

демографічні зміни в суспільстві, закріплення в ньому ідеології здорового способу життя, осмислення цінностей природного середовища й натуральних продуктів масового виробництва штучних і синтетичних матеріалів, і як наслідок, потреба міських жителів у відпочинку в сільській місцевості як одному з альтернативних його видів; по-друге, стрімкий розвиток науково-технічного прогресу в промисловості, вивільнення працівників та потребою створення нових робочих місць у сільській місцевості; по-третє, необхідність одержання додаткового прибутку сільськими родинами від оренди вільних помешкань і продажу якісної натуральної сільськогосподарської продукції; по-четверте, необхідність охорони й відновлення сільських ландшафтів; по-п'яте, виникнення попиту на відпочинок в сільській місцевості. Таким чином, сформувалася пропозиція по задоволенню цього попиту шляхом утворення галузі сільського зеленого туризму на базі надійно функціонуючих фермерських господарств і надання відповідних послуг [1, с. 38].

Слід зазначити, що сільський зелений туризм розвивається досить швидкими темпами, залучає значну частину іноземних рекреантів і є прибутковим видом підприємницької діяльності. Для значної частини іспанських ферм (до 60%) він є одним з основних джерел доходів, а в Швейцарії 2/3 доходів туризму забезпечується за рахунок сільського зеленого. Проте не лише високий попит на даний вид послуг дав можливість для розвитку сільського зеленого туризму в Європі. У сучасних умовах Європейський Союз вбачає можливість економічного зростання села саме в сільському зеленому туризмі. Так 35 % міських жителів країн Європейського Союзу вже віддають перевагу відпустці «в селі», а в Голландії їх – взагалі половина [2, с.12]. Багато європейських країн, а саме: Великобританія, Італія, Франція, Іспанія, Австрія, Німеччина, Угорщина, Польща широко розвивають сферу сільського зеленого туризму і застосовують свої методи регулювання й організації даного виду туризму.

Вивчення міжнародного досвіду, як одного з напрямів розвитку сільського зеленого туризму дасть змогу перейняти позитивні складові, що сприятимуть розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

#### **Список використаних джерел**

1. Ганін В. В. Зелений туризм у Криму як елемент громадської дипломатії / В. В. Ганін: Науковий Вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – Вип. 163. Ч.1. – Сімферополь, 2011. – С.38–43
2. Управління зеленим туризмом в регіоні: Українські Карпати та станція Луганська / Войцех Одзімек, Маркіян Желяк.–Краків, 2009. – 228 с.

**Гопкало Л.М.**, старший викладач  
кафедри готельно-ресторанного бізнесу ФРГТБ КНТЕУ  
**Тунник О.М.**, студент КНТЕУ

### **ІННОВАЦІЙНІ ДРАЙВЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Сучасні тенденції розвитку готельного господарства характеризуються використанням «розумних» технологій (інноваційних драйверів) у всіх процесах, які здійснюються на підприємствах. Нові потреби ринку готельних послуг сприяють створенню інноваційних технологій та їх практичному використанні у бізнесі.

Розвиток глобальної мережі Інтернет у 2015 році дозволяє підприємствам готельного господарства оперативно працювати зі всіма учасниками ринку готельних послуг. Вплив Інтернет-ресурсів у цій сфері економічної діяльності виявляється, насамперед, у впровадженні сучасних інформаційних технологій в процес надання послуг [1].

Інновації в готельному господарстві можна умовно поділити на 4 основні категорійні складові: продуктові; ресурсні; маркетингові; організаційні.

Швидка поява інновацій насичує ринок, індустрія гостинності тепер шукає нові способи, для залучення туристів, адже в сучасному світі вже не так легко здивувати чимось клієнтів. Тому передові технології стали таким інноваційним елементом для створення ексклюзивного комфорту гостей. Завдяки інноваціям і досягненням у галузі сучасних технологій, готельєри можуть надати гостям сучасні зручності, які в сотні раз перевершують послуги, які надавалися в готелях у ХХ ст. та задовольняють будь-які потреби [3].

Технологічні новації роблять простішим для гостей процес бронювання, спрощують процес реєстрацій та перебування в закладах розміщення, а також створюють синергетичний ефект. На основі публікацій Інтернет-видання Socialhospitality, Skift та Скотта Тарлера в одному із найбільших англомовних туристичних видань світу Fodor's виділено 10 технологічних інновацій-трендів в готельному бізнесі:

1. «Check in easier». QR-коди, електронні квитки та спеціальні мобільні додатки значно спрощують процес реєстрації. Hyatt Regency Chicago пропонує пройти реєстрацію в лобі з допомогою iPad та отримати RFID-ключ. В готелях Radisson діє експеримент з кіосками в чотирьох пілотних районах (Ла-Кросс, Фенікс, Солт-Лейк-Сіті, і Сіетл). Гості можуть практично реєструватися онлайн 24 години на добу, отримувати підтвердження електронною поштою зі штрих-кодом, просканувати цей штрих-код у холі, і отримати ключ від номеру.

2. «Connect and charge your gadgets». Використання нетипових речей у якості елементів живлення або зв'язку, а також мультиадаптерів. Наприклад, якщо у гостей є пристрої з USB, mini-USB, HDMI, VGA, RCA, і

S-Video портами, то вони можуть переглядати зображення з комп'ютера, відеокамери, або будь-якого іншого відео пристрою через телевізор кімнати.

3. «Remotely control everything in your room». Гаджети гостей інтегруються в електронний менеджмент готелю. Із використанням мобільних додатків та Інтернету речей гості можуть дистанційно керувати номером.

4. «Be your own concierge». Широкий спектр послуг туристи можуть замовити за допомогою телевізора, телефона або будь-якого елемента номеру приєднаного до спільної мережі.

5. «Have peace of mind». Інноваційна система безпеки, яка самостійно здатна визначати ступінь загроз для гостей чи працівників.

6. «Stay online everywhere on property». На зв'язку в режимі онлайн 24 години на добу, 7 днів на тиждень, 265 днів на рік.

7. «Find your way». Сенсорні карти для зручності гостей. Наприклад, Hyatt Regency Chicago використовує сенсорні плазмові екрани у взаємодії з онлайн-сервісом від Google maps.

8. «Borrow spare gadgets». Оренда сучасних пристроїв у готелях. «Бізнес-бари» з найсучаснішою технікою для гостей, які залишили свої пристрої вдома.

9. «Do your business in style». Нестандартний підхід до маркетингових елементів. Наприклад, мережа готелів Marriott проводить експеримент із використанням «технології маяка».

10. «Simple but useful». Інтелектуальна система освітлення, кондиціонування та зв'язку, ключів тощо. Starwood's (США) проводить експеримент з використанням мобільних телефонів у якості ключів від номерів використовуючи технологію NFC [4].

Більшість великих мереж в готельній індустрії з'ясовують правильне поєднання цифрових технологій і взаємодії людини для створення гостьового комфорту, які застосовують поважаючи приватне життя [5].

Таким чином, інноваційні драйвери відіграють синергетичну роль у готельному господарстві та є сучасними елементами для удосконалення менеджменту й залучення нових клієнтів.

#### Список використаних джерел

1. Бойко М.Г. Організація готельного господарства [Текст]: Підруч. для студ. екон. спеціальностей вищих навч.закл. / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. – К.: КНТЕУ, 2009. – 494 с.

2. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. Навч. посібник. / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 118 с.

3. Tech Innovations That Are Changing The Hospitality Industry – Social Hospitality [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://socialhospitality.com/2014/09/tech-innovations-that-are-changing-the-hospitality-industry/>

4. 10 Tech-Savvy Hotel Innovations – Fodor's Travel [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.fodors.com/news/10-techsavvy-hotel-innovations-6750.html>

5. Megatrend for 2015: Hospitality is now driving innovation in travel – Skift [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://skift.com/2015/01/19/megatrend-for-2015-hospitality-is-now-driving-innovation-in-travel/>

**Гром К.І.**,  
магістрант кафедри МАГ НУХТ,  
**Павлюченко О.С.**, к.т.н.,  
доцент кафедри МАГ НУХТ

#### ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ГОТЕЛІВ ДІЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Розвиток туризму відіграє важливу роль у вирішенні соціальних проблем держави. В багатьох країнах світу саме за рахунок туризму створюються нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, створюються передумови для поліпшення платіжного балансу країни. Міжнародний досвід свідчить, що одним з перспективних напрямів розвитку туристичної галузі є діловий туризм.

Сьогодні ця концепція є однією із провідних на ринку готельних послуг, що пояснюється особливостями сформованого на готельне розміщення попиту: понад 50 % поїздок складають ділові; на поїздки з метою відпочинку і лікування припадає близько 40 %; решта – 10 %. Туризм з діловою метою вважається найбільш перспективним ще й в силу своєї позасезонності.

Діловий туризм як в Європі, так і в Україні досить багатогранний. Понад 73% його обсягу складають корпоративні поїздки (так звані corporate travel) як індивідуальні, так і колективні, організовані промисловими і торговельними корпораціями. Сюди ж відносяться і короткотривалі інсентив-тури (від англійського слова incentive — стимул) — поїздки, які організуються компаніями з метою мотивації співробітників, які займаються просуванням і продажем продукції компанії.