

# Diplomado Estrategia en Motores de Búsqueda (SEM)

- 19, 20 y 21 de Febrero, 2018 -

**Imparte: Victor Calderón**

Ingeniero Master en Sistemas Computacionales, y Especialista en Programación y Administración de BD. Actualmente es CEO y Fundador de V&A Digital Marketing, empresa dedicada a la compra e integración de plataformas PMP's VMP y Key Project DMP/DSP.

Cuenta con certificaciones en: Google Adwords Advance, Google Publicidad y Video, Google Analytics, DCM Fundamentals, DoubleClick Bid Manager – Fundamentals, Marin Search, DoubleClick HTML5, DoubleClick Rich Media Fundamentals, DoubleClick Search, DoubleClick Ad Exchange, y mucho más.

3 sesiones | 6 horas por día

1. Creación de Objetivos
2. Estructura de Anuncios Eficientes
3. Posicionamiento
4. Cuanto pagar por un click
5. Palabras Claves
6. Grupos de Anuncios
7. Anuncios y Extenciones
8. Alta de tienda en Google Maps
9. Anuncios Orgánicos
10. Setting de tu Campaña
11. Estrategias CPC, CPA, Maximizar Clicks, Maximizar Conversiones, ROI, Segmentación
12. Keywords, Retargeting, Términos de Búsquedas
13. Subastas
14. Competencia, Presupuestos, Códigos
15. Campañas Look Alike, Custom Audience
16. Listas de Audiencias, Modelos de Atribución

Aula totalmente equipada con Internet, clima, proyectores, pizarrones, coffee break.

**Calle 24 #2511, Col. Mirador.**  
**Casi esquina con Blvd. Ortiz Mena**

**Tarifa de Inversión: \$3,480 pesos por persona**

#### Depósito Bancario / Transferencia Electrónica

Beneficiario: Consultoría Informática Humana, S.C.  
Banco: Scotiabank  
No. de Cuenta: 00104551770  
CLABE: 044180001045517705  
stantz.cursos@gmail.com  
CIH000307FQ6



#### Depósito SOLO en OXXO

**BBVA Bancomer** 4152 3131 7046 2381



Lic. **Mario Hermosillo Solís** | Tel. (614) **239.3718**  
Director General Stantz - Cursos de Especialización  
**stantz.cursos@gmail.com**  
**www.facebook.com/StantzCursos**