



RESUMEN EJECUTIVO

VICE INDUSTRY

GANAR DINERO POR VER PORNO™

JUNIO // 2018

RESUMEN EJECUTIVO

LA INDUSTRIA DEL
ENTRETENIMIENTO
ADULTO ESTÁ
MADURA PARA LA
DISRUPCIÓN

Las imágenes en movimiento han existido por más de un siglo. La tecnología para crear, capturar y mostrar estas imágenes ha evolucionado rápidamente durante este tiempo. Sin embargo, el modelo de negocios de acuerdo al cual el contenido es distribuido no lo ha hecho. De hecho, el modelo de negocios mediante el cual este contenido es distribuido, comprado, pagado y como es consumido ha cambiado muy poco.

En la actualidad, los espectadores compran entradas para una película, o compran los derechos para ver un evento de "pay-per-view". Los productores y distribuidores de contenido, desde los operadores de cable de tv, hasta los proveedores de televisión satelital, hasta las compañías de telecomunicaciones, todos pronostican ingresos en función de la cantidad de espectadores pagos que puedan atraer. Incluso el advenimiento de internet no alteró el viejo modelo de ingresos de más de 100 años que constituye la base para la generación de ingresos hoy en día donde los productores de video pagan a anunciantes para atraer a los espectadores y donde los espectadores pagan por ver.

Los anunciantes actualmente pagan para colocar su publicidad en la zona de mayor interés en los sitios web, incluyendo cualquier video siendo ofrecido. Los anunciantes hacen esto mediante la colocación de productos, publicidad contextual y los anuncios intersticiales. La proximidad de los videos a las publicidades permite a algunos operadores ofrecer su contenido gratuito. La esperanza es que la publicidad colocada capte la atención del espectador. Esto subsidia los gastos operativos del proveedor de video, permitiéndole que un espectador mire sin pagar. En estos días las personas miran videos gratis, por sólo tener que ver algunos anuncios.

Actualmente el contenido soportado por ver publicidades es el estándar de la industria del internet. Sin embargo, aún existen tres problemas principales con este modelo en su estado actual.

1. MUCHAS MANOS EN LA CESTA

No es tan simple como que el anunciante pague al productor de contenido. Con mayor frecuencia, implica que el anunciante pague a una red publicitaria y que la red publicitaria pague al agente del productor de contenido. Eventualmente los ingresos llegan al productor de contenido. Cada una de estas partes a través del camino toma una porción o son dueños de la red de distribución y se quedan con todo. Debido a que el productor de contenido usualmente no controla o posee la red de distribución, muy poco de los ingresos es compartido con el productor de contenido.

Sorprendentemente, la mayoría de las ganancias en la industria de video en línea no son generadas por el contenido. La mayoría de las ganancias son generadas compilando grandes cantidades de información de los espectadores y siendo revendidas, y generando tráfico y revendiéndolo a otros, tal vez incluso en verticales de negocios competitivos (Facebook, Google, etc). Este es un negocio enorme generando billones de billones en ganancias y donde los anunciantes obtienen muy pocos ingresos, los productores de contenido menos incluso y el espectador ganando absolutamente nada. En vez de mejorar la calidad del contenido, el negocio actual frustra a casi todos los productores de contenido y reduce el incentivo para crear contenido de calidad a medida que los ingresos se reducen a cero. Este es un problema para los productores de contenido que proporcionan contenido a agregadores como Facebook, Youtube y Google, entre muchos muchos otros.

2. NO ES ACERCA DEL ESPECTADOR

Ya que el espectador no paga por el contenido de los sitios, los anunciantes son capaces de controlar que contenido es patrocinado. Los anunciantes controlan que contenido está disponible gratuitamente. Los espectadores pueden ver contenido gratis. Sin embargo, el proceso de curación está más orientado a mostrar a los espectadores los tipos de anuncio en que están o podrían estar interesados mediante el seguimiento algorítmico de sus hábitos en internet. Hoy, el interés del espectador y las preocupaciones reales están en segundo lugar en el mejor de los casos.

3. COMPROMISO LIMITADO DEL USUARIO

Cuando el suministro de la programación de video en el internet era limitado, era fácil de hacer que los usuarios pagaran para ver. A medida que más contenido se hizo disponible, era fácil proporcionar contenido de forma gratuita con las publicidades y pancartas anunciantes, "pop-ups" y "pop-unders". El sistema de ver gratuitamente era inevitable que llevara a una saturación del mercado con contenido de baja calidad clics engañosos. Mientras cerca del 100% de las plataformas de video muestran anuncios, esto no necesariamente indica que los espectadores los miren. Los espectadores a menudo cambian de ventanas o usan software de bloqueo. Los espectadores a menudo saltan o incluso no miran ningún anuncio. Como resultado, el valor que los anunciantes obtienen por sus dólares publicitarios es cuestionable. Como consecuencia directa, los costos de los anuncios disminuyen, lo que hace que los anunciantes coloquen más anuncios en incluso más largos para competir por la atención del usuario. La falta de compromiso genuino con los anuncios por los espectadores está forzando a los anunciantes a repensar su modelo de monetización, ya que está roto.

VIT – EL AUGE DE LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

"Gratis fue bueno – pero ya no es suficientemente bueno."

- Stuart Duncan, CEO de Vice Industry Token y su blockchain

La auténtica atención del espectador es el recurso más valioso en la industria de video. Se puede dividir en tres palabras, "globos oculares, globos oculares, globos oculares". Hoy en día la gran mayoría de los sitios web de noticias, deportes, media social y entretenimiento en el internet cuentan con plataformas de video. Entre estos sitios, la competencia por la atención del espectador es feroz.

Cómo luce el nuevo modelo de monetización de VIT? VIT, está diseñado para volver a centrar la monetización de contenido de video gratuito en torno a los deseos específicos del espectador. VIT ha creado una plataforma descentralizada de distribución de tokens de criptomonedas que recompensa a cada actor en la industria del contenido de video - desde aficionados hasta profesionales- capturando de manera genuina el compromiso del espectador en el punto de intersección con varias formas de la nueva "Economía de Atención" en lo que llamamos Prueba de Vista (PoV), Prueba de Cerebro (PoB), todas usando el consenso "Delegated of Stake" (DPos) a través de algo que llamamos nodos Witness o Testigos.

La base de VIT está contruida sobre un "fork" del código que impulsa a la blockchain fuente abierta de Steem, que genera y distribuye tokens Steem a sus usuarios a medida que consumen contenido de internet, simultáneamente registrando la prueba de sus interacciones como PoV y PoB en un registro inmutable. En esencia, VIT ha bifurcado el código abierto que impulsa a la red de Steem para adaptarse a las necesidades específicas de la industria de video.

Vice Industry premia con tokens llamados "VIT" a cada involucrado en la cadena de distribución de contenido de video y de transacciones. Esto incluye a los espectadores, productores de contenido, anunciantes, distribuidores, licenciarios e incluso a los intérpretes. Tenemos los derechos de autor de la frase "Gana dinero por ver porno" para enfatizar el beneficio de la plataforma de VIT a los espectadores de contenido. Este proceso de registrar y autenticar la interacción del espectador en un registro a través de la generación de tokens VIT también permite a los productores de video identificar más acertadamente las preferencias de los usuarios, permitiéndoles el redefinir y crear mejor contenido para los usuarios, etc.

Para poner en marcha la red VIT, VIT está creando relaciones con los principales productores y desarrolladores de video, incluyendo el crear y trabajar con creadores de sitios como Youtube, Facebook y muchos otros para tokenizar y pagar a la gente por la valiosa atención de los usuarios. VIT también ofrece un programa de asistencia B2B para productores de contenido para integrar VIT en sus propias estrategias de monetización web.

VIT

Por qué usar VIT en vez de otra criptomoneda, o incluso una moneda FIAT? La característica única del protocolo VIT es la creación y distribución de tokens a todas las partes involucradas en la industria que sirven como prueba de compromiso con el contenido y el mecanismo de pago.

Las características primarias del protocolo de VIT son el fondo de recompensas y el registro VIT. El fondo de recompensas VIT asegura asignación instantánea y transparente de VIT a los tenedores de acuerdo a un conjunto fijado de reglas. El protocolo de VIT es capaz de grabar más de 100,000 transacciones por segundo!

El registro de VIT registra el comportamiento granular del usuario - como la actividad social, me gusta, votos positivos, comentarios, preferencias de contenido y otra metadata valiosa sobre transacciones y conocimiento. Los sistemas tradicionales de análisis de tráfico web sólo registran de forma pasiva las métricas de interacción, como la cantidad de me gusta y de clicks, pero no permiten a los productores de contenido el proveer incentivos a los espectadores para relacionarse profundamente con el contenido en tiempo real. VIT lo hace. El protocolo de VIT permite a los productores recompensar a los espectadores por sus aportes en tiempo real, proporcionando conjuntos de datos mucho más ricos. El protocolo VIT incluye análisis de tráfico web para permitir a los productores mercadear y capitalizar con la data de VIT, para refinar el contenido que ofrecen y enfocarse de manera más acertada en las preferencias del espectador.

VIT cree que los espectadores a quienes se les paga por su atención pasarán más tiempo interactuando con las plataformas conectadas a VIT, y serán más propensos a comprar contenido que les guste e incluso proveer mejor información en un ciclo continuo de retroalimentación si son pagados. En adición, los productores de contenido serán capaces de agregar y vender datos enriquecidos a otros productores de contenido o incluso a otros propietarios de sitios. Esta información será vendible a través de un número ilimitado de verticales de negocios en internet. Los anunciantes finalmente sabrán que anuncios funcionan y que programas serán los mejores vehículos para promocionar sus ofertas publicitarias. El viejo adagio de "Sabemos que la mitad de lo que hacemos funciona, simplemente no sabemos que mitad" será reemplazado por "Sabemos exactamente que funciona para nosotros".

Todos los socios de contenido y propietarios de sitios web de VIT incorporarán soporte para VIT en sus sitios web y honrarán a VIT como medio de pago para contenido premium en sus redes. VIT también contará con respaldo de un número creciente de portales de video VIT que funcionarán exactamente de la misma manera.

VIT tiene ventajas enormes sobre las criptomonedas de uso general porque puede servir no sólo como medio de intercambio y pago en transacciones de compra y venta, sino que puede ser obtenido. Como tal, VIT captura por sí solo la atención de cada espectador como un token de utilidad masiva capaz de recompensar y pagar a todos.

PORTALES VIT

- Vice Industry lanzará un sitio web similar a STEEM.com que no incluirá ningún material adulto o relacionado dentro de la plataforma Vice Industry. La plataforma utilizará la base de datos Chainbase/Graphene optimizada para aplicaciones de blockchain para capturar interacciones sociales y el texto, así como también el protocolo de sistemas de archivos interplanetarios (PIFS) para alojar y entregar contenido. Todos los portales y sitios posteriores integrarán VIT para permitir la distribución de tokens a los participantes.
- Debido a que el almacenamiento y la entrega de contenido IPDS están descentralizados y cifrados, tiene numerosas ventajas sobre las plataformas centralizadas. Los usuarios con servicios de internet esporádico o no confiable pueden acceder a los archivos de la misma manera y velocidad que los usuarios con conectividad a internet confiable. Esto elimina las barreras para los espectadores en áreas remotas o no metropolitanas.
- Como se describió anteriormente, todos los participantes en todos los aspectos de los portales y sitios de Vice Industry serán elegibles para ganar VIT.
- Los operadores de nodos IPFS serán capaces de ganar VIT al proveer recursos de almacenamiento de contenido para los operadores de portales.
- Los operadores de nodos Witness podrán obtener VIT organizando nodos witness para atestiguar las transacciones de VIT en toda la red VIT.
- Vice Industry operará como un canal para apoyar a la blockchain de VIT y a los sitios web y contenido de sus asociados de la industria de video. El protocolo VIT es de fuente abierta y estará disponible para productores independientes de contenido que quieran tomar ventaja de el protocolo y correrlo en sus propios nodos VIT bajo su marca, en cualquier lenguaje en la misma blockchain. En adición, el protocolo VIT permitirá a otros a modificar el código a su discreción y agregar otras funcionalidades fuera de la cadena. La opción de cambio de marca es ofrecida para proveer una mayor oportunidad a las partes emprendedores a nivel mundial de crear versiones especializadas de el portal de Vice Industry con el interés de enriquecer a los usuarios de tanto el portal como del protocolo VIT. Aquellos quienes operen nodos VIT serán capaces de ganar por las transacciones procesadas a través de cada nodo.
- El protocolo VIT asignará 3% de las VIT obtenidas por los espectadores y productores de contenido a los afiliados, sitios web de asociados y marcas como una recompensa por alojamiento.

CONTACTO

Dirección
5582 Manotick Main Street
PO Box 159
Manotick, Ontario, Canada
K4M 1E2

Teléfono
613-482-9175

Email
info@visionindustry.com