

Zdobądź z nami Malbork – konkurs Travel Gdansk

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zdobądź z nami Malbork”, zwanego dalej **Konkursem**, jest Travel Group Paweł Czeczko z siedzibą przy ul. Wierzbowej 10/1 w Gdańsku, kod pocztowy 80-768.
2. Konkurs jest dostępny dla osób, które posiadają zarejestrowane konto na portalu Facebook.
3. Konkurs polega na stworzeniu hasła promującego jednodniowe wycieczki do Malborka organizowane przez Travel Group i opublikowania go pod postem konkursowym na portalu Facebook.
4. Do wygrania są trzy podwójne zaproszenia na jeden dzień imprezy „Oblężenie Malborka” wraz z zapewnionym transportem z Gdańska do Malborka i z powrotem.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe udzielane przez osobę biorącą udział w konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Facebook.

§ 2. Uczestnictwo

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość oraz spełniające warunki określone w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs trwa od dnia 26.06.2017 do dnia 17.07.2017 włącznie, do godz. 14:00

§ 3. Warunki konkursu

1. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie musi posiadać konto osobiste na Facebooku. Nagroda zostanie wydana tylko na dane podawane przez Uczestnika na swoim profilu na Facebooku.
2. Uczestnikiem Konkursu zwany dalej **Uczestnikiem** może być wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
 - 2.1 ukończyła 18 rok życia;
 - 2.2 posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.3 wyraża zgodę na udział w Konkursie.
3. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarzy, które uzna za obraźliwe lub nieetyczne.
5. Udział w Konkursie przez Uczestników oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub które są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Wymagania techniczne, niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Organizatora, w tym serwisu Facebook są następujące:
 - 7.1 Dostęp do sieci Internet,
 - 7.2 Przeglądarka www,
 - 7.3 Dostęp do aplikacji Facebook.
 - 7.4 Posiadanie konta email.

§ 4. Nagrody i laureaci

1. Trzy hasła reklamowe przesłane przez uczestników konkursu otrzymają podwójne zaproszenia na jeden dzień imprezy „Oblężenie Malborka” oraz zapewnienie transportu z Gdańska na miejsce imprezy i powrotnego.
2. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
3. Nagrodę otrzymują Laureaci, czyli osoby, które zostaną wskazane przez Organizatora.
4. Informacja o Laureatach, wraz z podaniem ich imienia i nazwiska lub pseudonimu zostanie opublikowana na fanpage'u Travel Gdansk w komentarzu pod postem konkursowym lub w osobnym poście.
5. O zwycięstwie w Konkursie Laureat zostanie informowany przez Organizatora za pomocą komentarza oraz w wiadomości prywatnej w ciągu 24 godzin od zakończenia Konkursu. Wiadomość ta zawiera również informacje o sposobie odbioru nagrody.
6. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieprzesłania wiadomości zwrotnej w przeciągu 24h od otrzymania informacji.
7. Odbiór nagrody wiąże się z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zaproponowanego hasła przez Travel Gdańsk w celach marketingowych.
8. Każdy uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę, nawet przy zgłoszeniu większej ilości haseł reklamowych.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
2. Organizator nie sprzedaje i nie udostępnia osobom trzecim danych osobowych osób, które biorą udział w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestnika będą wykorzystane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym celu podania do wiadomości publicznej jego imienia i nazwiska lub pseudonimu oraz zdjęcia profilowego.
4. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu oraz zdjęcia.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystywane w materiałach reklamowych i promocyjnych mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia Reklamacji odnośnie sposobu przeprowadzenia Konkursu, jednak w terminie nie później niż 7 dni od zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja może być złożona w jeden z następujących sposobów:
 - 3.1 na adres poczty elektronicznej info@travelgdansk.pl
 - 3.2 pisemnie na adres siedziby Organizatora
4. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie nie później niż 14 dni roboczych od jej otrzymania.
5. Zmiana treści niniejszego Regulaminu przez Organizatora, z zastrzeżeniem zachowania przez Uczestników praw nabytych, jest możliwa z ważnej przyczyny, za którą uważa się:
 - 5.1 zmianę powszechnie obowiązujących przepisów, jeżeli w wyniku tej zmiany Organizator jest prawnie zobowiązany do zmiany Regulaminu;
 - 5.2 wyrok sądowy lub decyzję administracyjną, jeżeli Regulamin zawiera postanowienia analogiczne do poddanych ocenie sądu lub organu, które ze względu na treść wyroku lub decyzji wymagają zmiany Regulaminu;
 - 5.3 rekomendację wydaną przez organ nadzoru nad działalnością Organizatora albo urzędową lub sądową interpretację przepisów, jeżeli dotyczą materii objętej Regulaminem i w wyniku ich wydania zaistnieje potrzeba zmiany Regulaminu, której celem jest dostosowanie treści Regulaminu do wydanej rekomendacji albo urzędowej lub sądowej interpretacji przepisów;
 - 5.4 zmianę w systemach informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora, usprawniającą ich funkcjonowanie, jeżeli zakres przedmiotowy tej zmiany pozostaje w związku z treścią Regulaminu i powoduje konieczność modyfikacji jego brzmienia;
 - 5.5 konieczność dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie nie dających się usunąć w wyniku wykładni jego postanowień.
6. Wszelkie zmiany w Regulaminie są komunikowane przez Organizatora w widocznym miejscu na fanpage'u
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w trybie art. 919 § 2 Kodeksu Cywilnego.
8. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
9. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.