

Mautic: Marketing Automation für den Mittelstand

Neue Kontakte verwalten, Landing Pages erstellen oder automatische E-Mails und Newsletter versenden, Mautic ist das erste Marketing-Automation-Tool auf Open-Source-Basis. Nach amerikanischem Vorbild soll auch in Deutschland eine starke Community aufgebaut werden.



(Mautic ist einfach und schlicht gehalten. Auf der linken Seite findet der User sämtliche Funktionen des Programmes)

Open-Source-Systeme, wie z.B. Wordpress oder Typo3 sind schon längst nicht mehr aus dem Web 2.0 wegzudenken. Mautic ist derzeit das einzige Marketing-Automation-Tool, das eine kostenlose Cloud-Version anbietet und auf dem eigenen Webserver gehostet werden kann. Der Vorteil: volle Kontrolle über die Datensicherheit personenbezogener Daten. Dank des offenen Quellcodes kann jeder IT-versierte das Programm mitgestalten und verbessern. Mautic ist deshalb vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen, die sich kostspielige Lizenzgebühren sparen möchten, interessant. Landing-Pages, automatisierte E-Mails oder neue Kampagnen - Mautic deckt die sechs großen Bereiche (Social Media Marketing, Lead Management, E-Mail-Marketing, Formulare, Kampagnen, Reports) für bis zu 2.500 Kontakte kostenlos ab.

Installation

Der User kann zwischen zwei Versionen wählen. Die Cloud-Version bietet einen leichten Zugang und ist ideal zum Ausprobieren des Programmes. Die Server-Installation ist im Vergleich nicht ganz so übersichtlich, sollte jedoch für fortgeschrittene Programmierer kein Problem darstellen. Über SMTP ist eine Anbindung für den Mailversand möglich. In Mautic können auch andere E-Mail-Programme, wie z.B. Gmail oder Amazon SES, integriert werden.

Kontakte

Die Basisfelder (Name, E-Mail, weitere Infos) für neue Kontakte sind in Mautic bereits vorinstalliert. Dort kann z.B. festgehalten werden, wer Teil einer E-Mail- oder Newsletter-Kampagne ist. In Zeiten von Onlineshopping und Co. ist es umso wichtiger, mögliche Kunden gezielt anzusprechen und nützliche Angebote zum richtigen Zeitpunkt an den dafür zuständigen Ansprechpartner zu schicken.

Landing Page

Der User hat die Wahl, eine Seite direkt in Mautic zu entwerfen, oder ein gängiges Content-Management-System dafür zu nutzen. Trackingpixel erfassen dabei jeden Zugriff auf die Website. Für E-Mails und Landing Pages ist ein eigener Editor und verschiedene Templates verfügbar.

Community

Nach amerikanischem Vorbild, soll auch eine deutschsprachige Mautic-Community entstehen. Auf der deutschen Version www.mautic-pro.de ist bereits ein dafür vorgesehenes Forum angelegt. Was jedoch noch fehlt: Engagierte Mit-Entwickler, die Mautic optimieren und verbessern möchten.