

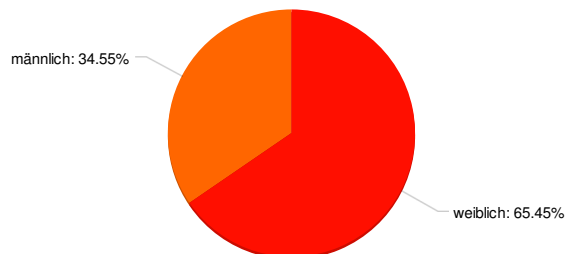
Der Einfluss von Regionalität auf das Konsumverhalten im Lebensmittelhandel

1. Wählen Sie bitte Ihr Geschlecht. *

Anzahl Teilnehmer: 301

197 (65.4%): weiblich

104 (34.6%): männlich



2. Wie alt sind Sie? *

Anzahl Teilnehmer: 301

11 (3.7%): < 20

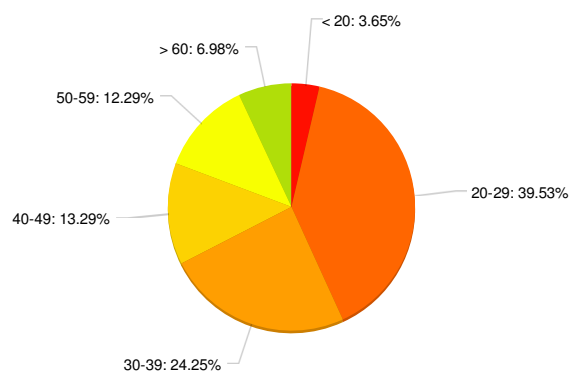
119 (39.5%): 20-29

73 (24.3%): 30-39

40 (13.3%): 40-49

37 (12.3%): 50-59

21 (7.0%): > 60



3. Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss? *

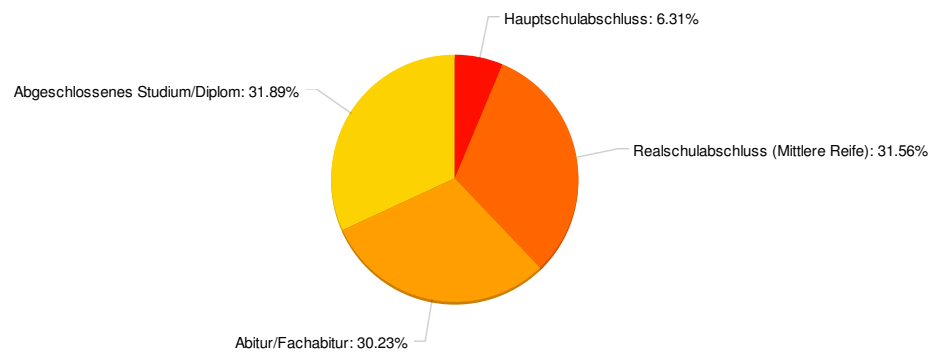
Anzahl Teilnehmer: 301

19 (6.3%): Hauptschulabschluss

95 (31.6%): Realschulabschluss
(Mittlere Reife)

91 (30.2%): Abitur/Fachabitur

96 (31.9%): Abgeschlossenes
Studium/Diplom



4. Wie hoch ist Ihr monatliches Bruttoeinkommen? *

Anzahl Teilnehmer: 301

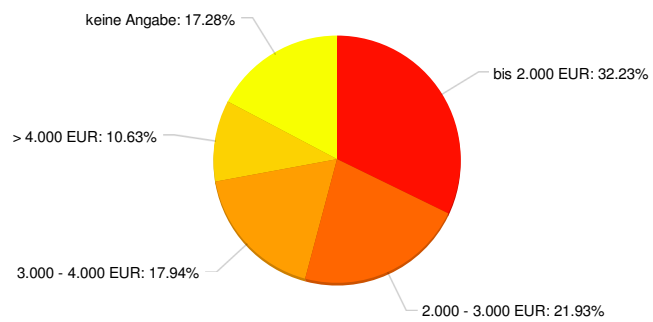
97 (32.2%): bis 2.000 EUR

66 (21.9%): 2.000 - 3.000 EUR

54 (17.9%): 3.000 - 4.000 EUR

32 (10.6%): > 4.000 EUR

52 (17.3%): keine Angabe



5. In welchem Bundesland wohnen Sie? *

Anzahl Teilnehmer: 301

11 (3.7%): Baden-Württemberg

16 (5.3%): Bayern

5 (1.7%): Berlin

4 (1.3%): Brandenburg

4 (1.3%): Hamburg

8 (2.7%): Hessen

4 (1.3%): Mecklenburg-Vorpommern

173 (57.5%): Niedersachsen

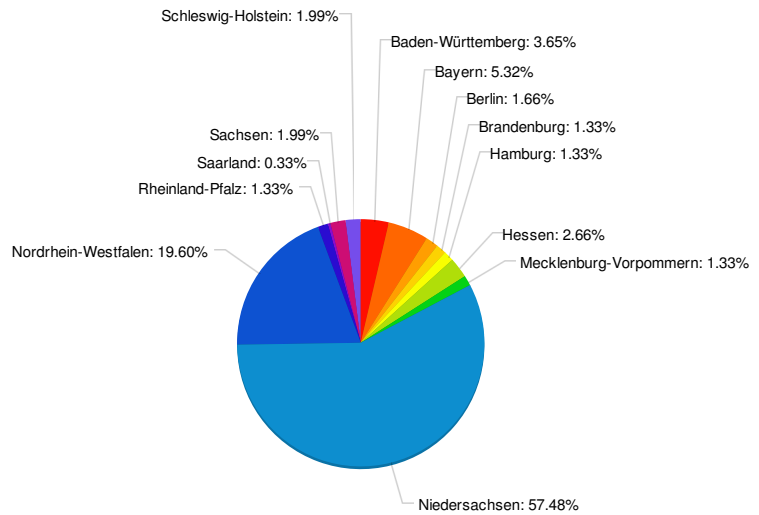
59 (19.6%): Nordrhein-Westfalen

4 (1.3%): Rheinland-Pfalz

1 (0.3%): Saarland

6 (2.0%): Sachsen

6 (2.0%): Schleswig-Holstein



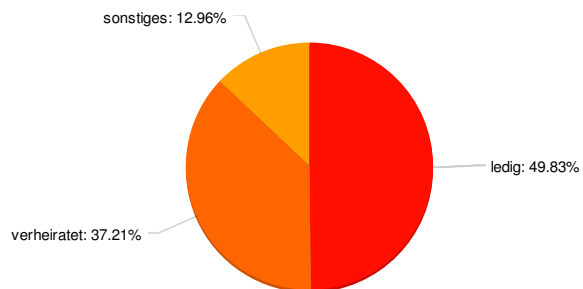
6. Wie ist Ihre derzeitige Lebenssituation? *

Anzahl Teilnehmer: 301

150 (49.8%): ledig

112 (37.2%): verheiratet

39 (13.0%): sonstiges

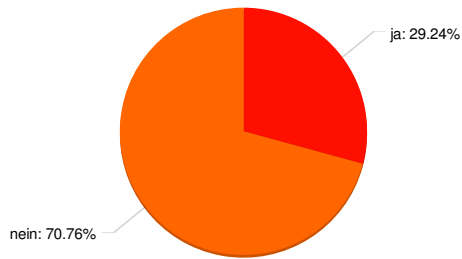


7. Haben Sie Kinder, die mit Ihnen in einem Haushalt leben? *

Anzahl Teilnehmer: 301

88 (29.2%): ja

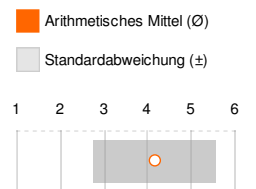
213 (70.8%): nein



8. Wie stark identifizieren Sie sich mit Ihrer Region? *

Anzahl Teilnehmer: 301

	1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Ø	±
Identifizierung mit der R...	15x 4,98	27x 8,97	48x 15,95	65x 21,59	93x 30,90	53x 17,61	4,17	1,40



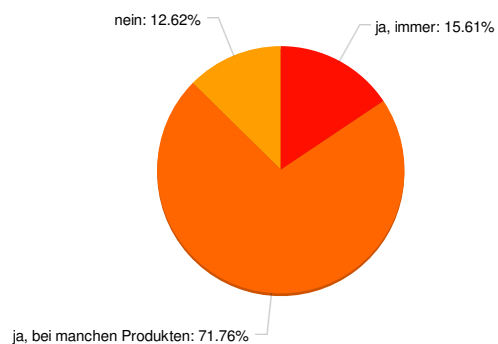
9. Achten Sie beim Einkauf auf die Herkunft Ihrer Produkte? *

Anzahl Teilnehmer: 301

47 (15.6%): ja, immer

216 (71.8%): ja, bei manchen Produkten

38 (12.6%): nein

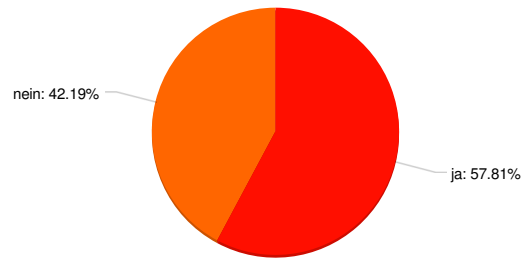


10. Kaufen Sie bewusst regionale Lebensmittel? *

Anzahl Teilnehmer: 301

174 (57.8%): ja

127 (42.2%): nein



11. Wie häufig kaufen Sie regionale Lebensmittel ein? *

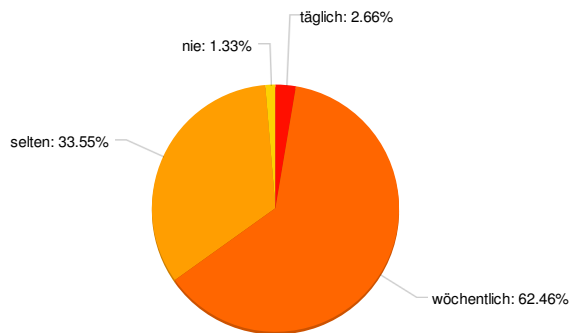
Anzahl Teilnehmer: 301

8 (2.7%): täglich

188 (62.5%): wöchentlich

101 (33.6%): selten

4 (1.3%): nie



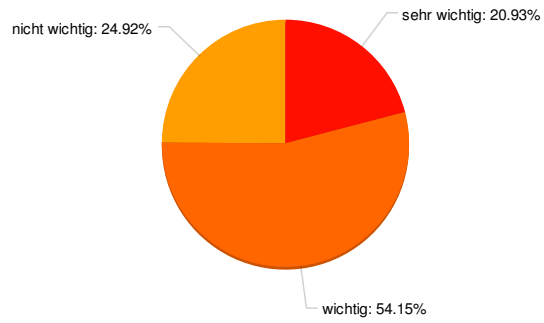
12. Ist es Ihnen wichtig, dass Lebensmittel regional erzeugt werden? *

Anzahl Teilnehmer: 301

63 (20.9%): **sehr wichtig**

163 (54.2%): **wichtig**

75 (24.9%): **nicht wichtig**



13. Von Regionalität habe ich bereits gehört. *

Anzahl Teilnehmer: 301

257 (85.4%): **im Supermarkt**

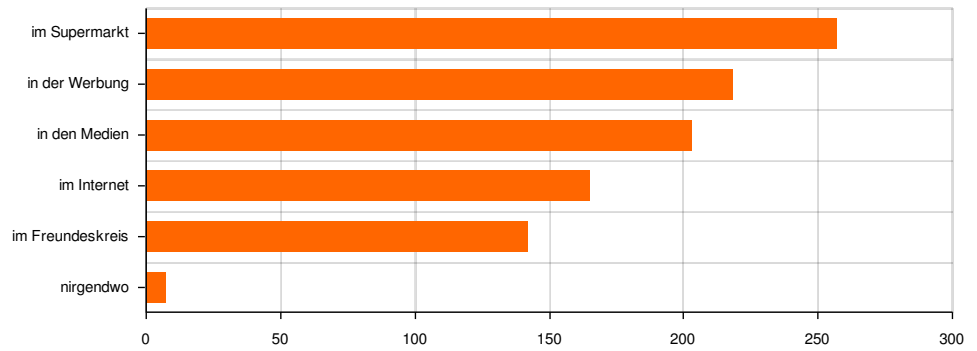
218 (72.4%): **in der Werbung**

203 (67.4%): **in den Medien**

165 (54.8%): **im Internet**

142 (47.2%): **im Freundeskreis**

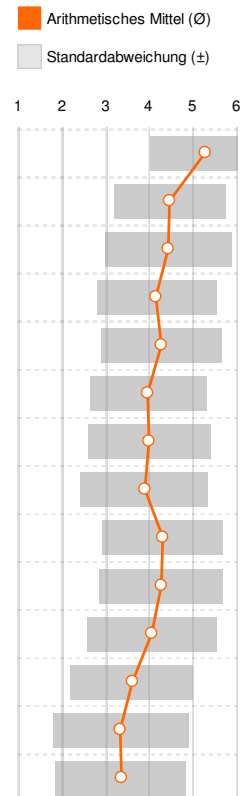
7 (2.3%): **nirgendwo**



14. Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien beim Kauf von Lebensmitteln? *

Anzahl Teilnehmer: 301

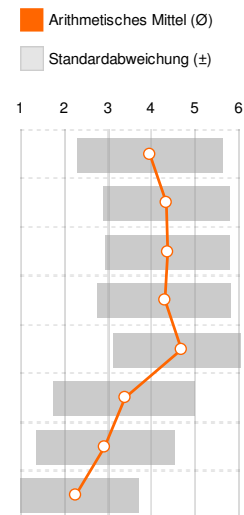
	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Frische	13x	4,32	8x	2,66	4x	1,33	17x	5,65	70x	23,26	189x	62,79	5,29	1,26
Preise	5x	1,66	17x	5,65	43x	14,29	82x	27,24	75x	24,92	79x	26,25	4,47	1,27
Vertrauen	15x	4,98	21x	6,98	41x	13,62	48x	15,95	97x	32,23	79x	26,25	4,42	1,44
Herkunft	12x	3,99	31x	10,30	43x	14,29	85x	28,24	71x	23,59	59x	19,60	4,16	1,38
Nährwerte	12x	3,99	21x	6,98	51x	16,94	79x	26,25	67x	22,26	71x	23,59	4,27	1,38
Regionalität	14x	4,65	35x	11,63	49x	16,28	90x	29,90	75x	24,92	38x	12,62	3,97	1,34
Saisonalität	14x	4,65	36x	11,96	57x	18,94	71x	23,59	75x	24,92	48x	15,95	4,00	1,41
Staatliche Kontrollen	16x	5,32	39x	12,96	72x	23,92	69x	22,92	49x	16,28	56x	18,60	3,88	1,46
Transparenz	12x	3,99	23x	7,64	45x	14,95	77x	25,58	70x	23,26	74x	24,58	4,30	1,39
Nachhaltigkeit	15x	4,98	22x	7,31	43x	14,29	71x	23,59	86x	28,57	64x	21,26	4,27	1,40
Soziale Verantwortung	17x	5,65	35x	11,63	57x	18,94	63x	20,93	68x	22,59	61x	20,27	4,04	1,48
Hersteller	22x	7,31	48x	15,95	73x	24,25	70x	23,26	60x	19,93	28x	9,30	3,60	1,40
Bio	48x	15,95	51x	16,94	60x	19,93	64x	21,26	48x	15,95	30x	9,97	3,34	1,56
Siegel	42x	13,95	52x	17,28	65x	21,59	68x	22,59	49x	16,28	25x	8,31	3,35	1,50



15. Bei welchen Produkten achten Sie auf die Herkunft? *

Anzahl Teilnehmer: 301

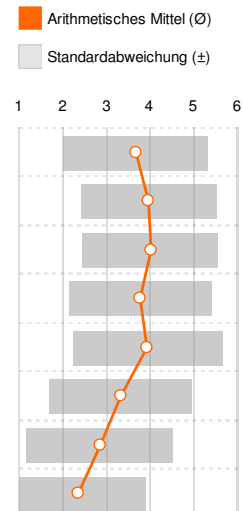
	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Milchprodukte	39x	12,96	30x	9,97	38x	12,62	59x	19,60	71x	23,59	64x	21,26	3,95	1,67
Obst	20x	6,64	19x	6,31	36x	11,96	65x	21,59	90x	29,90	71x	23,59	4,33	1,45
Gemüse	20x	6,64	19x	6,31	32x	10,63	63x	20,93	100x	33,22	67x	22,26	4,35	1,44
Fisch/Fleisch/Wurstware...	22x	7,31	23x	7,64	35x	11,63	67x	22,26	74x	24,58	80x	26,58	4,29	1,52
Eier	22x	7,31	17x	5,65	26x	8,64	37x	12,29	67x	22,26	132x	43,85	4,68	1,58
Back- und Teigwaren	49x	16,28	45x	14,95	73x	24,25	52x	17,28	40x	13,29	42x	13,95	3,38	1,62
Bier/Wein/Spirituosen	80x	26,58	50x	16,61	57x	18,94	63x	20,93	28x	9,30	23x	7,64	2,93	1,58
Fertigprodukte	129x	42,86	58x	19,27	58x	19,27	27x	8,97	17x	5,65	12x	3,99	2,27	1,43



16. Ist Ihnen bei folgenden Lebensmitteln die Regionalität wichtiger als Bioqualität? *

Anzahl Teilnehmer: 301

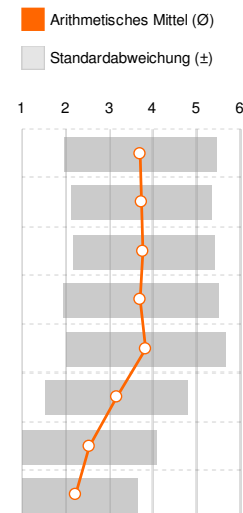
	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(2)	(2)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)	(6)	(6)		
Milchprodukte	42x	13,95	38x	12,62	56x	18,60	55x	18,27	63x	20,93	47x	15,61	3,66	1,64
Obst	32x	10,63	24x	7,97	52x	17,28	64x	21,26	72x	23,92	57x	18,94	3,97	1,57
Gemüse	29x	9,63	25x	8,31	54x	17,94	57x	18,94	78x	25,91	58x	19,27	4,01	1,55
Fisch/Fleisch/Wurstware...	39x	12,96	32x	10,63	63x	20,93	48x	15,95	65x	21,59	54x	17,94	3,76	1,64
Eier	38x	12,62	31x	10,30	54x	17,94	43x	14,29	61x	20,27	74x	24,58	3,93	1,71
Back- und Teigwaren	59x	19,60	37x	12,29	70x	23,26	58x	19,27	38x	12,62	39x	12,96	3,32	1,64
Bier/Wein/Spirituosen	98x	32,56	37x	12,29	69x	22,92	39x	12,96	28x	9,30	30x	9,97	2,84	1,68
Fertigprodukte	129x	42,86	55x	18,27	53x	17,61	30x	9,97	14x	4,65	20x	6,64	2,35	1,54



17. Wären Sie bereit für folgende regionale Lebensmittel mehr zu bezahlen als für entsprechende Bioprodukte? *

Anzahl Teilnehmer: 301

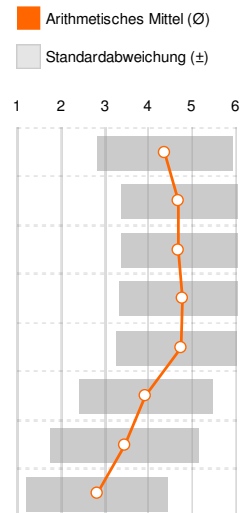
	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(2)	(2)	(3)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)	(6)	(6)		
Milchprodukte	56x	18,60	23x	7,64	45x	14,95	68x	22,59	47x	15,61	62x	20,60	3,71	1,74
Obst	43x	14,29	27x	8,97	51x	16,94	72x	23,92	64x	21,26	44x	14,62	3,73	1,60
Gemüse	44x	14,62	26x	8,64	47x	15,61	70x	23,26	67x	22,26	47x	15,61	3,77	1,62
Fisch/Fleisch/Wurstware...	52x	17,28	35x	11,63	47x	15,61	42x	13,95	61x	20,27	64x	21,26	3,72	1,78
Eier	52x	17,28	33x	10,96	40x	13,29	46x	15,28	52x	17,28	78x	25,91	3,82	1,82
Back- und Teigwaren	67x	22,26	42x	13,95	70x	23,26	54x	17,94	31x	10,30	37x	12,29	3,17	1,65
Bier/Wein/Spirituosen	107x	35,55	55x	18,27	66x	21,93	35x	11,63	18x	5,98	20x	6,64	2,54	1,53
Fertigprodukte	137x	45,51	55x	18,27	57x	18,94	23x	7,64	17x	5,65	12x	3,99	2,22	1,43



18. Ist Ihnen bei folgenden Lebensmitteln die Qualität wichtiger als der Preis? *

Anzahl Teilnehmer: 301

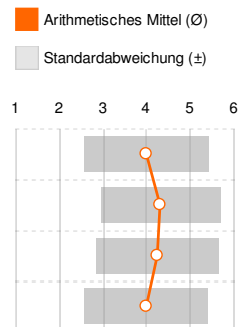
	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Milchprodukte	21x	6,98	17x	5,65	51x	16,94	52x	17,28	57x	18,94	103x	34,22	4,38	1,56
Obst	11x	3,65	10x	3,32	33x	10,96	57x	18,94	86x	28,57	104x	34,55	4,69	1,33
Gemüse	11x	3,65	9x	2,99	36x	11,96	56x	18,60	83x	27,57	106x	35,22	4,69	1,33
Fisch/Fleisch/Wurstware...	14x	4,65	9x	2,99	36x	11,96	45x	14,95	68x	22,59	129x	42,86	4,76	1,42
Eier	15x	4,98	14x	4,65	36x	11,96	40x	13,29	63x	20,93	133x	44,19	4,73	1,48
Back- und Teigwaren	22x	7,31	32x	10,63	65x	21,59	69x	22,92	48x	15,95	65x	21,59	3,94	1,53
Bier/Wein/Spirituosen	56x	18,60	37x	12,29	69x	22,92	46x	15,28	45x	14,95	48x	15,95	3,44	1,70
Fertigprodukte	90x	29,90	46x	15,28	79x	26,25	32x	10,63	26x	8,64	28x	9,30	2,81	1,62



19. Welchen Stellenwert haben für Sie folgende Produktmerkmale? *

Anzahl Teilnehmer: 301

	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Ökologisch erzeugt	20x	6,64	23x	7,64	61x	20,27	86x	28,57	56x	18,60	55x	18,27	4,00	1,42
Aus der Region	15x	4,98	24x	7,97	33x	10,96	67x	22,26	106x	35,22	56x	18,60	4,31	1,37
Nachhaltig erzeugt	17x	5,65	20x	6,64	46x	15,28	64x	21,26	96x	31,89	58x	19,27	4,25	1,40
Saisonal	14x	4,65	39x	12,96	55x	18,27	73x	24,25	70x	23,26	50x	16,61	3,98	1,42

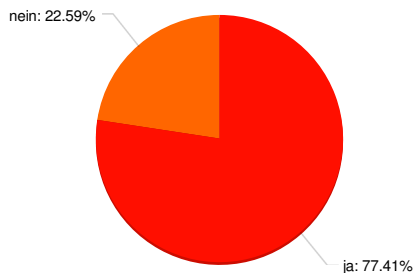


20. Wünschen Sie sich ein größeres Sortiment an regionalen Produkten? *

Anzahl Teilnehmer: 301

233 (77.4%): ja

68 (22.6%): nein

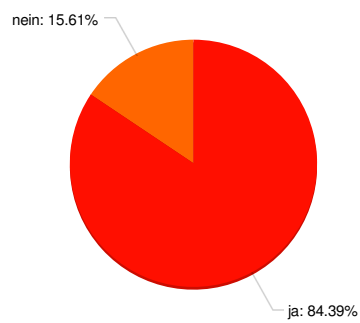


21. Würden Sie verstärkt zu regionalen Produkten greifen, wenn das entsprechende Sortiment größer wäre? *

Anzahl Teilnehmer: 301

254 (84.4%): ja

47 (15.6%): nein

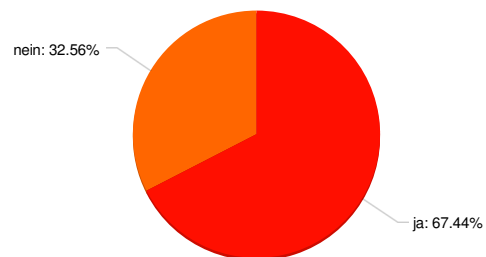


22. Würden Sie regionale Produkte auch vorziehen, wenn sie teurer sind? *

Anzahl Teilnehmer: 301

203 (67.4%): ja

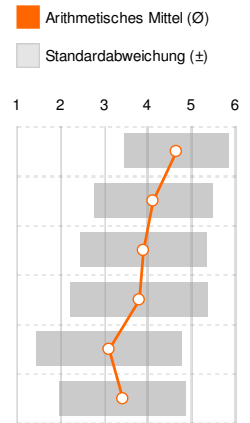
98 (32.6%): nein



23. Bitte bewerten Sie die Aussagen auf einer Skala von 1-6 (1 = sehr niedrig/sehr niedrige Zustimmung, 6 = sehr hoch/sehr hohe Zustimmung) *

Anzahl Teilnehmer: 301

	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Beim Einkaufen achte ich..	6x	1,99	11x	3,65	32x	10,63	63x	20,93	110x	36,54	79x	26,25	4,65	1,19
Beim Einkaufen achte ich..	7x	2,33	32x	10,63	66x	21,93	71x	23,59	67x	22,26	58x	19,27	4,11	1,36
Ich kaufe möglichst viele...	20x	6,64	35x	11,63	54x	17,94	83x	27,57	63x	20,93	46x	15,28	3,90	1,44
Ich lese die Angaben auf ...	31x	10,30	37x	12,29	60x	19,93	57x	18,94	64x	21,26	52x	17,28	3,80	1,58
Ich kaufe möglichst viele...	70x	23,26	58x	19,27	48x	15,95	54x	17,94	38x	12,62	33x	10,96	3,10	1,67
Einkaufen muss bei mir s...	24x	7,97	65x	21,59	73x	24,25	72x	23,92	30x	9,97	37x	12,29	3,43	1,45

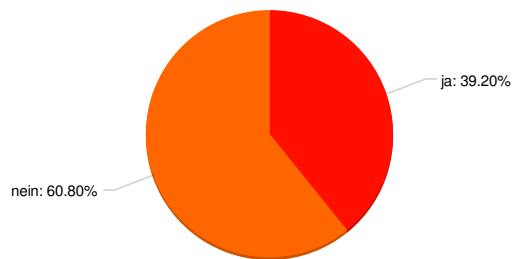


24. Empfinden Sie regionale Produkte generell als teurer? *

Anzahl Teilnehmer: 301

118 (39.2%): ja

183 (60.8%): nein



25. Welche prozentuale Preisabweichung wären Sie bereit zu zahlen? *

Anzahl Teilnehmer: 301

38 (12.6%): bis zu 5%

91 (30.2%): bis zu 10%

56 (18.6%): bis zu 15%

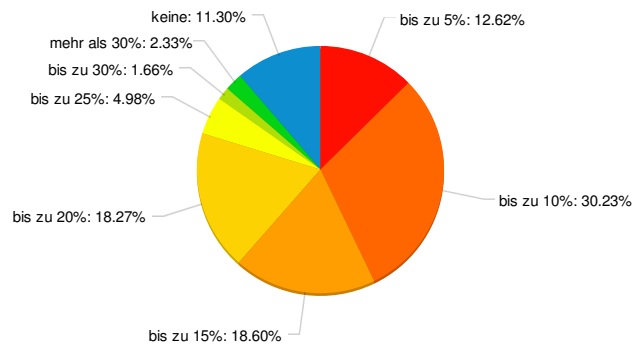
55 (18.3%): bis zu 20%

15 (5.0%): bis zu 25%

5 (1.7%): bis zu 30%

7 (2.3%): mehr als 30%

34 (11.3%): keine



26. Aus welchem Umkreis kommen regionale Erzeugnisse Ihrer Meinung nach? *

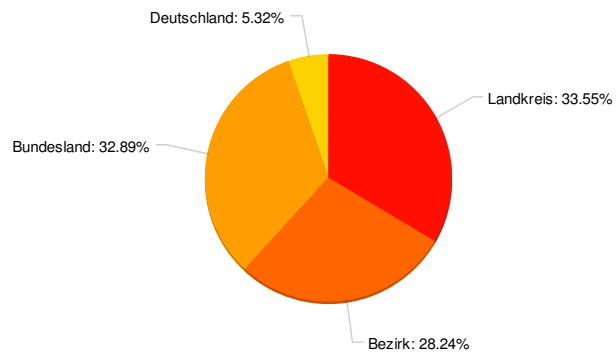
Anzahl Teilnehmer: 301

101 (33.6%): Landkreis

85 (28.2%): Bezirk

99 (32.9%): Bundesland

16 (5.3%): Deutschland



27. Ziehen Sie bitte eine Grenze, innerhalb der Sie ein Produkt noch als regional produziert ansehen würden. *

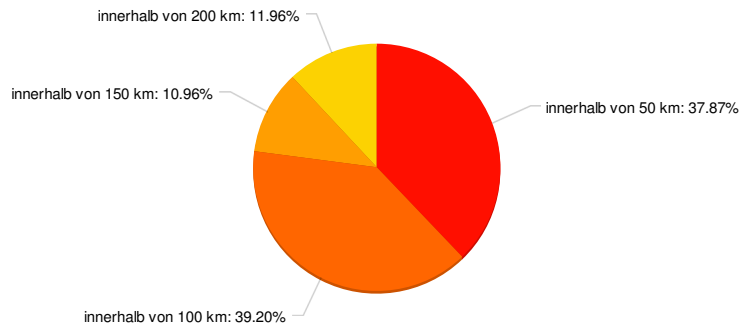
Anzahl Teilnehmer: 301

114 (37.9%): innerhalb von 50 km

118 (39.2%): innerhalb von 100 km

33 (11.0%): innerhalb von 150 km

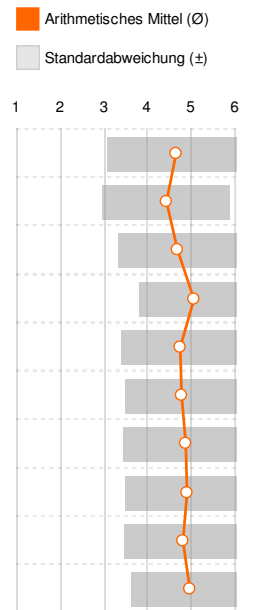
36 (12.0%): innerhalb von 200 km



28. Welche Vorzüge regional erzeugter Lebensmittel sind Ihnen wichtig? *

Anzahl Teilnehmer: 301

	1		2		3		4		5		6		Ø	±
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
Kurze Transportwege	23x	7,64	17x	5,65	24x	7,97	35x	11,63	85x	28,24	117x	38,87	4,64	1,56
Weniger bis keine Zwisch...	20x	6,64	15x	4,98	37x	12,29	59x	19,60	87x	28,90	83x	27,57	4,42	1,46
Nachvollziehbare Produk...	13x	4,32	13x	4,32	28x	9,30	47x	15,61	101x	33,55	99x	32,89	4,68	1,36
Mehr Frische	12x	3,99	6x	1,99	14x	4,65	29x	9,63	99x	32,89	141x	46,84	5,06	1,25
Höhere Produktqualität	14x	4,65	7x	2,33	33x	10,96	41x	13,62	97x	32,23	109x	36,21	4,75	1,35
Höhere Vertrauenswürdi...	11x	3,65	8x	2,66	32x	10,63	42x	13,95	104x	34,55	104x	34,55	4,77	1,30
Unterstützen der eigene...	18x	5,98	10x	3,32	20x	6,64	36x	11,96	76x	25,25	141x	46,84	4,88	1,45
Höhere Erlöse für die an...	15x	4,98	9x	2,99	22x	7,31	43x	14,29	71x	23,59	141x	46,84	4,89	1,40
Geschmack	16x	5,32	9x	2,99	18x	5,98	43x	14,29	98x	32,56	117x	38,87	4,82	1,37
Qualität	17x	5,65	4x	1,33	15x	4,98	36x	11,96	98x	32,56	131x	43,52	4,95	1,33

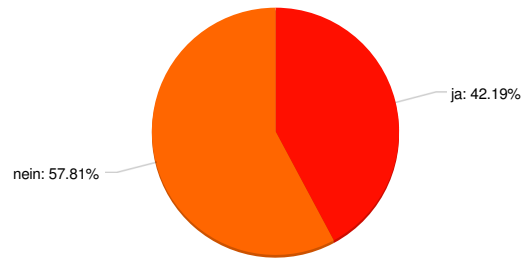


29. Erkennen Sie in der Regel schnell den Ursprungsort der Lebensmittel, die Sie kaufen? *

Anzahl Teilnehmer: 301

127 (42.2%): ja

174 (57.8%): nein



30. Woran erkennen Sie regionale Produkte? *

Anzahl Teilnehmer: 301

269 (89.4%):

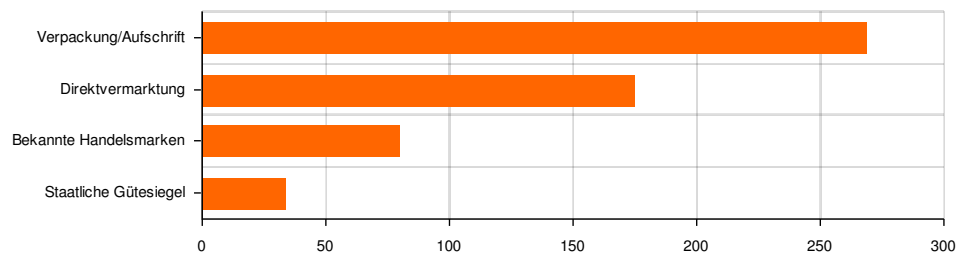
Verpackung/Aufschrift

175 (58.1%): Direktvermarktung

80 (26.6%): Bekannte

Handelsmarken

34 (11.3%): Staatliche Gütesiegel

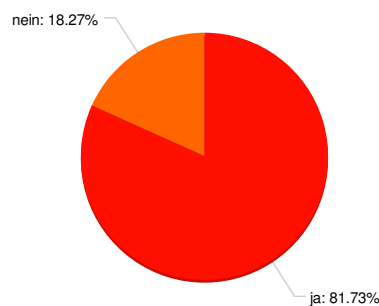


31. Würden Sie mehr regionale Produkte kaufen, wenn Sie besser hierüber informiert würden? *

Anzahl Teilnehmer: 301

246 (81.7%): ja

55 (18.3%): nein



32. Wenn Ihr Supermarkt ein regionales Sortiment führen würde, würden Sie diese Produkte bevorzugt kaufen? *

Anzahl Teilnehmer: 301

246 (81.7%): ja

55 (18.3%): nein

