

het proces boek

examenummer: 213
datum: 20/01/2017
werkproces: K1



Pro skater Tony Hawk

Sportief



Vrijheid



Gevaar



Los



skateboard



Vrijheid
zwart



yellow



streepjes



Grunge



City life

Straat



TRANSWORLD
SKATEboarding



Rock
&
Punk
Muziek



DE OPDRACHT

Mijn opdracht is ontwerpen van logo en bijpassend huisstijl met briefpapier, envelop en visitekaartje. Ik moet ook een 'skatewijzer' brochure ontwerpen met allerlei informatie over skateboards en een startpagina maken van haar online shop die aansluit op de huisstijl. Het moet passen binnen de skateboards cultuur en met drie uitgangspunten; beweging, vrijheid en eigenheid.

MINDMAP

Tijdens googlen en plaatjes zoeken krijg ik meteen een gevoel van een *urban(city), vrijheid, en ruigheid*. Als ik aan skateboards of skaters denk, denk ik aan los, vrijheid, sportief en extreme sport. Ik associeer skater ook aan rock en punk muziek. Geel en zwart streepjes komen steeds terug tijdens mijn onderzoek. Ik heb ook een pro skater Tony Hawk toegevoegd in mijn mindmap. Hij een legende in skateboarding wereld en ik heb vroeger heel veel van tony hawk games gespeeld op de playstation.

CONCURRENTEN

CONCURRENT I: SKATESTORE

Wat: Skatestore is een combinatie van on- en offline winkelen.
Waar: Fysieke winkels bevinden zich in Utrecht, Arnhem en Rotterdam

Skatestore

LOOK & FEEL:

- Logo - Simple maar sterke logo, een beetje cursief type. Het logo lijkt op een skateboard.
- Website - Ziet heel strak uit. Ze werken met blokjes en zwart wit kleuren. Heel monotoon en heel flat. Ze werken ook met contrast en grijswaarden tinten. Ze gebruiken veel van de wit ruimtes.
- Lettertype - Heel strak en modern.
- Opmerking - Het is een bekende skatershop die heel veel met online webshop en social media acties doet. Ze hebben zelf een online magazine met videos, informaties en allerlei artikelen over skaterboarding.

SKATESTORE

TION

Vide
Pre
Re



Skatestore

SALE 30% KORTING
1000+ ITEMS
SCHOENEN, KLEDING & ACCESSOIRES

E MERKEN SKATEBOARDING SCHOENEN HEREN SCHOENEN DAMES KLEDING KIDS ACCESSOIRES SALE MAGAZINE WINKELS



VANS carhartt NIKE RIPNDIP HUF

CONCURRENTEN
CONCURRENT II: WOODY SKATEBOARDS

Wat: Woody skateboards zijn old school Cruisers en longboards
 De skateboards die ze verkopen zijn 100% dutch, locally grown, handmade boarden.

Waar: Woody shop bevinden zich in Europalaan, Utrecht.

LOOK & FEEL:

- Logo - Het is meer los en ziet er een sort beweging in. De kleuren zijn in het zwart met een rode driehoekig vlaggetje.
- Badge - Het is rond, vel rood met een chineesachtig lettertype.
- Website - Ziet echt heel westerns uit door de lettertype. Rood en zwart wordt veel gebruikt. Door de grote rode lettertype krijg ik een drukke uitstraling.
- Lettertype - Westerns beetje cowboy fonts.
- Opmerking - Heel uniek qua producten. Het idee van 100% locally grown wood plus het is nog handmade vind echt goed. De producten zijn herkenbaar, ze hebben hun eigen identiteit. Alleen de website is een beetje droog, en plat. Het is niet zo aantrekkelijk om te zien. De prijzen van de boards zijn best wel duur.



Amsterdam + Utrecht longboard Ash + Elm €175.00–€300.00	Amsterdam Ash CNC Cruiser €159.50–€249.50	Amsterdam Ash CNC Fish €159.50–€249.50	Amsterdam Oak Cruiser Wedge Tail €159.50–€249.50
Amsterdam Oak	Amsterdams	Tshirt - Monkey €25.00	Utrecht Ash

CONCURRENTEN

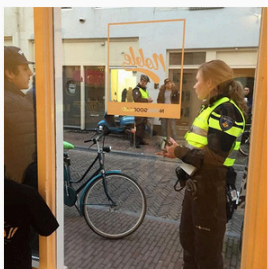
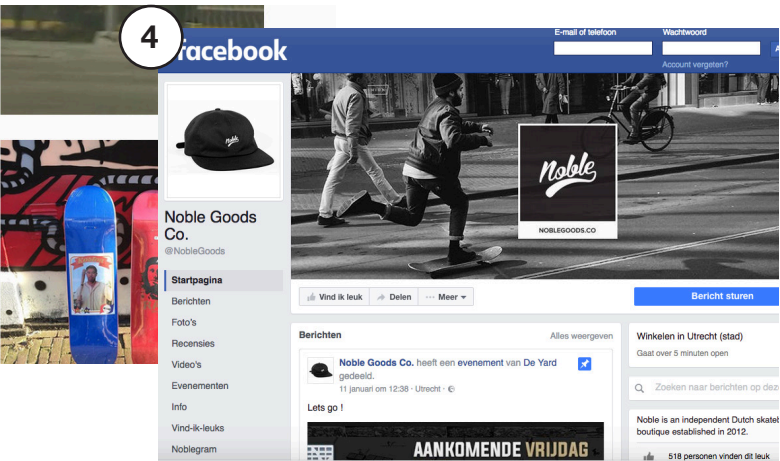
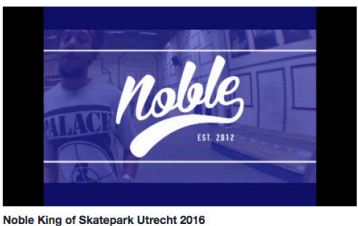
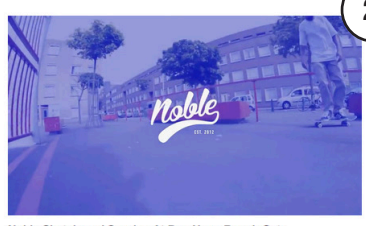
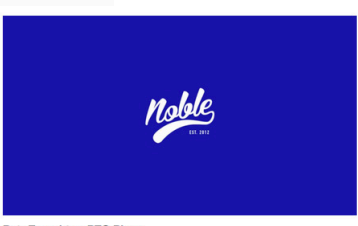
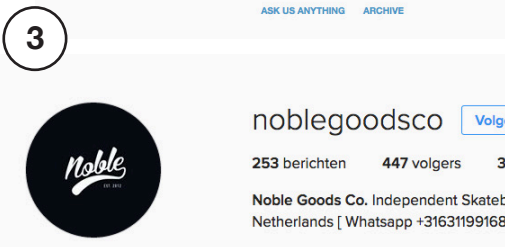
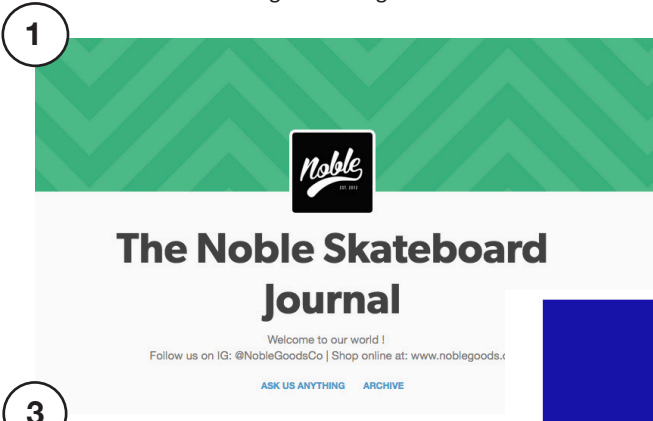
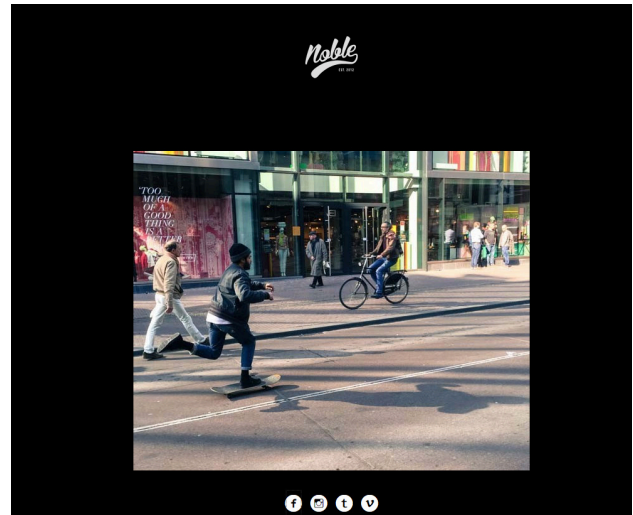
CONCURRENT III: NOBLE GOODS

Wat: Het is een independent retailer selling clothes, accessoires, sneaker en skateboard.

Waar: Noble bevindt zich in Laan van Chartroise, Utrecht.

LOOK & FEEL:

- Logo - Het heeft een graffiti straat urban uitstraling, heel strak sterk en vloeiend.
- Website - Heel erg minimalistisch. Het is heel kaal maar heel sterk. Het heeft een moderne uitstraling.
- Opmerking - Met Noble krijg ik een sterke "brand identity". Ze maken veel gebruik van social media. Ze zijn op twitter(1), vmeo(2), instagram(3) en facebook(4) te vinden. Het logo komt iedere keer weer terug. De layout van de social media zijn best simple maar toch sterk. Ik vind de gedachten van een kale website die je verwijst je naar socialmedia heel erg tof en origineel.



DOELGROEP: SKATEBOARDERS

SKATEBOARDERS / SUBCULTUUR: SKATERS

De skatercultuur komt uit verenigde staten. Skaters noemen zichzelf zo omdat ze graag willen skateboarden. Het is eigenlijk een heel individualistische subcultuur. Ik bedoel dat elke skater eigenlijk weer anders is. Skaters staan ook heel tolerant tegenover andere stijlen en culturen. De skatecultuur is dus een heel erg open en optimistische subcultuur.

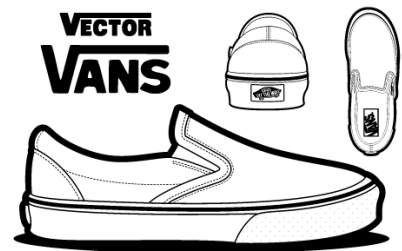
⚡ MYSTERY



Skaters hebben hun eigen kledingstijl, je ziet ze vaak in wijde kleren en hun typische skateschoenen. En de meisjes dragen meestal ook een wijde broek met daarop een strak truitje. De typische broeken met de kruis op de knieën, dit zou makkelijk zijn bij het skaten. en een grote trui met daarop een grote capuchon. En een pet of muts als hoofddekkel. Sommige skaters hebben ookwel lang haar, maar dit hangt af van de skatergroep waarmee je rondhangt. Het uiterlijk is dus belangrijk voor een skater: hoe wijder hoe beter. De meeste skate-merken zijn dan ook duur. Voor de schoenen hebben ze verschillende merken zoals: Fila of (speciale) Vans. De schoenen moeten makkelijk zitten en goed aanvoelen op het skateboard.

DOELGROEP: SKATEBOARDERS
KENMERKEN VAN DE SKATERS

- Kleding - katers hebben hun eigen kledingstijl, je ziet ze vaak in wijde kleren en hun typische skateschoenen. Ze halen het meestal bij speciale skatershop.
- Bekende merken - Vans, DC, Etnies, Carhartt, Bilabong.
- Muziekstijl - Skaters luisteren naar punkrock, alternativerock en metalrock. De muziek is eenvoudiger en sneller en het heeft meer energie, iets waar skaters juist van houden.
- Bekende bands - Limpbizkit, greenday en slipknot.



Beeld - Ze zijn best ruig, echt een urban leven uitstraling. En beetje kruising tussen rock en hip hop vibe. De jongens dragen baggy kleding, muts of pet.



DOELGROEP: SKATEBOARDERS

Look & feel op basis van de doelgroep onderzoek: Kledingmerk

- Kleur - Er wordt veel zwart en wit gebruikt. Soms worden er rood of blauw gebruikt.
- Lettertype - Bij vans, billabong en carhartt worden er sort van sans serif lettertype gebruikt. Heel strak en modern.
- Lettertype II - Bij primitive en stussy worden er een sort van hand geschreven letters gebruikt. Heel "artistic" een beetje gevoel van handtekening / graffiti.



LOOK & FEEL OP BASIS VAN DE DOELGROEP ONDERZOEK: SKATEBOARDMERK

1. Birdhouse - De main image van de logo is een klein letter "b" in het vorm van een rotonde met een impressie van beweging.
2. Sessions - Het heeft een "star power" uitstraling. En door de golfachtig "s-je" in het midden van de ster, krijg je een beweging gevoel.
3. Deconstructo - Het is een sterke logo. De driehoekachtig vorm geeft een impressie van wegen, een soort kruispunt of "traffic intersection". De lettertype is vrij dik, vet en aanwezig. De scheve letter "e" maakt het logo best interessant.

1



2



3

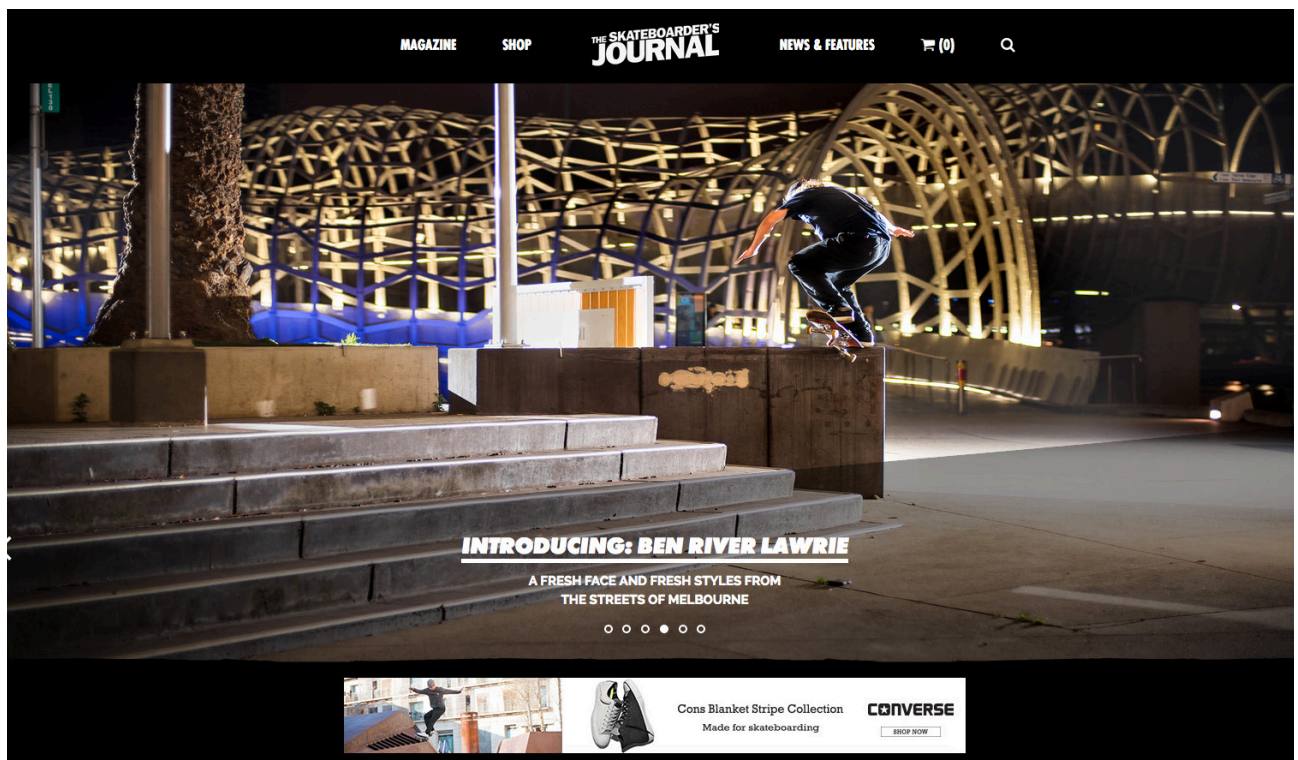
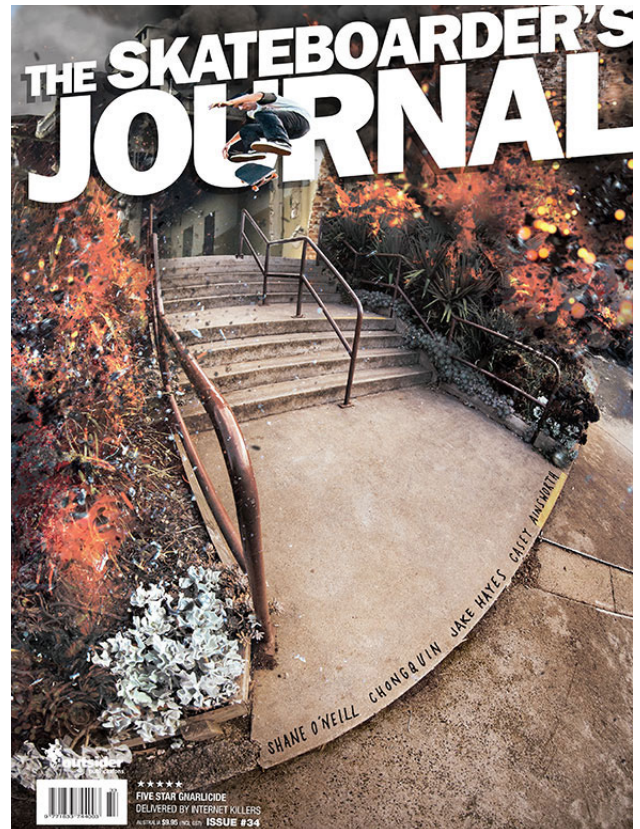


DOELGROEP: SKATEBOARDERS

Skaters magazine: *The Skateboarders Journal*

LOOK & FEEL:

- Logo - Een strakke letter. Verder is die niet zo fancy maar wel sterk een aanwezig.
- Magazine cover - Het is een actie cover, met hele sterke interessante opmaakt. De logo kan je heel duidelijk zien en de foto is op perspectief gemaakt daar door krijg je een spanning en "power rush" gevoel. De cover is een mix van afbeelding en illustratie.
- Website - De layout van de homepage is best simple en mooi. 80% van de pagina is een slideshow van verschillen- de onderwerpen. De submenus zijn bovenaan aanwezig en goed zichtbaar. En de homepage button staat lekker balance in het midden tussen de submenus. Heel simpel maar communicatief sterke website layout.
- Opmerking - Met The skateboarders journal krijg ik een goed beeld van een skatermagazine. Het is niet trashy of ingewikkeld of sterker nog rommelige dan ik had verwacht. Het is enorm sterk, aanwezig en simpel. Door de simpelheid is er genoeg ruimte om de bezoekers te informeren over de magazine. Er zijn ook heel veel skater videos op de site. Het is zeker een leuke inspiratie om mijn overturn website.



Kerntaak 1: Wp 1.3 Opdracht 4: Maakt concept DEEL 1: HET ONDERZOEK

CONCLUSIE: CONCURRENTEN, ONDERSCHIEDEN EN DOELGROEPEN

Tijdens mijn onderzoek naar concurrenten, was mij opgevallen dat ze allemaal best verschillend zijn. Iedereen heeft toch zijn eigen identiteit. Ik mijn eerste verwachting dacht ik dat ze allemaal dezelfde style zijn. Bijvoorbeeld skatestore en noble als je globaal kijkt, hebben een soort van zelfde vormgeving. Kijk naar de lettertype en layout van de site. Maar als een beetje verdiept kan je zien dat het idee van noble is meer gericht op social media. Ze zijn meer bezig met pomoten aan de volgers op via instagram of facebook. De www site van noble is best kaal en minimalistisch. Maar kijk naar de site van skatestore het is meer informatief gericht. De layout is wat drukker dan noble maar toch vind ik het een flat and clean, echt een website van deze tijd. Woddy is bijna hetzelfde als skate-shop maar dan iets drukker voor mij betreft. Door de intens rode letters maakt het totale plaatje minder aantrekkelijk. Op deze site worden er veel gebruikt van wit ruimtes. Alle drie skaters shop heeft zijn eigen uitstraling en identiteit.



Met overturn wil ik een mix van alle drie maar dan beter. Ik ga een fusie maken tussen modern, interactief en sportief. Ik ga een sterke identiteit bouwen die heel herkenbaar is. In de winkel moet een urban city vibe uitsraling hebben. Het moet een leuke hangplek zijn voor skateboarders. De muziek moet bijpassend zijn. Overturns vormgeving concept moet slim, simpel en visueel sterk zijn. Mijn idee is om overturn subbrands te creëren. Bijvoorbeeld overturn:bags, overturn:videos, overturn:playlist, overturn:merchandise, overturn:promo etc..Ik denk als je een sterke brand identity hebt, kunnen de doelgroepen je snel onderscheiden aan je concurrenten.



Na mijn onderzoek naar skateboarders / skaters. Ik ben achtergekomen dat simpele wijde kleding best "in" is. Ze willen liever een wijde kleding in plaats van strak en formeel. Daardoor moet er een soort special skaters brand clothing hebben in de winkel. Merken zoals La coste of calvin klein worden weinig verkocht aan skaters. Merken als vans, billabong, dc is de brand to sell voor skaters. Ik moet ook rekening houden met de schoenen. Ik kan niet zomaar voetbalschoenen verkopen in de winkel. Je hebt speciale sneakers die boardgrip heeft. Mijn doelgroep luister graag naar metal, rock, adrenaline rush muziek. Dus geen lounge of kroeg muziek in de winkel.

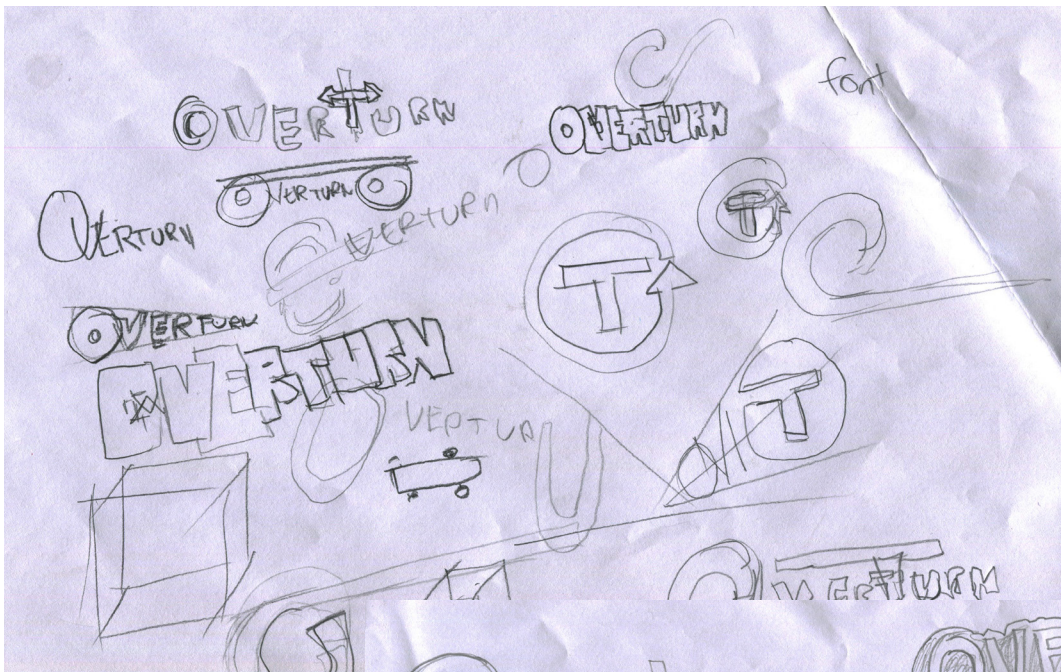
CONCLUSIE: UITGANGSPUNTEN

In het begin van de opdracht, ben ik gelijk van overtuigd dat ik iets met urban, ruigheid, en zwart en geel streepjes creëren. De mijn concurrenten onderzoekt, doelgroep onderzoekt, kleding en skaters merk onderzoekt, beeld onderzoekt en magazine onderzoekt hebben geholpen om een betere beeld te krijgen voor mijn logo en huisstijl. Mij kennis over skateboarder is nu een stuk groter. De eisen van Lidewij(opdrachtgever) zijn beweging, eigenheid, vrijheid en daar wil ik urban, ruigheid en moderne twist of mix geven. Ik ben van plan om met perspectief te gaan werken. Bijvoorbeeld bij de logo wil ik graag een 3d effect geven. Ik wil een diepte en een leuke opvallende effect creëren voor de logo. Daarnaast wil ik een clean, flat moderne site maken met een beetje offset effect.

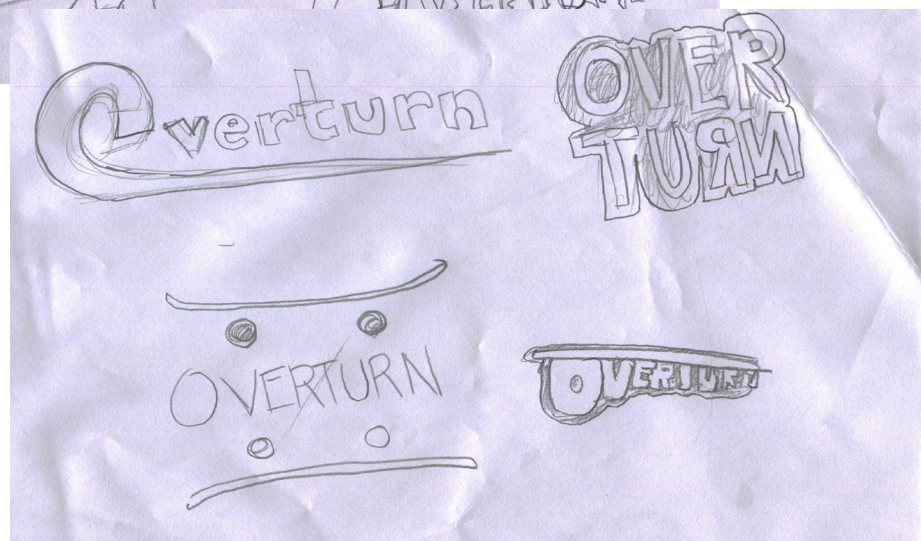
LOOK & FEEL: OVERTURN

- Logo - het heeft een uitstraling van beweging en actie. Ik ga spelen met het idee van perspectief en 3D effect.
- Kleuren - Ik ga voor geel, zwart en beetje wit.
- Lettertype - Een basic moderne fixed width type bijvoorbeeld een sans serif (Roboto, poppins of oswald)Dik en vet gedrukt, met en kleine spacing tussen de letters. Ik ga zelf de lettertype aanpassen. Ik wil een beetje spanning geven.
- Website - De layout van de homepage wil ik een simpel houden net als de site van the skateboarders journal. In het midden van de pagina wil ik een grote slideshow van alle aanbiedingen, filmpjes, leuke fotos en upcoming events. De homepage button wil ik bovenin hebben tussen de submenus. Verder wil ik het blokkerig, vrij, informatief en modern. De fotos wil ik in kleur en ook in zwart wit.
- Skatewijzer - Voor de layout wil ik bijna hetzelfde idee als de website. Ik ga met blokken werken. Strak en simple, ik wil een clean maar toch een trendy vibe geven. Maar om spannend te houden wil ik bij sommige bladzijde een beetje offset opmaak van me stramen en layout.

I. SKETCHES (OP PAPIER)



Ik ben begonnen met sketchen een beetje idee op papier tekenen. In mijn gedachten wil ik de letter "O" een soort wiel figuur maken.

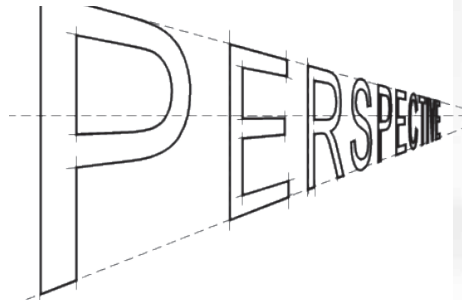


Ik zit ook te denken om een sort rand om de logo heen. Mijn bedoeling iets heel compacts te creëren.

II. MOODBOARD INSPIRATIE



Fonts:
Russo one - Overturn
Poppins - Overturn
ENTER THE GRID - OVERTURN



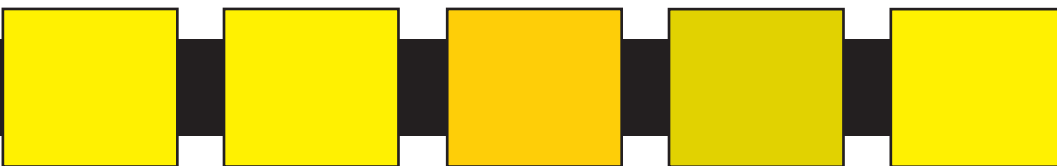
III. DIGITAAL SKETCHEN

Voor mijn eerste voorstel, heb ik heel veel met de lettertypes russo one en poppins gewerkt. Ik probeerde eerst een sort skateboard beeld van te maken maar het is lastiger dan ik had verwacht. En voor mijn tweede voorstel, heb ik meer met fonts poppins gewerkt. Ik wil een andere sort letter type dan mijn eerste voorstel.

III. DIGITAAL SKETCHEN

Overturn
OVERTURN
Overturn
Overturn

Monofonto
ENTER THE GRID
Poppins
Russo One



Opzoekt naar de geel.

Pantone P
proces yellow U

Pantone P
4-8 U

Pantone P
7-8 U

Pantone P
1-16 U

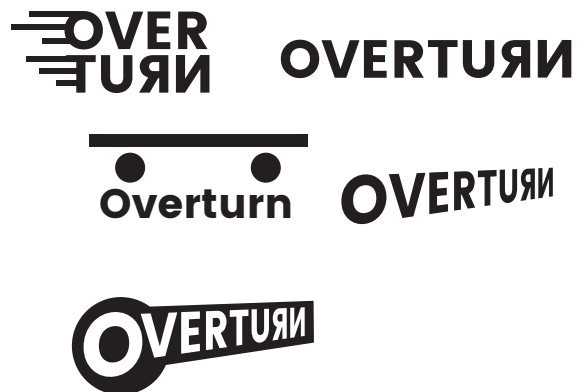
Pantone P
1-8 U

Mijn voorkeur is toch voor fel geel. Ik wil graag een leuke contrast maken met geel en zwart.



Overturn

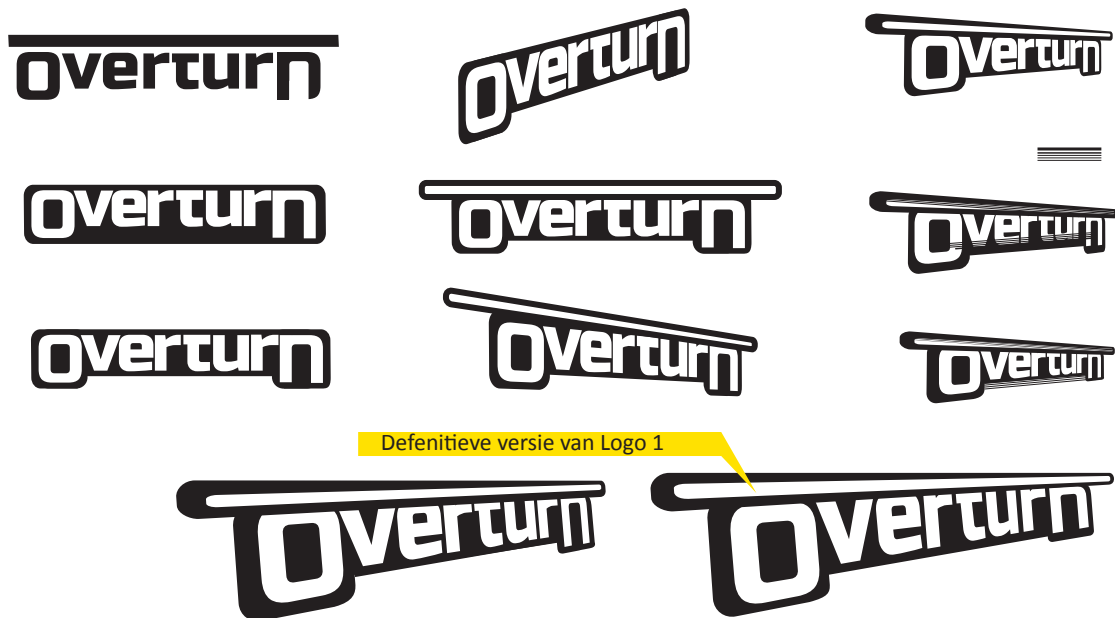
Dit zijn mijn
eerste digitale
sketch
16/01/2017



III A. DIGITAAL SKETCHEN (2 LOGOS UITWERKEN)

Ik ben er heel blij mee met mijn logos. Vooral mijn logo. Het is compact, origineel en urban. Het heeft natuurlijk een uitsralling van ruimtelijke beleving met het perspectief en diepte-3D effecten.

Overturn



Overturn

OVERTURN



Hier ging ik veel spelen met contrast. Witte logo open zwarte achtergrond.

III B. DIGITAAL SKETCHEN (2 LOGOS UITGEWERKT)

Logo 1 : Groot, klein, in kleur en in zwart-wit



III B. DIGITAAL SKETCHEN (2 LOGOS UITGEWERKT)

Logo 2 : Groot, klein, in kleur en in zwart-wit



IV. LOGO PRESENTEREN

Logo 1 op een donkere achtergrond



Sunset skating event 18/01

Skater is the subculture of many skateboarders. Skaters often are similar to punk and skater punks are common. Skaters are opposed to police, and police action, however this is usually kept in the scope of keeping skaters from being hurt by police. They can be very creative in opposing police oppression, and unneeded skateboard bans. Skaters have sometimes replace "no skateboarding" with "go skateboarding". Skaters skate in streets, or concrete skateparks, as opposed to ramps.

IV. LOGO PRESENTEREN

Logo 1 op een donkere achtergrond



Skater is the subculture of many skateboarders. Skaters often are similar to punk and skater punks are common. Skaters are opposed to police, and police action, however this is usually kept in the scope of keeping skaters from being hurt by police. They can be very creative in opposing police oppression, and unneeded skateboard bans. Skaters have sometimes replace "no skateboarding" with "go skateboarding". Skaters skate in streets, or concrete skateparks, as opposed to ramps.

