

## **Seminar: Wenn der Flurfunk Schaden anrichtet**

Wie Sie durch gute Kommunikation in Ihrem Unternehmen Beziehungen aufbauen,  
Mitarbeiter motiviert halten und Konflikte lösen

### **Thema:**

Konflikte zwischen den Mitarbeitern lähmen Abläufe in Unternehmen, kosten Zeit, Nerven und Energie. Nicht zuletzt auch eine Menge Geld, denn am Ende leidet die Produktivität des Unternehmens. Aus diesem Grund ist die Arbeit auf der menschlichen und kommunikativen Ebene im Unternehmen genauso wichtig wie Vertrieb, Marketing und PR, um langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern. Die Auslöser für Konflikte sind vielschichtig. Die Ursache liegt fast immer in der Art und Weise, wie Mitarbeiter miteinander kommunizieren. In diesem Workshop erfahren Sie, wie eine gute Kommunikation im Unternehmen aufgebaut wird, sowohl auf der zwischenmenschlichen Ebene als auch in der internen Unternehmenskommunikation.

### **Inhalte:**

- Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur, Kommunikation und Erfolg,
- Grundlagen für gute Kommunikation im Unternehmen,
- Was hinter Konflikten steckt: das Thema hinter dem Thema klären,
- Konflikte lösen und die Zusammenarbeit der Mitarbeiter stärken,
- Information und Beziehungspflege: Aufbau von Kommunikationskanälen im Unternehmen.

### **Ihr Nutzen:**

Sie lernen, wie Sie in Ihrem Unternehmen eine gute und gesunde Kommunikationskultur aufbauen. Durch einen mutigen Blick auf bestehende Konflikte können Sie zu einfachen und pragmatischen Lösungen kommen. Langfristig etablieren Sie so ein gutes Unternehmensklima, das maßgeblich dazu beiträgt, Ihre Mitarbeiter zu binden und leistungsfähig zu halten.

### **Methoden:**

Diskussion von Praxisfällen, Ausarbeitung von Lösungsbeispielen, theoretische Impulse und Hintergrundwissen, Kleingruppenarbeit, Feedback sowie Austausch im Plenum.

**Daten:** 3.-4. November 2017

**Ort :** Rotonda Business Club Köln, Pantaleonswall 27, 50676 Köln

**Preis:** 980 Euro zzgl. USt.

## Seminar „Change Communication“

### Thema:

Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist alles nichts. Diese Aussage trifft insbesondere dann zu, wenn Unternehmen Neuland betreten, ihre Kultur verändern oder eine neue Zielrichtung vorgeben. Mitarbeiter, Kunden und Anteilseigner wollen in den Wandel eingebunden, gut informiert und emotional abgeholt werden.

Sie brauchen Antworten auf die Fragen, die sich jeder in einem Veränderungsprozess stellt: Was bleibt, wie es ist? Was verändert sich? Was bedeutet das für mich? Wenn Führung diese Fragen ernst nimmt, entsteht ein Dialog mit allen vom Wandel betroffenen Zielgruppen. Dieser Dialog löst Zweifel auf – gleichzeitig wächst die Bereitschaft, aktiv zum Wandel beizutragen.

Wer Veränderungskommunikation erfolgreich gestalten will, erhält in diesem Seminar das erforderliche Handwerkszeug. Es wird ein Bewusstsein dafür entwickelt, wie Menschen im Wandel emotional gut eingebunden werden. Viele praktische Beispiele aus Unternehmen und Institutionen veranschaulichen, was sich bewährt und was den Erfolg verhindert hat.

Konkrete Instrumente für die Gestaltung der Kommunikation werden in Übungen angewendet und das Seminar wird so auch zu einer praktischen Erfahrung. Dadurch erhalten die Teilnehmer einerseits eine Entscheidungshilfe in Veränderungsprozessen, andererseits konkrete Handlungsoptionen für die Gestaltung ihrer Kommunikation.

### Inhalte:

- aktuelle Modelle zu den Themen Change und Kommunikation
  - Wirkung von Kommunikation in Veränderungsprozessen
  - Zusammenhang von Veränderungsmanagement und Kommunikation
  - Gestaltung und erfolgreiche Umsetzung von Kommunikationsprozessen
  - Beispiele aus über 20 Jahren Kommunikationserfahrung
- Die Zielgruppe sind (männliche/weibliche) Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene, Organisationsentwickler, HR Change Manager und Leiter von Kommunikationsabteilungen.

Zwischenmenschliche Kommunikation bedeutet auch Mehrdeutigkeit von Botschaften im Sende- und Empfangsprozess. Diese zu erkennen, wird im Managementalltag immer wichtiger. So wird der Manager zum Coach seiner Mitarbeiter, deren Stärken, Schwächen und Führungsbedarf er rasch erkennen muss. Wer die Signale zwischenmenschlicher Kommunikation zu deuten weiß, kann Mitarbeiter- und Teamgespräche viel effektiver führen.

**Daten:** 1.-2. Dezember 2017

**Ort :** Rotonda Business Club Köln, Pantaleonswall 27, 50676 Köln

**Preis:** 980 Euro zzgl. USt.