

# 执行摘要

VICE INDUSTRY

---

GET PAID TO WATCH PORN™

JUNE // 2018

# 执行摘要

视频娱乐产业正在成熟

运动图像已经存在了一个多世纪。创建、捕获和显示这些图像的技术在这段时间内迅速发展。然而，根据内容分发的业务模型却没有。事实上，根据内容分发、购买、付费以及如何消费的商业模式变化甚微。

今天，观众购买电影票，或者购买按次付费观看事件的权利。从有线电视运营商到卫星电视提供商到电信公司，内容制作商和分销商都会根据他们能吸引的付费观众的数量来预测收入。即使互联网的出现也没有改变100岁以上的老龄化收入模式，这是今天视频收入产生的基础，内容制片人支付广告商来吸引观众和观众付费观看。

今天的广告客户付费把他们的广告放在或接近消费者的兴趣点上，包括他们所能提供的任何视频。广告商使用植入式广告、上下文广告和填隙广告来做到这一点。视频与广告的结合使得一些视频运营商能够免费提供内容。赞助商支付屏幕空间以显示广告。希望广告能吸引观众的注意。这为视频提供商的运营费用提供补贴。这允许观众观看而不付费。现在，人们免费观看视频，只是为了看一些广告。

今天的广告支持免费观看模式是互联网行业的标准。然而，该模型在其当前状态下仍然存在三个主要问题。

## 1. 太多的人在此行业

这并不像广告商支付内容制作人那么简单。更经常地，它涉及广告商支付广告网络，以及支付内容生产者的代理的广告网络。最终收入下降到内容生产者。沿途的每一方都要削减开支，或者拥有分销网络，并保持所有。因为内容制作人经常不控制或拥有分发网络，所以很少有收益与内容生产者共享。令人惊讶的是，在线视频产业的大部分收入不是由内容产生的。在线收入的大部分是通过编译观众的大数据和转售它，并通过产生流量和转售给他人，甚至在竞争的业务垂直（脸谱网，谷歌等）。这是一个巨大的业务，产生数十亿美元的收入，广告商赚的收入很少，内容制作人赚的钱更少，观众也赚不到钱。

而不是提高内容生产的质量，目前的业务挫败了几乎所有的内容生产商，并减少了创造优质内容的动机，因为净收入减少到零。这对于向脸谱网、YouTube和谷歌等多个聚合器提供内容的内容生产者来说是个问题。

## 2. 不是观众的问题

由于观众不支付网站上的内容，广告商能够控制哪些内容得到赞助。广告商控制哪些内容是免费提供的。观众可以观看免费内容。然而，策展过程更倾向于向观众展示他们对哪些类型的广告感兴趣，或者通过在互联网上跟踪他们的习惯并追踪他们的习惯。如今，观众的兴趣和真正的关注充其量只是次要的。

## 3. 有限的用户参与

当互联网上的视频节目的供应受到限制时，很容易让用户付费观看。随着更多的内容变得可用，很容易提供免费的内容与支持广告和横幅，弹出窗口和弹出。免费系统的手表不可避免地导致了市场的低质量内容和“点击诱饵”的饱和。虽然近100%的视频平台显示广告，但这并不一定意味着观众观看广告。观众经常切换窗口或使用广告拦截软件。观众跳过或甚至看不到广告。因此，广告商获得广告价值的价值是值得怀疑的。作为直接后果，广告成本降低，导致广告商放置更多甚至更长的广告来与每个观众的注意力竞争。缺乏真正的观众参与广告迫使广告商重新思考他们的货币化模式——因为它被打破了。

## VIT – 关注型经济的兴起

*“免费是好的-它还不够好。”*

*Stuart Duncan, 首席执行官, 副产业令牌和链链*

*真正的观众注意力是视频产业中最有价值的资源。它可以分成三个单词：“眼球、眼球、眼球”。如今，互联网上绝大多数新闻、体育、社交媒体和娱乐网站都以视频平台为特色。在这些网站中，观众注意力的竞争非常激烈。*

*VIT的新货币化模式是什么样的？VIT，旨在重新围绕免费视频内容货币化的具体观众的欲望。VIT已经创建了一个分散的隐密码令牌分发平台，通过在不同形式的新出现的“注意力经济”的交叉点捕捉真正的观众参与，来奖励视频内容产业中的每个利益相关者——从业余到专业。在我们称之为“视图证明”（POV）的情况下，大脑证明（POB）都使用委托的证据证明（DPOS）共识通过我们称之为见证节点的东西。*

*VIT的基础是建立在代码的“叉”上，该代码为开源Stand Buffer链提供电源，它在用户消耗互联网内容时生成和分发STEM令牌，同时记录POV和POB在不可变的分类帐上的这种交互作用。本质上，VIT已经分叉了为Stime网络供电的开源代码，以满足整个视频产业的特定需求。*

*在视频内容分发和交易链中，副行业授予每个利益相关者的“VIT”令牌。这包括观众、内容制作人、广告商、分销商、持牌人甚至表演者。我们对“付费观看色情”这一说法进行了版权保护，以强调VIT平台对内容查看器的好处。通过生成VIT令牌来记录和验证收集器上的观众交互的过程还允许内容制作者更准确地识别观众偏好，允许他们精化和创建更好的观众内容等。*

*为了启动VIT网络，VIT正在与主流视频制作人和开发人员建立关系，包括创建和与YouTube、脸谱网等网站的创建者合作，以便为观众提供有价值的关注。VIT还为内容生产者提供了一个B2B援助计划，将VIT整合到他们自己的网络货币化策略中。*

## VIT

为什么使用VIT而不是另一个密码，甚至是一个法定货币？VIT协议的独特特征是将令牌创建和分发给行业中的所有利益相关者，它们既充当内容参与的证明，又充当支付机制。

VIT协议的主要特点是VIT奖励池和VIT分类帐。VIT奖励池确保即时和透明地根据固定的规则集向利益相关者分配VIT。VIT协议能够记录更多的每秒100000个事务！

VIT分类帐记录粒状用户行为——例如社交活动、喜好、投票、评论、内容偏好和其他有价值的交易和知识元数据。传统的网站流量分析系统只被动地记录参与度量，如视图计数和点击，但是不允许内容生产者向观众提供激励以实时地与内容深入地接触。VIT确实如此。VIT协议允许生产者实时奖励观众的输入，提供更丰富的数据集。VIT协议包括Web流量分析，以使生产者能够对VIT的数据进行市场化和资本化，细化他们提供的内容，并更准确地确定观众偏好。

VIT认为，为他们的注意力付费的观众将花更多的时间与VIT连接的平台，将更有可能购买他们喜欢的内容，甚至会在提供反馈的循环中提供更好的信息。此外，内容制作者将能够聚集和销售丰富的数据给其他内容制作者，甚至是其他网站所有者。这些数据将在无限数量的互联网业务垂直线上销售。广告商最终会知道广告是如何工作的，哪些节目将是他们广告促销的最佳工具。旧的格言“我们知道我们做的广告一半，我们只是不知道哪一半”将被替换为“我们知道什么对我们有用”。

所有VIT的内容合作伙伴和网站所有者都会在网上嵌入VIT的支持，并将VIT作为支付其网络中优质内容的手段。VIT也将被越来越多的VIT视频门户以同样的方式运行。

VIT比一般使用的密码技术具有巨大的优势，因为它不仅可以作为买卖交易中的交换和支付媒介，而且可以赚取。因此，VIT单枪匹马地捕捉每一个观众的注意作为一个大规模效用令牌，能够奖励和支付每个人。

## VIT 门户网站

- 副行业将推出一个类似于StimeMo网站的门户网站，它不会在视频产业平台内携带任何与成人相关的资料。该平台将利用链链应用优化的链式数据库/石墨烯数据库来捕获社交交互和文本，以及用于托管和传递内容的星际文件系统协议（IPFS）。所有门户和后续站点将集成VIT，以使令牌向利益相关者分发。

- 由于IPFS内容存储和传递是分散的和加密的，它比集中式平台具有许多优点。具有零星或不可靠互联网服务的用户可以以与互联网可靠连接的用户相同的方式和速度访问文件。这消除了偏远或非大都市地区观众的障碍。

- 如上所述，所有参与视频行业门户网站的网站参与者都有资格获得VIT。

- IPFS节点运营商将能够通过向门户运营商提供内容存储资源来获得VIT。

- 见证节点运营商将能够通过整个VIT网络上见证VIT交易来见证见证节点赚取VIT。

- 副产业将作为一个渠道，支持VIT链链和网站和内容的视频产业合作伙伴。VIT协议是开放源代码，对于独立的内容生产者来说是可用的，他们想要利用协议来以任何语言运行他们自己的品牌VIT节点——在同一块链上。此外，VIT协议将允许其他人酌情修改代码，以添加其他非链功能。重新品牌化的选择提供了足够的机会，为世界各地的进取方创建视频产业门户的专业版本，以丰富门户和VIT协议的用户的利益。操作VIT节点的人将能够为通过每个节点处理的事务赚取收益。

- VIT协议将分配3%的VIT由观众和内容生产者赚取的附属，合作伙伴网站和品牌作为奖励的托管。



## 联系

地址

5582 Manotick Main Street  
PO Box 159  
Manotick, Ontario, Canada  
K4M 1E2

电话

613-482-9175

Email

[info@visionindustry.com](mailto:info@visionindustry.com)