

CHÀO TÂN SINH VIÊN Hi, K62!

Chuỗi sự kiện truyền thống lớn nhất đón chào các tân sinh viên
ĐHKT - ĐHQGHN



Lời mở đầu..

Chuỗi chương trình "Chào tân sinh viên" do HSV-ĐTN trường ĐHKT-ĐHQGHN tổ chức, gồm nhiều sự kiện với mục đích tạo một môi trường năng động để khuấy động phong trào, truyền cảm hứng giữa các bạn sinh viên. Đặc biệt hướng tới thế hệ sinh viên mới vào, để các bạn được tiếp cận với những giá trị truyền thống của trường

Mục lục

1. Giới thiệu chương trình
2. Nội dung chương trình
3. Kế hoạch truyền thông
4. Dự trù kinh phí
5. Đề xuất hợp tác tài trợ



1. Giới thiệu chương trình Hi K62!

1.1. Hi K62: For the future...

Lấy ý tưởng từ "Doraemon" – bộ truyện về ước mơ thời thơ ấu gắn liền với tương lai tươi sáng trong mỗi con người, chuỗi chương trình "Hi, K62" hứa hẹn sẽ mang lại cho các bạn tân sinh viên những "món bảo bối" quý báu, giúp các bạn có những bước đệm tốt về tâm thế, kiến thức và những định hướng đúng đắn ngay từ khi bắt đầu bước chân vào môi trường đại học.

1.2. Quy mô và đối tượng

Hoạt động thường niên do Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc Gia Hà Nội (UEB – VNU) tổ chức

Không chỉ có tầm ảnh hưởng tới sinh viên trường ĐHKT mà còn lan tỏa tới các trường Đại học thành viên trực thuộc ĐHQG và khối Đại học lân cận

2500 sinh viên toàn trường ĐH Kinh Tế trong đó khoảng hơn 500 tân sinh viên.



1.3. Mục tiêu

Giúp Tân sinh viên có những hiểu biết cơ bản, sẵn sàng cho quá trình học sắp tới

Tuyên dương các bạn tân sinh viên có kết quả thi xuất sắc bằng các hình thức: giấy khen, phần thưởng từ nhà trường và các suất học bổng của NTT

Tăng thêm sự gắn kết giữa sinh viên khóa mới và "đại gia đình UEB"

Quảng bá hình ảnh của trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc Gia Hà Nội.

Đẩy mạnh hoạt động ngoại khóa, tạo sân chơi bổ ích và lý thú cho sinh viên thể hiện tài năng

2. Nội dung chương trình

2.1. Lịch trình



BUDDY SYSTEM

Xuyên suốt
2 tháng hoạt động

NGÀY HỘI SÁCH

Thời gian: 10.09
Địa điểm: Khuôn viên ĐHKT

CLUB'S DAY

Thời gian: 16.06
Địa điểm: Khuôn viên ĐHKT

2.1. Lịch trình



CHUỖI HỘI THẢO HƯỚNG NGHIỆP

Thời gian: 26.08 - 20.09
Địa điểm: Giảng đường,
hội trường ĐHKT



TEAMBUILDING

Thời gian: 23.09
Địa điểm: Công viên lân cận



GALA ĐẠI NHẠC HỘI

Thời gian: 10.10
Địa điểm: Hội trường lớn
Nguyễn Văn Đạo

2.2. Buddy System

"Doraemon của tôi"

Mỗi nhóm tân sinh viên sẽ được các anh chị khóa trên cùng khoa dưới tư cách là các điều phối, buddy hỗ trợ những hiểu biết cơ bản về môi trường mới giúp đỡ sớm làm quen và sẵn sàng cho quá trình học tập

Hỗ trợ những hiểu biết cơ bản về môi trường mới, giúp các em sớm làm quen và sẵn sàng cho quá trình học tập

2.3. Ngày hội sách "Bánh mì trí nhớ"

Đề cao nét đẹp văn hóa đọc với hàng nghìn cuốn sách giáo trình của trường và truyện đọc, tiểu thuyết đến từ các nhà sách tham dự.

Đẩy mạnh tinh thần thiện nguyện tương thân tương ái, những cuốn sách được đổi sẽ dành cho trẻ em vùng khó khăn.

Cơ hội cho các bạn tân sinh có thể giao lưu, học hỏi để có thể trau dồi thêm nhiều kinh nghiệm.

Quy mô mở rộng trên toàn thành phố Hà Nội, cho học sinh, sinh viên và tất cả những tâm hồn chuộng sách

2.4. Chuỗi HT Hướng nghiệp "Cánh cửa thần kỳ"

Chuỗi hướng nghiệp sẽ giúp các em giải đáp những thắc mắc trong vấn đề định hướng với các chuyên ngành đang theo học. Chọn đúng cánh cửa là chọn đúng lối đi cho tương lai.

2.5. Club's Day

"Chong chóng quay tới những miền đất"

Biết đến và tham gia các Câu lạc bộ, cơ hội chia sẻ sở thích, trau dồi kinh nghiệm và những tài năng bất ngờ

Trau dồi kinh nghiệm và khám phá những tài năng bất ngờ

Giao lưu gặp gỡ toàn bộ các CLB trong trường và một số trường lân cận



2.6. Teambuilding

"Túi không đáy"

Các hoạt động nhóm theo nhóm phối hợp giữa mỗi cá nhân để vượt qua các mật thư, các thử thách.

Cơ hội tìm ra những tài năng và ưu điểm không ngờ của bản thân

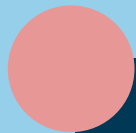
Teambuilding toàn trường nơi tràn ngập sức trẻ của các thế hệ sinh viên với những phần thưởng hấp dẫn

2.7. Gala

"Cỗ máy thời gian"

Là sự kiện quy mô, hoành tráng nhất tổng kết cả chuỗi chương trình "Chào tân sinh viên UEB". Với ý tưởng "Doraemon và những người bạn" mang ý nghĩa gắn kết sinh viên giữa các khoa, các thế hệ, Gala hứa hẹn đem đến những phần trình diễn bùng nổ, sôi động nhất đến từ các khoa, ca sĩ khách mời và từ chính các bạn tân sinh viên của ĐH Kinh tế - ĐHQGHN.

3. Kế hoạch Truyền thông



KÊNH TRUYỀN THÔNG	SỐ LƯỢNG NGƯỜI TIẾP CẬN
Offline (tại các lớp học và khu vực giảng đường...)	Hơn 2000 sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Kinh tế
Website (Đại học Kinh tế và Đoàn Thanh niên ĐHKT)	Hơn 3.000 người bao gồm: cựu sinh viên, sinh viên, giảng viên
Mạng xã hội (facebook, twitter, instagram,...)	Hơn 15.000 sinh viên của ĐHKT nói riêng, khối sinh viên ĐHQGHN nói chung
Các kênh bảo trợ truyền thông	Hơn 300.000 người tiếp cận

4. Dự trù kinh phí

NỘI DUNG CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
A. TRUYỀN THÔNG CHƯƠNG TRÌNH BAN				
Tổng chi phí mục A (Banner, Poster,...)				1.900.000
B. CHƯƠNG TRÌNH BUDDY SYSTEM				
Tổng chi phí mục B (in ấn, giải thưởng,...)				4.400.000
C. CHUỖI HƯỚNG NGHIỆP				
Tổng chi phí mục C (in ấn, Hỗ trợ MC,...)				2.170.000
D. CHƯƠNG TRÌNH CLUB'S DAY				
Tổng chi phí mục D (in ấn, thuê địa điểm,...)				8.880.000
E. CHƯƠNG TRÌNH NGÀY HỘI SÁCH				
Tổng chi phí mục E (in ấn, thuê địa điểm,...)				14.365.000
F. TEAMBUILDING				
Tổng chi phí mục F (đạo cụ, in ấn,...)				2.730.000

NỘI DUNG CHI TIẾT	ĐƠN VỊ	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
G. ĐÊM GALA "CHÀO TÂN SINH VIÊN"				
In ấn				230.000
Thuê hội trường	Ngày	01	4.000.000	4.000.000
Mảng sân khấu				11.700.000
Certificate	Cái			4.275.000
Hỗ trợ ĐPV, lễ tân, MC	Người	16	100.000	1.600.000
Mời ca sĩ tham chương trình	Người	01	5.000.000	5.000.000
Tổng chi phí mục G				26.805.000
Tổng chi phí mục A + B + C + D+ E + F + G				61.250.000
Dự trừ phát sinh 10%				6.125.000
TỔNG CHI PHÍ				67.375.000

5. Đề xuất hợp tác

5.1. Giá trị đem lại

Tiếp cận toàn bộ sinh viên đặc biệt là đội ngũ tân sinh viên mới mẻ

Cơ hội quảng bá thương hiệu tới phạm vi rộng tới trường ĐH Kinh tế và ĐH Quốc gia Hà Nội, trong giai đoạn trước, trong và sau sự kiện

Giới thiệu trực tiếp sản phẩm, dịch vụ tới sinh viên



5.2. Quyền lợi

Quyền lợi	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG TÀI TRỢ
Đặt logo trên backdrop, background cỡ lớn trong các sự kiện của chuỗi và đêm Gala	X	X	X	X
Đặt logo trên các ấn phẩm truyền thông của chương trình: Poster, standee, băng rôn,...	X	X	X	X
Được xướng tên dưới danh vị là NTT cho chuỗi "Chào tân sinh viên 2018" trong tất cả các sự kiện của chuỗi	X	X	X	X
BTC tặng hoa, giấy chứng nhận và nhận lời cảm ơn từ phía Ban lãnh đạo nhà trường	X	X	X	X
Đăng bài truyền thông lên Fanpage của chương trình "Chào tân sinh viên UEB"	2 bài	1 bài	1 bài	1 bài
Giới thiệu về sản phẩm của NTT trong "Ngày hội các Câu lạc bộ"	X	X		
Đặt gian hàng trong "Ngày hội các Câu lạc bộ" theo sự sắp xếp của BTC	X	X	X	
Tặng sản phẩm cho khán giả trong "Ngày hội các Câu lạc bộ" theo kịch bản của BTC	X	X	X	
Kết hợp tổ chức các sự kiện cùng Đoàn Thanh niên – Hội sinh viên trường ĐH Kinh tế - ĐHQGHN	X	X	X	

Quyền lợi	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG TÀI TRỢ
Nhận được toàn bộ contact tân sinh viên của trường ĐH Kinh tế - ĐHQGHN	X	X	30% data	
Giới thiệu về sản phẩm của NTT trong "Ngày hội đổi sách"	X	X		
Phát clip truyền thông trong đêm Gala	2 clip	1 clip	1 clip	
Tặng sản phẩm cho khán giả trong đêm Gala theo kịch bản của BTC	X	X		
Viết 01 bài báo giới thiệu về NTT trên Website Đoàn trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN	X	X		
Được nhắc đến trong các tờ báo bảo trợ truyền thông của chương trình	X			
Đặt biển quảng cáo, băng rôn của nhà tài trợ tại khu giảng đường chính. (*)	X			
Đặt gian hàng trong "Ngày hội đổi sách" theo sự sắp xếp của BTC (*)	X			
Tham gia làm diễn giả trong các buổi hội thảo hướng nghiệp cho các khoa cùng giảng viên trong trường (mỗi chuyên ngành cho từng khoa sẽ chỉ có 1 diễn giả đến từ doanh nghiệp.) (*)	X	X		

5.3. Gói tài trợ

HIỆN VẬT

Ẩm thực: Đồ ăn và đồ uống

Phần thưởng & Khóa học

In ấn

Voucher

- Giá trị tài trợ sẽ được quy đổi thành tiền mặt, giá trị hiện vật bằng 30% gói tài trợ.
- Cách thức tài trợ và hình thức thanh toán sẽ trao đổi cụ thể khi gặp mặt

Tiền mặt



Kim cương
25 triệu



Vàng
15 triệu



Bạc
8 triệu



Đồng
4 triệu

Thông tin liên hệ

Xin chân thành cảm ơn Quý Công ty đã quan tâm đến hoạt động của Hội sinh viên trường ĐH Kinh tế.
Xin Quý Công ty vui lòng hồi âm cho Ban tổ chức sau 2 ngày kể từ khi nhận được thư mời và bản hồ sơ.

Trưởng ban đối ngoại

Dương Mỹ Hạnh

Email: dhanh0111@gmail.com

SĐT: 0912311197

Phó ban đối ngoại

Lê Thị Vân Thảo

E-mail: vanthao2510@gmail.com

SĐT: 0167 635 4238