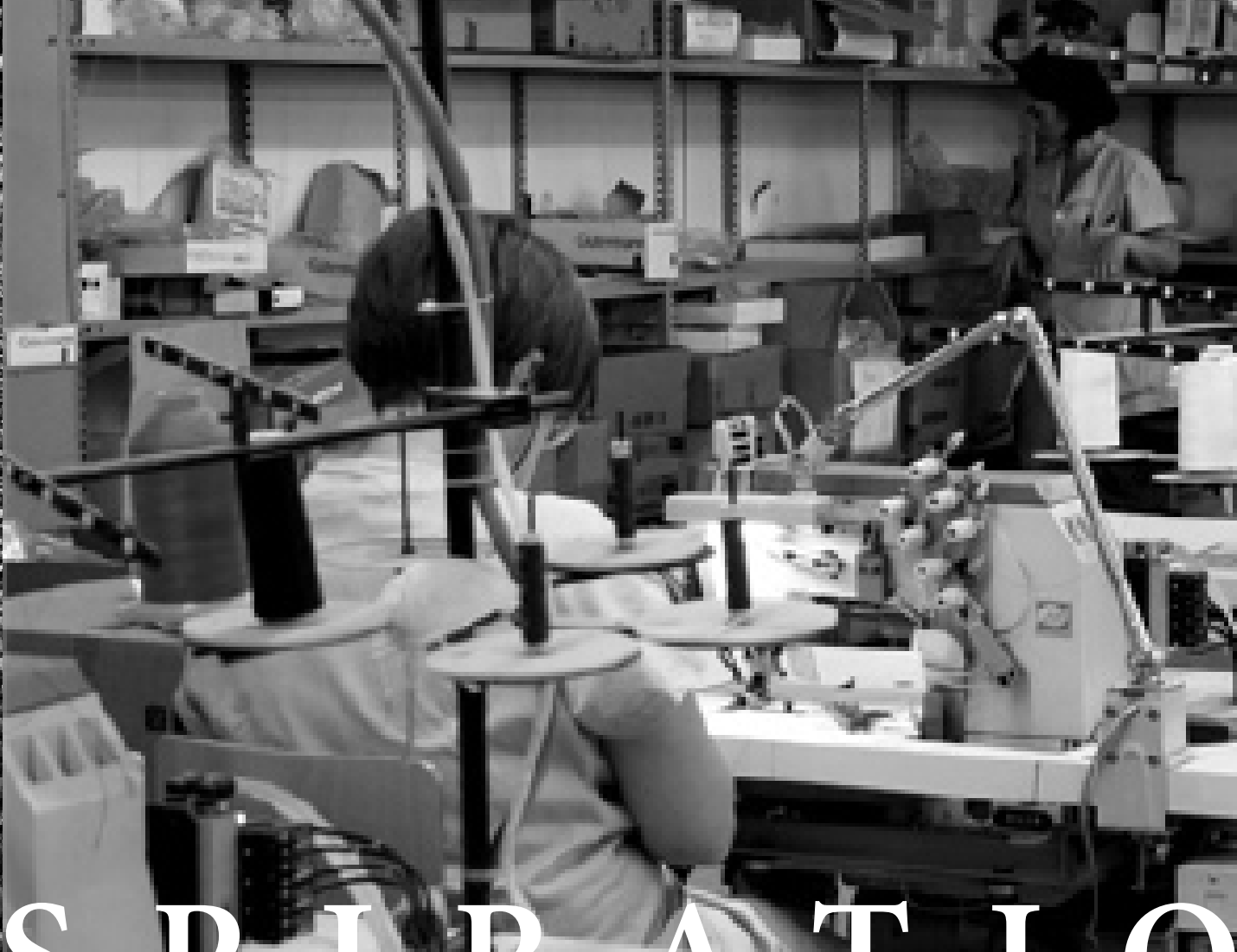
*100% MADE IN ITALY is a decreasingly effective slogan because
of its widespread and often inappropriate use.
This is why MARIÙ DE SICA will go beyond the confines of fashion
by taking ownership of the slogan and concept of:*

———— CONCEIVED AND PRODUCED IN ITALY ————

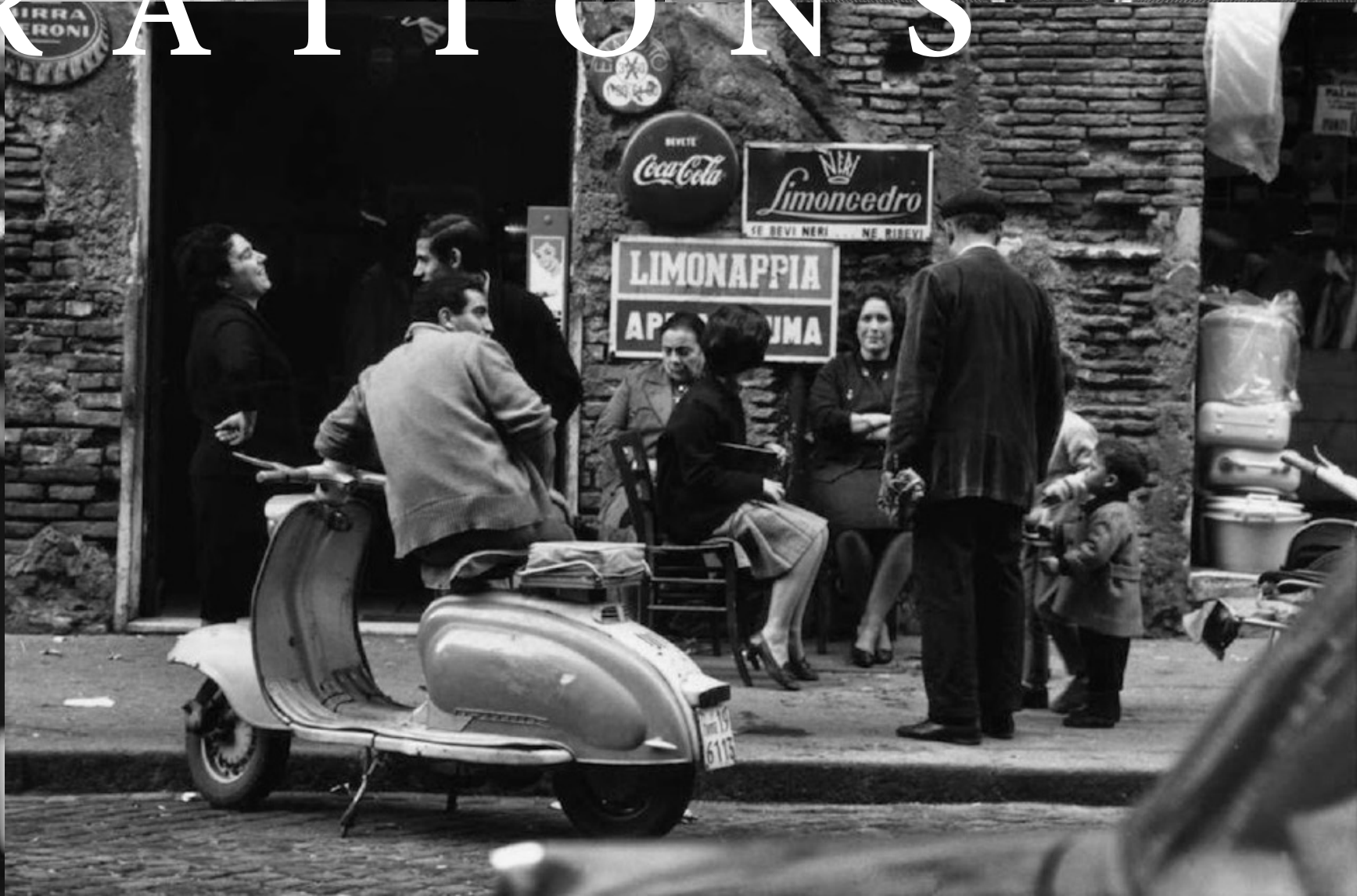
THIS COMBINED WITH THE CAPACITY TO INNOVATE
IS WHAT THE BRAND MUST COMMUNICATE.

MARIÙ DE SICA

BRAND AND FAMILY VALUES



INSPIRATIONS





CONCEIVED AND PRODUCED IN ITALY

CONCEIVE

the act of thinking, the mental activity whereby Man acquires
knowledge of himself and of the world:

**THE CREATIVE PROCESS IS NOTHING ELSE
BUT THE UTMOST EXPRESSION OF HUMAN THOUGHT.**

MARIU' DE SICA pursues a creative process that draws inspiration
from
a concrete content, connected to her roots, and culturally relevant:

TRENDS PASS, CONTENT REMAINS.



Woman in Dior Hat with Martini.- Irving Penn. 1952.



Fall Witer 2015- 2016



CONCEIVED AND PRODUCED IN ITALY

IN ITALY THE IMPORTANCE OF THE PRODUCT

Today consumer profiles have changed: they are more attentive, more critical, have the knowledge and opportunity to compare and recognise a high-quality product from a low-quality one.

**THE CONTINUOUS SEARCH FOR THE BEST TEXTILES
AND MATERIALS, CARE FOR DETAIL.**

**THE UNIQUENESS OF A CUSTOM-TAILORED PRODUCT
RESULTING FROM ARTISANAL KNOW-HOW.**

This is the production philosophy underlying the fashionwear by
MARIÙ DE SICA.

FASHION IS FLEETING, QUALITY IS REAL.



Valentino Garavani in his studio working on theatrical costumes



Mariù De Sica with a prototype of the Spring Summer 2016



CONCEIVED AND PRODUCED IN ITALY

CULTURE

“If for Italians neorealism is Rossellini, for Americans it is De Sica,”

Orson Welles.

How a family history can be the symbol of knowledge and culture in the world.

-

No country in the world can boast such a variety of artisanal know-hows as Italy, each of which is inextricably linked to the territory in which it has developed, having drawn upon the surrounding landscape. Combined with a strong family narrative, handed down from generation to generation, it gives a unique and inimitable value.

ALL THE INSPIRATIONS WE NEED ARE AROUND US, IN THE ARCHITECTURE, IN THE LANDSCAPE, IN THE FOLKLORE, IN LOCAL TRADITIONS, IN THE HISTORY OF OUR COUNTRY AND OF OUR FAMILIES.

MARIU’ DE SICA is the expression of Italian character today.



Spring Summer 2017



Vittorio De Sica and the Oscar for “Ladri di Biciclette”

MARIÙ DE SICA

OUR STORY



BIO BRAND

The soul of the future grows from the roots of the past. This is the utmost inspiration for MDS creations. Exploring, observing and experiencing everyday reality without forgetting where we come from. The past has always been part of the present and Mariù De Sica is the way that the couturier has of projecting it into the future through her creations. The echoes of her family's memories repeat that relating reality is the best way of looking onto the world. The Mariù De Sica maison was created in April 2011 from this necessity. It was founded by Mariù De Sica after she had worked with Salvatore Ferragamo and Federico Pellegrini, her partner and husband who handles the business's economic management, its commercial development and marketing. Maria Rosa De Sica, whom her family has always endearingly called "Mariù", likes the idea that her creations are associated to a sweet childhood memory, but also to a shared cultural heritage, the one created by the melody written by her grandfather Vittorio, film director and four-times Oscar winner and father of Italian Neorealism: Vittorio De Sica.





BIO DESIGNER

Mariù De Sica was born in Rome on 24 June 1987.

She has a genetic vocation for art. Her father is Christian De Sica, actor and showman, and her paternal grandfather, Vittorio De Sica, was a famous Italian film director and four-times Oscar winner.

After art school, Mariù decided to attend a course in costume and set designing at the Istituto Europeo di Design of Rome.

Immediately afterwards, she obtained a Master's Degree in Fashion Styling and Editing, thanks to which she was admitted to attend a two-year specialisation course in fashion designing at the Accademia del Lusso. She was awarded an internship at the Salvatore Ferragamo fashion house where she worked as designer in the Women's Fashion Style division.

Immediately after, she decided to follow an intuition that had dawned on her a few months earlier: to launch her own fashion brand.

So, in 2011, she decided to found the Mariù De Sica brand together with her husband Federico Pellegrini.





BIO CO- FONDATORE

Federico Pellegrini was born in Rome on 24 May 1985. After finishing high school, he graduated in Marketing and Co-communication from the LUMSA University of Rome. He later decided to expand his knowledge by specialising in Business Administration and Management. He has always harboured the dream of building and leading a business so he decided, together with his wife Mariù De Sica, to found their own fashion brand. Federico is in charge of managing and commercially developing the business and of boosting the marketing of the brand.



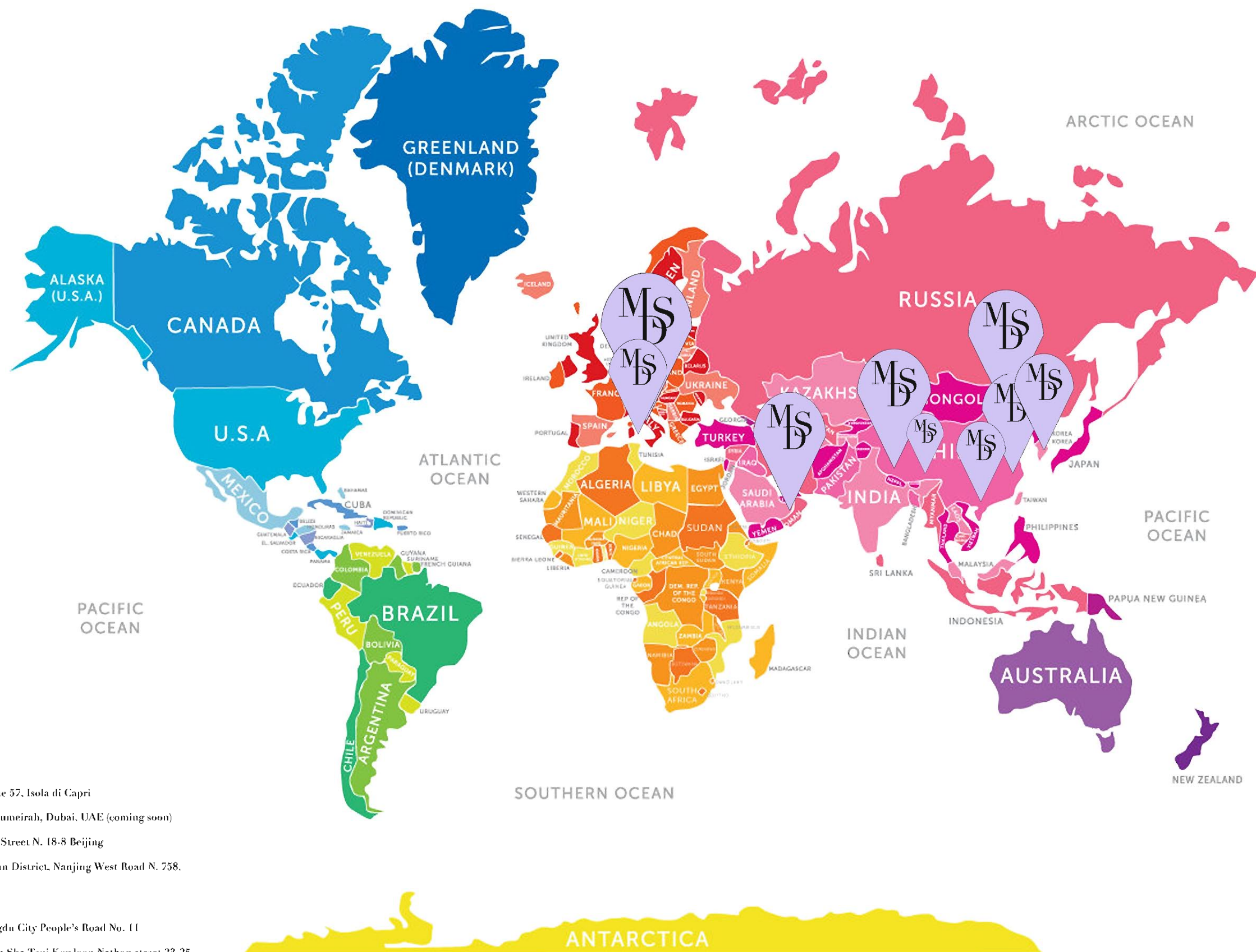
MARIÙ DE SICA

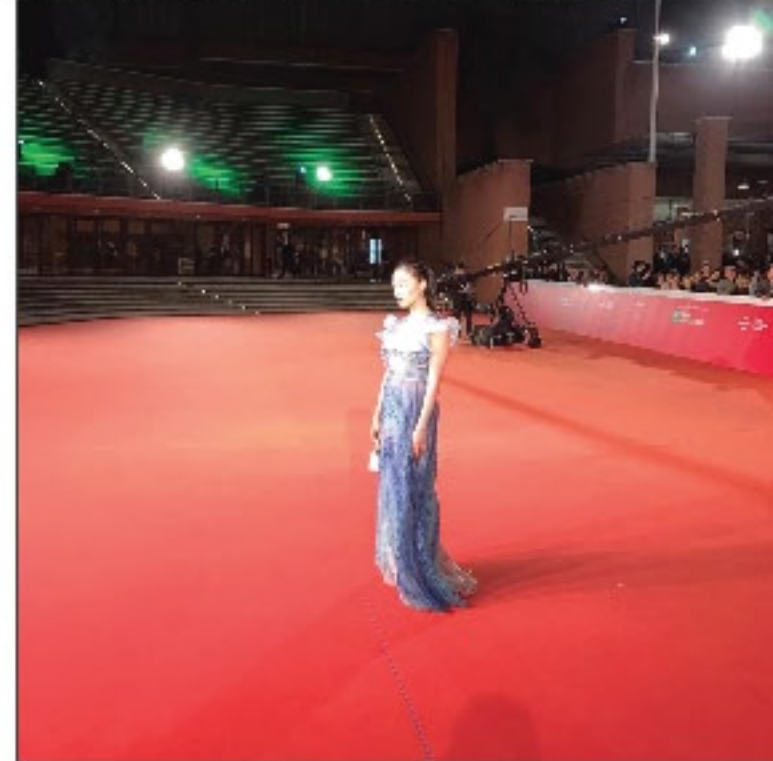
WORLD



SHOP LIST

- Blu Boutique | Via le Botteghe 57, Isola di Capri
- Cities Store | Galleria Mall, Jumeirah, Dubai, UAE (coming soon)
- Beijing Secoo Club | Jin Bao Street N. 18-8 Beijing
- Shanghai Secoo Club | Jingan District, Nanjing West Road N. 758, Shanghai
- Bella Seoul | nord Korea
- Chengdu Secoo Club | Chengdu City People's Road No. 11
- Hong Kong Secoo Club | Tsim Sha Tsui Kowloon Nathan street 23-25 Hong Kong
- Secoo.com | E-commerce China







PHOTOGRAPHY CAMPAIGNS | LOOK BOOK

Mariù De Sica will tell the story, through photography campaigns,
of an Italian artisanally tailored high-quality product
through cinematography-like shots to portray
a fresh and feminine look.

“The soul of the future grows from the roots of the past,”
Mariù

MS

CAPSULE SS 15



MS D

CAPSULE SS 15



MS

CAPSULE FW 15-16



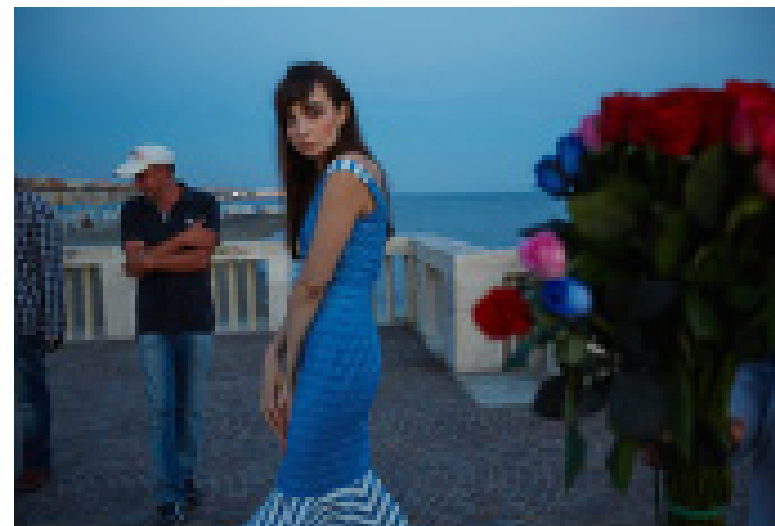
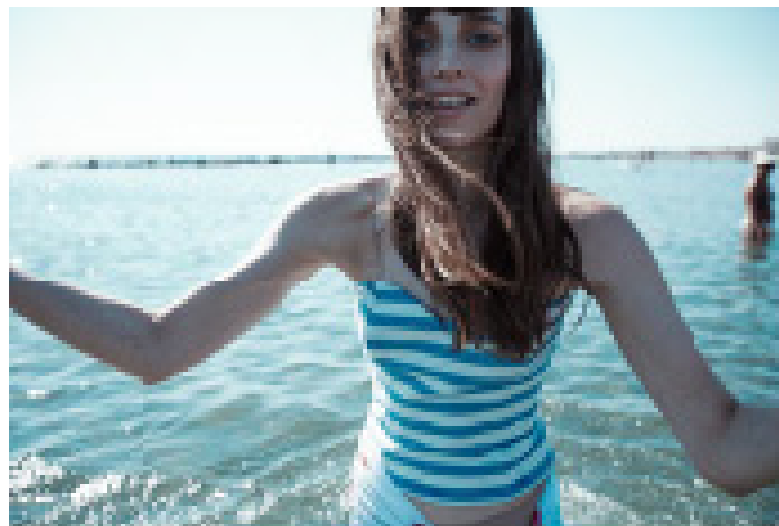
MS

CAPSULE FW 15-16



MS
DS

COLLECTION SS 2016



MS
D

COLLECTION SS 2016



MSD

COLLECTION FW 2016-2017



MS
D

COLLECTION FW 2016-2017



MSB

PRE-COLLECTION SS 2017



MS D

COLLECTION SS 2017



MARIÙ DE SICA

SOCIAL



mariu_desica

Modifica il profilo

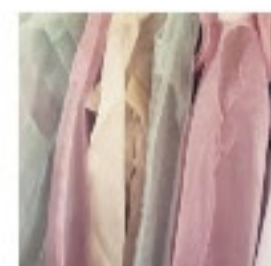
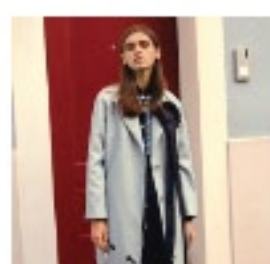
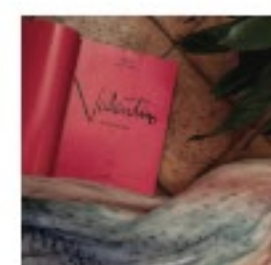
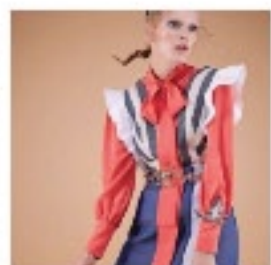


849 post

6.693 follower

1.265 persone seguite

Mariù De Sica Owner and fashion designer at Mariù De Sica fashion house.
www.mariudesica.com



MARIÙ DE SICA

PRESS & CELEBRITY

THE MAKER NEWER BETTER

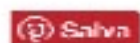
Lifestyle
生活方式
Tips
推荐

Style
风格
Event
活动

Entertainment
娱乐
New entertainment release
热门影视

Art
艺术
Contribute
撰稿人

Mariù De Sica



MARIÙ



THE FASHION
PLATE MAGAZINE
Fashion, Culture & Design

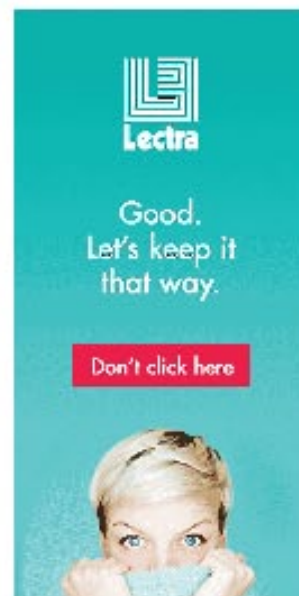
ABOUT US | CONTACT | ARCHIVE | SHOP



Mariù De Sica RTW Spring 2017

Maria Rosa De Sica's demi-couture designs drew inspiration from Impressionist paintings.

By [Jocelyn K. Newlin](#) on September 23, 2016



WOMEN'S WEAR DAILY 02.24.2014

WWD

fall ready-to-wear 2014

NEW YORK LONDON **MILAN**

VIDEO PARTIES BACKSTAGE FASHION SCOOPS

Mariù De Sica Collection



Runway

February 10, 2014

VOGUE

Fashion [Talents](#) Photography Beauty News Fashion Shows Archive Suzy Menkes Video More Vogue [Special Links](#)

UPLOAD YOUR TALENT [NEWS](#) [FASHION SCHOOLS](#) [CONTEST & OPPORTUNITIES](#) [SUCCESSFUL STORIES](#) [TALENTS ON SET](#) [VOGUE VIDEO LAB](#)



S I S L E Y

SCOPRI LA CAMPAGNA



VANITY FAIR.it

VIDEO MAG NEWS PEOPLE BEAUTY BENESSERE FASHION SHOW CINEMA FOOD FIRME OROSCOPO TRAVELLER LIFESTYLE ONSTAGE MY BUSINESS VF NETWORK

Mariù de Sica



MAX&Co.
OLIVIA PALERMO
International Style Ambassador

STAGIONE
Collezioni Primavera Estate 2016

DESIGNER
Mariù De Sica

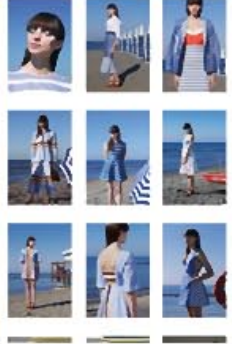
CITTÀ
Seleziona Città

SEGUI LE
SFILATE

f
t
g+

[COLLEZIONI PRIMAVERA ESTATE 2016]
MARIÙ DE SICA
TUTTE LE COLLEZIONI PRIMAVERA ESTATE 2016 TUTTE LE SFILATE DI MARIÙ DE SICA

COLLEZIONE



COMENTA STAMPA



L'abito di Mariù De Sica, con stampa cocktail all-over e voluminosa fusciacca che cinge la vita

www.luukmagazine.com/wp-content/uploads/2015/10/05-Mariù-De-Sica.100



Beauty travel kit: destinazione Milano

LEGGI LAVINIA



L'8 marzo al Quirinale

LEGGI ELIANA



La mia Roma, dieci indirizzi per ritrovare tempo

LEGGI TIZIANA

In Evidenza

ARTE



MARGIELA - THE
HERMÈS YEARS: IL
GENIO IN MOSTRA AD
ANVERSA

M I A L E J O U R N A L

M I A L E J O U R N A L

M I A L E J O U R N A L

MIA FASHION PEOPLE INTERVIEWS FILM EVENTS PROJECTS ILLUSTRATIONS ISSUES



CHATTING WITH MARIÙ DE SICA

MIA LE JOURNAL x 2 MARZO 2015 x PEOPLE x 44 VIEWS



THE HOUSE OF PERONI

Meet the new wave of Italian style and creativity

24.04.14 THE ELEMENTS OF GRACE



LAMPOON

Home Editorial Video News E-Store

8 GENNAIO 2016 AT 10:30 / EDITORIALE

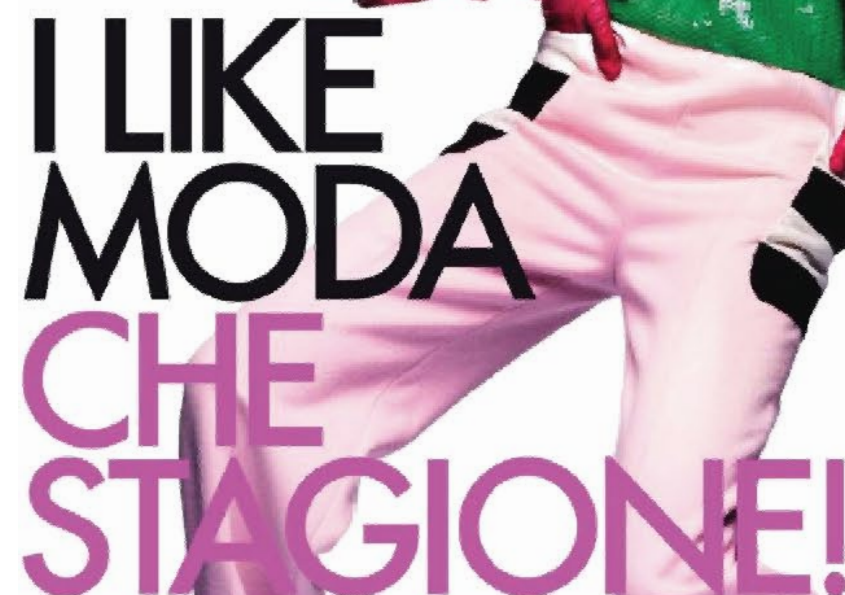
ABOUT TIME AND ROME

CART 0 items for € 0.00



ITALIA

Dalla
Polonia
**LA MARCIA
PER I DIRITTI
DELLE
DONNE**
In prima
persona
**"COSÌ HO
IMPARATO A
VOLARE"**

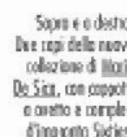


**I LIKE
MODA
CHE
STAGIONE!**

Che chic! Technowear o tweed brit? **Che tenero!** Le Spa per pet **Che bello!** Un viso senza macchie **Che savoir faire!** Strass, glitter, paillettes e perline **Che interviste!** Kristen Stewart e Devendra Banhart **Che sogno!** Perdere peso dormendo **Che donne!** Le scienziate di domani **Che pace!** Con lo yoga del sorriso **Che talento!** I nuovi nomi della moda

N. 10 - MEZZA IT - PIAZZA ITALIA 50A - 20121 MILANO - TEL. 02/58101753 - WWW.STONE ISLAND.IT - 27/02/2010 ART. 1 - GIORDANO I - PROMESSA DI APPROVAZIONE 10 / 10

ELLE CONFIDENTIAL



La sua visione non poteva che essere cinematografica. Così Mariù De Sica, nipote del grande Vittorio e figlia del matatore Christian, "inquadra" con matita e cortamodelli una sorta di neorealismo al femminile. L'abbiamo incontrata

Se la tua moda fosse un film?
«Sarebbe retro. Questa stagione il filone richiama gli anni '60 e '70 cavalcando la scia del femminismo americano. Un inno alle suffragette ma in chiave minimal, con jumpsuit e pettorine sartoriali».

E con un "cameo": le lacrime
3D alla Roy Lichtensteins.

Cam'è il tuo processo creativo?
«All'inverso, e con Stevie Wonder



in sottofondo. Parto dai tessuti e dalla scelta dei materiali, rigorosamente made in Italy; per poi creare il cartamodello. Certo stoffe pregiate, da Como alle Marche, perché il tatto, oltre alla vista, è il mio plus. Un abito deve essere sentito, non solo indossato.

Una prospettiva molto sartoriale...

«Sì, sarà il mio heritage ma tramo che negli abiti, come nella vita, il tangibile sia più interessante: amo studiare il taglio per capire come segue i contorni del corpo. È come guardare nell'intimità. E il bello dei miei capi è lì, nel dettaglio, tra uole, bottoni e colletti rifiniti a mano».

[www.married.org.uk]

LONDON
CALLING

Ancora Bianca. Per questo A/I 2016-17 la veg lombarda è di razzo testimonial di Gvs. Location, Londra, per la precisione i docks e South Kensington, in cui la Batti inflessa capi un po' preppy, un po' Marina. Urban chic (Gvs.com).

Bianco Belfi in una foto di Giampaolo Savio per le pubblicità Ovs.

POLITICHE DI GENERE

Lei e lui. Guess lancia His & Hers, una collezione gender fluid realizzata con materiali pregiati dai pochi colori neutri. Il concetto è quello di proporre capi essenziali ma senza tempo, da tenere nell'armadio ad oltranza (*come guess.com*).

Un oggetto
over e pochi
della nuova
linea His & Hers,
Garnier.

5 DOMANDE A...
ALESSIA SANTI

La creatività di certo non le manca. Ma oltre al fermento, aggiunge sempre quel certo "non so che" di praticità che non guasta. Ecco come Alessia Santi, stilista di Manila Grace (sotto, un ritratto), riesce a reinventare le sue collezioni moda, e a giocare con gli accessori. L'ultimo? Si chiama Felicia, ed è una tote bag molto eclettica.

Raccontaci la scelta del nome...
«Semplice: volevo un nome solare, che mi ricordasse un sorriso».

Come è nata Felicia?

«Ho pensato alle donne che come me lavorano tutto il giorno, e ho puntato sulla reversibilità. Volevo uno shopper trasformista, che accompagnasse a ogni ora».

Come abbinarla al meglio?

«Di giorno, con un abito bianco a mini pois. Di sera, con eclair pants di pelle, camicia e cappotto di velluto chiaro».

Che cos'è per te una foto?

«È una compagna di viaggio. Dentro ci mette tutto quello mi rappresenta».

La tua prima borsa?

«Avevo otto anni e i miei genitori mi mandavano al doposcuola dalle suore. Lì, una volta mi diedero un gomitolo fucsia e un uncinetto. Incominciai per gioco a fare una catenella dopo l'altra, e così feci la prima borsa. Era un po' irregolare, tipo macramù, ma le suore la diedero in premio alla pesca di beneficenza» (www.mariagiovanna.com).

1990. 2000. 2010. 2020. 2030. 2040. 2050. 2060. 2070. 2080. 2090. 2100.

Due modelli Felicia Bora.
In doppio metallo neri e
invernalmente, di Maserati, Ginevra.



132 ELIE GUTTMAN 201



L'OFFICIEL

ITALIA

DE LA COUTURE ET DE LA MODÉ DE PARIS

DIARY FASHION BEAUTY LES FILLES INTERVISTE EVENTI VIDEOS MAGAZINE L'OFFICIEL HOMMES

MARIÙ DE SICA



Mariù de Sica - SS16

INTERVISTE - 02.10.2015

Figlia dell'attore Christian De Sica e nipote del grande regista Vittorio, la ventottenne **Mariù de Sica** ci racconta la sua vocazione per l'arte e il suo percorso che l'ha portata a creare il marchio MDS.

La tua prima collezione risale al 2011 quando insieme al tuo compagno Federico Pellegrini avete deciso di creare MDS. Quando e in che modo è nata l'idea di creare un vostro brand?

E' durante la mia esperienza lavorativa da Ferragamo all'interno dell'ufficio stile che ho

L'OFFICIEL

CREARE IL MARCHIO MDS.

DIARY FASHION BEAUTY LES FILLES INTERVISTE EVENTI VIDEOS MAGAZINE L'OFFICIEL HOMMES

La tua prima collezione risale al 2011 quando insieme al tuo compagno Federico Pellegrini avete deciso di creare MDS. Quando e in che modo è nata l'idea di creare un vostro brand?

E' durante la mia esperienza lavorativa da Ferragamo all'interno dell'ufficio stile che ho compreso di voler realizzare qualcosa di mio. Qualcosa che fosse frutto del mio pensiero e della mia creatività. Qualcosa che mi permettesse di esprimermi e di costruire un percorso. Ne parlai con Federico, conoscevo bene la sua lungimiranza. Iniziammo la nostra avventura.

Avete incontrato difficoltà durante la creazione del vostro marchio?

Molte, senza alcun dubbio molte. Avevo 24 anni, una grande passione nel cassetto e una buona dose di incoscienza. Costruire una azienda da zero senza finanziatori è stata una scommessa ambiziosa. Conquistare la fiducia delle persone da soli presuppone un lavoro di grande impegno, costanza, solidità di pensiero.

Maria Rosa nipote di Vittorio de Sica e figlia di Christian, in che modo la tua storia artistica familiare ha influito nel tuo processo creativo?

La tradizione è un valore che la mia famiglia mi ha insegnato ad onorare e rispettare. Una tradizione che mi ha sempre riportato al principio del saper fare più che del saper dimostrare.

La storia della mia famiglia racconta le pagine di un'Italia non solo legata al cinema, ma alla cultura umanistica nella sua più ampia accezione. La nascita del neorealismo ha mutato il concetto di espressione artistica in tutte le sue sfaccettature. Un fil rouge che fa parte di me e ha accompagnato ogni mia ispirazione e creazione.

Cerco di raccontare attraverso il mio brand l'italianità del prodotto e dell'artigianalità. Di immortalare il realismo della vita nell'immagine e nell'immaginario del mondo MDS.

Quale è il tuo processo creativo? Parti da un'idea precisa e la sviluppi o l'idea si concretizza man mano che lavori?

Non parte da un'idea precisa, ma lentamente prende forma. Ci sono emozioni e sensazioni che si incontrano e dialogano tra loro. Sensazioni che cerco di rincorrere attraverso immagini, film, luoghi, volti. Poi arriva il tessuto. Toccando le differenti texture capisco che strada devo intraprendere. Dopo aver deciso quali tra i tanti faranno parte della mia collezione, ecco, solo in quel momento inizio a disegnare.

La tua ultima collezione SS16 si ispira alla spontaneità degli anni '50 e si incontra con l'essenzialità degli anni '90. Raccontaci come è nata questa collezione.

Volevo raccontare un'estate Italiana, che fosse immediata e riconoscibile. È una collezione che si nutre di atmosfere legate al passato ma che si riflettono in chiave contemporanea. Una sinergia tra ciò che è tradizione e ciò che è ricerca e sofisticatezza. Il fior di fragola, simbolo un'italianità evergreen, diventa un protagonista che racconta





elleparty

1 Enzo e Daniela Caputo, Catherine Vautier, Torino
Valchiri, 2 Diego, Dora e Luca Rossetti
3 Eva Fontana e Marco De Vincenzi
4 Lucio e Luciana Dezzani, 5 Marco Senti, 6 Elisabetta Comi
7 Maria Paola Tadi e Luca Sennarola
8 Tommaso Aguilera e Roberto Riccardi
9 Giulio Molteni



MILANO è eccellente!

Quattro look e meraviglie dopo il party più parte di Richard Garza agli allestimenti a cura della Studio Lomati, nella location spettacolare del Castello Sforzesco a Milano. Grandi numeri e grandi ospiti per il super party organizzato da Elle International, con una sfilata firmata dalla chef Chiara Leoni del ristorante De Poma. "Padova di casa", Elle Italia, Elle Decor ed Elle a Tevere, per festeggiare in occasione di Expo 2015 alla porta d'Europa: arte, moda, design. Quattro look e meraviglie dopo il party più parte di Richard Garza agli allestimenti a cura della Studio Lomati, nella location spettacolare del Castello Sforzesco a Milano. Grandi numeri e grandi ospiti per il super party organizzato da Elle International, con una sfilata firmata dalla chef Chiara Leoni del ristorante De Poma. "Padova di casa", Elle Italia, Elle Decor ed Elle a Tevere, per festeggiare in occasione di Expo 2015 alla porta d'Europa: arte, moda, design.

Stilisti, celeb, attrici e modelle alla festa di Elle International al Castello Sforzesco di Milano per Expo

20 Andrea Invernizzi, 21 Enzo Eram, 22 Lina Pirella, 23 Anna Nappi, 24 Cristina Corbelli e Rosa Eira, 25 Rita Marini, 26 Corinna Venturi, 27 Chiara Frangipani, 28 Anna Sini, 29 Maria De Santis, 30 Gabriele Colognato, 31 Chiara Bianchini, 32 Arthur Achilli, 33 Eugenio Tedeschi e Emma Scavone, 34 Pamela Bazzani, 35 Giovanni Lenti, 36 Paolo Roversi, 37 Giuliana Polini, 38 Diego Della Valle e Roberto Myers, 39 Barbara, 40 Le Invernizzi, 41 Castello Sforzesco, 42 Allestimento Studio Lomati.

10 Rodolfo Pugliese, 11 Costanza Mancini, Anna Molteni, Laura Lomati, 12 Chiara Frangipani e Stephanie Gensel, 13 Jente O'Shea e Ricki Otto, 14 Carla Bianchi e Rodica Anania, 15 Pamela Corbelli, 16 Benedetta Polini, 17 Amber La Rose, 18 Jane Ross, 19 Stuart Watson.

ELLE
AGOSTO 2016
ITALIA

Test
Hai
fiducia
in te
stessa?

SPECIALE
Amore,
libertà,
web: cosa
insegnano
le mamme

**SHOP
NOW
Bomber!**

PIÙ BELLE
Alla luce
del sole

LEGGERE
10 romanzi
sul futuro

ESCLUSIVO
L'avanzata
degli Oceani

PARTIRE
13 isole
di stile

GRACE ELIZABETH

**Anteprima
moda
TENDENZE
ANTICIPAZIONI
COUTURE**

CHE FAI,

Giannutri

Da sinistra. Vestito con gelato alla fragola, Mariù De Sica; Acqua di lavanda, Officinali Mantova; anello-bocca, Bernard Delettrez; costume con flamingo, Los Trapitos al Sol.

Non è mai stata off limits come le isole prigione di Pianosa e Gorgona, ma certo uno dei segreti meglio conservati dai suoi 13 abitanti e dai vicini dell'Isola del Giglio. Quest'estate, però, lo condividono felici: dopo quindici anni di restauri riapre la villa romana "con vista" della famiglia di Nerone. Accesso solo con visita guidata, come per tutte le escursioni più suggestive su questo "scoglio" (lungo appena 3 km), dai Grottoni a Zanara, la piccola Atlantide.

Dove sbarcare. Imbarcarsi, anzi, con Italy Charter (www.italycharter.it), flotta dedicata al Tirreno, noleggiando con o senza skipper e scegliendo tra vela o motore. Per navigare in libertà, e non solo: provate il climbing by boat o il floating yoga...

Uno scorcio di Cala Spalmatoio, nell'isola di Giannutri. A destra. Le colonne della villa romana dei Domizi Enobarbi, a Giannutri.

A piedi sull'acqua
I SENTIERI DELLE CICLADI

Di isola in isola, ma passo dopo passo, riscoprendo l'antica rete di sentieri lastricati tra villaggio e villaggio. Si parte da Chalki, a Naxos, e si arriva in sette giorni ad Akrotiri, la Pompei greca di Santorini, prendendo il traghetto solo per il tratto necessario (con Sloways, da soli o in gruppo, da 610 euro, fino al 25/10). A ispirarsi, la dichiarazione del 2016 come Anno Nazionale dei Cammini e il racconto di Yuseph, vagabondo nel Mediterraneo: Amagi, di S. P. Khatunani (TEA). Perché per essere liberi bisogna mettersi in cammino.

Dall'alto. Bracciale d'oro con diamanti, Spallanzani Jewels; tela mare, Chance Studio; occhiali "stellari", Linda Farrow; libra Isola Minori, di Lorenza Pieri (a/a) che narra di un'infanzia all'isola del Giglio e Giannutri; costume rétro a vita alta con motivo zig zag, Mimi à la Mer. Nel fondo, una barca di Italy Charter al tramonto.

RESERVED

Amagi

IMAGES - LIAKE

€1

GIOIA!

Nuove MODE

Beauty
TUTTA
LA VERITÀ
SULLE
MACCHIE

**CAPPOTTONI, STILE TIROLO
& PET-MANIA**

Paola CORTELLESI
QUANDO TI INNAMORI
DI UN TOY BOY

ANIMALE a chi?
SE I NOSTRI CANI
POTESSERO PARLARE

Migranti
IL FUTURO DEI MINORI
NON ACCOMPAGNATI:
In Sicilia con OXFAM
e MARGHERITA BUY

In linea
DIMAGRIRE
CON GLI
ORMONI

Viaggi
IN VACANZA
COI GORILLA

E ancora...
**JENNIFER
CONNELLY**
PIF
**Gael GARCÍA
BERNAL**

N° 40 22.10.2016
SETTIMANALE
GIOIA € 1,20 - GAMMA € 1,00

Cappotto in panno di lana,
Stella Jean; maglietta di
ecopelle, TWINSET Simona
Barbieri € 320; davantino di
vernice, Moncler Gamme Rouge;
camicia di cotone, Mani De Sica;
gonna pantalone in panno di lana,
Syzyfa. Nella pagina accanto,
cardigan over con inserti di velluto,
Philosophy di Lorenzo Serafini
€ 685; gilet bicolore da Il Tirolo,
a Milano; camicia di cotone,
United Colors of Benetton
€ 29,95; gonna di panno, Les
Coppains € 371; sandali Rochas.

Area 47 | N°36 del 11.05.2019 | quindicinale | € 5,50 | www.fashionmagazine.it

fashion
il magazine di news, business e trend

ENGLISH
VERSION INSIDE



MARCO MARCHI
«Stiamo vivendo
in tempi
di rivoluzione»

**CHIEF DIGITAL
OFFICER**
Una figura
dal forte impatto
strategico

**The Art of
Winning
Online**
Con il mercato in piena
evoluzione, vince
chi sa leggere le esigenze
dei digital native

Nella foto: Chanel

TREND

BRAND TO WATCH

Sonni al debutto, con un concept
particolare e una storia da raccontare

DI ANIELA RONZIO

*New names, with an original concept
and a story to tell.*



MARIÙ DE SICA

*Born in 2018, Mariù De Sica's brand is on stage with
a first small collection.*

Mariù De Sica è figlia d'arte, ma invece che seguire le orme di nonno Vittorio e papà Christian, ha preferito la moda. Classe 1987, un fidanzato, Federico Pellegrini, con cui divide vita e lavoro, Mariù ha lanciato il proprio brand nel 2013, dopo un'esperienza, «fondamentale», da Salvatore Ferragamo. Sin dall'inizio la sua idea di donna è chiara: «femminile, compita, educata», come lei. Quella per la primavera-estate 2019 è la prima collezione total look: 100% made in Italy, realizzata in laboratori milanesi e marchigiani. Distribuita sul proprio e-shop, la linea sta costruendo un suo network anche nei negozi fisici. Da 150 a 1.000 euro i prezzi sull'out.

BOUGEOTTE

*Sophisticated materials, classical
silhouettes combined with a
contemporary take: it's the vision of
Bougeotte, designed by Fayna Friedman.*

La collezione è dedicata a tutte «le donne esigenti, che non puntano ad apparire ma a distinguersi». **Fayna Friedman**, russa di nascita, cosmopolita per vocazione, firma un set di capi high quality, che sconvolgono su materiali nobili, precisione e massima cura nelle lavorazioni (per oltre il 70% rifiniti a mano da artigiani italiani), un design sobrio e pulito e ricercato, che non dimentica il comfort. Con showroom-atelier in via Manzoni 22 a Milano, Bougeotte si sta affermando sia online (su siti come Moda Operandi e Aeré Store) che nei multibrand offline, tra cui Les Sèvres a Parigi.



CRISTINA PACINI DRESSCODE

*After the wedding, Cristina Pacini
launched her first haute
couture collection.*

Si chiama **Cristina Pacini Dresscode** il nuovo progetto firmato da **Cristina Pacini**, designer con studi all'Accademia del Costume e della Moda di Roma e una carriera come creatrice di abiti da sposa. La prima collezione, al debutto con la primavera-estate 2019, sarà affiancata da un'offerta di mantelli, rivolta a una clientela top e a chi desidera pezzi speciali per occasioni speciali. Disegnata nell'atelier romano della



matron (che dispone di una sartoria interna), la linea è disponibile anche nella showroom recentemente inaugurata a Milano, in via Serbelloni 7: «Una piattaforma per spingere il brand soprattutto all'estero - spiega il coo e founder **Alessandro Mariani** - verso mercati chiave come Stati Uniti, Dubai e Abu Dhabi, Messico e Brasile».

Festa della Mamma: regali moda per dirle ti voglio tanto bene

40 e più idee tra borse, occhiali, orologi e accessori #InstantArticle



[FASHION / ABBIGLIAMENTO] 29.04.2016

Sabato shopping!

Gli occhiali rosa fluo, le ciabatte pelose di Rihanna e le sneakers di Alien. Sono solo alcuni dei nostri 10 consigli per gli acquisti di questo weekend



9/10

MARIÙ DE SICA

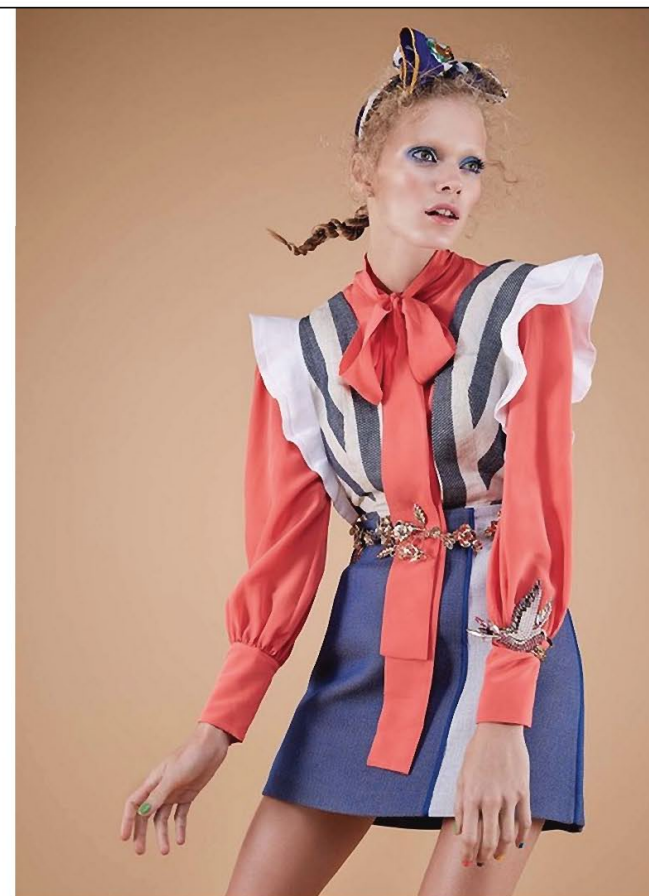
Deliziose stampe gelato decorano il candido cotone della gonna a ruota e del minidress di ispirazione Fifties firmati Mariù de Sica. Una collezione fresca e contemporanea dal gusto tutto italiano.

Costo: 330 €

[Più info >](#)



Salopeta: MARIU' De SICA
Tricou: VLADIMIRO GIOIA
Bratara: LISA C



Tricou: Redemption
Rochie: MARIU'DeSICA
Fusta: Tara Jarmon
Curea: MIAHATAMI
Accesoriu: LEONTINE VINTAGE
Bratara: LISA C



LUCY'S



ROGUE

Fashion Film Music



Dress: Tara Jarmon / Pull: Comptoir Des Cotonniers / Jewelry: Bijou Brigitte / Tights: Wolford / Shoes: Tosca Blu



JAKNA, DONDUP;
BLUZA,
ALCOOLIQUE;
PANTALONE,
MARIU DESICA; VES,
MOMONI; TORBA,
POMIKAKI; CIPELE,
MANFREDI MANARA

COSMOPOLITAN

VOGUE

Fashion Talents Photography Beauty News Fashion Shows Archive Suzy Menkes Video More Vogue *Special Links*

SHOWS | Fashion Events | Mazda Design Space: The Event

Mazda Design Space: The Event

Ha inaugurato iera sera lo spazio dedicato alla creatività e all'innovazione di Mazda. Protagonisti "COMEFORBREAKFAST" e Yasutoshi Ezumi

Share!



8*

1



279

Tag

VOGUE ITALIA - MAZDA - MAZDA DESIGN SPACE



VOGUE

Fashion Talents Photography Beauty News Fashion Shows Archive Suzy Menkes Video More Vogue *Special Links*

TRENDS | Il trend del giorno | Japan girl

Japan girl

Ispirazione orientale per la prossima stagione estiva: arriva la japan girl

Share!



8*



45



Tag

TREND - BULGARI - ISSA LONDON - ROCCOBAROCO - MSGM - SW1 - STILE GIAPPONESE - P/E 2013 - ALTO MILANO



VOGUE

SUZY MENKES

DECEMBER 2015 ▾

FRIDAY 4th
Trunk Show: Back
To Louis Vuitton's
Roots

reading now
Chanel: Karl
Lagerfeld's Film
Noir

NOVEMBER 2015 ▾

MONDAY 30th
LVMH partners
with Repossi

MONDAY 30th
Why Women
Deserve the Cream
of Wool

TUESDAY 24th
British fashion:
Now Global AND
Local

WEDNESDAY 18th

related PEOPLE BRAND
Karl Lagerfeld | Suzy Menkes | Chanel



25 / 27

Roberta Altavilla poses beside the entrance where models with their smoky gazes came out, one by one, from the Rome station of the Paris metro line 5, wearing two-tone mules or pearl sandals.

Google+ 0 Like 0 Tweet



Racconto della sfilata Chanel Métiers d'art da un'insider

Racconto della sfilata Chanel Métiers d'art è l'esperienza di Roberta, immersa nel



OMG she is awesome 🌟 @yizhouofficial in #mariùd
esica jumpsuit @bulgariofficial #party in #hollywood
!!! #mariùslady #bulgari #yizhou #carlaotto #lalaland
#americandream 🌟🌴 #tagsforlikes #love #instag
ood #follow #cute #photooftheday #followme #happ
y #girl #beautiful #picoftheday #instadaily #fun #like
4like #fashion #bestoftheday



[SEZIONI](#)
[EDIZIONI LOCALI](#)
[CORRIERE TV](#)
[ARCHIVIO](#)
[SERVIZI](#)
[CERCA](#)
[LOGIN](#)
[SCOPRI](#)
[SOTTOSCRIVI](#)

Le dee pagane di Valentino

[M](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)

[0](#)
[27](#)
[2](#)
[0](#)



[photo-gallery/moda/news/15-luola-10/gallery-sfilata-valentino-roma-gallery-3/26e386-26d6-11e0-b94a-00cd140a0000.html](#)



VOGUE
[Photo Vogue](#)
[Flowers - Steven Aaron Slevin](#)
[the eye of VOGUE](#)

[Magazine](#)
[News](#)
[Shows](#)
[Suzy Menkes](#)
[Trends](#)
[Beauty](#)
[L'Uomo Vogue](#)
[Photo Vogue](#)
[Encyclo](#)
[Talents](#)
[Black](#)
[Curvy](#)
[Series](#)
[Archivio](#)

[ENG](#)

[SHOWS](#)
[Fashion Events](#)
[Giorgio Armani 40th Anniversary: The Event](#)

Giorgio Armani 40th Anniversary: The Event

Giorgio Armani celebra i 40 anni di attività dell'azienda con una grande sfilata e l'inaugurazione dell'Armani Silos

[Share!](#)
[80](#)
[8](#)
[144](#)

[Tag](#)
[GIORGIO ARMANI](#)
[ARMANI](#)
[GIORGIO ARMANI](#)









mariu_desica

Piace a 81 persone

6 g

mariu_desica @shaniatias.1 looking chic wearing #mariudesica white dress at the @lettheanimalslive Gala 🐾 in @losangeles_city . Special thanks @vm__pr 💖 #gala #losangeles #californiadream #morninglikethese #100waystostartyourday #senstylabe #ootdmagazine #fahionigers #goodmorning #ootd #beautifulmatters #lotd #prettylittleiinspo #aboutalook #styletips #todaysdetails #moodoftheday #beautifuldress #lookoftheday #photooftheday #pic #outfiit #thateveningfeeling #designerlife #fashionpost #fashionstatment #itgirl #hollywood #la

- kosher90210 🍌 ✕
- articulationart 🙌 ✕
- marcellomaietta @mariu_desica ✕
- straordinario.. ♡ ✕
- shaniatias.1 Thank you for a beautiful dress!!! @mariu_desica ✕

Aggiungi un commento...



mariu_desica

Piace a 114 persone

4 sett.

mariu_desica Beautiful @ninasenicar at the #cadillac pre #oscar party 🥰 #mariudesica #dress @vm__pr #morninglikethese #100waystostartyourday #senstylabe #ootdmagazine #fahionigers #goodmorning #ootd #beautifulmatters #lotd #prettylittleiinspo #aboutalook #styletips #todaysdetails #moodoftheday #beautifuldress #lookoftheday #photooftheday #pic #outfiit #thateveningfeeling #designerlife #fashionpost #fashionstatment #itgirl #sass #losangeles

- guisou_ amazing! ✕
- nicolarehbein ✨ ✨ ✨ ✕
- inztamood @ ✕
- merah_vodianova love this ✕
- dxb_spot Cool Profile!☺️ ✕
- stroeh.helping.startups 👍 ✕

Aggiungi un commento...



mariu_desica
Venice, Italy

Piace a 103 persone

2 g

mariu_desica what a beauty 🧡 Martina 💖 in #venice #totallook #mariudesica #morninglikethese #100waystostartyourday #senstylabe #ootdmagazine #fahionigers #goodmorning #ootd #beautifulmatters #lotd #prettylittleiinspo #aboutalook #styletips #todaysdetails #moodoftheday #beautifuldress #lookoftheday #photooftheday #pic #outfiit #travelgirl #travelgram #designerlife #fashionpost #fashionstatment #itgirl #sass

- bibirubini ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ✕
- rent_a_bee This is really fascinating ✕
- awardsfashionaus fabulous ✕
- adrianapanova Very nice content, keep it up! ✕
- weston.mosburg Nice 🌟 🌟 ✕

Aggiungi un commento...



mariu_desica

Piace a 77 persone

2 sett.

mariu_desica Throwback.... #mfw #mariudesica's ☐ @francescalitrico #guccihub #tbt #morninglikethese #100waystostartyourday #gucci #senstylabe #ootdmagazine #fahionigers #goodmorning #ootd #beautifulmatters #lotd #prettylittleiinspo #aboutalook #styletips #todaysdetails #moodoftheday #beautifuldress #lookoftheday #photooftheday #pic #outfiit #thateveningfeeling #designerlife #fashionpost #fashionstatment #itgirl #sass

- 400m2 Sweet! ✕
- francescalitrico 💖 @mariu_desica ✕
- nylami Omg 🤔 ✕

Aggiungi un commento...



mariu_desica

Piace a 51 persone

4 g

mariu_desica OMG she is awesome
 🌟 @yizhouofficial in #mariudesica jumpsuit
 @bulgarofficial #party In #hollywood !!!
 #mariulady #bulgari #yizhou #carlaotto
 #lalaland #americandream 🌟🌟
 #tagsforlikes #love #instagood #follow
 #cute #photooftheday #followme #happy
 #girl #beautiful #picoftheday #instadaily
 #fun #like4like #fashion #bestoftheday

INTERNATIONAL CELEBRITYS



mariu_desica

Piace a 57 persone

1 sett.

mariu_desica The beautiful @yizhouofficial
 in a Mariù's #ss dress attend #edenmiami
 by @perrierjouet Cocktail party in Miami
 💖💖💖 #mariudesica #mariulady
 #loveisallaround 💖💖💖
 #picoftheday #bestoftheday
 #bestofthebest #love #like4like #instalike
 #instadaily #mood #TaasForLikes

Aggiungi un commento...



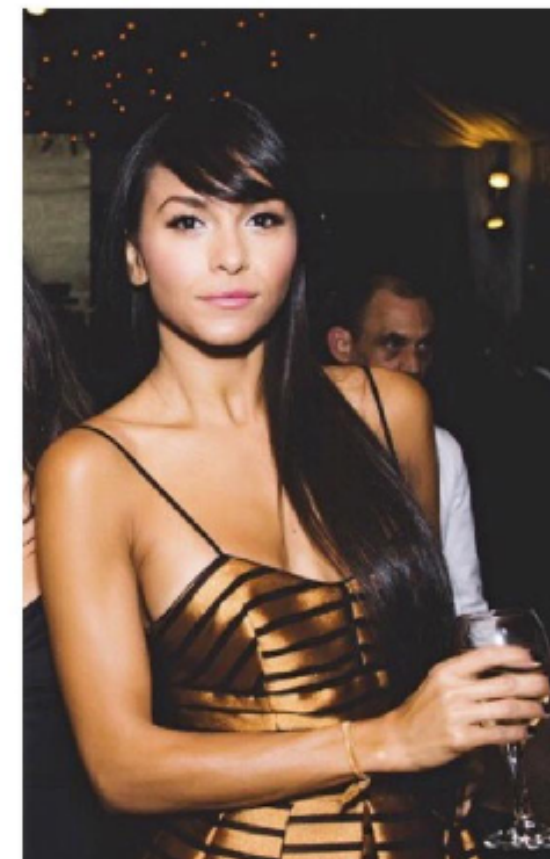
mariu_desica
 Festival Del Cinema Auditorium Pa...

Piace a 88 persone

7 sett.

mariu_desica My beautiful friend
 @yizhouofficial wearing newest #ss16 Mariù
 collection's dress 💖
 #mariulady #festivaldelcinema #roma
 #mariudesica #impressionismo #redcarpet
 #redcarpetfashion #lookoftheday #yizhou
 natashagalkina29 Ow see m0del ✕
 @NATASHAGALKINA
 zazou_ramon Beautiful @yizhouofficial ✕
 @mariu_desica
 rentmywardrobeapp ✕
 sama050505 Amazing. Such a ✕
 wonderful photo!💖
 the_bradass 😊 ✕
 mariu_desica Thanks @zazou_ramon! ✕
 mariu_desica @the_bradass 🌟 ✕

Aggiungi un commento...



mariu_desica

Piace a 134 persone

2 sett.

mariu_desica #EmilyMace attended #CAA
 @goldenglobes In a #mariudesica's
 #demicouture golden dress.
 #goldenglobes #lalaland #los angeles
 🌟 #tbt
 mariu_desica #senstylebe ✕
 #ootdmagazine #fahionigers
 #goodmorning #ootd #beautifulmatters
 #lotd#prettylittleliinspo #aboutalook
 #stylelips #todaysdetails#moodoftheday
 #beautifuldress
 #lookoftheday#photooftheday #pic #outfit
 #beautifulmatters #thateveningfeeling
 #designerlife #fashionpost #itgirl #sass
 lau14om Bellissimo 💖 ✕
 rickysupreme 🌟 ✕
 melania_pan Complimenti! Bellissimo ✕
 @mariu_desica
 marteebrannstyle 🌟🌟🌟 ✕



 mariu_desica

Piace a 116 persone

27 sett.

mariu_desica Ice-Cream Please! 🍦 Let's have a walk into the city with @mariu_desica Total Outfit
 @justineelizabethmatters • #mariudesica
 #springsummercollection #justinematters
 #OOTD #icecream #collection #white
 #citylife #legs

kylehernessy 🍷
 justineelizabethmatters 🍷 love u Mariu!

Aggiungi un commento...



 mariu_desica

Piace a 55 persone

53 sett.

mariu_desica Guess who is in both the galleries of the @vogueparis and @britishvogue articles about Karl Lagerfeld's set?! @suzymerkesvogue @chanelofficial @roberta.altavilla

mariu_desica #mariudesica #jumpsuit
 #style #fashion #cinecittà #Roma
 #chanelRome #chanel #ParisInRome
 #ChanelMetiersdArt #vogue

davide_dalba Vogue ha servizi fotografici incredibili. Complimenti

roberta.altavilla OMG thank You
 @mariu_desica !!!! 🍷 I've also found the pic on @vogueitalia too!! 🍷 I can't believe it!!!
 THANK YOU!!



 mariu_desica

Piace a 83 persone

11 sett.

mariu_desica now that's an idea for this autumn Saturday 🍷 Denim dress for this beauty @valentinamarzullo • #mfw
 #fallwinter2016 #autumntime #denimlovers

valentinamarzullo ❤️❤️
 marisa_aslram Lovely 🍷🍷

MARIÙ DE SICA

GREEN VALUES



Mariù De Sica *is seeking to follow a road to achieve an ambitious objective:
put in place a business model that combines
competitiveness and sustainability, respectful of the environment and of people.*

This is achieved through the constant research of companies that apply energy efficiency enhancement systems, produce textiles from natural fibres or recycled materials in an eco-friendly way.

This is the only possible path to the future.

Eco-sustainability.

*“Luxury is a complex simplicity,”
Mariù*



CONCLUSION

MARIÙ DE SICA *will focus on a communication concept
made of tailoring, territoriality and culture.*

Through tailoring, a characteristic feature of our Country, we trace our history by exporting Italian know-how.

Thanks to her family heritage, the distinctive trait of the designer, we will build the future of the brand.

*“Innovation is the recovery of tradition,”
Mariù.*

.



Work of a painting in watercolor, executed by Mariù
and made of pleated silk Organza
for Spring Summer 2017

Spring Summer 2017



THANK YOU