

COLOR POWAH

Cosa sono le “**Tecniche Grafiche Speciali**” ?

Dopo svariate ore di ricerca, non riuscendo a dare una risposta a questo quesito, ho virato la mia attenzione sul significato dei singoli termini e sul perchè della loro coesistenza all'interno della medesima definizione.

Ponendo la **tecnica** come “*l'identificazione precisa degli obiettivi e l'utilizzo delle norme applicate più opportune per raggiungerli*” e la **grafica** come “*settore nell'ambito della comunicazione, che si avvale della composizione di segni e immagini su supporti e mezzi differenti*” mi sono chiesto, **cosa rende speciale una tecnica grafica?** O più in generale, **cosa rende speciale un elaborato grafico?**

Vagando su internet tra le miriadi di brand presenti in rete, mi sono reso conto che, nonostante tengano la “semplicità” come fattore in comune, la differenza tra loro era troppo evidente per trovare un filo conduttore legato al **segno** ed all'efficacia del suo utilizzo.

Così mi sono chiesto, quanto influisce il **colore** sull'efficacia di un elaborato grafico?
E cosa succederebbe se per un giorno tutti i brand più conosciuti al mondo cancellassero il proprio marchio dai loro prodotti?
Privare una grafica della grafica stessa, potrebbe essere una nuova “tecnica grafica speciale”?

Ho fatto un test utilizzando dei quadrati colorati, riscontrando un curioso risultato.

