

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel OPEN HOUSE 2018

1. Gegenstand

1.1 Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel der Kunstuniversität Linz, Hauptplatz 6, 4010 Linz (nachfolgend bezeichnet als „Veranstalter“) durch die TeilnehmerInnen, sowie die Erhebung und Nutzung der von den TeilnehmerInnen erhobenen oder mitgeteilten Daten. Dieses Gewinnspiel steht in keinem Zusammenhang mit Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

1.2 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die TeilnehmerInnen folgende Teilnahmebedingungen:

2. Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels

2.1 Das Gewinnspiel beginnt am 21.3.2018 und endet am 22.3.2018.

2.2 Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Österreich haben sowie älter als 16 Jahre sind. Ausgeschlossen sind MitarbeiterInnen des Veranstalters sowie MitarbeiterInnen von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.

2.3 Unter allen TeilnehmerInnen werden zehn Schirme verlost.

2.4 Der Teilnahmebeitrag besteht in der Form von Hochladen eines Fotos, das beim Open House (vor der Fotowall oder an einem der Standorte der Kunstuniversität Linz) der Kunstuniversität Linz gemacht wurde, auf das Facebook Profil der Kunstuniversität Linz oder auf das persönliche Instagram Profil der TeilnehmerInnen. Bei einer Teilnahme via Instagram muss die Kunstuniversität Linz mit @kunstunilinz markiert werden und der Hashtag #ufgopenhouse gesetzt werden.

2.5 Die GewinnerInnen werden durch eine Jury der Kunstuniversität Linz ausgewählt.

3. Nutzungsrechte, Freistellung und Verantwortlichkeit

3.1 Der Veranstalter ist nicht verpflichtet die von den TeilnehmerInnen bereit gestellten Inhalte (zum Beispiel Bilder) auf potentielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Der Veranstalter ist jedoch berechtigt diese abzulehnen, wenn die Inhalte nach seiner sachgerechten Einschätzung rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.

Mit dem Hochladen von Inhalten, insbesondere Bildern, erklären die TeilnehmerInnen, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind, also entweder von ihnen stammen oder sie die Einwilligung der UrheberIn sowie der auf Bildern und Videos abgebildeten Personen eingeholt haben. Die TeilnehmerInnen stellen den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der den TeilnehmerInnen bereit gestellten Inhalte entstanden sind. Sie erklären sich bereit, den Veranstalter in jeder zumutbaren Form bei der Abwehr dieser Ansprüche zu unterstützen.

3.2 Die TeilnehmerInnen erklären sich damit einverstanden, dass ihre Einreichungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation der TeilnehmerInnenbeiträge von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, die Einreichungen zu

bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

4. Abwicklung

4.1 Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Ein/e Teilnehmer/in kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall rückt an ihr/seine Stelle der/die nächste Teilnehmer/in in der Gewinnerrangfolge nach. Die Übergabe der Gewinne wird individuell mit den TeilnehmerInnen abgestimmt.

4.2 Die TeilnehmerInnen werden bis spätestens am 28.3.2017 via Facebook über die Gewinne benachrichtigt und um Bestätigung per privater Nachricht gebeten.

4.3 Bestätigt ein/e Teilnehmer/in die Annahme des Gewinns nicht innerhalb einer Frist von 5 Tagen, verfällt der Gewinn. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein, ist der Veranstalter nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der TeilnehmerInnen.

4.4. Die GewinnerInnen werden von einer Jury der Kunstuniversität Linz ermittelt.

5. Gewährleistungsausschluss

5.1 Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der TeilnehmerInnen gegenüber dem Veranstalter entstehen.

5.2 Hierzu können technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen durch Plattformen wie Facebook gehören, falls das Gewinnspiel auf oder in Zusammenhang mit ihnen veranstaltet wird.

6. Haftung

6.1 Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 6 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

6.2 Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

6.3 Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

6.4 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.5 Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

7. Datenschutzhinweise

7.1 Der Veranstalter erhebt und nutzt die Daten der TeilnehmerInnen nur soweit dies gesetzlich erlaubt ist oder die TeilnehmerInnen darin einwilligen.

7.2 Folgende Daten werden von den TeilnehmerInnen durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name des/der Teilnehmers/in, Emailadresse, Facebook-User-ID, bzw. Instagram-User-ID und Profilbild.

7.3 Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten Anforderung hin, können die TeilnehmerInnen vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen.

8. Hinweise und Bedingungen von Facebook

8.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem/der Teilnehmer/in und Facebook durch die Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php> und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>

8.2 Die TeilnehmerInnen können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

8.3 Die TeilnehmerInnen erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht.

8.4 Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die TeilnehmerInnen mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook bereit gestellt.

8.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

Kunstuniversität Linz Hauptplatz 6, 4010 Linz
E-Mail: pr.office@ufg.at