

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Smykowy prezent” (dalej „Konkurs”) jest: Mobberry Sp. z o.o., ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000413131, NIP 5272674258, Regon 145870674, kapitał zakładowy: 5.000 zł (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. W Konkursie może wziąć każdy użytkownik fanpage'a marki SMYK znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/smykcom/> .
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego („Uczestnik Konkursu”).
6. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z Regulaminem serwisu Facebook.
7. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie zadania konkursowego w sposób zgodny z §2 Regulaminu Konkursu oraz wytycznymi zawartymi w Poście Konkursowym.
8. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz akceptacją Regulaminu Konkursu.
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
10. Konkurs trwa od dnia 16.05.2018r od czasu publikacji postu konkursowego do 23.05.2018r do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”) i składa się z jednego etapu.
11. Konkurs odbywa się na fanpage’u marki SMYK w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/smykcom/>
12. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzone

przez Uczestników w czasie trwania Konkursu są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony w Poście Konkursowym.

§2 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego opisanego w poście konkursowym oraz umieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym.

2. Oceniane będą następujące aspekty: kreatywność (od 0 do 10 punktów), oryginalność (od 0 do 10 punktów) i zgodność z tematyką konkursową (od 0 do 3 punktów).

3. Trzyosobowa Komisja Konkursowa złożona z wybranych przez Organizatora członków, przyzna Zgłoszeniom konkursowym punkty zgodnie z §2 pkt 2 Regulaminu Konkursu i tym sposobem wyłoni 10 (dziesięciu) uczestników, którym przyzna nagrody.

4. W przypadku, gdy kilka prac otrzyma taką samą liczbę punktów, będzie decydowała kolejność zgłoszeń w Konkursie.

5. Uczestnik Konkursu może umieścić dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale może zostać Zwycięzcą Konkursu maksymalnie 1 raz.

6. Komentarze edytowane nie będą brane pod uwagę.

7. Każde Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika będzie oceniane oddzielnie.

8. Każde Zgłoszenie Konkursowe musi mieć formę określoną w poście konkursowym.

9. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogu określonego w §2 nie będą brane pod uwagę w Konkursie, nawet, jeśli zostaną opublikowane pod Postem Konkursowym.

10. Zakazane jest zgłaszanie do Konkursu Zgłoszeń Konkursowych o treści niezgodnej z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zakazane są Zgłoszenia Konkursowe naruszające dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym. Takie odpowiedzi nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu, a Organizatorowi przysługuje prawo ich usunięcia.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszonych odpowiedzi pod kątem ich zgodności z niniejszym Regulaminem. Prace będą weryfikowane pod kątem

prawnym, zawierania treści obscenicznych oraz takich, które mogą być uznane za obraźliwe. Odpowiedź nie może zawierać znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną. Odpowiedzi zawierające treści niezgodne z Regulaminem i/ lub przepisami prawa i/lub dobrymi obyczajami zostaną usunięte z Konkursu.

§3 Nagrody

1. Organizator przewidział nagrodzenie 10 (dziesięciu) uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe uzyskają największą liczbę punktów.
2. Każdy z 10 Uczestników, którzy uzyskają największą liczbę punktów, otrzyma kartę podarunkową o wartości 100 zł.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§4 Ogłoszenie Laureatów oraz wydawanie nagród

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu do 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.
2. Laureaci w ciągu maksymalnie 2 dni od momentu ogłoszenia wyników Konkursu powinni skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem serwisu Facebook i podać dane, o których mowa w pkt. 3 poniżej.
3. Dla celów sprawnego przekazania nagród, Laureaci powinni podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz nr telefonu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody Zwycięzcy, który podał Organizatorowi nieprawidłowe lub niepełne dane, w sposób uniemożliwiający dostarczenie nagrody.
5. W przypadku zmiany danych, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie poprzez wysłanie wiadomości stosownie do postanowień § 4 ust. 1, 2 i 3 Regulaminu.
6. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę, skutkującego zwrotem Organizatorowi przesyłki zawierającej nagrodę, Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.
7. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia laureatów w serwisie Facebook, na stronie marki SMYK, dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/smykcom/>. W tym celu Organizator zastrzega sobie możliwość podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu.

9. W przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych (poniżej 18-tego roku życia) Uczestnik jest zobowiązany przed wydaniem nagrody dostarczyć Organizatorowi pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w Konkursie. Zgoda powinna zostać nadesłana w odpowiedzi na informację Organizatora określoną w §4, pkt. 1. wraz z zachowaniem wskazanych terminów (przesyłka powinna zostać nadana przed upływem terminu, o którym mowa w pkt. 2). Brak zgody lub nienadesłanie zgody w terminie jest równoznaczne z niespełnieniem przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie i utratą prawa do nagrody.

10. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych odpowiedzi w Konkursie, wprowadzania zmian (w tym edycyjnych), dokonywania skrótów, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z nich. Organizator posiada również prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych odpowiedzi w Konkursie.

11. Uczestnik oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność z prawem umieszczonej odpowiedzi oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody spowodowane zgłoszeniem odpowiedzi do Konkursu;

12. Uczestnik oświadcza, że ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdyby zgłoszona odpowiedź naruszyła dobra osobiste osób trzecich.

13. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych odpowiedzi w Konkursie (art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- Zwielenokrotnianie każdą znaną techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
- Wprowadzanie do obrotu,
- Wprowadzanie do pamięci komputera,
- Wprowadzanie do sieci komputerowych, zarówno do sieci lokalnych, jak i do sieci Internet,
- Wykorzystanie we wszelkiej działalności reklamowej/promocyjnej, takiej jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS,
- Publiczne rozpowszechnianie w związku z działalnością handlową, w szczególności w charakterze znaku towarowego lub nazwy handlowej.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 roku, poz. 1182).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym rozdysponowania nagród oraz publikacji wyników.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, w tym żądania do ich poprawienia bądź aktualizacji. Korespondencja dotycząca danych osobowych powinna być kierowana do Organizatora.

§6 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres określony w §5, pkt. 4. z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 20 dni roboczych od daty ich otrzymania.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Reklamacje przesłane na inny adres niż określony w pkt. 2 oraz niezawierające adresu korespondencyjnego nie będą podlegały rozpatrzeniu.

[1] W rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121).