

YÖNETİCİ ÖZETİ

VICE INDUSTRY

YETİŞKİN İÇERİK İZLERKEN KAZAN™

JUNE // 2018

YÖNETİCİ ÖZETİ

YETİŞKİN VİDEO GÖSTERİM ENDÜSTRİSİ DEĞİŞİYOR

Bir asrı aşkın süredir varlığını sürdürmekte olan hareketli görüntüler ve bu süre zarfında yaratılan teknoloji ile görüntü yakalama ve oynatma oldukça gelişmiştir. Bununla beraber içeriğin dağıtıldığı iş modeline göre değil, içeriğin üretildiği iş modeli satın alındı ve ödeme yöntemleri ve nasıl tüketildiği çok az değişti. Bugün izleyiciler her bir içerik için para ödüyorlar. Kablolu tv den içerik üreticileri ve dağıtıcıları, telekomünikasyon şirketlerine içerik sağlayıcıları gelirlerini çekebilecekleri müşteri sayısına göre belirliyorlar. internetin gelişi bile 100 yıllık geliri değiştirmede. Bugün video içeriği hazırlayanlar izlenme sayısını artırıp müşteri çekmek için reklamcılara ödeme yaparlar. Günümüzde insanlar internet sitelerine çok fazla ilgi gösteriyor ve reklamverenler içeriğe uygun reklam üretiyorlar. Operatörler ücretsiz reklam vererek video izlenmesini amaçlarlar. bu sayede video üreticisinin masraflarını karşılamayı hedeflerler. Yani günümüzün standart ı reklam destekli ücretsiz video oluşturmaktır. Bununla birlikte üç temel sorun ortaya çıkmaktadır

1)PAY A ORTAK OLAN ÇOK FAZLA ARACI KURUM VAR

Reklamverenin içerik üreticiye ödeme yapmasıyla bitmiyor,içerik üreticisine ve bağlı olduğu ajansa ve de reklam ağına da ödeme yapmaktadır. Sonuç olarak üreticinin hesabına düşen hakediliş ,işin tamamlanmasında rol alan ve bu süreçte beraber iş yapıp bağlantı da olan diğer tüm ekipler paylarını alırlar.

Şaşırtıcı şekilde bu endüstride ki para geliri içerik üreticisi tarafından oluşturulmuyor.Bu gelirin büyük kısmını, izleyici hakkında veri toplayan ve satış yaparak trafik yaratan hatta rakip işlerde kullananlar tarafından oluşturuluyor.Öncelikli(facebook,google,vb). Bu milyarlarca Dolar üreten büyük bir iştir. Reklamveren in çok az kazandığı yerde üretici çok daha az kazanmakta, izleyici ise hiçbirşey kazanmamaktadır. Bu durum içerik üreticisi için büyük bir sorundur ve facebook Google gibi şirketlere çalışan içerik üreticisini teşvik etmemekte ve içeriğin kalitesinin artmasını engellemektedir.

2) BU SİSTEM İZLEYİCİ İLE ALAKALI DEĞİLDİR

Reklamverenler izleyiciye ücretsiz içerik sunabilmek için sponsorlar edinirler ve hangi içeriğin ücretsiz olacağını belirlerler.Bununla beraber iyileştirme süreci izleyicinin izlediklerini takip ederek ilgi alanlarını belirler ve dikkat çekebilecek reklamları yerleştirirler. Günümüzde izleyicinin ilgi alanı ve endişeleri bu sektördeki en önemli ikinci gerçektir.

3)KISITLANMIŞ KULLANICI ETKİLEŞİMİ

İnternette içerik in kısıtlı olduğu zamanlar da izleyiciden ödeme almak kolaydı.çok fazla içerik üretilmeye başlandığı gibi reklamlar ve afişler de arttı.Serbest piyasa için düşük kaliteli içerik ve fazla tıklanma piyasada doygunluğa sebep oldu.

Video portallarının neredeyse tamamı reklam yayınlamakta fakat bu reklamların izlendiği anlamına gelmiyor. İzleyiciler reklamı geçebilir başka sayfa açabilir ya da reklam engelleyici yazılım uzantısı kullanabilirler bu durumda reklamveren in hakettiği değer tartışılabilir.sonuç olarak reklam fiyatları düşer,reklamverenler izleyicinin dikkatini çekmek için daha fazla ve uzun reklam üretirler.gerçek şu ki,izleyicinin reklamlarla etkileşimi göz önünde tutularak reklamverenin para kazanma modeli yeniden düşünülmelidir.

VIT - DİKKAT EKONOMİSİNİN YÜKSELİŞİ

"Ücretsiz olması iyiydi fakat şimdi iyi değil"

Stuart Duncan,CEO,Vice Industry Token ve blockchain

Doğru izleyici ilgisi video endüstrisindeki en önemli kaynaktır ve günümüzde internetteki spor,sosyal medya ve eğlence sitelerinin büyük çoğunluğu video platformlarına sahiptir.bu siteler arasında, izleyici ilgisi için rekabet çok fazladır.

VIT para kazanma modeli,yeni bir oluşumun merkezleşmesi için tasarlanmış ve ücretsiz video izleyerek para kazandırmayı hedeflemiştir.video içerik endüstrisinde amatörden profesyonel e gerçek görüntüleyiciyi belirleyerek ortaya çıkan sonuçlara göre direk olarak kitleye hitap etmeyi amaçlamıştır.VIT temeli kullanıcıların içerik tükettiklerinde tokenleri üreten ve dağıtan bir block zincirinin çatalı üzerine kurulmuştur.sonrasında açık kaynak kodunu kaldırarak video endüstrisine giriş için bir ağ oluşturdu.

VIT video içerik kullanımında dağıtılan tüm coinler izleyiciler,içerik üreticileri,reklamverenler hatta sanatçılar bile kullanabilecekler.Hedef kitleyi belirlemeyi hedefleyen VIT deftere kaydolan her bilgi ile içerik kalitesini artırmayı ve doğru kişiye doğru video yu ulaştıracak.VIT facebook youtube gibi sitelerde Vice token kullanımını sağlamak için anlaşma yapmayı planlayarak daha fazla insana ulaşım hizmet verecektir. Ayrıca içerik üreticilerini web sitesine entegre edecek B2B yardım programı ile para kazanma stratejileri belirleyecek.

VIT

Neden başka bir kripto para ya da günlük hayatta kullandığımız para yerine vice token kullanırız.

VIT protokolü benzersiz özellik ve sektördeki tüm paydaşlara üretimini , dağıtımını ve içerikle

beraber etkileşimi de sağlar.VIT ödül havuzu ve şeffaflığı açık bir şekilde hakedilişlerin dağıtılmasını

Sağlar.VIT protokolü saniyede 100.000 den fazla işlem kaydedebiliyor.

VIT defteri,sosyal etkinlik kullanıcı notlamaları gibi etkinlikleri kayıt eder. Ayrıca içeriği etkilemek için

web sitesi trafik analizini de kayıt altına alır.VIT protokolü üreticilere,görüntüleyenleri gerçek

Zamanlı sunduğu için ödüllendirme sağlayarak daha zengin veri kitleleri sağlar.sundukları içeriği

Hassaslaştırarak izleyicilerin tercihlerini doğru şekilde hedefler.VIT,izledikçe kazanmalarının daha

Fazla zaman harcayacaklarını düşünmektedir.VIT bağlantılı platformlarda sevilen içeriklerin satın

alma olasılıklarının daha fazla olduğuna inanmaktadır.içerik üreticileri fazla tercih edilen içerikleri

Belirleyip internet üzerinden hatta diğer sitelere satabilecekler. Bizim için tam olarak ne gerekli ,

Biliyoruz.

Tüm VIT ortakları ve web site sahipleri vice token ı kendi sitelerinde destekleyecekler premium

Alım satımlarında kullanımını kabul edeceklerdir.VIT kullanılan portalların sayısı hergün artmaktadır.

Diğer kripto paralara göre, alım satım işlemlerinde değişim olarak VIT kazanılması ve kullanılması

Bir avantajdır.

VIT PORTAL

• Vice Token video endüstrisi platformunda yetişkinlerle alakalı materyalleri taşımayan STEEM.com sitesine benzer bir portal web sitesi açacak.sosyal etkileşim ve metinlerin yanı sıra barındırma için Inter planetary dosya sistem protokolünü (IPFS) yakalamak için blockchain uygulamalarıyla Geliştirilmiş coinbase/graphene veritabanı ile içerik yayınlayacak. Tüm portallar ve siteler hakedilişleri Dağıtabilmek için VIT entegre edeceklerdir.

• IPFS içerik depolama ve merkezi olmayan şifreli platform olduğundan pek çok platforma göre avantajlıdır.sporadik veya güvenilir olmayan internet servisine sahip kullanıcılar dosyalara Aynı şekilde erişebilir ve hızlanabilirler. Bu durum, merkezi yerlere uzak olanlar için engelleri kaldırır.

• Yukarıda açıklandığı gibi video endüstrisi portallarına katılan herkes VIT token kazanabilecek

• IPFS düğüm operatörleri ,portallara içerik sağlayarak para kazanabilirler.

• Tanık düğüm operatörleri, tüm VIT ağına tanıklık ederek giriş sağlayan herkesin kazanmasını sağlayacaklar.

• Vice Industry ,VIT blockchain i desteklemek için bir kanal olarak çalışacaktır.VIT protokolü Açık kaynaklı ve yararlanmak isteyen bağımsız içerik üreticilerinin kullanımına sunacaktır.ek olarak VIT açık kaynak kodunu kullanıcının isteği doğrultusunda değiştirmesine ve block dışı işlevsellik Eklemesine imkan tanıyacaktır.yeniden markalama seçeneği,hem portal hem de VIT protokolünün kullanıcılarını zenginleştirmek amacıyla video endüstri portalının özel versiyonlarını oluşturarak Dünya çapında girişimciler için geniş bir fırsat alanı sunmak için oluşturulmuştur.

• VIT protokolü izleyenler ve içerik üretenler tarafından kazanılan Vice token ın %3 ünü anlaşmalı siteler ve markalara ev sahipliği için ödül olarak tahsis edecektir.

İRTİBAT

Adres
5582 Manotick Main Street
PO Box 159
Manotick, Ontario,
Canada K4M 1E2

TEL
613-482-9175

Email
info@visionindustry.com