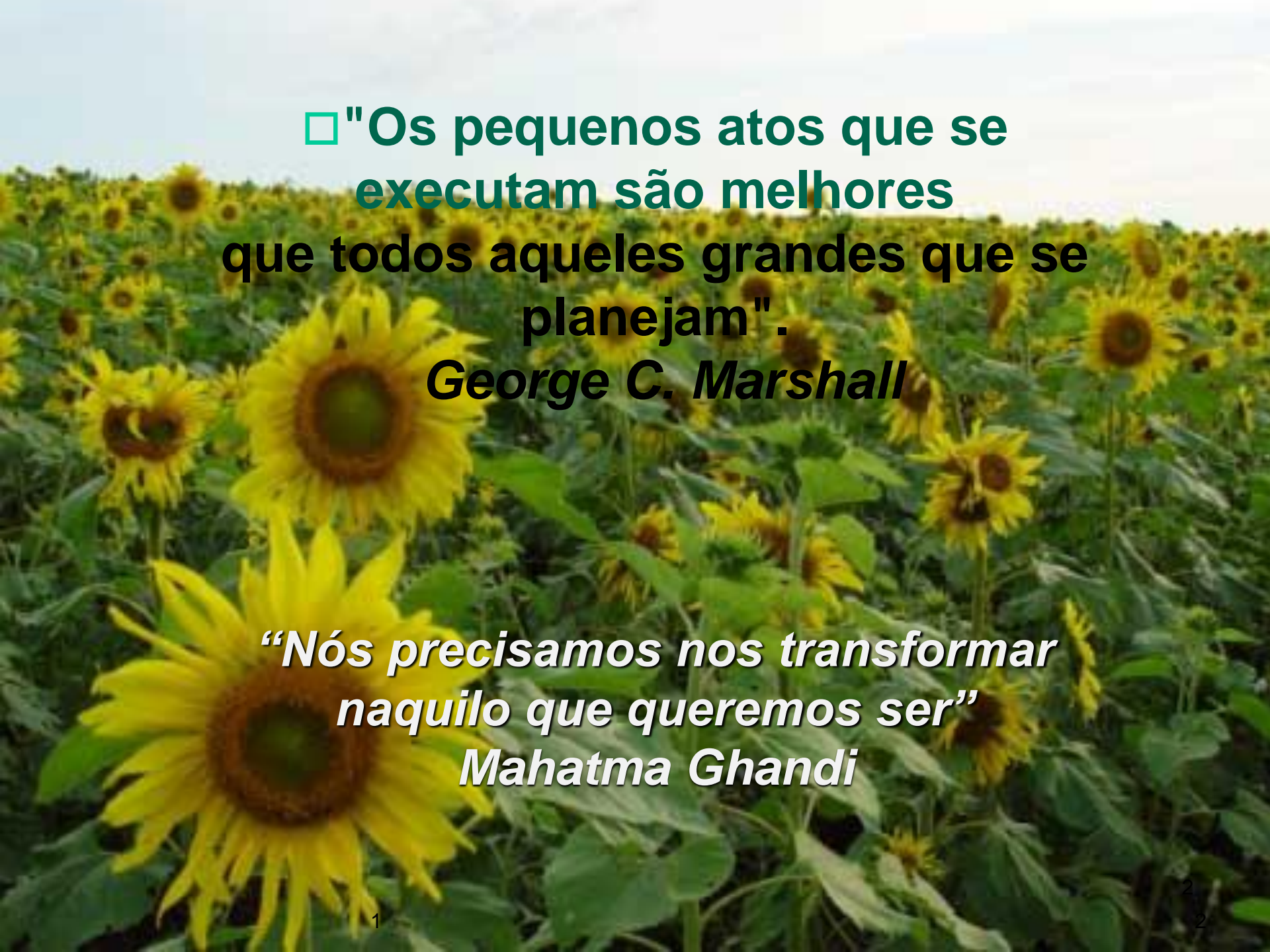


Evento:

**II SIMPAGRO- SIMPÓSIO DO
AGRONEGÓCIO**

***EMPREENDEDORISMO:
CARACTERÍSTICAS E
HABILIDADES NO
AGRONEGÓCIO***

Dom Pedrito-RS, 2017

A field of sunflowers under a cloudy sky. The sunflowers are in various stages of bloom, with some fully open and others still budding. The background is a soft, overcast sky.

□ "Os pequenos atos que se executam são melhores que todos aqueles grandes que se planejam".

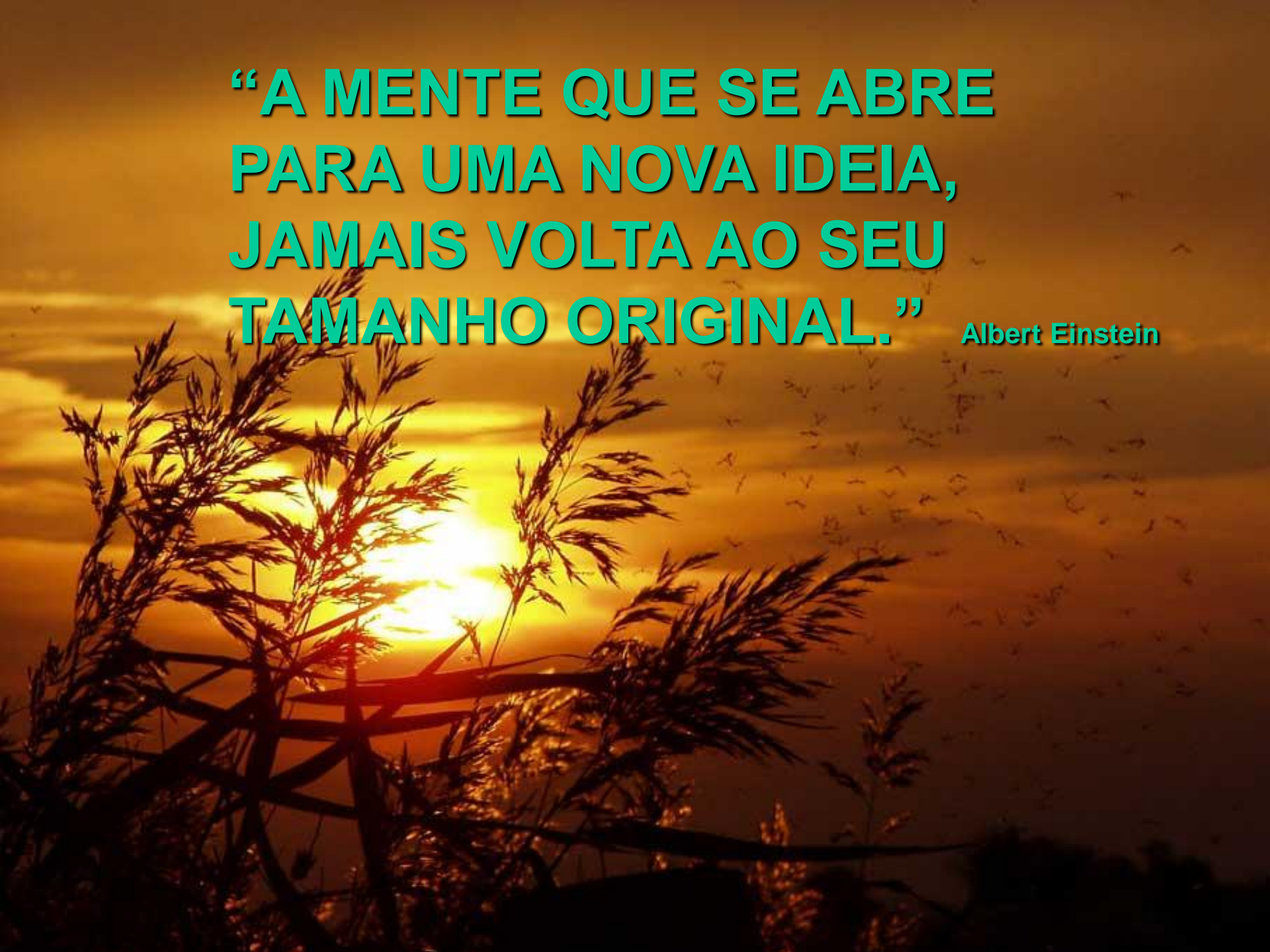
George C. Marshall

“Nós precisamos nos transformar naquilo que queremos ser”

Mahatma Ghandi

**“A MENTE QUE SE ABRE
PARA UMA NOVA IDEIA,
JAMAIS VOLTA AO SEU
TAMANHO ORIGINAL.”**

Albert Einstein





- **POTENCIAL e EMPREENDEDORISMO**

- ***O ser humano possui um imenso potencial criativo e é passível de trilhar sua trajetória pessoal nos caminhos do empreendedorismo.***



- **Como Fazer para que dê tudo certo?**
- **Como lidar com as adversidades enfrentadas por todos nós?**
- **Como fazer a diferença para o nosso NEGÓCIO?**



Para quem vai empreender no agronegócio, sempre é importante:

- **AVALIAR** o passado;
- **ANALISAR** o presente;
- **PENSAR** o futuro.



O futuro pode ser considerado de três maneiras básicas:

- Preparar-se para o inevitável;
- Antecipar o indesejável;
- Controlar o controlável.

ANÁLISE DO AMBIENTE



**ONDE
ESTAMOS ?**

**QUEM SÃO OS
MELHORES?
POR QUE ?**

**O QUE ELES ESTÃO
FAZENDO?**

**O QUE NÓS
ESTAMOS FAZENDO ?**



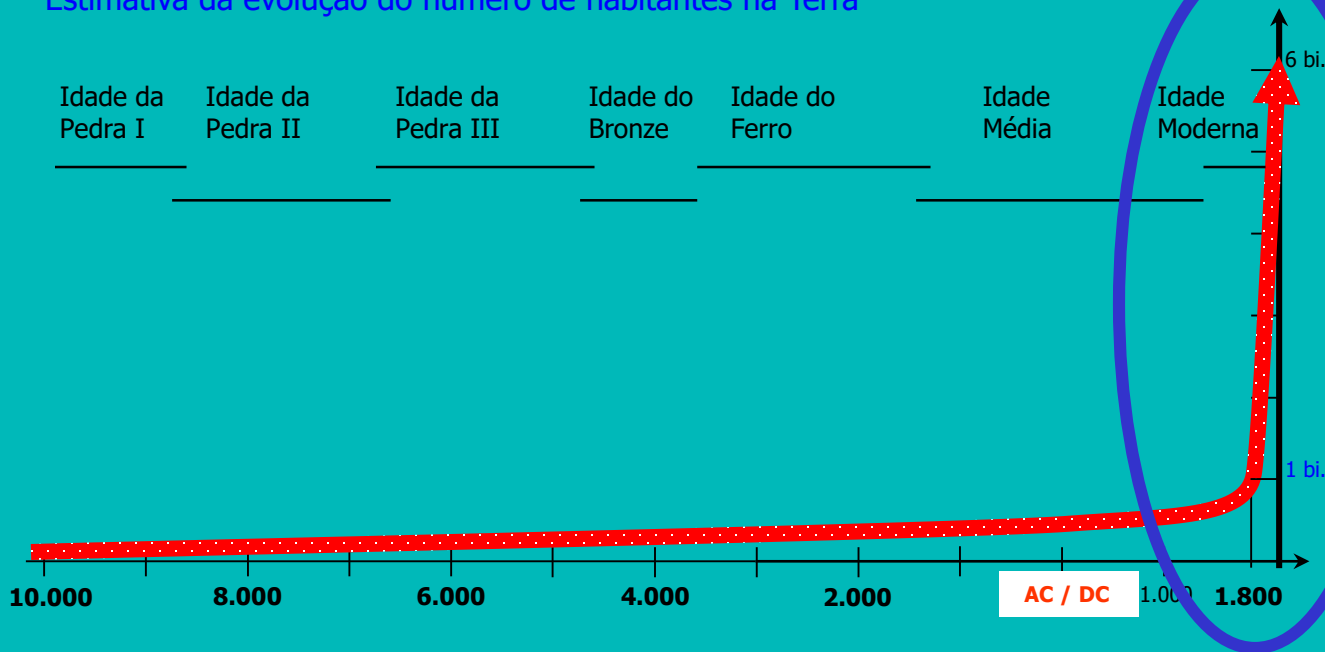
EMPREENDER É COMO UMA ESTRADA



• VISÃO GERAL DAS TENDÊNCIAS...

O mundo em transformação -População

Estimativa da evolução do número de habitantes na Terra

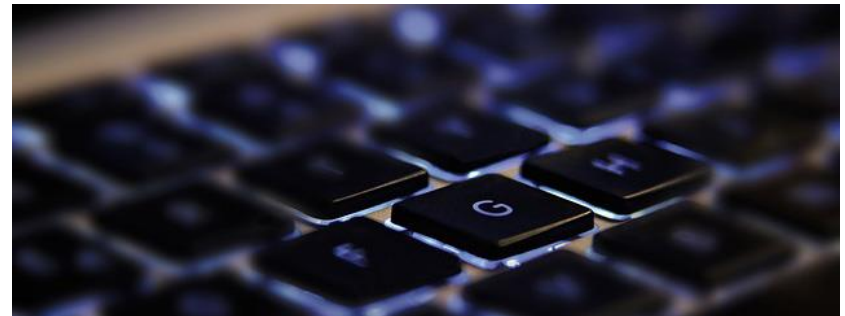


Fonte: Population Reference Bureau Inc. USA, 1988.



Colégio
Jardim São Paulo

**Neste Mundo em
Transformação pode-se
identificar algumas
Grandes Tendências
globais para os
próximos anos:**





Tendências Sociais

Ex: Revolução Tecnológica (Startups, Fintechs, Inteligência Artificial, Agricultura de precisão, Genética, A Integração com Idosos).

Tendências Econômicas

Ex: Novas fontes de energias (Solar, Eólicas, Nucleares, Agrícolas, etc).

Tendências Comunicação

Ex: Conexão Planetária; Virtualização do Mundo.

Tendências Organizacionais

Ex: Busca da Perpetuação; Visão e Princípios.

Tendências do Trabalho

- Aumento do Trabalho sem vínculo empregatício.
- Deslocamento para a criatividade.



Porque Países, regiões, se Desenvolvem mais e outras menos? E as Instituições?

1. Sorte ou azar?

2. Disponibilidade de recursos?

3. Localização / Logística?



Desenvolvimento depende:

- **Capacidade de gerar e incorporar novos conhecimentos;**
- **Da capacidade de construir uma VISÃO CONSENSUADA de FUTURO;**
- **Inovar, gerando soluções criativas aos problemas do presente e do futuro;**
- **Agir, fazer acontecer... ATITUDE**

• BRASIL





CENÁRIO MUNDIAL

O Desafiador Cenário Mundial

- **Incertezas, insegurança, imigrações**
- **Crescimento e envelhecimento populacional**
- **Urbanização**
- **Segurança alimentar e energética**
- **Concentração de riqueza, exclusão social**
- **Recursos Naturais: Água**
- **Mudanças Climáticas**
- **Falta de liderança**



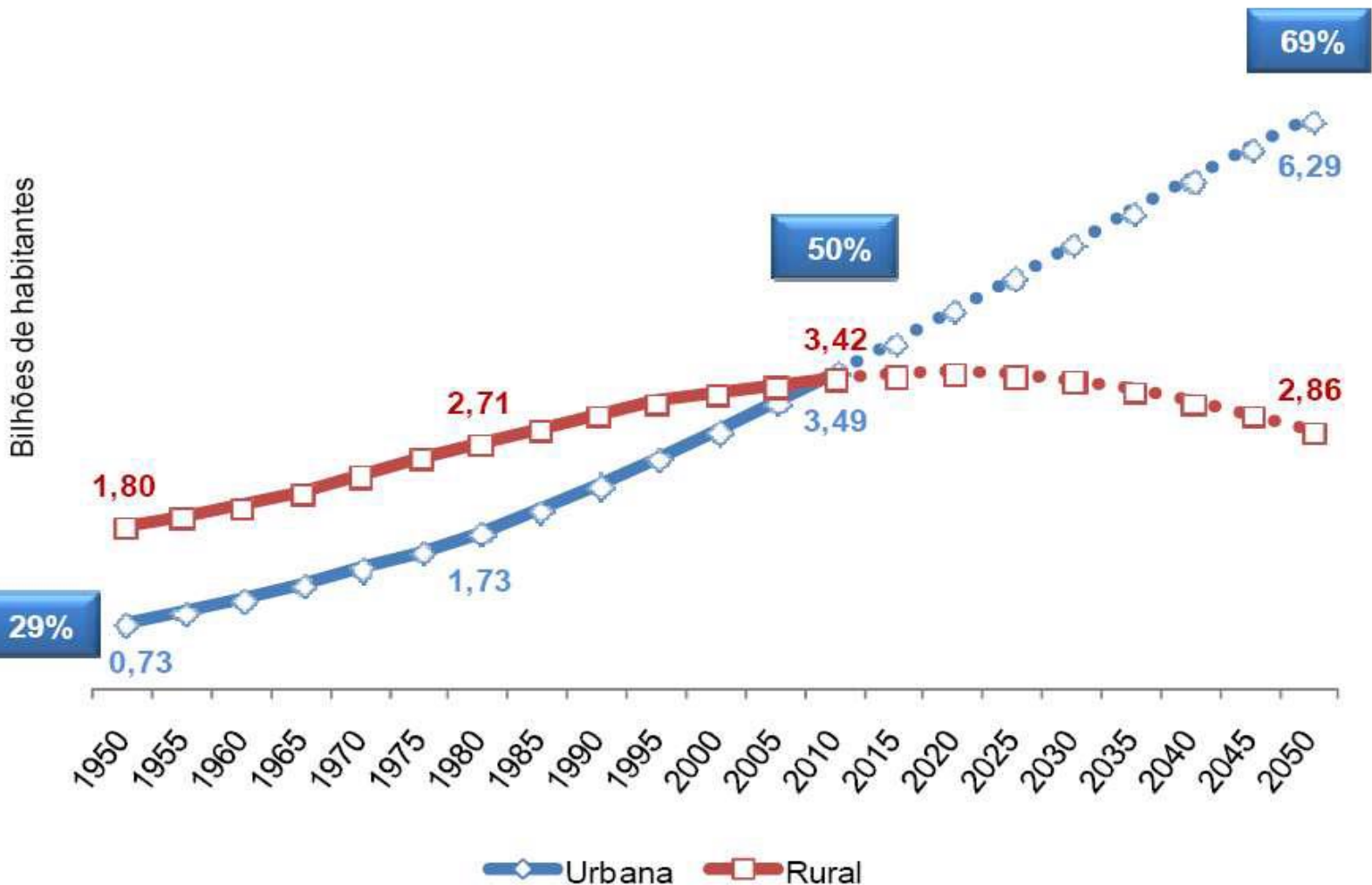
PREMISSAS

NOSSA VOCAÇÃO

- **Agropecuária**
- **Agronegócio**
- **A plataforma: Segurança Alimentar**
- **Sub-plano: Segurança Energética**
- **Etanol, Biodiesel, Biorefinarias, Célula de Hidrogênio**

PREMISSAS

CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO MUNDIAL



PREMISSAS

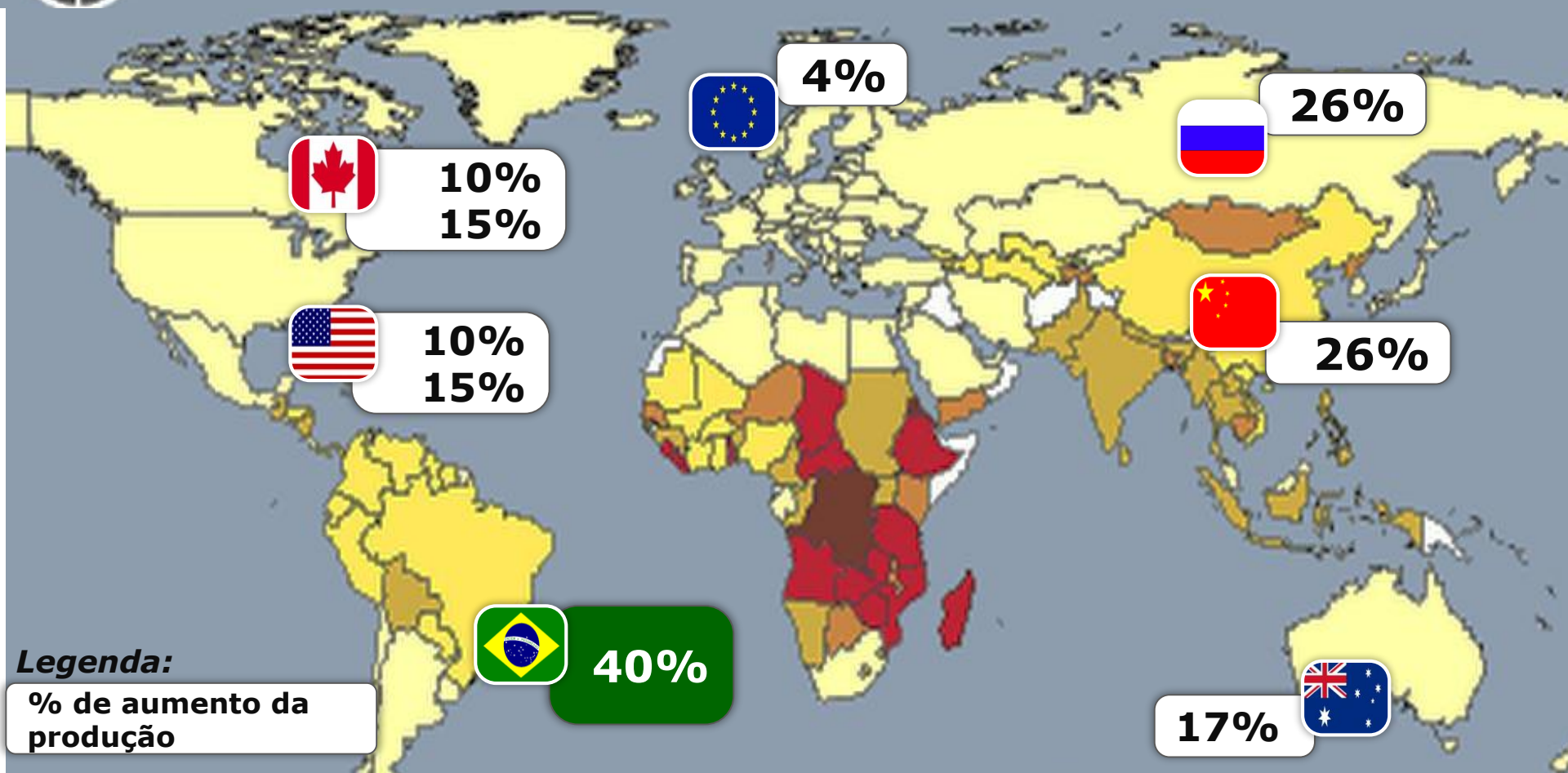
Number of People Fed by One Farmer
Número de pessoas que cada agricultor alimenta!



OCDE – PROJEÇÃO DA PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ATÉ 2025



Mapa da população subnutrida (em % da pop total)



Legenda:

% de aumento da produção

A OCDE projeta que o mundo deverá aumentar em 20% a produção de alimentos para atender o crescimento demanda até 2025. **O Brasil é o país que mais ampliará a produção, com previsão de aumento de 40% no período.** (OCDE, Ag. Outlook, 2011)

PORQUE O BRASIL PODE CRESCER 40%?



→ Tecnologia



→ Terra disponível



→ Recursos humanos

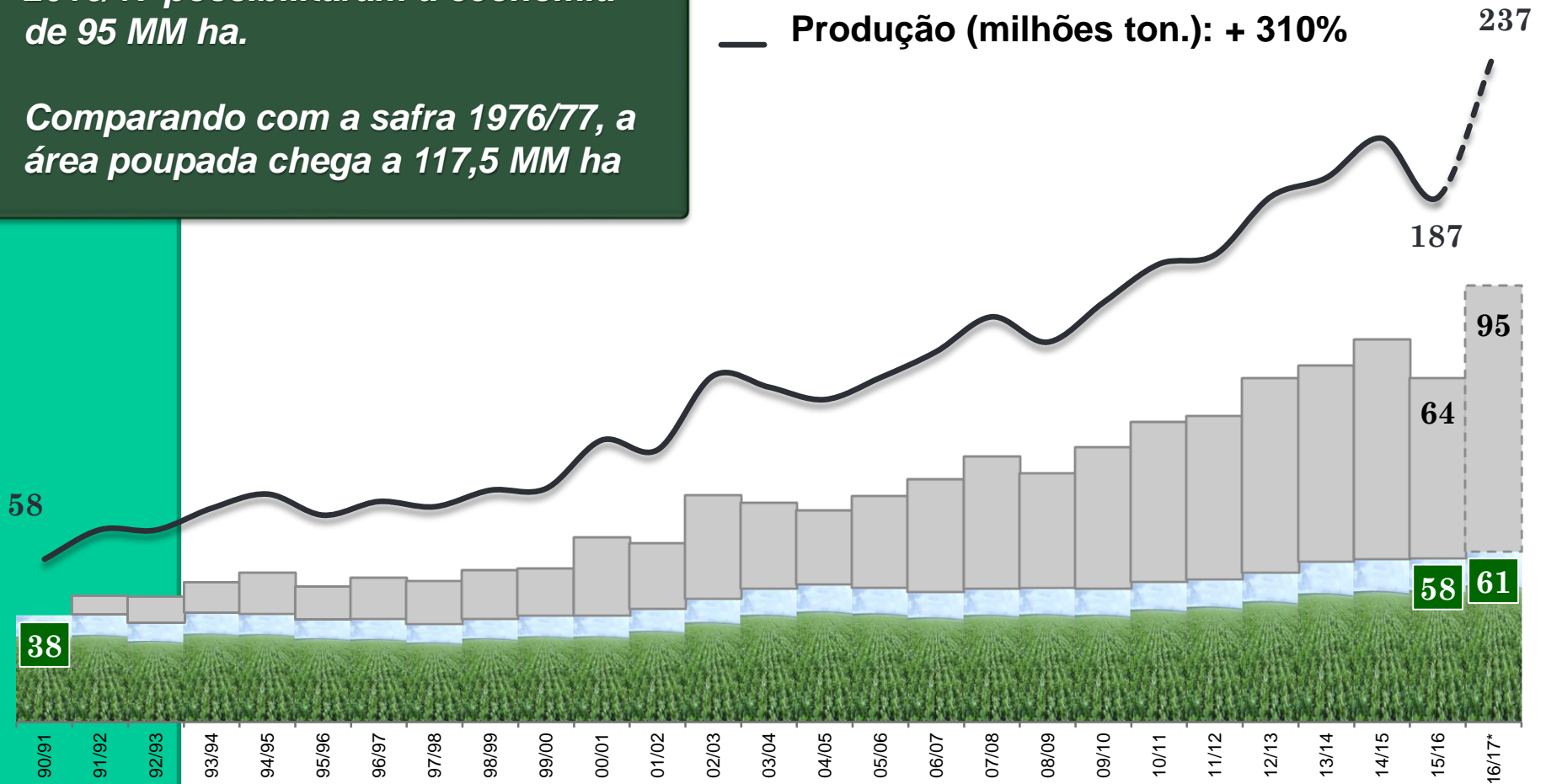
Produção Brasileira de Grãos

Safra 1990/91 a 2016/2017

Os sucessivos ganhos de produtividade entre 1990/91 e 2016/17 possibilitaram a economia de 95 MM ha.

Comparando com a safra 1976/77, a área poupada chega a 117,5 MM ha

- Área (milhões ha): +60%
- Área poupada (milhões ha): 95 MMha
- Produção (milhões ton.): + 310%



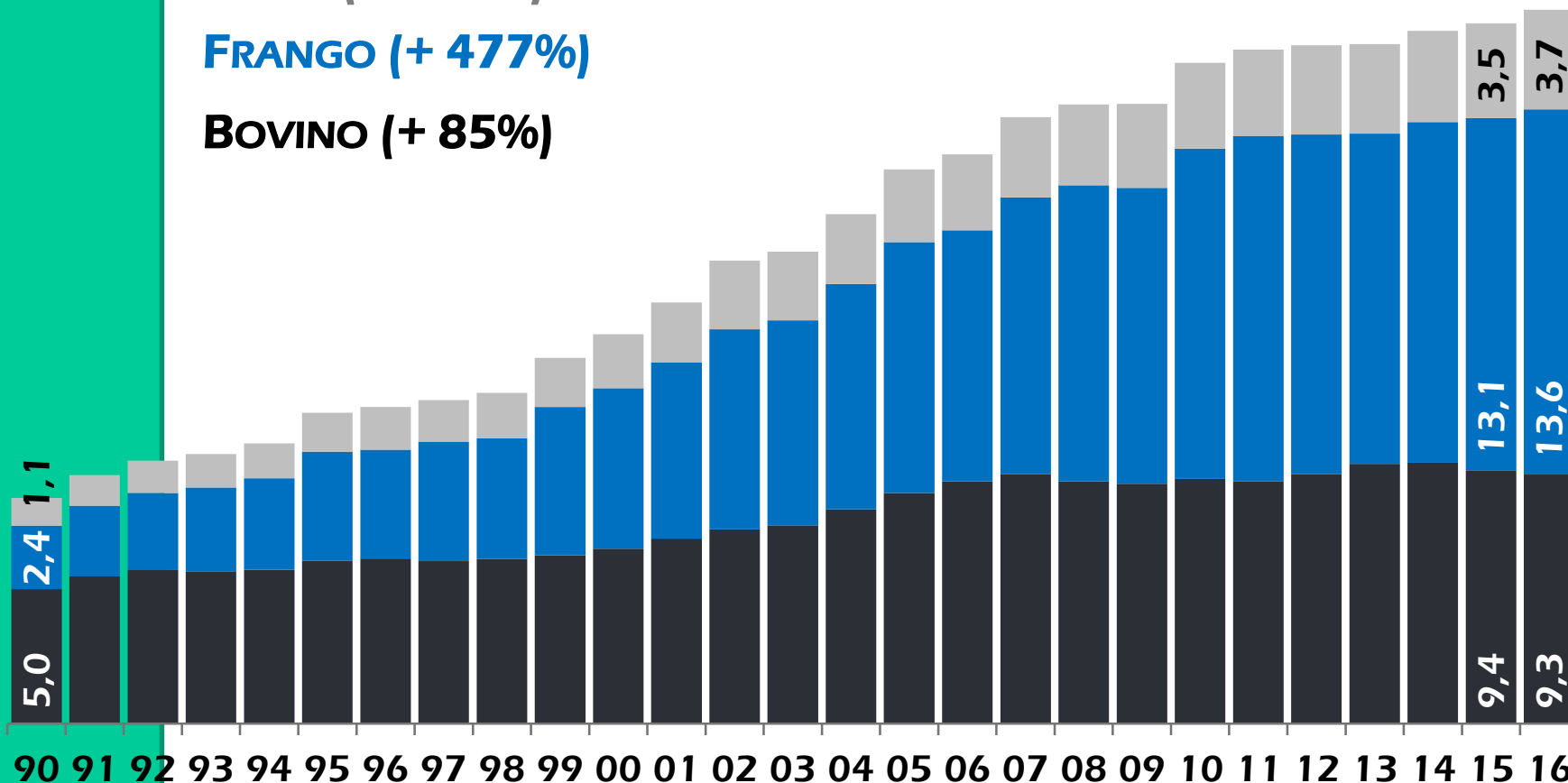
PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CARNES (Em milhões de toneladas)

Crescimento de 1990 a 2016

SUÍNO (+ 253%)

FRANGO (+ 477%)

BOVINO (+ 85%)



Disponibilidade de terra | Brasil (2015)

<i>Divisão Territorial (milhões de ha)</i>		<i>% Área Total</i>	<i>% Área Agricultável</i>
Brasil	851	100%	---
Área Agricultável	329,9	38,8%	100,0%
Área Plantada (anual e perene)	84,6	9,9%	25,6%
Grãos	58,3	6,9%	17,7%
<i>Soja</i>	33,3	3,9%	10,1%
<i>Milho</i>	15,9	1,9%	4,8%
<i>Feijão</i>	2,8	0,3%	0,9%
<i>Arroz</i>	2,0	0,2%	0,6%
<i>Trigo</i>	2,1	0,2%	0,6%
<i>Algodão</i>	1,0	0,1%	0,3%
<i>Demais grãos</i>	1,2	0,1%	0,4%
Cana-de-açúcar	8,7	1,0%	2,6%
Café	1,9	0,2%	0,6%
Laranja	0,7	0,1%	0,2%
Floresta Plantada	7,8	0,9%	2,4%
Pastagem	168,0	19,7%	50,9%
Área Disponível			
» <i>agricultável - (plantada + pastagem)</i>	77,3	9,1%	23,4%

Fontes: IBGE (Pesq. Agrícola Municipal), Conab (Levantamento Safra de Cana), Icone e Ibá, 2014. Nota: Pode existir sobreposição de área devido a existência de 2 safras para algumas culturas.

IMPORTÂNCIA DO AGRONEGÓCIO

23,5%

PIB do Agronegócio (2016)

(BRL 1,47 tri)

Insumos

12%

Agropecuária

30%

Agroindústria

27%

Distribuição

31%

25%

Empregos
(2016)

46%

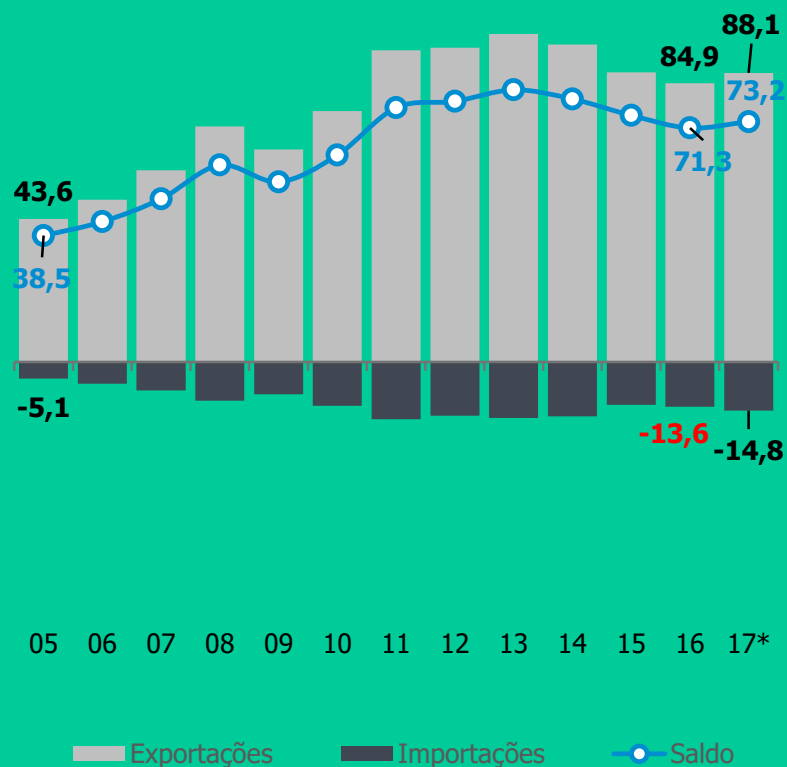
(USD 84,9 bi)

Exportações
(2016)

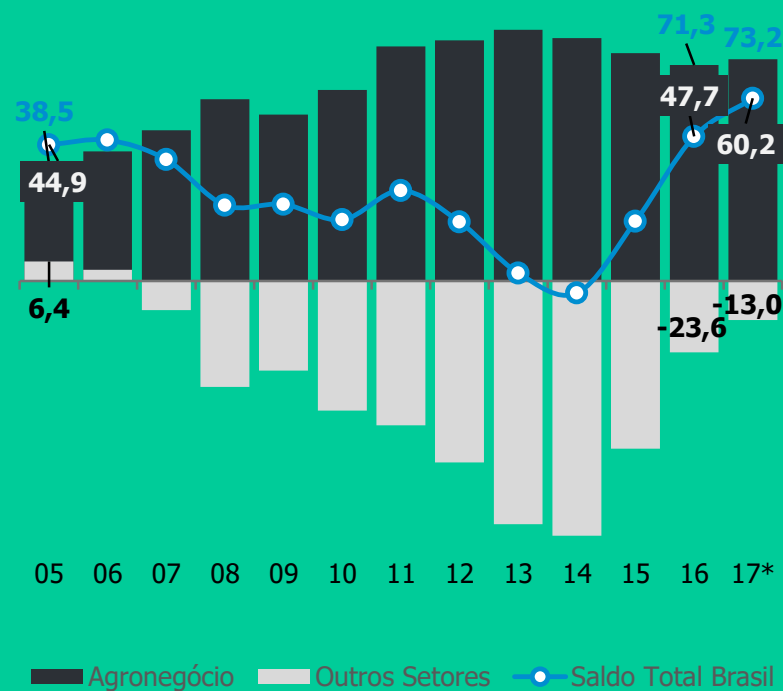
DESEMPENHO DO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

(US\$ BILHÕES)

Balança Comercial do Agronegócio



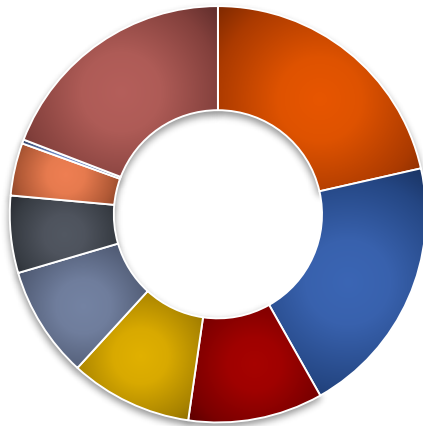
Saldo Comercial Brasileiro



Fontes: MAPA e MDIC. Elaboração: GV Agro

*Acumulado 12 meses (julho de 2016 a junho de 2017)

EXPORTAÇÕES DE AGRONEGÓCIO - PRODUTOS

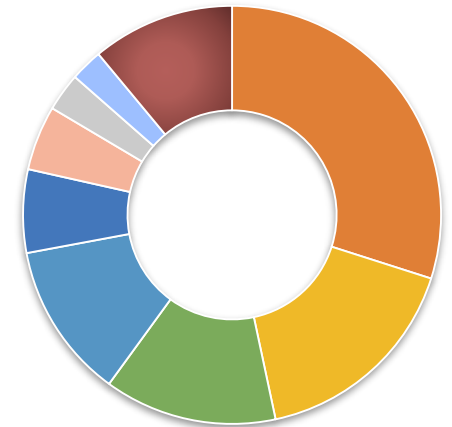


2000 (US\$ 20,6 bi)

2016

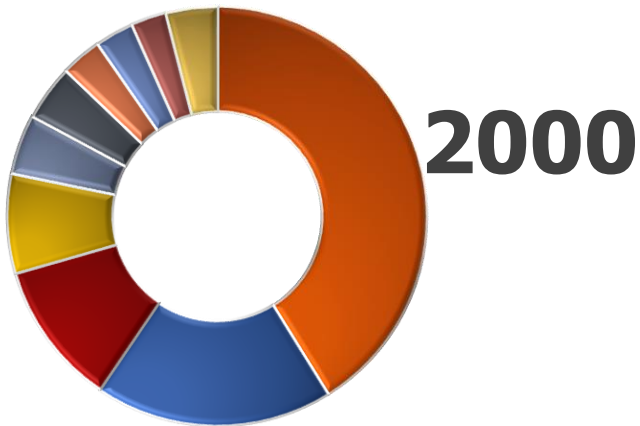
(US\$ 84,9 bi)

- Produtos Florestais - 21,5%
- Complexo Soja - 20,4%
- Couros e Peleteria - 10,5%
- Carnes - 9,5%
- Café - 8,7%
- Açúcar e Etanol - 6,0%
- Fumo e Produtos - 4,1%
- Cereais - 0,3%
- Demais - 19,2%



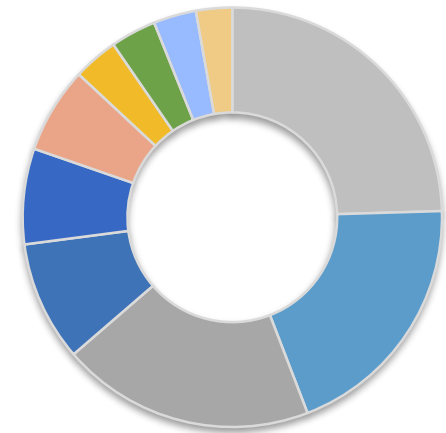
- Complexo Soja - 29,9% ▲
- Carnes - 16,7% ▲
- Açúcar e Etanol - 13,4% ▲
- Produtos Florestais - 12,1% ▼
- Café - 6,4% ▼
- Cereais - 5,0% ▲
- Couros e Produtos - 2,9% ▼
- Fumo e Produtos - 2,5% ▼
- Demais - 11%

EXPORTAÇÕES DE AGRONEGÓCIO - DESTINOS



- 59%**
- U.E 27 - 41,1%
 - EUA - 18,3%
 - Ásia (-China, -Or. Médio) - 11,1%
 - Mercosul - 7,7%
 - Oriente Médio - 4,6%
 - Aladi (-Mercosul) - 4,3%
 - Europa Oriental - 3,1%
 - África (-Or. Médio) - 3,0%
 - China - 2,7%
 - Demais - 4,0%

2016



- 27%**
- China - 24,5% ▲
 - U.E 28 - 19,6% ▼
 - Ásia (-China, -Or. Médio) - 19,5% ▲
 - Oriente Médio - 9,3% ▲
 - EUA - 7,4% ▼
 - África (-Or. Médio) - 6,6% ▲
 - Mercosul - 3,5% ▼
 - Aladi (-Mercosul) - 3,5% ▼
 - Europa Oriental - 3,3% ▲
 - Demais - 2,8%

LIDERANÇA NO BRASIL NO RANKING MUNDIAL 2016/17

PRINCIPAIS PRODUTOS	PRODUÇÃO	EXPORTAÇÃO	No. DESTINOS DO BRASIL
Açúcar ¹	1º	1º	78
Café ²	1º	1º	85
Suco de laranja	1º	1º	67
Soja em grão	2º	1º	39
Carne bovina ³	2º	2º	92
Carne de frango ³	2º	1º	133
Milho	3º	2º	63
Farelo de soja	4º	2º	63
Óleo de soja ⁴	4º	2º	23
Carne suína ³	4º	4º	70
Algodão ⁵	5º	4º	33

Fontes: MAPA, com dados do USDA, 2016/17; Agrostat, 2016

1. Açúcar em bruto; 2. Café verde; 3. Carnes in natura; 4. Óleo de soja em bruto; 5. Não cardado nem penteado



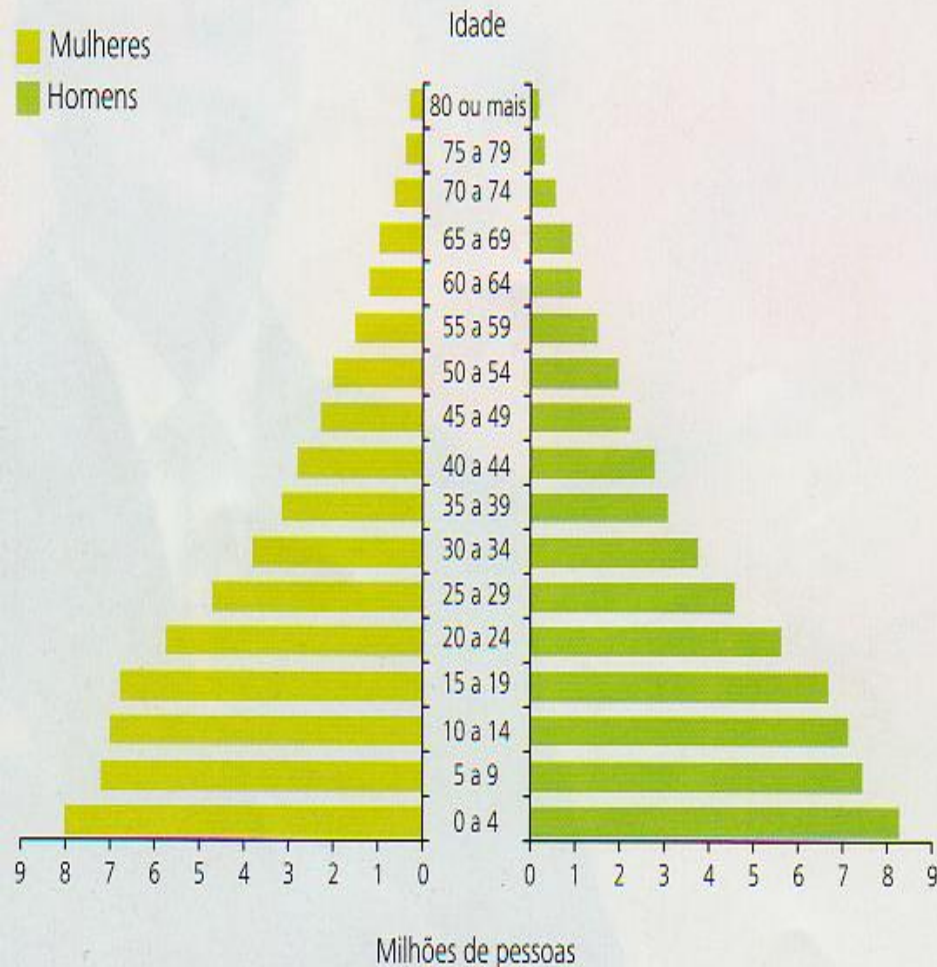
BASES DA PLATAFORMA PARA EMPREENDER

1 – Abastecimento interno com produtos de qualidade e preços compatíveis com a realidade brasileira.

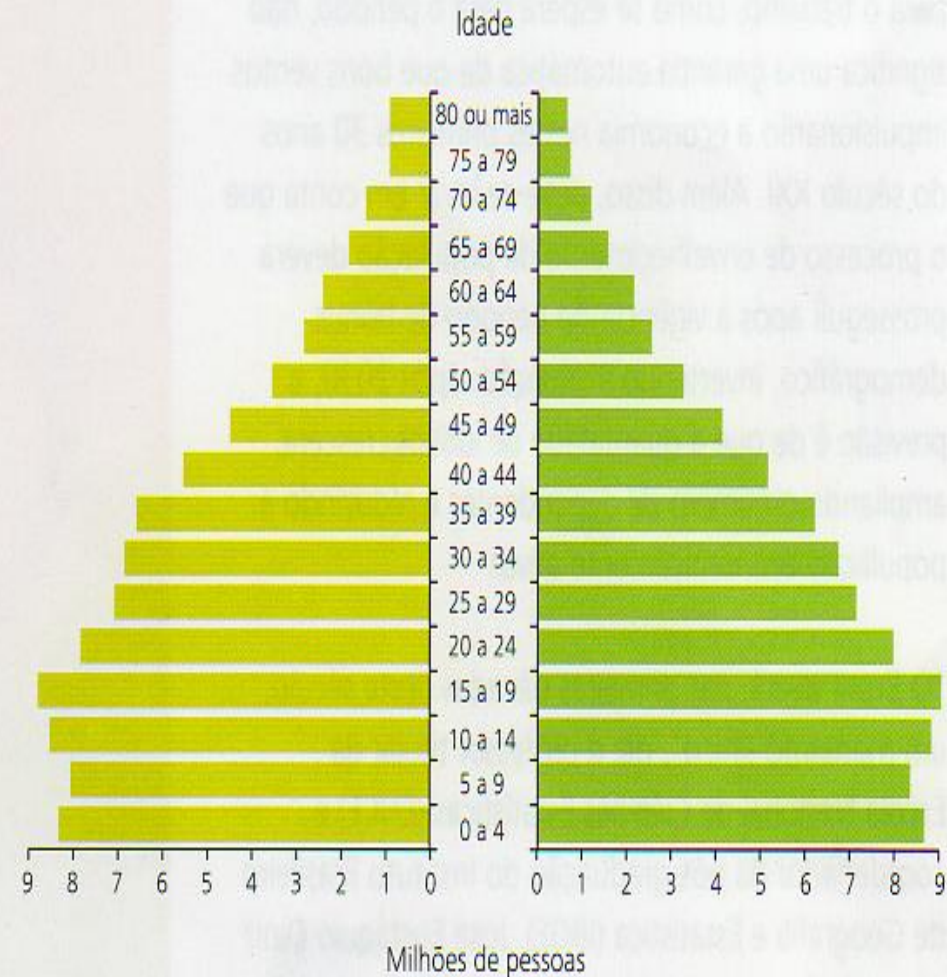
- **Tecnologia agropecuária: mais produtividade/menor preço**
- **Insumos: fertilizantes, defensivos, sementes, máquinas Siderurgia: tratores, implementos, caminhões, vagões, silos**
- **Ensino técnico de nível médio e superior: ciências agrárias, engenharia mecânica, administração**
- **Drones, nanotecnologia, bioeconomia**
- **Máquinas inteligentes**
- **Compreender as mudanças...**

DESAFIO: Crescimento Demográfico Brasileiro 1980 / 2050 e avanço das faixas etárias

Pirâmide etária brasileira em 1980



Pirâmide etária brasileira em 2000

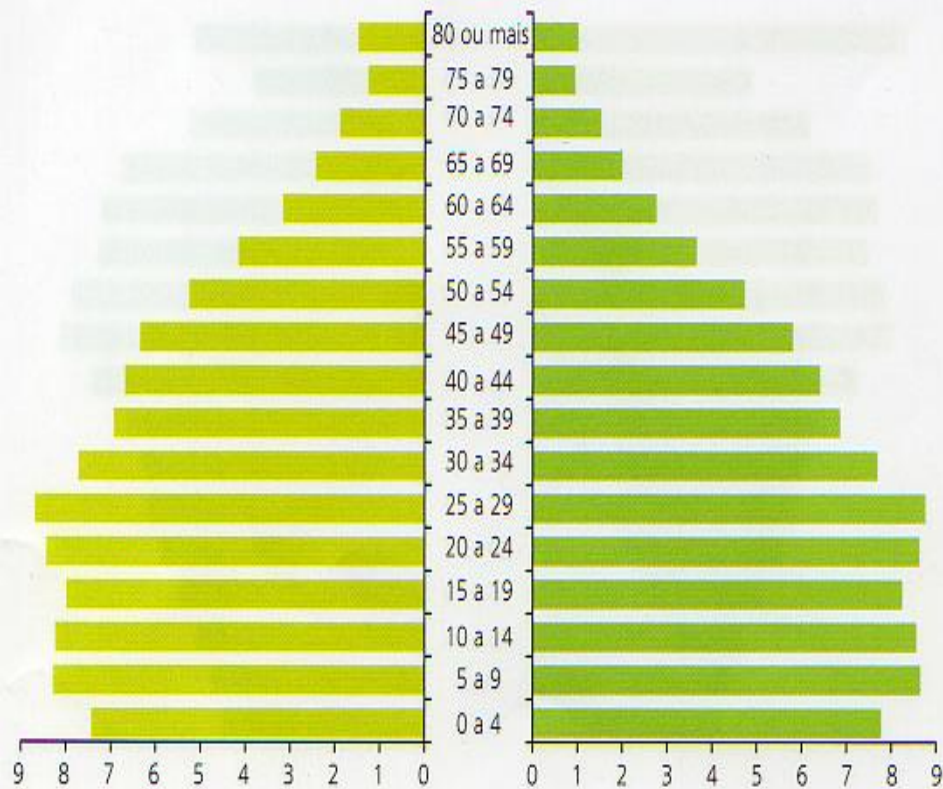


Crescimento Demográfico Brasileiro

1980 / 2050

Pirâmide etária brasileira em 2010

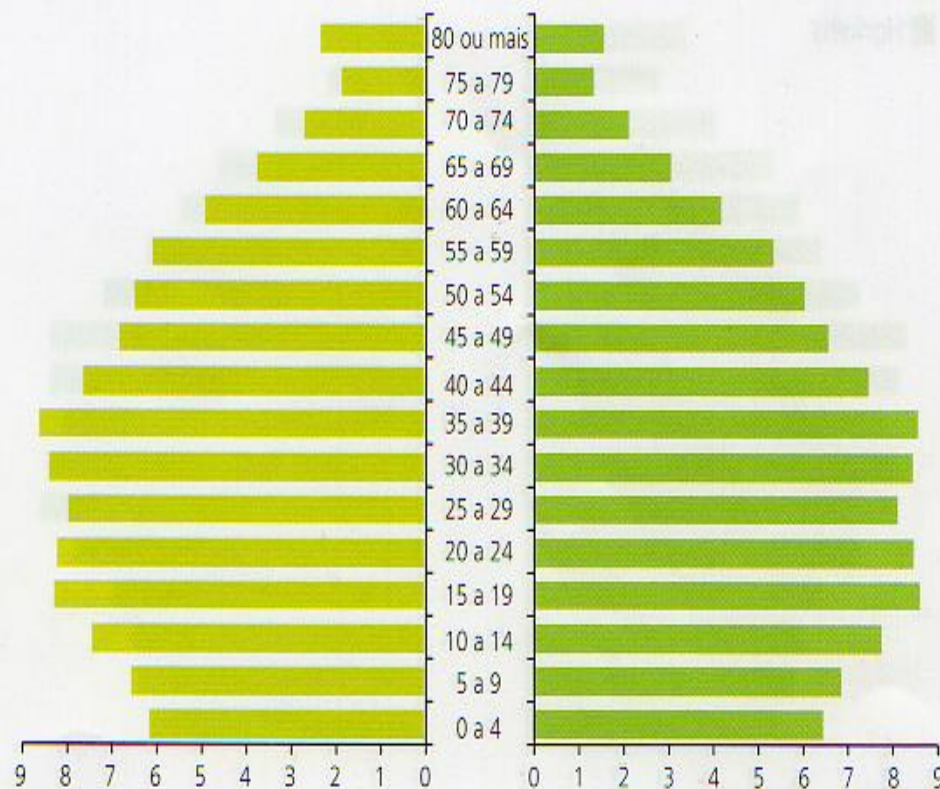
Idade



Milhões de pessoas

Pirâmide etária brasileira em 2020

Idade

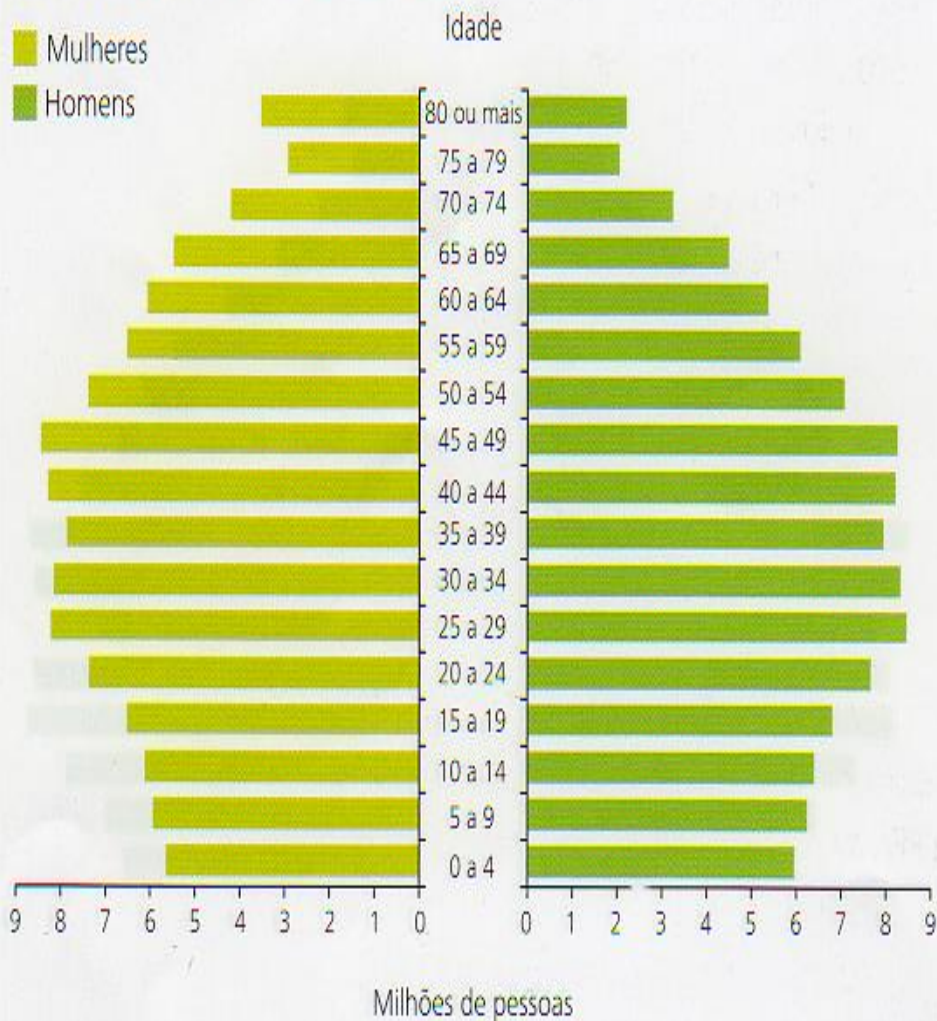


Milhões de pessoas

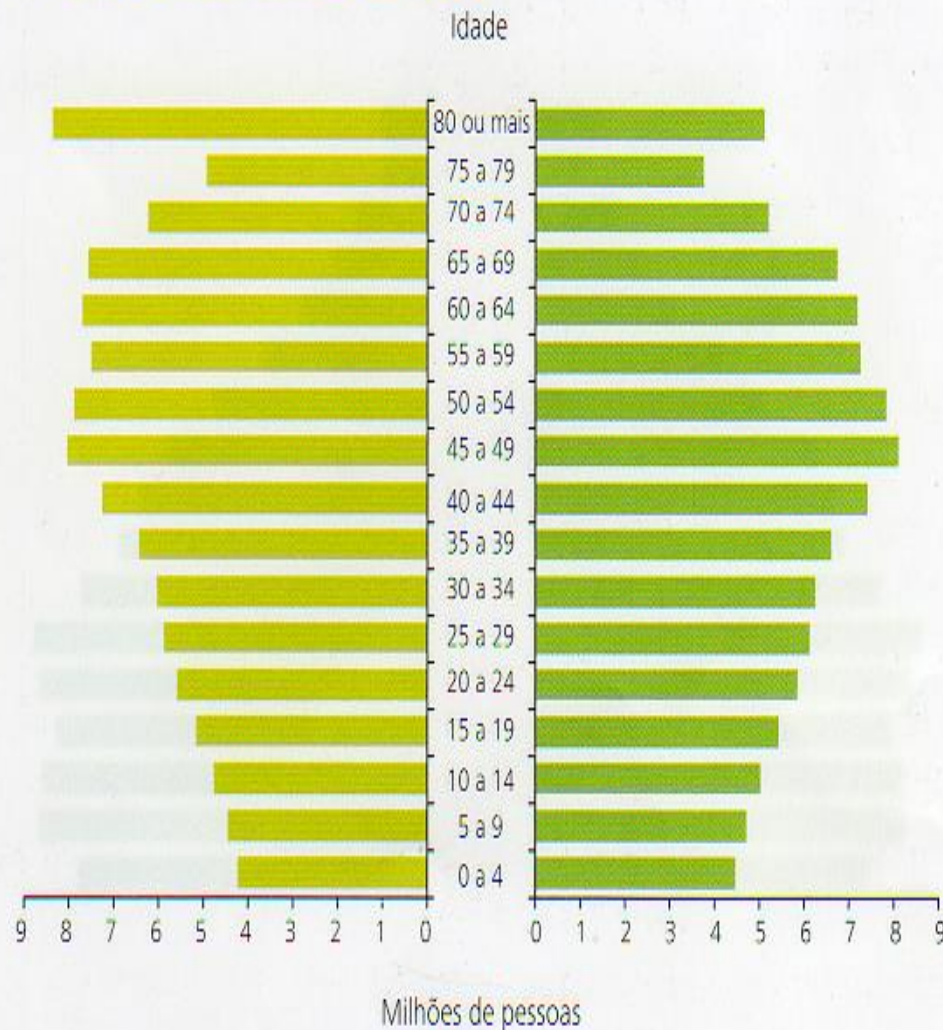
Crescimento Demográfico Brasileiro

1980 / 2050

Pirâmide etária brasileira em 2030



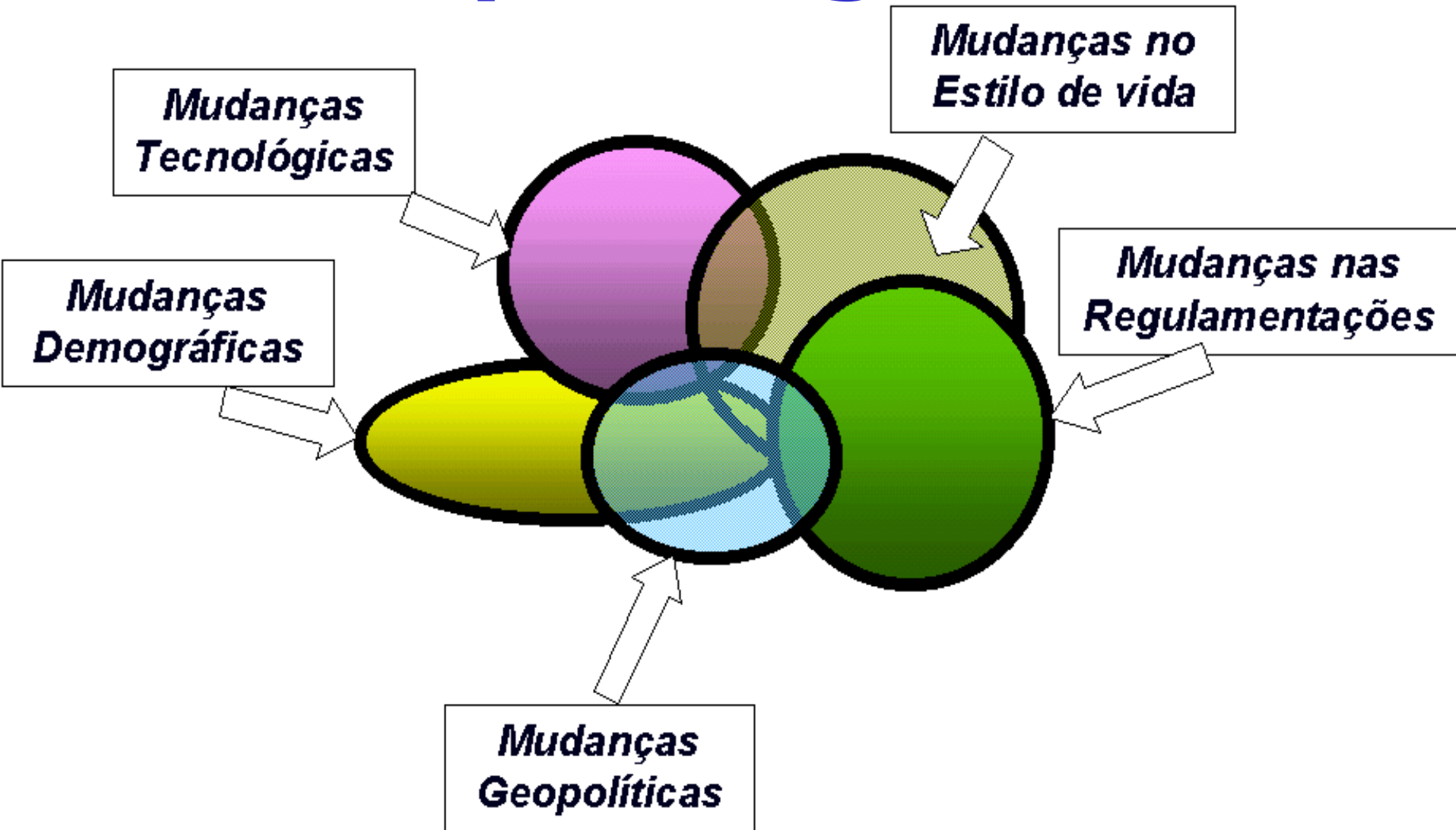
Pirâmide etária brasileira em 2050





E as mudanças
não param.....

Mudanças de paradigmas:



Anúncio Revista Veja 30.12.1970



Muitas pessoas estão sendo capazes, hoje, de tirar proveito das riquezas da Amazônia.

Com o aplauso e o incentivo da SUDAM.

Com o aplauso e o incentivo do Banco da Amazônia.

O Brasil está investindo na Amazônia e oferecendo lucros para quem quiser participar desse empreendimento.

A Transamazônica está aí: a pista da mina de ouro.

Comece agora. Faça sua opção pela SUDAM. Aplique a dedução do seu imposto de renda num dos 464 projetos econômicos já aprovados pela SUDAM. Ou então apresente seu próprio projeto (seja ele industrial, agropecuário, ou de serviços).

Você terá todo o apoio do Governo Federal e dos governos dos Estados que compõem a Amazônia. Há um tesouro à sua espera. Aproveite. Fature. Enriqueça junto com o Brasil.

Informe-se nos escritórios da SUDAM e nas agências do Banco da Amazônia.

Chega de lendas, vamos faturar!

MINISTÉRIO DO INTERIOR

SUPERINTENDÊNCIA
DO DESENVOLVIMENTO
DA AMAZÔNIA

SUDAM



BANCO DA AMAZÔNIA S.A.



Empreendedorismo

A Administração da revolução

“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20”

Timmons, 1990

Participação do Brasil no cenário mundial

- Entre os países do G-20, o Brasil ocupa a terceira posição.
- Existem no país 18,8 milhões de empreendedores;
- 15 em cada cem brasileiros estava empreendendo, fato que coloca o país em 15.º lugar na classificação mundial (54 países)



O que é Empreendedorismo?

- **Historicamente, é uma maneira diferenciada e criativa de alocar recursos e melhorar os processos organizacionais, visando reduzir custos e aumentar os resultados**
- **Também está relacionado à criação de novos negócios, através de pessoas com atitudes, conhecidas por empreendedores**

➤ O que é Empreendedor?

- **“O empreendedor é aquele que faz acontecer, antecipa-se aos fatos e tem uma visão futura da organização”**

EMPRESÁRIO X EMPREENDEDOR

"**Empresário**" é a condição jurídica do indivíduo que foi aos órgãos públicos e registrou uma empresa no seu nome, enquanto que o "**empreendedor**" é a expressão de um conjunto de comportamentos que potencializa a condição deste empresário direcionando-o com mais eficiência rumo aos seus objetivos.





EMPREENDEDORISMO

O grande desafio pessoal: o que você espera de você?

- Apesar de ninguém poder “adivinhar” se uma empresa vai ou não dar certo, o sucesso empresarial não é um jogo de azar, que depende do acaso.
- Se fossemos compará-lo com um jogo, seria como um jogo de xadrez.
- Neste caso, a vitória dependerá da sua habilidade de planejar e utilizar estratégias.

Mitos em empreendedorismo

- ✓ Empreender é abrir novos negócios
- ✓ Empreender é dom e destino de poucos
- ✓ Empreendedores são natos, nascem para o sucesso
- ✓ Empreendedores são “jogadores” que assumem riscos altíssimos
- ✓ Os empreendedores não conseguem trabalhar em equipe





HABILIDADES DO EMPREENDEDOR (negociação)

- ✓ **Saber ouvir**
- ✓ **Jamais deixar o outro em desvantagem**
- ✓ **Saber exatamente o que deseja, objetivos claros**
- ✓ **Conhecimento profundo do parceiro da negociação**
- ✓ **Abertura e franqueza entre os negociadores: desarme**
- ✓ **Faz parte da vida do empreendedor negociar com clientes fornecedores, sócios, colaboradores, terceirizados e bancos**



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

01 - TENHA INICIATIVA E CURIOSIDADE

Descobrimo e transformando oportunidades em produtos ou negócios inovadores

"Milhões viram a maçã cair, mas só Newton perguntou por quê".

Bernard M. Baruch – Conselheiro Presidencial de W. Wilson a D. Eisenhower



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

02 - SEJA PERSISTENTE NAS METAS E FLEXÍVEL NAS ESTRATÉGIAS

**As estratégias mudam com as circunstâncias
Seja persistente, não teimoso.**

“Nada está em nosso poder como a própria vontade”.

Santo Agostinho



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

03 - CALCULE OS RISCOS

O empreendedor não está em busca de aventuras e sim de resultados.

"É preciso menos tempo para fazer algo da maneira certa do que explicar por que foi feito da maneira errada".

Henry Longfellow



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

04 - PERSIGA SEMPRE A MÁXIMA EFICIÊNCIA

Exceder padrões de qualidade com menores custos: este é o desafio.

"Só o melhor é o suficiente".

Autor ignorado



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

05 - COMPROMETA-SE COM SEUS PROJETOS

**Dedicação e responsabilidade não são sacrifícios,
mas investimentos.**

***"Não há atalhos para os lugares aos quais
vale a pena chegar".***

Beverly Sills



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

06 - ESTUDE O MERCADO

Necessidades dos clientes, competência dos concorrentes e condições dos fornecedores: este é o seu universo. Conheça-o.

“O homem pode tanto quanto sabe”.

Francis Bacon



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

07 - ESTABELEÇA METAS

Desafios de curto, médio e longo prazo são a sua estrada. Boa viagem !

“O real não está na saída e nem na chegada, está na travessia”.

Guimarães Rosa



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

08 - FAÇA UM PLANO DE NEGÓCIOS

Planejar é projetar hoje aonde se quer chegar no futuro, enxergando o caminho a ser percorrido e seus obstáculos. É o sonho conseqüente.

"A velocidade só faz sentido quando você sabe aonde quer chegar".

Autor ignorado



PERFIL DO EMPREENDEDOR

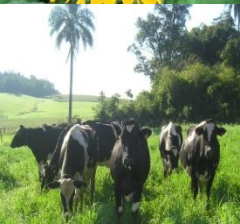
Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

09 - DESENVOLVA SEU ESPÍRITO DE LIDERANÇA

Forme redes de contatos. Desperte e conquiste corações e mentes !

“A liderança existe quando há um movimento em direção a um objetivo”.

Amyr Klink



PERFIL DO EMPREENDEDOR

Dez mandamentos do empreendedor de sucesso:

10 - ACREDITE EM VOCÊ

Errar faz parte da natureza de qualquer ser humano.

Fazer dos erros uma oportunidade para se tornar melhor, é da natureza do empreendedor.

"Não é a montanha que conquistamos, mas a nós mesmos".

(Sir Edmund Hillary - o primeiro a escalar o Monte Everest)

Situações favoráveis ao empreendedor

- ✓ **Educação (nível de escolaridade)**
- ✓ **Necessidades financeiras pessoais**
- ✓ **Economia local, regional e nacional**
- ✓ **Oportunidades alternativas de carreira**
- ✓ **Experiência (trabalho, hobby, interesses...)**
- ✓ **Redes sociais de relacionamento (network)**
- ✓ **Modelos de referência (família, amigos, empreendedores)**



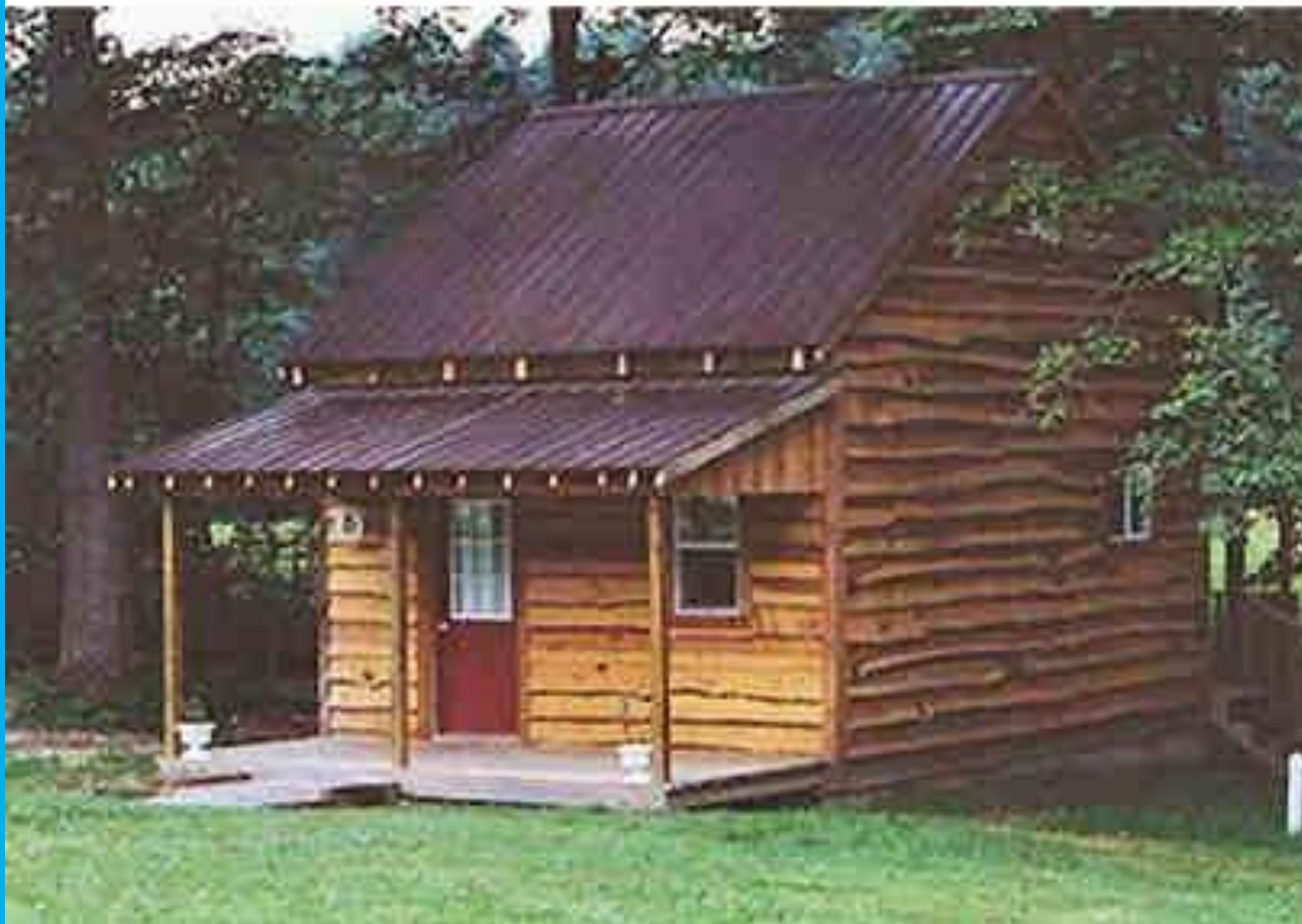
VISÃO DO NEGÓCIO

Vista por você



VISÃO DO NEGÓCIO

Por um possível comprador



VISÃO DO NEGÓCIO

Por seu banco



VISÃO DO NEGÓCIO

Por um avaliador



VISÃO DO NEGÓCIO

Pelo Município (IPTU)



A oportunidade de negócios

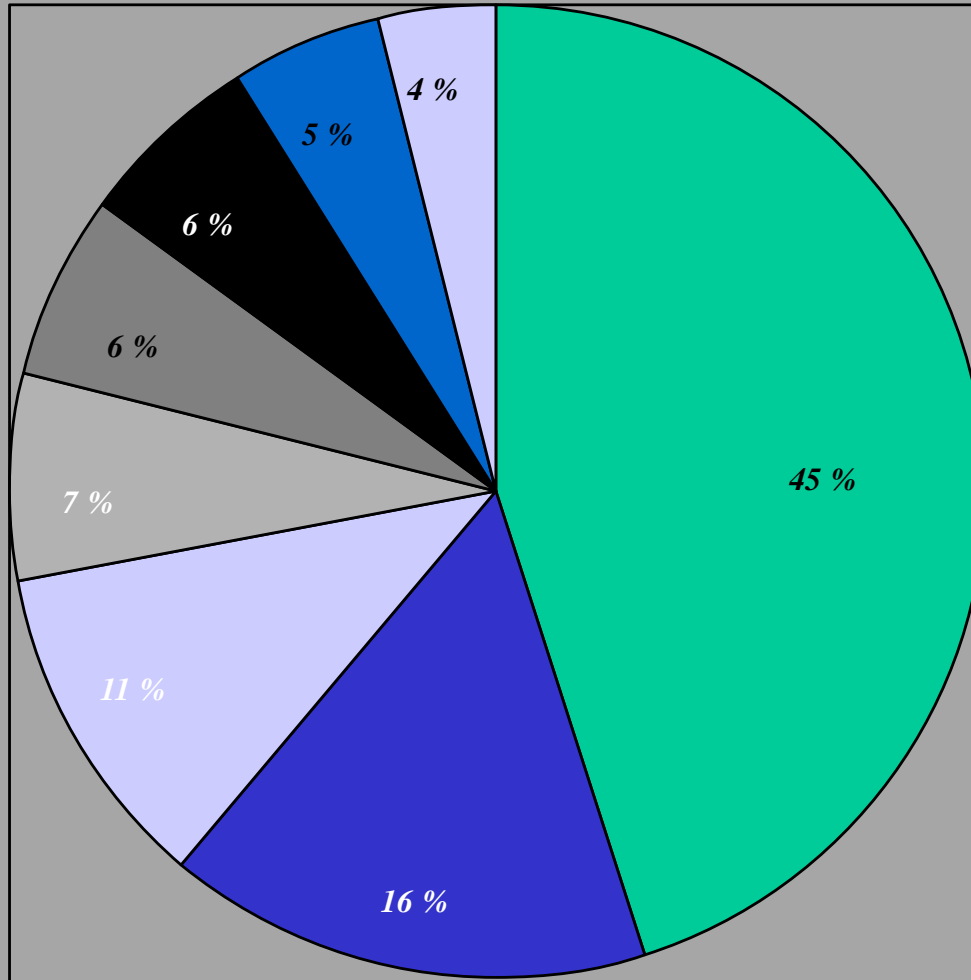










Empreendedores potenciais que não sabem identificar o mercado alvo não estão preparados para implementar seus projetos empresariais.

Eles apenas tiveram uma idéia, mas não identificaram uma necessidade de mercado!

Novos Negócios

(Fontes de idéias)



-  **Experiência**
-  **Hobby/interesse**
-  **Casualidade**
-  **Sugestões**
-  **Cursos**
-  **Empresa familia**
-  **Amigos/parentes**
-  **Outros**



O mundo está buscando um novo tipo de empreendedor

- Ético e cidadão;
- Cooperativo;
- Inovador;
- Consciente com o meio ambiente;
- Com visão de planejamento.

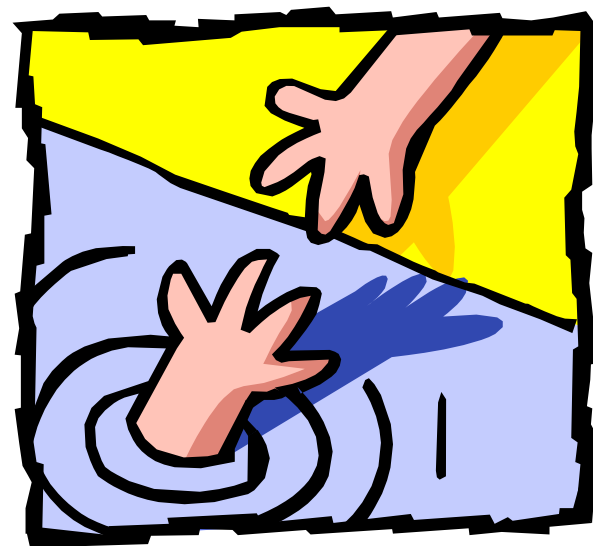




Não esqueça:

**“Se nós não
planejarmos o nosso
futuro,
Outros o farão para nós,
Por nós...”**

(ou contra nós!!!)



ABRA NOVAS PORTAS...

...SEM MEDO!!



• VISÃO PROFISSIONAL

- Revolução da alma
da empresa...



PRECISAMOS ENTENDER QUE:

- O que fizermos hoje ecoa na eternidade;**
- Renúncias são necessárias para atingir os resultados que queremos;**
- Quem não tiver compromisso não vai a lugar algum;**
- Oportunidade, da mesma forma que o dinheiro e o tempo, um vez perdida nunca mais volta.**

**Importante para todos:
Fome por informações ...**



Importante para todos:

Curiosidade com coisas novas....



Importante para todos:

*Proteger o que é
importante para nós*



Importante para todos:

*Caminhar sempre, de
preferências com boas
parcerias.....*



**Acredite
em você
mesmo.
Tenha
confiança.**



NUNCA DESISTA



LUTE!

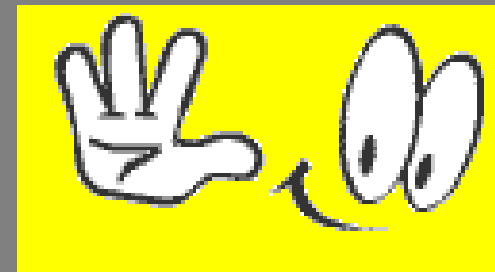
BARREIRAS ?!?!?!



<http://cavakos.hypermart.moc>



***Sejam Felizes
e que Deus continue a abençoá-los!***



**...MUITO
OBRIGADO!!!**

Prof. Dr.Vitor K. Reisdorfer
E-mail: vitork@politecnico.ufsm.br



- **“Ninguém tem o direito de sair da frente de uma pessoa sem a deixá-la melhor e mais feliz”**

- **Madre Teresa de Calcutá**