



## **Offre de stage**

BEAR ([www.bear2b.com](http://www.bear2b.com)) développe une application mobile de réalité augmentée et une plateforme web de gestion de scénario pour le secteur de l'édition et pour les marques. Grâce à nos solutions, les éditeurs de livres/presse et les marques proposent des expériences enrichies autour de la Réalité Augmentée à leurs clients.

Notre solution met en oeuvre des mécanismes de reconnaissance d'images qui permettent d'afficher en surimpression sur l'écran du smartphone des contenus digitaux sélectionnés par les équipes éditoriales de nos clients : texte, image, vidéo, animation 3D... du plus ludique au plus pédagogique !

Le siège de notre start-up se situe à Montpellier, avec des équipes également à Paris.

### **Vos missions :**

- Sous la responsabilité du graphiste et du chef de projet, vous contribuez à la conception et la réalisation de campagnes de réalité augmentée pour les clients de Bear.
- Vous participerez à la réalisation des visuels marketing valorisant l'entreprise ainsi que des éléments graphiques pour le site internet.
- Vous travaillez également en liaison étroite avec les développeurs en charge de la production des applications mobiles.

Perfectionniste et rigoureux(se), vous mettez en oeuvre vos compétences en conception (zoning, ergonomie) et en graphisme multimédia (montage vidéo, modification 3D basique) et prenez en compte les problématiques liées au web pour les supports desktop et mobile.

### **Profil recherché :**

Vous avez une bonne connaissance de la suite Adobe et plus particulièrement Photoshop, Illustrator, After Effects et Première Pro.

Vous maîtrisez les techniques liées à la production d'interfaces graphiques destinées à être intégrées dans des applications mobiles ou sur le web.

Expérience dans le digital, Web, App, interface.

Connaissance d'un logiciel de modélisation 3D (Cinema 4D, ...) appréciée.

Vous disposez d'un book ou portfolio en ligne (personnelles ou professionnelles) nous permettant d'apprécier votre travail.