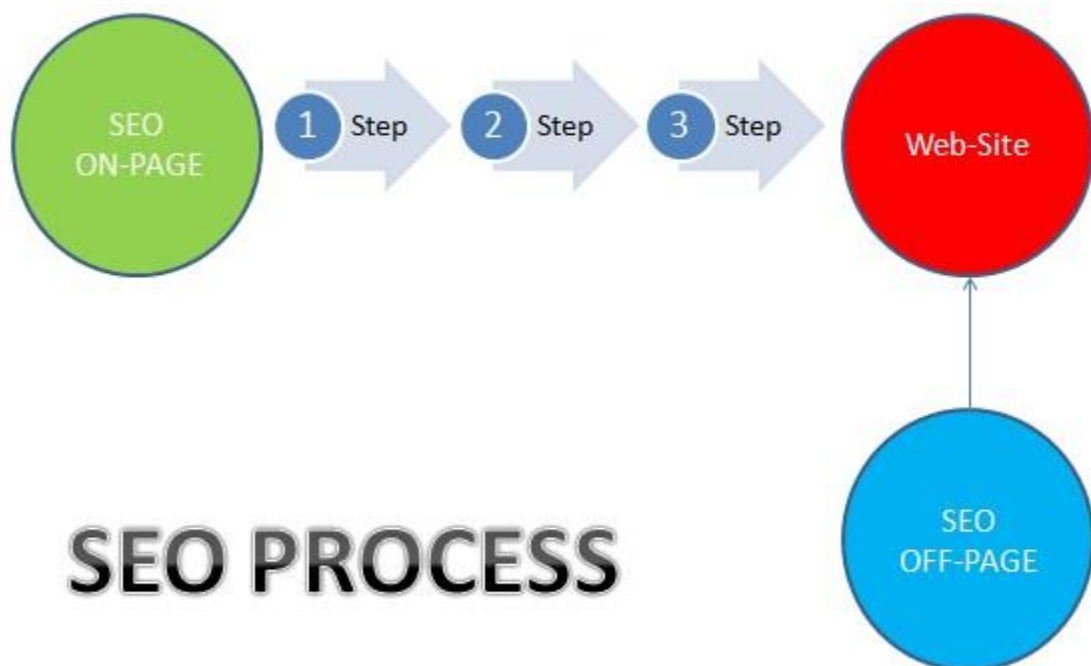


Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan SEO

A. SEO Factor

Dalam SEO ada elemen – elemen yang saling mendukung satu dengan yang lain, yang akan mempengaruhi hasil akhir optimisasi. Faktor-faktor penentu keberhasilan SEO di bagi dalam dua bagian yaitu bagian dalam dan bagian luar, biasa di sebut dengan SEO ON-Page dan SEO OFF-Page.



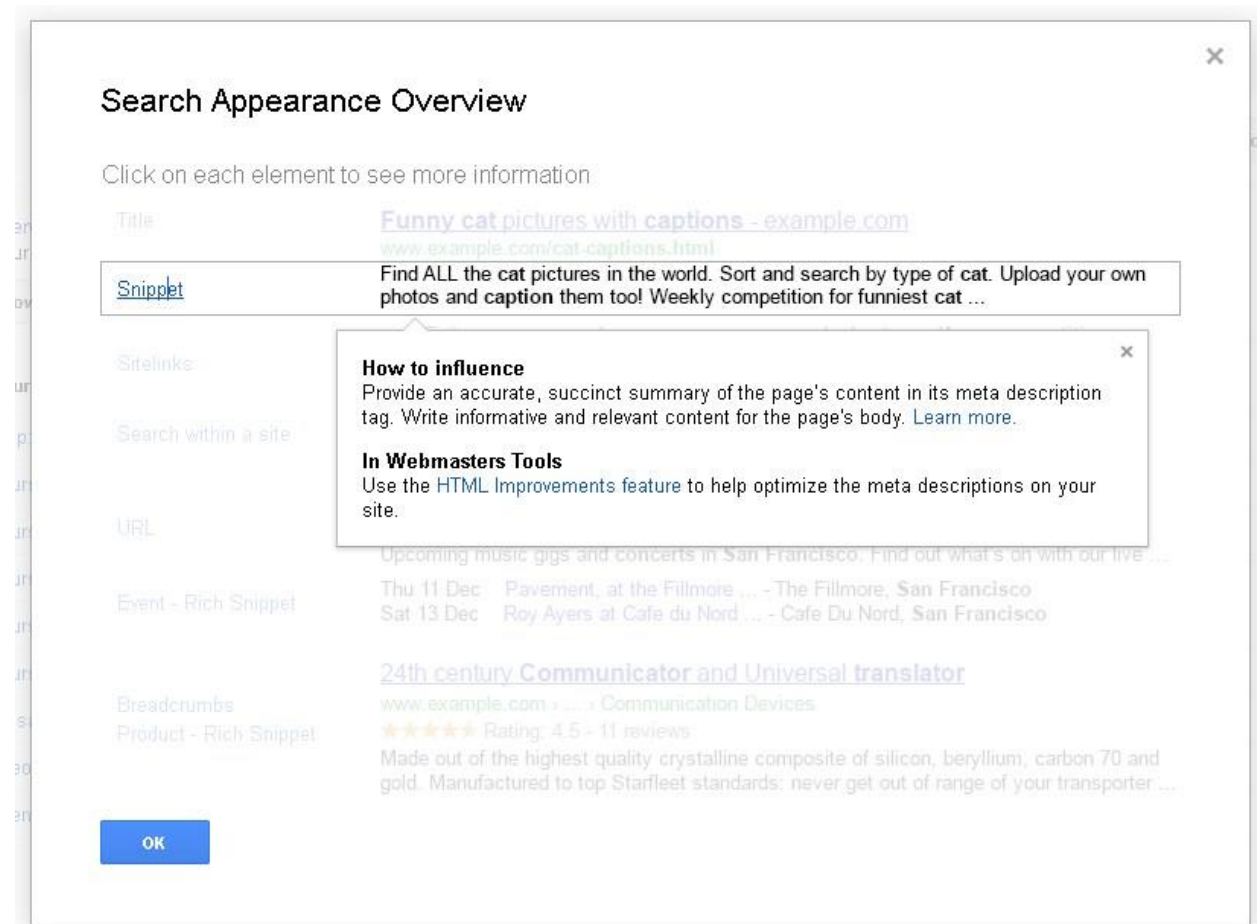
Search engine optimization merupakan proses terstruktur, ada tahapan-tahapan yang tidak bisa dilakukan sebelum tahap yang lain terpenuhi. Contoh kecilnya sebelum melakukan link building, terlebih dahulu landing page harus optimized dari segi SEO dan user experience.

Dengan mengikuti kursus seo online di tempat kami anda akan mempelajari faktor-faktor dalam SEO dengan mindset yang benar. Apapun jenis situs yang anda kelola, pada dasarnya cara

optimisasi tetap sama, hanya mungkin dengan perbedaan platform implementasinya bisa dengan langkah yang berbeda.

B. SEO Tools

Peralatan dibuat untuk mempermudah pekerjaan. Dalam SEO ada aktifitas yang tidak bisa dilakukan tanpa bantuan dari tools, mulai dari proses membuat, memperbaiki, dan memonitor. Banyak sekali tools yang bisa di pakai untuk optimisasi, dari yang gratis sampai yang berbayar, dari yang white sampai yang black.



Tools apa yang akan anda pelajari di dalam kursus kami?

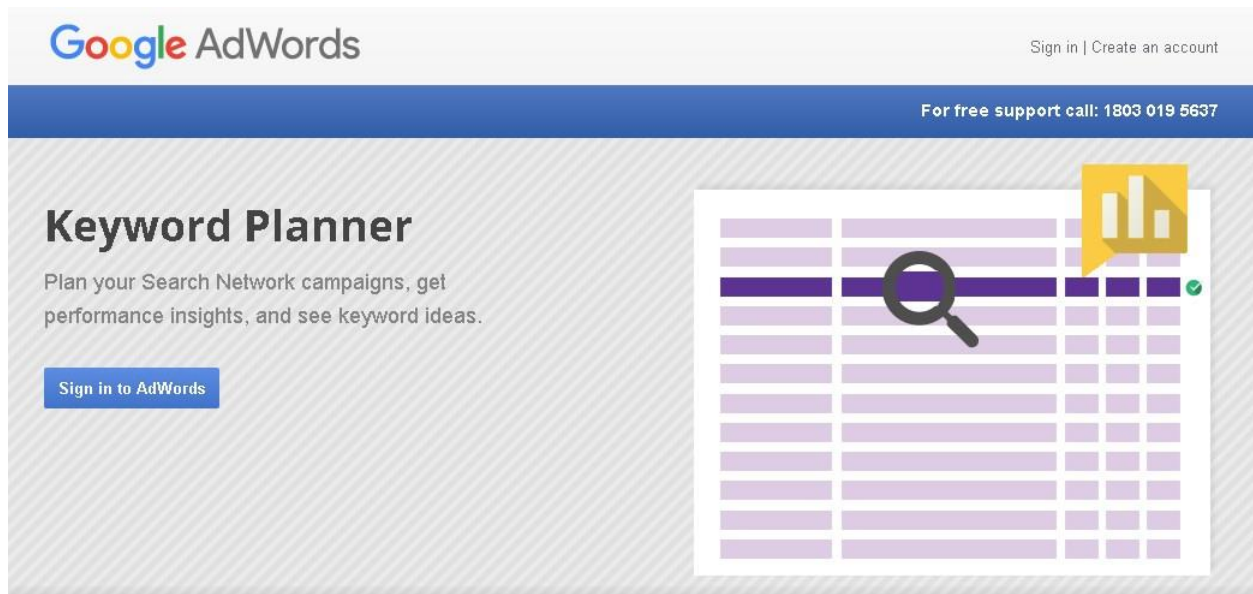
Untuk SEO tools kami membaginya ke dalam tiga group. Tools yang pertama yaitu tools yang digunakan untuk optimisasi SEO On-Page, Tools yang kedua untuk optimisasi SEO Off-Page, Tools yang ketiga untuk report dari optimisasi yang dilakukan.

Kami tidak berafiliasi dengan pihak manapun untuk tools SEO, bisa dipastikan tools yang akan anda pelajari adalah tools yang biasa kami gunakan untuk optimisasi pada project, jika ada tools

yang berbayar itu sifatnya optional dan tergantung dari kebutuhan optimisasi yang anda jalankan.

C. Keyword Research

SEO bukan hanya tentang menempatkan website anda di halaman pencarian Google dan mendatangkan organic traffic sebanyak mungkin. SEO adalah optimisasi kata kunci yang tertarget, berdasarkan analisa pasar yang dituju. Website bisnis anda bisa di katakan warung. Ibarat warung kopi, jika yang datang hanya ngobrol dan tidak memesan apapun, maka bisa dikatakan anda salah strategi.



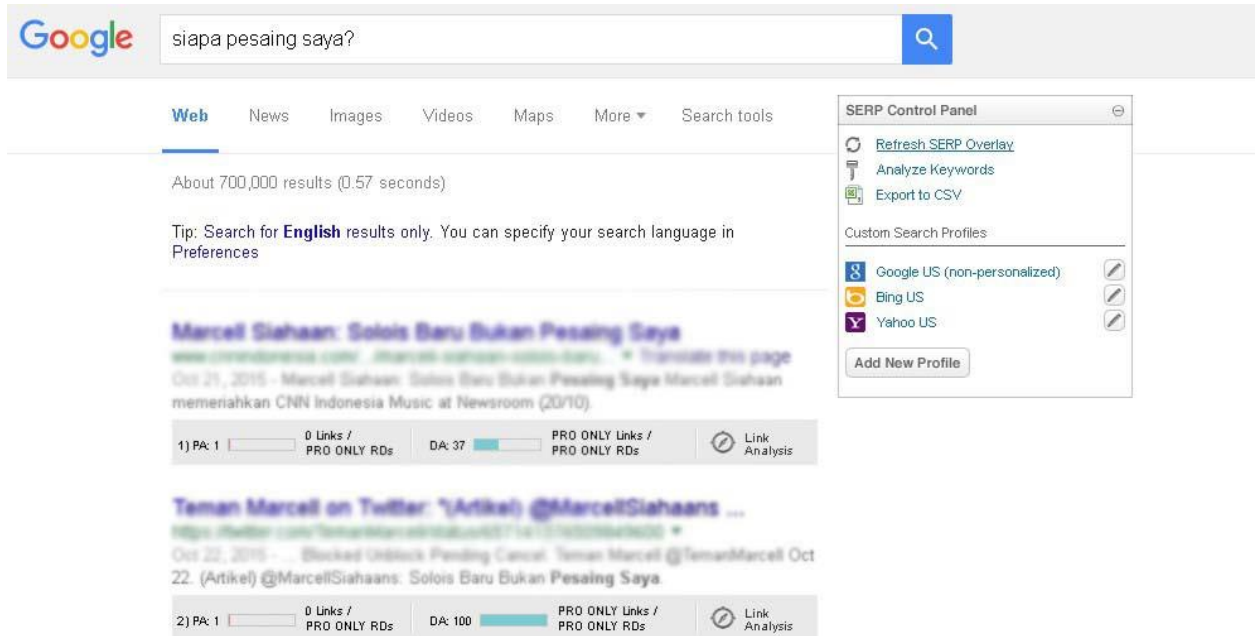
Keyword Research merupakan langkah awal dalam SEO, sebelum anda menentukan nama domain, mendesign website anda, memilih hosting, dan mengisi konten dalam setiap halaman situs anda. Dengan keyword research anda bisa mengetahui pangsa pasar, pesaing, dan setup goal untuk mengukur SEO campaign yang anda lakukan.

Kami akan mengajarkan kepada anda bagaimana cara yang benar dan optimal untuk menganalisa keyword yang berharga untuk setiap halaman situs anda. Kami akan menunjukkan siapa saja pesaing anda di halaman pencarian, dan seberapa besar peluang anda berada di posisi ideal halaman mesin pencari, estimasi waktu bisa ditentukan dari tingkat persaingan dan popularitas dari tiap-tiap pesaing.

D. Competitor Analysis

Jika anda menjalankan bisnis offline pasti anda akan punya pesaing yang menawarkan jasa maupun produk sejenis, begitu juga halnya dengan Online Business, anda akan di hadapkan

pada pesaing-pesaing anda yang mungkin akan lebih ketat di halaman pencarian. “Hater will do anything, but we take it easy”, ironisnya ini tidak berlaku dalam SEO campaign, ada banyak type pesaing di halaman pencarian, ada di antara mereka yang juga melakukan black campaign dan melakukan segalanya untuk menjadi yang pertama.

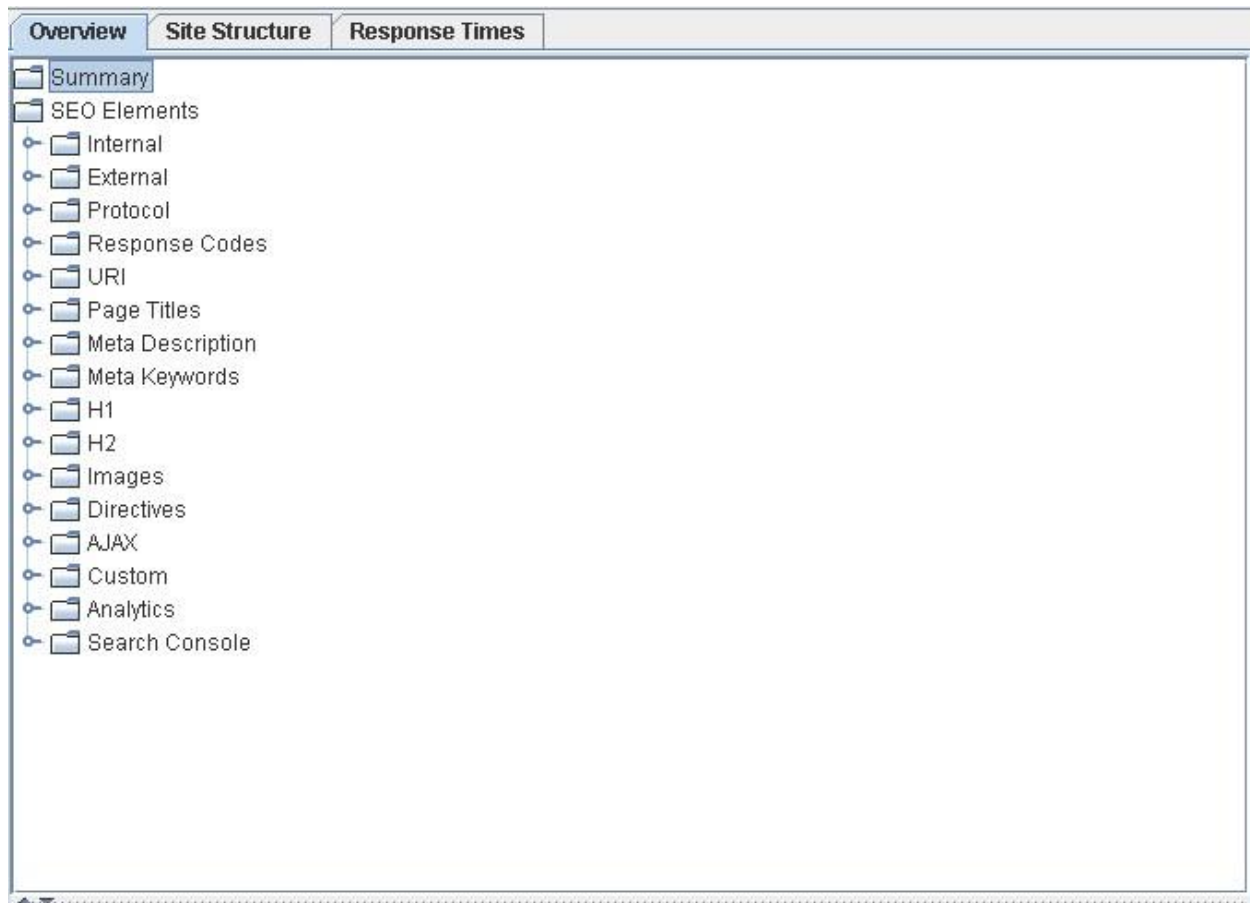


Mengetahui kemampuan pesaing akan membuat anda lebih optimis untuk menyusul mereka di halaman yang anda inginkan. Ketahui bagaimana mereka membangun backlink, seberapa lama mereka eksis, seberapa populer website pesaing anda di search engine, berapa level kemampuan mereka dalam SEO campaign.

Competitor analysis bisa dilakukan menggunakan berbagai macam tools yang berbeda fungsi untuk On-Page dan Off-Page. Dengan mengikuti kursus SEO di tempat kami, anda akan mendapatkan bekal untuk melakukan analisa mendalam tentang para pesaing anda, analisa ini sangat penting untuk mengatur strategi apa yang akan anda lakukan ke depan, dan yang perlu di garis bawahi belum tentu website pesaing yang berada di posisi puncak sudah melakukan hal yang benar dalam usaha SEO mereka.

E. Site Structure

Kekurangan para web developer saat ini adalah, mereka kurang mengerti SEO faktor saat membangun sebuah website. SEO harus di perhatikan dari fase desain, coding, hingga entry data. Jika situs anda sudah salah dari awal, optimisasi yang akan dilakukan akan lebih memakan waktu dan juga biaya.



SEO bukan hanya sekedar menautkan link anda di situs lain. Anda mungkin bisa membuat website yang Eye Catching dengan berbagai macam teknologi yang di pakai, namun belum tentu website anda mudah di jangkau oleh Google Bot. Teknik SEO On-Page yang benar tidak mengalami banyak perubahan di era panda, penguin, maupun hummingbird. Jika anda banyak merubah cara optimisasi SEO ON-Page saat versi baru algoritma di luncurkan bisa di pastikan anda berada di jalur yang kurang tepat.

Kursus kami akan mengajarkan kepada anda bagaimana cara membangun website dengan strucuture yang memudahkan mesin pencari untuk menjangkau tiap halaman yang ada pada website anda, terutama pada bagian-bagian yang vital. Anda tidak perlu ke gunung untuk melihat matahari terbit, anda juga tidak perlu ke pantai untuk melihat matahari tenggelam. Anda cukup online dan duduk di depan komputer dan pelajaran siap di mulai.

F. Link Building

Pagerank formula menganalisa seberapa banyak, dan populer link yang mengarah ke halaman sebuah website. Relevansi, popularity, dan history merupakan tiga faktor yang mempengaruhi

link building. Link building bisa dikatakan voting system jika tidak memperhatikan aspek popularitas, umur dan relevansi.



Saat anda membaca isi dari halaman link building ini mungkin anda sudah melakukan link building, dengan berbagai metode bahkan bisa juga dengan tools-tools premium yang banyak beredar di situs-situs internet marketing di Internasional. Link memang penting, namun tidak semua link di anggap penting setelah era penguin.

Jika anda mengikuti kursus di tempat kami, jangan pernah berpikiran anda akan mempelajari penggunaan tools blackhat maupun teknik link building yang over optimized. Kami akan memeberikan pembelajaran teknik link building jangka panjang, yang bukan hanya aman tapi juga optimal